

حضور مه یاس سل در ششمین نمایشگاه بین المللی

ماهنامه اقتصادی
مهتاب

مهر ۱۴۰۲
شماره ۲۱ (دوره جدید ۷)

قیمت: ۵۰ هزار تومان

آیفارم
سالن A5 ، غرفه D6/2



ششمین نمایشگاه
بین المللی کشاورزی
آیفارم

باغبانی | گلخانه | نهاده | سامانه های نوین آبیاری |
ماشین آلات | ادوات | تجهیزات | بهیادها | صنایع وابسته |
۲۸-۲۹ مهرماه ۱۴۰۲ | ساعات بازدید: ۱۰ الی ۱۷

مرکز نمایشگاه های بین المللی - تهران آفتاب



آدرس نمایشگاه



THE 6TH
INTERNATIONAL EXHIBITION OF
iFarm

Horticulture, Greenhouses, Inputs, Agricultural Machinery
and Equipment, Modern Irrigation System, Agricultural Drones
17-20 October 2023 | Visiting Hours: 10Am-06Pm
EXHIBIRAN INTERNATIONAL FAIRGROUND, SHAHR-E-AFTAB COMPLEX

@ifarm
@iFarmexpo
www.ifarmexpo.com
www.exhibiran.com
02141074000
09016296255
info@ifarmexpo.com





انرژی صنعت آدیش

مشاوره و فروش محصولات گرمایشی و
سرمایشی سالنهای گلخانه و صنعتی

انواع جت هیتر، کوره هوای گرم،
هواکش صنعتی، فن سیرکوله و پد سلولزی



مجید فرهادی

۰۹۱۲۵۷۸۲۸۴۱

۰۲۱۳۳۹۰۵۰۸۳

www.zemestoon.com

esa.farhadi2@gmail.com



تهران، میدان بهارستان، خیابان
مصطفی خمینی، نبش کوچه
درویش نوری، پلاک ۳۴، طبقه اول



گروه مهیا



محصولات
گرمایشی صنعتی و گلخانه ای
هیترهای تابشی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸ - ۰۲۱ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ - ۰۲۱ موبایل: ۸۳۴۶۶۴۹ - ۰۹۲۱

Head Office: No.9 ,Saeed Alley, 4th St., Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +9821 88898988 Fax: +9821 88995874 ☎ +98921 8346649

info@mahyagroup.com

www.mahyagroup.com



@MAHYA.COMPLEX

بسم الله الرحمن الرحيم

- صاحب امتیاز: شرکت تعاونی مه یاس سل
- مدیر مسئول: در حال تغییر
- سردبیر: فروغ جمشیدی
- شورای سیاستگذاری: مهدی میرزاگل، داود پارساپور، فاطمه کریمی، فروغ جمشیدی
- خبرنگار: نگار شهر بابکی
- مشاور طراحی و صفحه آرا: سعید سعیدی پور
- مدیریت مالی: سهیل ساجدی
- مدیریت تدارکات: سعید لطفی
- چاپ: یزدا
- شمارگان: ۳۵۰۰ نسخه
- آدرس نشریه: تهران - خیابان دکتر فاطمی - روبروی وزارت کشور - خیابان چهارم - خیابان سعید - پلاک ۹
- سازمان امور آگهی ها و روابط عمومی: تحریریه مهیا تلفن ۸۸۳۹۰۲۵۴ داخلی ۱۱۱
- تلفن ۸۸۸۹۸۹۸۸ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ صندوق پستی: ۱۵۸۵۵۵۶۶
- واتساپ: ۰۹۲۱۸۳۴۶۶۴۹ @mahya.complex
- آدرس پست الکترونیک: magazine@mahyagroup.com



MAHYA GROUP

Heating, Cooling, Electromotor

دفتر مرکزی: تهران - خیابان فاطمی - خیابان چهارم ۲ متری - کوچه سعید پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸ - فکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ - موبایل: ۰۹۲۱۸۳۴۶۶۴۹

Head Office: No.9 Saad Alley, 4th St., Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +9821 8899888 - Fax: +9821 88995874 - 0921 8346649

info@mahyagroup.com www.mahyagroup.com





مهدی ناصری - وکیل پایه یک دادگستری

تحریریه مهیا

ماهنامه مهیا در راستای اهداف فرهنگی خود، به منظور ارتقای دانش حقوقی مخاطبان و حل موضوعات و مشکلات اشخاص حقیقی و حقوقی، در هر شماره بخشی را در اختیار وکیل پایه یک دادگستری، جناب آقای دکتر مهدی ناصری قرار داده. خوانندگان میتوانند پرسش ها و مسائل حقوقی خود را به ایمیل نشریه ارسال کرده و راهنمایی لازم را دریافت نمایند.

مسئولیت شرکاء در شرکتهای تجاری



شرکت سهامی (عام و خاص)؛

مسئولیت سهامداران: به میزان مبلغ اسمی سهام (نه ارزش واقعی) ماده ۱ لایحه اصلاح قانون تجارت. مسئولیت اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل پس از ورشکستگی یا انحلال یا بطلان شرکت: اگر ورشکستگی یا انحلال یا بطلان شرکت معلول تخلفات ایشان باشد دارای مسئولیت تضامنی هستند و ماده ۱۴۳ و ۲۷۳ لایحه اصلاح قانون تجارت.

شرکت با مسئولیت محدود؛

مسئولیت شرکاء در برابر طلبکاران شرکت تا میزان سرمایه. ماده ۹۴ ق.ت. مواردی که مسئولیت شرکاء تضامنی است ۱. عنوان با مسئولیت محدود بعد از نام شرکت قید نشود. ماده ۹۵ ق.ت. ۲. در مورد قیمت سهم الشرکه غیرنقدی. ماده ۹۸ ق.ت. ۳. مسئولیت مدیران شرکت که صدور حکم به بطلان شرکت به استناد عمل ایشان بوده. ماده ۱۰۱ ق.ت.

شرکت تضامنی؛

مسئولیت شرکاء در برابر طلبکاران تضامنی است. ماده ۱۲۴ ق.ت. در برابر یکدیگر به نسبت سرمایه (مثل شرکتهای نسبی) ماده ۱۲۴ ق.ت.

شرکت نسبی؛

مسئولیت شرکاء به نسبت سرمایه. ماده ۱۸۳ ق.ت.

شرکت مختلط غیر سهامی؛

مسئولیت شرکاء ضامن. ماده ۱۴۱ ق.ت. در برابر طلبکاران شرکت، تضامنی است. در برابر یکدیگر نسبی است. مسئولیت برخی دیگر از شرکاء با مسئولیت محدود و تا میزان سرمایه است. ماده ۱۴۱ ق.ت. مگر شریک مزبور معامله ای برای شرکت کند که در مورد تعهدات آن معامله در مقابل طرف معامله، مسئولیت تضامنی دارد مگر در صورت تصریح به معامله به وکالت از شرکت. ماده ۱۴۶ ق.ت.

شرکت مختلط سهامی؛

مسئولیت شرکاء ضامن. ماده ۱۶۳ ق.ت. در برابر طلبکاران شرکت، تضامنی است. در برابر یکدیگر نسبی است. مسئولیت برخی دیگر از شرکاء تا میزان همان سرمایه ای که در شرکت دارند (همان مبلغ اسمی سهام) ماده ۱۶۲ ق.ت.

شرکت تعاونی تولید و مصرف؛

مسئولیت سهامداران مثل شرکت سهامی عام است و تا میزان مبلغ اسمی سهام، مگر نوع دیگری تراضی شده باشد. (طبق قانون اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ مصوب ۸۷ با اصلاحات ۸۹ سه قسم است): شرکت تعاونی متعارف. شرکت تعاونی سهامی عام. شرکت تعاونی فراگیر ملی، برای فقرزدایی از سه دهک پایین جامعه است.



«استانداردها» کیفیت زندگی را تضمین میکنند

با توجه به مطالعات و پژوهش های صورت گرفته در کشورهای پیشرفته و یا در حال پیشرفت، شکوفایی اقتصادی آنان نشان دهنده توجه جدی مدیران و برنامه ریزان این کشورها به استاندارد و استانداردسازی در آموزش و ترویج آن در بین جامعه است، کشورهایی که استانداردهای بین المللی را در سیاست ها و مقررات خود وارد کرده اند بهتر میتوانند از مردم خود محافظت نمایند و برای انتخاب کالاهای با کیفیت فرصت بیشتری به آنان ارائه دهند.

هم اکنون در بسیاری از کشورها مقوله استاندارد در سالهای آخر مقطع تحصیلی دبیرستان و مقاطع مختلف دانشگاهی تدریس شده ، ضمن آنکه در این کشورها این امر به یک پدیده فرهنگی و اجتماعی حایز اهمیت تبدیل گردیده است .

امروزه رعایت استاندارد های جهانی در راستای بهبود کیفیت محصولات و خدمات رایج شده، به یکی از مهمترین استراتژی های رقابتی در بازار تبدیل شده و پیاده سازی اصول استانداردهای هر محصول برای نیل به موفقیت در دراز مدت از طریق جلب رضایت مشتری و تأمین منافع همه اعضای سازمان و جامعه، هدفی است که دستیابی به آن برای هر مدیری ارزشمند است.

در زمان فعلی هیچ سازمان یا موسسه ای را نمی توان یافت که از جهت های گوناگون با امر استاندارد سرو کار نداشته باشد.

استاندارد مفهوم ثابتی نیست و همراه با دگرگونی ها و پیشرفت هایی که در اثر تحقیقات علمی بوجود می آید، معیارهای آن نیز دچار تغییر می شود. استاندارد تبلور آگاهی و آزمایش گذشته است که مبنایی برای پیشرفت های آتی محسوب می شود.

در جهان چند قطبی که نفوذ و وزن اقتصادی نظامهای در حال ظهور برمحور تغییر موازنه قدرت جهانی است، استانداردهای بین المللی سبب افزایش تجارت ، چیرگی بر موانع کاذب کسب و کار و کمک به تراز کردن میدان رقابت میشوند.

این امر موج افزایش توان رقابتی شرکت ها، صنایع و نظام های اقتصادی را فراهم آورده، صادرات را برایشان آسان تر نموده و سبب تنوع در سطوح ملی و بین المللی میشود.

با وجود این گسترده و برای جلوگیری از بی راهه روی ها ، نیاز به وجود چهارچوبهای مشخص ، برای انجام فعالیتهای گوناگون در کشور ما نیز بیش از هر چیز احساس می شود.



با حضور مدیر کل حوزه وزارتی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ آیین معارفه سرپرست جدید صندوق بازنشستگی کشوری برگزار شد



رفاه و تأمین اجتماعی، با رعایت قانونمداری و در نظر گرفتن حقوق صاحبان اصلی، یعنی بیمه شدگان و مستمری‌بگیران، تمهیدات لازم را جهت انجام دقیق و پیوسته وظایف محوله بر اساس قوانین مقررات و مفاد اساسنامه صندوق به عمل آورد.

اولین نشست سرپرست صندوق بازنشستگی با روسای کانون بازنشستگان

مهدی مسکنی، سرپرست صندوق بازنشستگی کشوری در نشست با روسای کانونهای بازنشستگی دهرمزگان گفت: مسئولیت بزرگی بر دوش ماست. اگر در بخش تعاون توفیقی داشته‌ایم به این خاطر بوده است که حرفی را که نتوانیم انجام دهیم به کسی نگفته‌ایم. وی افزود: با وجود منابعی که در حال حاضر در صندوق داریم، به نظر نمی‌رسد که موضوع همسان‌سازی به سرعت و طی چندماه آینده انجام شود؛ اما ما باید به دنبال راهکارهای خلق منابع باشیم، کانونهای بازنشستگی نقش مهم وجدی دارند و می‌خواهیم که تعامل بیشتری برای حل مسائل با هم داشته باشیم.

آیین معارفه سرپرست جدید صندوق بازنشستگی کشوری با حضور مشاور ویژه وزیر و مدیر کل حوزه وزارتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اعضای هیأت مدیره و معاونان، مدیران و جمعی از کارکنان صندوق بازنشستگی کشوری برگزار و مهدی مسکنی به عنوان سرپرست جدید این صندوق معرفی شد.

به گزارش پایگاه خبری تعاون آنلاین، «سید صولت مرتضوی» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ضمن موافقت با درخواست «نعمت‌الله ترکی» در صندوق بازنشستگی کشوری برای اتمام مأموریت و تقدیر از خدمات و تلاش‌های وی در دوران تصدی مسئولیت، در حکمی «مهدی مسکنی» معاون امور تعاون را با حفظ سمت به عنوان سرپرست صندوق بازنشستگی کشوری منصوب کرد.

در حکم وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای «مهدی مسکنی» آمده است: نظر به تعهد، شایستگی و صلاحیت‌های علمی و اجرایی جنابعالی با استناد به بند «ج» قانون اصلاح ماده ۱۱۳ «قانون مدیریت خدمات کشوری و چگونگی تعیین مدیریت سازمان تأمین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی، به موجب این ابلاغ با حفظ سمت به عنوان سرپرست صندوق بازنشستگی کشوری» منصوب می‌شوید.

انتظار می‌رود ضمن توجه به اولویت‌ها و نقش ویژه‌ی آن صندوق در رسیدن به اهداف و سیاست‌های کلان نظام جامع

معرفی مه یاس سل به عنوان تعاونی شایسته تقدیر در جشنواره تعاونی‌های برتر



در حال حاضر و ظرف مدت دو سال با ۹۰ نفر پرسنل توانسته روند مطلوبی را در حوزه کسب و کار به همراه داشته باشد. لذا از برنامه ها و اهداف شرکت این است که تا پایان سال این رقم به ۳۰۰ نفر افزایش پیدا کند. حوزه فعالیت شرکت نیز بسیار گسترده شده و از تک محصولی به سبد کالا توسعه پیدا کرده است. همچنین پروژه بسیار عظیمی را در استان سمنان در دست احداث داریم که تا پایان سال مورد بهره برداری قرار خواهد گرفت.



والا ترین اهداف شرکت مه یاس سل تبدیل شدن به شرکت سهامی عام است

مهندس پارسا پور در ادامه سخنان، به چشم اندازی که برای آتیه شرکت مد نظر دارد اشاره کرده و گفت: امیدوارم که تعاونی مه یاس سل با حمایت و تلاشها، شفافیت مالی و استراتژی ها و مطالعاتی که توسط نخبگان دانشگاهی در اتاق فکر شرکت صورت می گیرد، همچنین با استفاده از پتانسیل هایی که در بخشهای فنی و صنعت این حوزه در استانهای هم جوار شناسایی شده، با آگاهی دقیق و شناخت چالشهایی که کل کشور در زمینه انرژی و استفاده پهنه آن روبه رو است، بتواند طی برنامه میان مدت ۵ ساله ای که در نظر گرفته شده به والا ترین اهداف خود که تبدیل شدن شرکت به سهامی عام است دست یابد.

مدیر عامل شرکت مه یاس سل با اشاره به حضور جوانانی که به این عرصه ورود و مبادرت به تشکیل تعاونی خواهند کرد افزود: در حوزه تولید، کسب دانش از مهمترین عواملی است که منجر به موفقیت خواهد شد اما، منظور تحصیلات آکادمیک و دانش آموختن محض در این زمینه نیست، بلکه آنچه که می تواند در این راه چراغی جهت روشن شدن مسیر و هموار شدن راه باشد موضوع مهارت آموزی و استاد و شاگردی کردن است. لذا ما افراد بسیاری داشتیم که به این حوزه ورود کرده، اما بدان جهت که دانش کافی از لحاظ عملی کسب نکرده اند، یک صنعت بزرگ را نتوانسته اند به نتیجه مطلوب برسانند.

مدیر عامل لایق شرکت مه یاس سل که توانسته بود به عنوان تعاونی شایسته تقدیر در این همایش حضور پیدا کند در پایان این مصاحبه اختصاصی عنوان کرد: استراتژی اصلی شرکت مهیا جذب نیروهای جوان و کمک به آنها برای ایجاد یک حوزه اقتصادی است، در حال حاضر نیز در صدد ایجاد شرکتی در داخل خود تعاونی هستیم، جهت مبحث سرمایه گذاری های اقتصادی و پروژه هایی که خود افراد نیز در آن سهیم باشند، تا بتوانیم در این راه کمکی به آنان داشته باشیم یکی از مکنونات و آرزوهای قلبی بنده این است که ما کوچکترین واحد صنعتی کشور باشیم.

داود پارسا پور مدیرعامل تعاونی مه یاس سل در هجدهمین جشنواره تجلیل از تعاونی های برتر استان تهران که در سالن همایش های صدا و سیما برگزار شده بود در گفتگوی اختصاصی خود با خبرگزاری این جشنواره، درباره تعاونی و تشکیل آن گفت: تعاونی مهیا با هدف مشارکت جمعی و استفاده از دانش فنی روز با اعتقاد به این موضوع که تجمیع یکسری از پتانسیل ها در کنار هم می تواند یک هم افزایی ایجاد کند تشکیل شد.

مدیرعامل مهیا در ادامه سخنان خود در خصوص روند شکل گیری این تعاونی اظهار داشت: طی مطالعاتی که توسط اینجانب در بحث تعاونی ها و همچنین در زمینه قوانین و اجراییات آن صورت گرفت، ازماهیت تعاونی ها و چگونگی تشکیل آن اطلاعات جامع و کاملی بدست آوردم تا بتوانیم به نتیجه مطلوبی که از تشکیل تعاونی ها مد نظر بود دست پیدا کنیم. اعتقاد بنده براین است که بهترین نوع مشارکت برای خرده سرمایه ها و خرده دانشها، تعاونی ها هستند، لذا بعد از بدست آوردن اطلاعات جامع و کامل توانستیم با گروهی از مهندسين خبره در این زمینه، تعاونی مه یاس سل را پایه گذاری کنیم.

هر عضو در شرکت تعاونی صاحب حق و رای است مهندس پارسا پور در ادامه سخنان خود در خصوص تعاونی هایی که به دلیل مشکلات پیش رو از ادامه کار منصرف می شوند اظهار داشت: روند کار ما که از سال ۹۱ آغاز شد، متأسفانه نتوانست مسیر رشدی که از ابتدا قدم در آن گذاشته بودیم را ادامه دهد و این موضوع به دلیل عدم درک و فهم متقابل به همراه تغییر در اهداف بود. شرکت تعاونی منفک از شرکت سهامی خاص یا شرکت تضامنی یا مسئولیت محدود است. شرکت تعاونی مشارکت تمامی اعضا را می طلبد، بنابراین هر عضو در شرکت تعاونی جدای از میزان سهم و سرمایه ای که در شرکت دارا می باشد، صاحب حق و رای است.

شرکت مه یاس سل با حمایت وزارت تعاون توانسته پیشرفت خوبی را رقم بزند

بنابراین ما نیز مستثنی از این موضوع نبوده و ۸ سال به دلیل چالشهایی که پیش روی ما قرار گرفت و دلایلی که ذکر کردیم، روند رشد شرکت متوقف شد. اما از سال ۹۹ شرکت تولدی دیگر یافته و خون جدیدی در رگهای آن جریان گرفت، این موضوع مورد تایید تمام کارشناسان و متخصصین امر است که به آن اذعان دارند. شرکت مه یاس سل با حمایت وزارت تعاون توانسته پیشرفت خوبی را از حیث توسعه فیزیکی و تکنولوژی رقم بزند. شرکت مهیا با ۵ الی ۶ فرصت شغلی در سال ۹۹ به ادامه فعالیت پرداخت

استانداردها، تراز کننده میدان رقابت



استاندارد و استاندارد کردن، از پایه های علم و فن آوری است که در پیشرفت صنعت و اقتصاد نقشی بسزا دارد

مصرف کننده است. البته این نظر درستی است و استاندارد به نیازهای فردی و اقتصادی مصرف کنندگان توجه دارد، ولی استواری نظام صنعت و فن آوری نیز از اهداف استاندارد به شمار می آید. می توان گفت سود حاصل از رعایت استاندارد، برای تولیدکنندگان بیش از مصرف کنندگان است.

اندیشه تشکیل سازمان بین المللی استاندارد در چهاردهم اکتبر سال ۱۹۴۷ در نشست روسای موسسه های استاندارد بیست و پنج کشور در لندن شکل گرفت و از سال ۱۹۷۰، چهاردهم اکتبر برابر با ۲۲ مهر به نام روز جهانی استاندارد تعیین و نامگذاری شد.

۱۴ اکتبر در تقویم جهانی و ۲۲ مهر در تقویم ملی، روز جهانی استاندارد نامگذاری شده است.

تاریخچه استاندارد در ایران

در ایران برای اولین بار با تصویب قانون اوزان و مقیاس ها در سال ۱۳۰۴ شمسی، تشکیلات سازمانی که بعداً به مؤسسه مستقل استاندارد و تحقیقات صنعتی کشور تغییر شکل داد، پایه ریزی شد. در سالهای ۱۳۲۴ و ۱۳۳۲ به لحاظ اهمیت یافتن نظارت بر ویژگیها و کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی هسته های تکامل یافته در موسسه به صورت یک اداره در وزارت بازرگانی شکل گرفت و در ادامه با تصویب قانون تاسیس مؤسسه استاندارد ایران مسئولیت ها و چارچوب های مستقل در قالب هدفهای ملی تعیین و موسسه به صورت ساختاری مستقل شروع به فعالیت کرد.

عضویت ایران در سازمان بین المللی استاندارد ISO در سال ۱۳۴۳ تحقق یافت و به تدریج با عضویت در بیش از ۱۰۶ کمیته فنی اصلی و فرعی و عضویت فعال و به عنوان عضو ناظر در ۱۴۰ کمیته فنی اصلی و فرعی و پذیرش مسئولیت دبیرخانه کمیته های فنی ISO/TC۱۳۴ و ISO/TC۲۱۷ و ISO/TC۹۱، فعالیتهای آن، توسعه یافته است.

شعار روز جهانی استاندارد امسال: «استانداردها، تراز کننده میدان رقابت». در این روز کشورهای جهان مراسم ویژه ای برگزار می کنند تا اهمیت استانداردها را در زندگی انسان ها یادآور شوند. کشور ما نیز هر سال این آیین گرامیداشت را در سطح ملی و استانی به مدت یک هفته با حضور اقشار مختلف از جمله فعالان اقتصادی، تولیدی و همچنین کلیه ذینفعان و تلاشگران عرصه کیفیت و استانداردسازی برگزار می کند.

استاندارد و استاندارد کردن، از پایه های علم و فن آوری است که در پیشرفت صنعت و اقتصاد نقشی بسزا دارد. استاندارد عبارت است از: نظامی مبتنی بر نتایج ثابت علوم، فنون و تجربه های بشری که به صورت قواعد، مقررات و نظام هایی به منظور ایجاد هماهنگی و وحدت رویه، افزایش میزان تفاهم، تسهیل ارتباطات، توسعه صنعت، صرفه جویی در اقتصاد ملی و حفظ سلامت و ایمنی عمومی به کار رود.

بسیاری چنین می پندارند که استاندارد فقط برای حفظ منافع

تجلیل از تعاونی های برتر ۱۴۰۲ تهران برگزار شد



وی عنوان کرد تعداد تعاونیهای تشکیل شده در کشور به رقمی معادل ۱۰۱ هزار تعاونی رسیده که در این زمینه راه سختی را پیش روی دولتمردان قرار داده است.

علیرضا فخاری: برای دستیابی به اقتصادی متعادل در جهت توسعه عدالت محور باید ظرفیت بخش تعاون را افزایش دهیم

علیرضا فخاری استاندار تهران از دیگر سخنرانان حاضر، این همایش را فرصتی مناسب جهت قدردانی از اصحاب خدمت بی منت عرصه تولید، که باعث مباحث استقلال کشور در تمام زمینه های سیاسی، اجتماعی و اقتصادی هستند دانست و عنوان کرد: اقتصاد ایران ۳ محور اساسی دارد که بخش تعاون از مهمترین آنها محسوب شده و مداخلات دولت در بخش تعاون هدایت و راهبری آنان را عهده دار است.

استاندار تهران افزود: علی رغم اینکه حوزه تعاون از مهمترین ارکان اقتصاد کشور محسوب میشود، تا کنون سهم بخش تعاون یک سهم غنی و جان بخشی نبوده و آنچه در اینجا مطرح است و باید در شورای هماهنگی و رسیدگی به حوزه تعاون مورد بررسی قرار بگیرد این است که تا کنون مرکزی برای تبادل و تعادل بخشی اطلاعات مربوط به فعالیتهای تعاونی ها به طور جد ایجاد نگردیده است.

فخاری ادامه داد: امروزه با ظرفیتهای جدیدی که دولت سیزدهم برای حضور فعالتر تعاونی ها فراهم ساخته، باید حرکتی جهشی در دستور کار قرار بگیرد، اگر قرار است به سهم ۲۵ درصدی حوزه مشارکت بخش تعاونی ها در اقتصاد ملی دست یابیم، آیا ظرفیت لازم به جهت تامین زیر ساختهای بخش تعاونی ها را فراهم ساخته ایم؟

اگر می خواهیم به اقتصادی متعادل در جهت توسعه عدالت محور و قابل گسترش با تمام ظرفیتهای مردم پایه دست پیدا کنیم باید ظرفیت بخش تعاون را افزایش دهیم. اصولاً توزیع عادلانه ثروت در سطح جامعه

هجدهمین دوره تجلیل از تعاونی های برتر استان تهران با حضور مهدی مسکنی معاون امور تعاون و سرپرست صندوق باز نشستگی کشور، علیرضا فخاری استاندار، محمد خانبلوکی رییس اتاق تعاون، شیخ حسینی مدیر عامل بانک توسعه تعاون، همچنین جمع کثیری از مسئولان و تعاونگران استان تهران، جهت معرفی تعاونی های برتر سال ۱۴۰۲ در سالن همایش های صدا و سیما برگزار شد.

مهدی مسکنی: سند توسعه تعاون با ۸۱ حکم در دستور کار قرار گرفت

مهدی مسکنی معاون امور تعاون ضمن تبریک به تمامی تعاونگران به خصوص تعاونی های برتر حاضر در این همایش که رشد ۲۷ درصدی آنان را شاهد هستیم اظهار داشت: بخش تعاون دارای احترامی خاص و از نجیبترین حوزه های اقتصادی کشور ایران است، که در راستای برنامه سازی اقتصاد بسیار پرتلاش عمل کرده و امیدواریم بتوانیم در این حوزه دستاوردهای بسیار خوبی را داشته باشیم.

مسکنی گفت: سند توسعه تعاون با ۸۱ حکم جهت دستگاههای اجرایی کشور در دستور کار قرار گرفته، و مهمترین حکمی که باید به آن اشاره کرد، تشکیل شورای هماهنگی عالی تعاون در استانها به ریاست استانداران، میباشد.

معاون امور تعاون عنوان کرد طی دو سال گذشته اتفاقات بسیار خوشایندی رقم خورده که از جمله می توان به تسهیلات پرداختی بانک توسعه تعاون اشاره کرد که این رقم معادل ۱۰ سال تسهیلاتی است که باید پرداخت می گردید. همچنین افزایش ۱۴۰ درصدی سرمایه بانک توسعه تعاون، پرداخت ۳۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسط ۲۴ بانک در کشور، افزایش ۴۰ درصدی صدور ضمانت نامه توسط بانک توسعه تعاون از مصادیق بارز پیشرفت در این حوزه است که باعث مباحثات است.

برای دستیابی به اقتصادی متعادل در جهت توسعه عدالت محور باید ظرفیت بخش تعاون را افزایش دهیم



برابر افزایش پیدا کرده است و تعداد منتخبین این جشنواره ۱۴ تعاونی بوده اند که توانسته اند سقف امتیاز را کسب و مورد تجلیل قرار گیرند. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصریح کرد: در ارتباط با میزان تامین نیاز این تعاونی ها و مسئله حجم ریالی و وزنی صادرات و بازگشت سود حاصله از سرمایه گذاری مجدد، آورده و سرمایه اعضا، تعداد اعضا تعاونی ها و جلب مشارکت در عرصه مردمی، توجه تعاونی ها به مسئله محیط زیست و ابتکار عمل برای حفظ پایداری محیط زیست از جمله شاخص هایی بود که مورد توجه قرار گرفته است.

ویس کرمی اشتغال را مهم برشمرد و گفت: مسئله اشتغال از اساسی ترین مسئله های کشور است و در استان تهران طول فعالیت دولت سیزدهم، یازده هزار و هفتصد فرصت شغلی توسط تعاونی ها ایجاد شده است و حدود ۴۷۰۰ تعاونی در سطح استان تشکیل شد.

در حوزه توسعه صادرات تعاونی ها، که امری بسیار مهم در اقتصاد به شمار میاید، در طول عملکرد دولت سیزدهم در استان تهران بالغ ۱۹۸ هزار دلار، حجم ریالی سهم تعاونی ها بوده است.

وی در پایان گفت: تشکیل تعاونی های دانش بنیان که مورد تاکید مقام معظم رهبری بوده که در طول این مدت ۲۵ درصد رشد داشته است و در ارتباط با حوزه مسکن تعداد ۳۵۵۰ پروانه ساخت مسکن صادر شده است.

با توجه به حوزه گسترده تعاون که فرایخی است، توسعه این بخش از ضروریات است و ما در حوزه تعاون، نیاز به مزیت بخشی و برای جلب مشارکت مردم نیاز به جذابیت بخش تعاون داریم.

تعاونی ها از مهمترین واحدهای ویژه اقتصادی محسوب می شوند که در تولید ملی و کارآفرینی تاثیر به سزایی دارند.

محمد خانبلوکی رئیس مرکز داوری و اتاق تعاون استان تهران نیز در این مراسم ضمن خیر مقدم به حضار گفت: با عنایت به اینکه هفته تعاون

زمانی صورت خواهد گرفت که تعاونی های مردمی شکل و رنگ خاص خود را بگیرد.

استاندار تهران با بیان اینکه حضور ۱۱۰ هزار واحد تعاونی در کشور و ۱۲ هزار واحد در استان کافی نیست، تاکید کرد: تحقق فعالیت تعاونی ها بر طبق آیه «تعاونوا علی البر و التقوی» منوط به عامل نیکوکاری است، چراکه توجه به دیگران تولید و توزیع عادلانه ثروت را در پیش دارد و باید نگاهمان به دوردست ها باشد تا با مطالعات عمیق سهم تعاونی ها در اقتصاد کشور ارتقا یابد.

فخاری در پایان اظهار داشت: رسیدن به اخلاقیات در حوزه تعاون شرط اول است تا برای جامعه هدف، اطمینان بخش باشیم و شرایط و موقعیت تعاونی ها را برای ایجاد فرصت های اقتصادی جدید فراهم کنیم. **دکتر ویس کرمی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران** با ادای احترام به ساحت مقدس حضرت بقیه الله و عرض سلام و ارادت به خانواده معزز تعاون گران استان تهران سخنان خود را آغاز کرد:

وی جلب مشارکت مردمی را مهمترین ثمره تعاونی ها دانست و گفت: همه ما واقف هستیم اصلی ترین ثمره و خصیصه تعاون، توزیع ثروت عادلانه و ایجاد یک اقتصاد عدالت محور است که لازمه آن جلب مشارکت مردم در همین بخش تعاون و توسعه بخش تعاون است.

وی به هدف این جشنواره اشاره کرد و گفت: مهمترین هدف از برگزاری این جشنواره ها و معرفی الگوها، مسئله توسعه و ترویج فرهنگ تعاون است، ما وقتی الگوها و توانمندی ها را معرفی میکنیم در جهت توسعه و ترویج این فرهنگ است.

وی به امار و ارقام هم اشاره ای کرد و افزود: در هجدهمین جشنواره تعاونی های برتر استان تهران، تعداد ۵۵۶ تعاونی رقابت تنگناک داشته اند و این در حالی است که در سال گذشته ۲۵۰ و اندی حضور داشتند که تعداد شرکت کنندگان در دولت سیزدهم نسبت به دولت قبل چندین

تعاونی ها از مهمترین واحدهای ویژه اقتصادی محسوب می شوند که در تولید ملی و کارآفرینی تاثیر به سزایی دارند



یکی از مهمترین عوامل رشد و توسعه بخش تعاون سرمایه گذاری های جدید است

و رشد بخش تعاون در اقتصاد را میتوان به دلیل افزایش راندمان و بهره وری تولید در مقیاس واحد مورد ارزیابی قرار داد که این موضوع نیز نیازمند ارتقای سطح مدیریت در بخش تعاونی ها، استفاده از تکنولوژی های جدید و سرمایه در گردش است. یکی از مهمترین عوامل رشد و توسعه بخش تعاون سرمایه گذاری های جدیدی است که صورت می گیرد. لذا می توان به این موضوع اذعان داشت که توسعه بدون سرمایه گذاری اتفاق نخواهد افتاد. قابل ذکر است که حدود ۸۸ درصد اقتصاد کشور توسط بانکها تامین مالی می شود و پیشران اصلی اقتصاد

کشور بانکها هستند. لذا در جهت تامین مالی قطعا بانکها بسیار موثر بوده و بانک توسعه تعاون به عنوان یک بانک تخصصی در جهت افزایش سهم تعاونی در سال ۱۳۸۸ توسط دولت تشکیل شد.

شیخ حسینی در ادامه گفت: بیش از ۸۰ درصد اقتصاد کشور ما دولتی است، اگر بخواهیم سهم ۴/۵ درصدی تعاون را که همچنان روبه رشد است به عنوان یک نقطه ضعف در نظر بگیریم. قاعدتا از اثر بخشی تعاون به واسطه ویژگی های خاصی که دارد غافل می شویم. لذا این موضوع قابل ذکر است که تعاون هرچند سهم اندکی را به خود اختصاص داده اما اصل آن تاثیر شایسته و شگرفی است که توانسته در اقتصاد کشور به جای بگذارد. البته این ظرفیت نیز وجود دارد که این سهم هر ساله افزایش پیدا کند.

یکی از مهمترین موضوعات بخش اقتصادی در هر کشوری تامین مالی آن است.

مدیر عامل بانک توسعه تعاون در ادامه گفت: یکی از مهمترین موضوعات بخش اقتصادی در هر کشوری تامین مالی آن است که این موضوع در کشور ما بسیار مضاعف از سایر کشورها است. البته بانک توسعه تعاون به عنوان یکی از تامین کنندگان مالی حوزه های اقتصادی با سرمایه اولیه بالغ بر ۵۰۰ میلیارد تومان که این رقم در حال حاضر به ۶ هزار و دویست میلیارد تومان رسیده و حدود ۱/۵ همت آن نقد بوده، توانسته بیش از

با اربعین سالار شهیدان مصادف شد لذا کارگروه تعاونی های برتر تصمیم گرفتند این جشن را به بعد ماه صفر موکول کنند و ضمن تبریک به تمامی تعاونی های برتر که در این همایش حضور پیدا کرده اند به اظهار سخنانی پرداخته و افزود: اتاق تعاون نماینده مشورتی قوای ۳ گانه و بخش پارلمانی تعاونی ها است. و همانند اتاق بازرگانی و صنایع کشاورزی کشور در بخش اقتصادی ایفای نقش می کند.

یکی از مهمترین وظایف اتاق تعاون صدور کارت بازرگانی، گواهی مبدا و گواهی قابلیت می باشد. مشارکت در برنامه ریزی به جهت توسعه و ترویج

فرهنگ تعاون و برقراری ارتباط بین اتحادیه ها، ارائه خدمات به تعاونی ها و کمک به توانمند سازی آنان به جهت یکی از بازوان پرتوان وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی از اهداف اتاق تعاون استان تهران است.

خانبلوکی افزود: تعاونی ها از مهمترین واحدهای ویژه اقتصادی محسوب می شوند که به صورت مستقیم و غیرمستقیم در تولید ملی کار آفرینی و رشد تعالی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی جامعه تاثیر به سزایی دارند. این فرایند مهم در اصل ۴۴ قانون اساسی به طور مشروح بیان شده است. لذا تعاون را یکی از بخشهای ۳ گانه نظام اقتصادی در ۳ بخش تعاونی، دولتی و خصوصی معرفی می کند.

رئیس اتاق تعاون در ادامه سخنان خود گفت: یکی از مشکلات عمده بخش تعاون غیر فعال شدن اتحادیه های غیر تعاونی است که در این زمینه پیشنهاد می شود دولتمردان طی لایحه ای کلیه شرکتهای تعاونی را موظف به عضویت در اتحادیه مربوطه نمایند همچنین آموزش که یکی از مهمترین موضوعات در پیشبرد تعاونی ها است از قانون بخش تعاون حذف گردیده مجدداً احیا شود.

یکی از مهمترین عوامل رشد و توسعه بخش تعاون سرمایه گذاری های جدید است.

محمد شیخ حسینی مدیر عامل بانک توسعه تعاون از دیگر سخنرانان حاضر در همایش با ذکر سخنانی در ادامه این جشنواره افزود: توسعه



۱۰۰ برابر آن تسهیلات پرداخت کند.

وی افزود: یکی از مهمترین افتخارات بانک توسعه تعاون پرداخت تسهیلات اثر گذار و واقعی در بخش اقتصاد است که بدون هیچگونه انحرافی صورت گرفته و تنها ۵ درصد از تسهیلات بانک توسعه تعاون در بخش امحای است که این رقم در سیستم بانکی کشور بیش از ۵۰ درصد است. لذا اگر خواهان توسعه اقتصادی کشور هستیم باید مشارکت همه جانبه سایر بانکها را نیز داشته باشیم.

نقش بانوان نخبه و توجه مدیران به این قشر که در عرصه‌های مختلف نقش آفرین بوده و هستند باید جدی گرفته شود

دولتی و خصوصی و تعاونی ها عارضم به طور مشخص حوزه بانوان در بخش مدیریت و اجرا جدی بگیرد.

استاد رضایی تصریح کرد: طیف بانوان از جمله متخصصین از سطوح یک تا پنجم یعنی مقدماتی تا سطح عالی شامل نخبگان این جامعه هستند، بنابراین توجه به موجودیت معزز خانواده در بطن خودش نیاز به توجه ویژه و حفظ جایگاه کرامات بانوان دارد. وی ادامه داد: خانواده ای آن آرامش و توسعه و عمق تربیت و اصالت و پرورش را در خودش حس می کند که یک بانوی تربیت یافته اصیل را در کنار

خودش داشته باشد.

رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون تهران، تقاضای نقش بانوان نخبه و توجه مدیران به این قشر را بسیار تاکید کرد و گفت: خواسته من از مدیران و مسئولین این است که، پتانسیل بانوان نخبه در تمامی عرصه ها را جدی بگیرند و بکارگیری این نقش آفرینان ایناثرگر را در جرگه ها و جایگاه هایی که می توانند با قدرت در کنار افراد قرار گیرند و پرچم خانواده اصیل اسلامی را به اهتزاز در بیاورند را حمایت کنند.

وی به منویات مقام معظم رهبری اشاره کرد و گفت: حمایت ناموس، حمایت اصالت، حمایت فرهنگ و حمایت ایران است و این فرمایشات حضرت آقا است و امیدواریم در راستای تایید و اجرای فرامین رهبری حفظ اصالت و تحکیم امور خانواده را در راس کارها داشته باشیم.

استاد رضایی در پایان تاکید کرد: ما کمیسیون های تخصصی را فعال کرده ایم و از تمامی خواهران و برادران چه در قالب تعاونی و چه غیرتعاونی، به عنوان ایده پرداز و دارای مهارت در حوزه سرمایه گذاری و سرمایه پذیری، حوزه های آموزشی، ثبت شرکت های تعاونی، توسعه وضعیت بخش تعاونی ها در کسب و کارها و رسته های مختلف، حوزه سلامت و ورزش، حوزه جوانان و خانواده و سایر حوزه ها در اتاق تعاونی استان تهران با احترام دعوت میکنیم.

استفاده از ظرفیت بانوان نخبه در تمام عرصه‌ها

رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران از شناسایی و شبکه سازی تعاونی های زنان در سطح ملی و استانی خبر داد و بر لزوم استفاده از ظرفیت بانوان نخبه در تمام عرصه ها تاکید کرد.

خاطره استاد رضایی در هجدهمین جشنواره تعاونی های برتر استان تهران اظهار کرد: در راستای تایید و اجرای فرامین مقام معظم رهبری باید تحکیم امور خانواده را در رأس امور قرار دهیم.

استاد رضایی درعین حال از پیگیری موضوع شناسایی و شبکه سازی تعاونی های بانوان در سطوح ملی و استانی خبر داد و گفت: تعاونی های زنان در بخش مدیریت و اجرا باید با همکاری نهادهای مختلف مورد توجه قرار گیرند.

رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران تاب آوری و مسئولیت اجتماعی را از ویژگی های ممتاز زنان عنوان کرد و خواستار بهره گیری از ظرفیت بانوان نخبه در تمام عرصه های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی شد.

استاد رضایی تصریح کرد: نقش بانوان نخبه و توجه مدیران به این قشر که در عرصه های مختلف نقش آفرین بوده و هستند باید جدی گرفته شود.

در ادامه دکتر خاطره استاد رضایی، ریاست کمیته بانوان اتاق تعاون ایران اظهار داشت: هجدهمین جشنواره تعاونی های برتر استان تهران بیشترین هم افزایی را رقم زده است و امیدوارم میزبانی خوبی را ارائه کرده باشیم. وی خطاب به مسئولین کشور اظهار داشت: خدمت تمامی مدیران معزز

زهرا جابری بانویی مقاوم در عرصه کار و زندگی

ازدواج می کند، هم زمان با اولین تجربه کاری اش فرزند خود را نیز به دنیا می آورد.

از همان ۱۹ سالگی نیز وارد عرصه کار در کنار تحصیلات خود می شود، شاید در آن زمان این موضوع خوشایند بسیاری از افراد نبود که با حضور یک دختر کم سن و سال در یک فضای کاملاً اداری با کارمندان و کارگرانی که همه مرد بودند کنار بیاید.

محیط کار او آنقدرها جذاب نبود تا بتواند یک دختر کم سن و سال را جذب خود کند اما او آنچه را که می خواست با شرایط سختی که زندگی برای محک زدن او به کار گرفته بود با موفقیت به انجام می رساند.

زهرا جابری با روحیه هنجار شکنی که داشت، همیشه خود را مقید به یک محیط کار و سکون در آن نمی دید آنچه که روحیه پرتلاش او را آرام می کرد محیطی پر از نوآوری و جاذبه بود.

حقوق خود را صرف یادگیری های بیشتری می کند تا آنچه را که نمی داند بیاموزد.

اولین تجربه کاری خود را در شرکت خصوصی پتونی که در زمینه طراحی سیستم های ارتینگ و حفاظت از صاعقه فعالیت می کردند آغاز می کند. بدون هیچگونه اطلاعی وارد عرصه کار شده و تمام حقوق خود را صرف یادگیری های بیشتر می کند تا آنچه را که نمی داند بیاموزد.

تولد فرزند او را چند سالی از محیط کار دور می کند. اما بعد از ۲ سال مجدد کار خود را آغاز می کند اما این شروع هیچگونه جاذبه ای در او برای ادامه فعالیت ایجاد نمی کند چرا که دیگر چیزی وجود نداشت که نیاز به خلایق و نوآوری را در وی شکوفا کند. این موضوع موجبات آن را رقم می زند تا از محیط کار خود فاصله بگیرد تا بتواند علایق خود را در جای دیگر جستجو کند. بعد از جدا شدن از شرکت پتونی تنها پس از اندک زمانی کوتاه دومین فعالیت کاری خود را در یک شرکت اکتشاف و حفاری نفت و گاز به نام کپکو آغاز می کند.

اما او توانست فرصتی که به او داده شده بود را غنیمت شمارد و در اندک زمانی حتی مدیریت شرکت را تحت تاثیر هوش و ذکاوت خود قرار دهد.

جستجو برای پیدا کردن یک نرم افزار جایگاه امروز او را رقم می زند

در همان روزهای اول کار در شرکت تصمیم به تغییر نرم افزار مالی شرکت می گیرد که با مخالفت رو به رو می شود. اما پافشاری او در این زمینه نیز مدیر عامل را قانع به این امر می کند. البته بدین شرط که ظرف مدت یک ماه نرم افزار جدیدی را برای شرکت آماده کند. جستجو برای پیدا کردن یک نرم افزار که بتواند نیازهای مدیریتی شرکت را تامین کند جایگاه امروز او را رقم می زند. ادامه فعالیت با شرکت کپکو نیز او را قانع نمی کرد و به این می اندیشید که چگونه جایگاه اجتماعی بالاتری را کسب کند. این موضوع باعث شده تا کلیه فعالیت های خود را بعد از گذشت ۴ سال فعالیت در این شرکت نفی متوقف کرده و حتی از شریط مالی بسیار خوبی که برای او فراهم شده بود چشم پوشی



در دنیا کم نیستند زنانی که با تکیه بر قدرت درونی، عزت نفس و باور داشتن خود توانسته اند بر تمام موانعی که ممکن است در دنیای مردانه سر راه آنان قد علم کنند غلبه کرده و تمام عزم و اراده و توانایی خود را به نمایش بگذارند. دنیا به زنان قوی نیاز دارد زنانی که دیگران را بلند می کنند و رشد می دهند زنانی که عشق می ورزند، زنانی که شجاعانه زندگی می کنند.

مادران باهوش و خوب تربیت شده ، مسلماً فرزندان بهتری تربیت می کنند

زنان در هر جامعه ای نقش به سزایی دارند؛ آنها تعیین کننده در تربیت نسل آینده هر کشور هستند زنان هر چه را که خود آموخته باشند آن را به فرزندان خود منتقل می کنند و نسل آینده را می سازند. مادران باهوش و خوب تربیت شده مسلماً فرزندان بهتری تربیت می کنند.

در این شماره از مجله مهیا در خدمت بانویی هستیم مقاوم در عرصه کار و زندگی، زهرا جابری دارای تحصیلات کارشناسی حسابداری ، کارشناسی ارشد مدیریت مالی ، کارشناسی ارشد IT عضو انجمن حسابداری خبره ایران و دانش آموخته حسابداری مدیریت خبره -CIMA از موسسه PACT

او در خانواده ای فرهنگی تربیت یافته و رشد می کند. از دوران کودکی تا نوجوانی تمام لحظات زندگی خود را به نحوی سپری می کند تا از دنیای آرام دختران هم سن و سال خود دور باشد زیرا بازیهای دخترانه نمی تواند برای او جذابیتی داشته باشد .

علاقه او به کارهایی که نیاز به قدرت و مقاومت بیشتری داشت، او را جذب محیطی می کرد که کمتر خانم یا دختری در سن او در آنجا دیده می شوند. در سن ۱۸ سالگی در رشته حسابداری دانشگاه به تحصیلات خود ادامه می دهد. هرچند بدون هیچگونه شناختی به این رشته تحصیلی روی می آورد، اما عدم شناخت کافی از رشته حسابداری توانست او را نسبت به رشته تحصیلی اش دل سرد نماید. علاقه اش به آن متجر می شود که کارشناسی خود را در ۶ ترم به پایان برساند.

۲ ماه بعد از پایان تحصیلات کارشناسی توانست در رشته مدیریت مالی در مقطع کارشناسی ارشد سازمان مدیریت صنعتی ایران تحصیلات خود را ادامه دهد. او همانطور که در عرصه کار به دنبال کسب تجربه و موفقیت بود از دیگر زوایای زندگی شخصی خود نیز غافل نشده و زمان تحصیل در مقطع کارشناسی

همچنین این ابزار باعث درک بهتر شما از رفتار مشتریان خود می شود. تجزیه و تحلیل هوش تجاری به شما اجازه می دهد الگوهای مصرف جهانی، منطقه ای و محلی را برای درک بهتر مسیر کاری خود شناسایی کنید. این موضوع به شما کمک می کند تا محصولات و خدماتی را ایجاد کنید که نیازهای بازار را پیش بینی کند و به راحتی به نیازهای مشتریان خود پاسخ دهید.

یک تعریف ساده از هوش تجاری

هوش تجاری، BUSINESS INTELLIGENCE یا به اختصار BI یک فرآیند تکنولوژی محور برای

تحلیل داده هاست. این فرآیند در نهایت به مدیران، صاحبان کسب و کار و تمام تصمیم گیرنده های اساسی یک کسب و کار، اطلاعاتی عملی می دهد. ابزارهای BI برای آنالیز و تحلیل داده ها به صورت های مختلفی ارائه می شود؛ مثلاً گزارش، داشبورد، چارت، نقشه، گراف و تمام ابزارهایی که بتوانند اطلاعات و داده های خام را در قالب های بصری و قابل استفاده به نمایش درآورند.

در حقیقت هوش تجاری به شما به عنوان یک مدیر کمک می کند، بفهمید که چه عواملی در موفقیت یا شکست پروژه های شما موثر است. همین باعث می شود که بتوانید بفهمید چه عواملی سود بیشتر برای شما رقم می زنند و چه عواملی سود کمتری برای شما به همراه دارند.

BI طیف گسترده ای از ابزار، اپلیکیشن و مدل های را شامل می شود که به یک سازمان کمک می کند که بتواند اطلاعات (DATA) را از سیستم داخلی و منابع خارجی شرکت جمع آوری کند و آنها را برای تحلیل آماده کند. از مجموع این اطلاعات در نهایت یک گزارش تهیه می شود که به مدیر و تصمیم گیرنده نهایی سازمان تحویل داده می شود.

۵ مزیت مهم هوش تجاری برای کسب و کار شما

- در ادامه می خواهیم ببینیم که هوش تجاری چه فوایدی برای کسب و کار شما دارد و به همین بهانه با جنبه های متنوع هوش تجاری آشنا شویم.
- ۱- به راحتی می توانید گزارشات سریع تهیه کنید.
 - ۲- به تصمیمات سریع و هوشمندانه شما کمک می کند
 - ۳- بهره وری شرکت شما را زیاد می کند
 - ۴- سرعت بخشیدن به بازگشت سرمایه
 - ۵- کاهش هزینه های نیروی انسانی

خانم جابری مطالب را اینگونه پایان داد:

در نهایت باید بگویم که جهان و جهانیان روز به روز هوشمندتر می شوند و اگر شما با این جریان جهانی حرکت نکنید، رقبا از شما پیشی خواهند گرفت. لازم است که به روز باشید و از سیستم های سنتی خود هر چه سریع تر فاصله بگیرید. کمی بی رحمی در این بخش اصلاً ایرادی ندارد، هر روش و سیستمی که جواب نمی دهد باید به سرعت عوض شود و سیستم به روزتر و هوشمندتر جایگزین گردد.

ضمن تشکر از خانم جابری به مخاطبین نشریه مهیا اعلام می گردد از شماره آتی با همکاری ایشان مطالبی کاربردی تر در زمینه هوش تجاری و نرم افزارهای مربوطه در اختیار مدیران و صاحبان مشاغل قرار خواهد گرفت.

با سپاس

تحریریه مهیا

هوش تجاری در یک نگاه کلی



کند و به دنبال خواسته هایی که هیچگونه جنبه مالی را در پی نداشت برود. گذشتن از یک شغل پردرآمد قاعدتاً از عهده کمتر کسی بر می آید.

سال ۹۵ شروع فعالیت شرکتی بود که توسط او و دو شریک دیگرش پایه گذاری شد. دوران سختی که پر از تنش و اضطراب بود.

او در حال حاضر مدیر عامل شرکت تولید کننده نرم افزارهای مالی و حسابداری و همچنین نرم افزارهای مورد نیاز صنعت هتلداری و گردشگری با نام پردازش پیشه مدیریک می باشد. ارائه یک نرم افزار جامع، کامل و قدرتمند مالی با تکنولوژی روز و تحت وب تنها یکی از فعالیتهای این شرکت در عرصه انفورماتیک کشور می باشد.

این بیوگرافی بانویی بود که مهارت او در حوزه کسب و کار می تواند راه گشای بسیاری از مدیران در بهبود فرایند شرکت باشد تا موفقیت بیشتری را در حوزه فعالیت خویش داشته باشند.

در ادامه خانم جابری زمینه تخصصی و فعالیت حرفه ای خود را اینگونه تشریح کرد:

قلب کسب و کار یک شرکت، نرم افزار حسابداری آن مجموعه می باشد در نتیجه انتخاب یک نرم افزار حسابداری، متناسب با نیازهای کسب و کار یکی از ضروری ترین عوامل می باشد. زیرا مدیران و تصمیم گیرندگان هر سازمانی می توانند از طریق آن کسب و کار خود را کنترل و مدیریت کنند.

یک نرم افزار مالی و حسابداری خوب نرم افزاری است، که شما بتوانید با توجه به نوع کسب و کار خود از آن بیشترین بهره را ببرید. شرکت های تولیدی، بازرگانی، خدماتی و ... هر کدام با توجه به نوع کار خود نیازمند یک مدل خاص از نرم افزار حسابداری هستند.

لذا باید به این نکته توجه نمود که بهترین نرم افزار برای یک سازمان لزوماً برند ترین نخواهد بود بلکه شناخت نیازهای هر کسب و کار و بررسی توانمندی نرم افزارها در برآورده نمودن این نیازها حائز اهمیت است.

همچنین امنیت در یک سیستم اهمیت به سزایی دارد، نیاز به توضیح نیست که کلیه فرآیندهای مالی یک شرکت قرار است. در این نرم افزار ثبت و ضبط شود پس طبیعی است که حساسیت امنیت این نرم افزار بسیار بالا باشد، این وظیفه شرکت سازنده نرم افزار است، که محصول تولیدی اش چه تحت وب باشد و چه روی سیستم اجرا شود دارای امنیت بالا باشد.

و اما مهمترین عامل در انتخاب یک نرم افزار میزان توانمندی آن در ارائه گزارشات و ابزارهایی است که به مدیران و تصمیم گیرندگان هر سازمان کمک می کند تا در کوتاهترین زمان ممکن، بهترین تصمیم را برای پیشبرد اهداف سازمانی خود بگیرند.

برای دستیابی به این هدف، وجود یک نرم افزار با قابلیت اتصال به ابزار هوش تجاری می تواند یک انتخاب هوشمندانه برای یک سازمان پویا باشد.

هوش تجاری ترکیبی از تجزیه و تحلیل، مدیریت داده و ابزار گزارش، به علاوه روش های مختلف برای مدیریت و تجزیه و تحلیل داده ها را در بر می گیرد. هر سازمان و کسب و کاری اهداف مشخصی دارد. به منظور رسیدن به این اهداف، می بایست عملکرد بخش های مختلف سازمان را رهگیری و بررسی نمود. با جمع آوری داده های ضروری و تجزیه و تحلیل آن می توان اقدامات مناسب در جهت رسیدن به اهداف سازمان را تشخیص داد.

در دنیایی که در هر لحظه با انبوهی از داده ها مواجه می شویم، استفاده از هوش تجاری و ابزارهای آن برای هر کسب و کاری مخصوصاً سازمان ها ضرورت و اهمیت ویژه ای دارد. هدف نهایی هوش تجاری، هدایت تصمیمات بهتر تجاری است که سازمان ها را قادر به افزایش درآمد، بهبود کارایی عملیاتی و کسب مزیت های رقابتی نسبت به رقبای تجاری خود می کند.

برندسازی شخصی

PERSONAL BRANDING

دکتر مهدی رفتاری



برند شخصی چیست؟

ملموس ارایه می‌دهند از اهمیت بیشتری برخوردار است. در این بین مدیران، مدرسان، کارآفرینان، سازندگان، فروشندگان، فعالان سیاسی، مشاوران، پزشکان و مشاغل مشابه در زمینه برندسازی شخصی و ایجاد تصویری موثر در نزد مخاطبان نیاز به اقدامات ویژه‌ای دارند. این مسیر کوچینگ برند شخصی افراد را برای تسط علمی و اجرای فرایند برندسازی شخصی آماده می‌کند. به شخصی که با هدایت و حمایت و راهبری کوچ و مربی مسیر برندسازی شخصی را طی می‌کند کوچی گفته می‌شود.

اهمیت ساختن برند شخصی قوی در مدیران

بر اساس مطالعه اخیر از WEBER SHANDWICK ، ۴۵٪ سازمان‌ها، شهرت و اعتبار خود را بیشتر مدیون شهرت مدیر عامل خود می‌دانند. علاوه بر این، شهرت مدیر عامل نقش مهمی در جذب کارکنان به سازمان (۷۷٪) و انگیزه آنها برای ماندن دارد. (۷۰٪). بر اساس نظرسنجی NIELSON CONSUMER تنها ۳۳ درصد از خریداران به پیام‌های یک برند سازمانی اعتماد می‌کنند، در حالی که ۹۰ درصد به پیام‌های یک برند شخصی، اعتماد دارند. این بدان معنی است که در کسب و کار، اگر با مشتریان در قالب یک «قرد»، نه یک سازمان ارتباط برقرار کنید، شانس بیشتری برای جلب اعتماد آنها دارید.

توانایی و مهارت‌های لازم برای برندسازی شخصی

- * توانایی اجرای روش‌های برندسازی شخصی برای خود
- * توانایی برای آغاز تمرین و کسب تجربه تکنیک‌ها در لایه «روش»
- * بهبود رفتار و مهارت‌های نرم مورد نیاز مرتبط پنج تایی برند شخصی در لایه «منش»
- * توانایی تحلیل و ادراک از تصویر برند شخصی نزد مخاطبین و

برندها، علاوه بر اینکه بر محصول و خدمات تاثیر دارند خود به عنوان باارزش‌ترین دارایی شرکت‌ها نیز به شمار می‌روند. وی حمایت فزاینده ای برای درک و ایجاد برند شخصی به عنوان یک دارایی نامشهود را به عنوان وظیفه اصلی برمی‌شمارد که می‌تواند در تصمیمات استراتژیک و سرمایه‌گذاری‌ها بسیار تعیین‌کننده باشد.

فرایند برندسازی شخصی شامل ایست که خود منحصر به فردتان را پیدا کنید، به چیزهایی است که می‌خواهید با آنها شناخته شوید مشهور شوید و سپس اجازه می‌دهید که به خاطر آنها شناخته شوید. در نهایت ، هدف ایجاد چیزی است که پیامی را منتقل کند و بتوان از آن درآمد کسب کرد.

بدون توجه به سن، پست سازمانی، و نوع کسب و کاری که داریم، همه ما باید متوجه اهمیت برند باشیم. ما مدیر عامل شرکت خودمان هستیم (شرکت «من»). در عصر حاضر، مهمترین کار ما برای ادامه حضور در یک کسب و کار اینست که مسئولیت بازاریابی برند «خود» را به عهده بگیریم.

کاربرد برندسازی شخصی

برندسازی فقط برای شرکت‌ها مطرح نمی‌باشد و هر فرد می‌تواند با داشتن اهداف مشخص و استفاده از استراتژی‌های مناسب یک برند پایدار داشته باشد. این برند به او کمک می‌کند تا با خلق یک تصویر مطلوب نزد مخاطبان خود در رسیدن به اهداف خود موفق شود. داشتن یک برند شخصی در دنیای امروز یک نیاز می‌باشد. با برند شخصی می‌توان به جایگاه سازی فردی رسید و به جایگاه یابی کسب و کار با هزینه تبادل کمتری پرداخت.

موضوع برندسازی شخصی برای برخی از مشاغل که خدمات غیر

دستیابی به اصالت و تمامیت در لایه «بودش»

لایه اول - روش برندسازی شخصی

در اغلب منابع برندسازی شخصی و مسیرهایی که بر اساس آن طراحی می‌شود به قسمت «روش‌های برندسازی شخصی» پرداخته می‌شود. این روش‌ها شامل موارد زیر است اما محدود به آن نمی‌شود:

- فرآیند برندسازی شخصی
- بوم کسب و کار برندسازی شخصی
- تفاوت برندسازی و بازاریابی و برندسازی شخصی و جایگاه هر یک
- انواع برندسازی شخصی
- آسیب‌های و شکست‌ها در برندسازی شخصی
- تکنولوژی‌های نوین مورد استفاده
- مدیریت تعاملات

لایه دوم - منش برندسازی شخصی (مهارت‌های نرم برندسازی شخصی)

اما در مسیر پیشنهادی موارد فوق در انجام کاربست‌ها مورد تمرین قرار می‌گیرد و موارد آکادمیک مربوطه مورد تاکید قرار نمی‌گیرد. در این مسیر بر مهارت‌های برندسازی شخصی و مهارت‌های نرم مورد نیاز بیشتر تاکید می‌شود.

مدل پنج تایی برند شخصی نشان‌دهنده این مهارت‌هاست که در حین اجرای دوره با توجه به شناخت از کوچکی و بستر و زمینه‌های مداخله‌گر، به تناسب حذف و یا گسترده می‌شوند که شامل موارد زیر است:

تناسب به مفهوم متناسب بودن برند شخصی با ویژگی‌های فردی و استعدادها و قابلیت‌هاست.

تمایز به مفهوم وجود تفاوت معنادار با دیگران در سبک برند شخصی است. تمرکز به مفهوم فعالیت تخصصی در یک یا چند موضوع، هدفگذاری و تهیه پلتفرم برای آن است.

تعامل به مفهوم همراستایی ارتباطات، توسعه شبکه ارتباطات و حضور موثر و مرتبط با نیاز مخاطبان است.

تداوم به مفهوم استمرار در برنامه‌ها و حضور مداوم است.

تای نخست: برندهای شخصی قوی، تناسب دارند.

در گام نخست، ساختن برند شخصی قوی با خودشناسی و آگاهی از خود آغاز می‌شود. در این مرحله اشتباه رایج شناخت نقاط ضعف و کاستی‌ها و رفع کاستی‌ها و نقاط ضعف است. بزرگ‌ترین دام

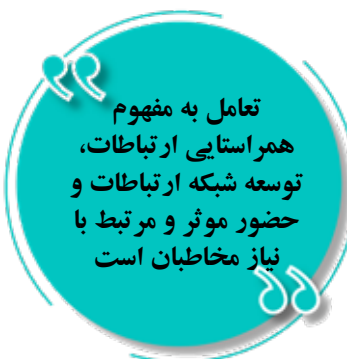
برندسازی شخصی همین جاست! هر یک از ما بی نهایت نقطه ضعف داریم و عمر ما تکافوی رفع بی شمار ضعف و کاستی را هرگز نخواهد داشت. در اینجا تاکید بر شناسایی نقاط قوت و فرصت‌هاست که طبیعتاً محدود هستند. این نقاط شامل استعدادها، توانایی‌ها و شایستگی‌ها می‌شوند. استعداد یک موهبت خدادادی است که ممکن است هرگز فرصت کشف و متبلور شدن و تبدیل به یک توانایی را پیدا نکند. اما استعدادها آشکار شده‌ای که فرصت بروز پیدا کرده‌اند و یا کوشش‌های فرد که به یک توانایی تبدیل شده‌اند، دستمایه مهمی برای خلق برند شخصی است. اما مهم‌تر از استعداد و توانایی، مفهوم شایستگی است. شایستگی‌های فرد می‌تواند محور تناسب را برای مسیری که فرد در تهیه پلتفرم برند شخصی فراهم آورد. شایستگی مفهومی فراگیرتر است زیرا ممکن است در مواردی ناتوانی هم ایجاد شایستگی کند.

تناسب در برند شخصی، دارای دو گام اصلی است: گام اول، شناسایی شایستگی‌ها و گام دوم تهیه پلتفرم برند شخصی متناسب با این شایستگی‌ها.

تای دوم: برندهای شخصی قوی، تمایز دارند

از هنگام تصمیم‌گیری در مورد آنچه باور دارید و تعهد عمل به این باورها، برند شروع به قوی شدن می‌کند. در آن نقطه، شما خود را از جمع جدا می‌کنید. اینجاست که تعهد معنا می‌یابد زیرا ما باست آنچه گفته‌اید را با وجود همه موانع انجام دهید. تا زمانی که باورهایتان همواره با دیگری به اشتراک گذاشته نشود، ایستادگی در این راه و نگه داشتن آنها اغلب اقدامی شجاعانه می‌خواهد و شجاعت از این نوع در جهان ما تا این حد معمول نیست. همین، می‌تواند تعریفی از تمایز بودن باشد. در تحقیقی، هزاران نفر مورد پرسش قرار گرفتند که کسب کدام یک از این ویژگی‌ها دشوارتر است. اکثریت پاسخ‌ها نشان می‌دهد که تصور می‌شود تمایز بودن کمترین دشواری را دارد. البته این یک سو تفاهم معمول است. اکثر افراد برداشتی حاصل از تمایز بودن به هر شکل - را دست کم می‌گیرند. علاوه بر این، بسیاری از افراد زمانی که به عنوان یک فرد

تمایز از آنها برداشت می‌شود، احساس ناراحت‌کننده‌ای دارند. تمایز بودن در طول زمان و در اثر تلاش و شکیبایی درونی زیادی بوجود می‌آید. برای مثال، اگر فکر می‌کنید که یکی از ویژگی‌های برجسته شما منعطف بودن است، چگونه می‌خواهید انعطاف خود در مقابل افرادی



بار که نشان می‌دهید چیزی که برای آنها مهم است برای شما هم مهم است، برند شما قوت می‌گیرد. اثر هم افزایی ویژگی های شما همان چیزی است که قدرت یک برند شخصی را درخشان می‌کند. البته طول می‌کشد تا حکمت، بینش، همدلی، شهود و تلاش زیاد منجر به مرتبط شدن شما با دیگران شود.

مرتبط بودن تابعی از شرایط است. والدین به طور طبیعی به فرزندان خود مرتبط هستند، آنها از کودکان مراقبت می‌کنند. مرتبط بودن یک زوج به یکدیگر از اوراق قبالة ازدواج فراتر می‌رود: مرتبط بودن واقعی زمانی رخ می‌دهد که هر دو نفر در یک ازدواج نسبت به رفاه یکدیگر نگران و متعهد باشند. مرتبط بودن شامل مهارت هایی است که « تفکر معکوس » نامیده شده است. اگر می‌خواهید برای دیگران با ارزش باشید، باید از دنیای خود خارج شده و به جهان آنها بروید. اولین دل مشغولی شما باید این باشد که نیازها و علایق آنها را تعیین کنید. سپس این نیازها و علایق را به نقاط قوت شخصی خود و توانایی های خود مرتبط سازید. فرزندان صاحب رای در سراسر دوران ها به روش های مختلف گفته اند: « پیش از اینکه به آنچه می‌خواهید برسید، باید

به دیگران کمک کنید به آنچه می‌خواهند برسند. » با استناد به مدل برند شخصی، دیوید مک نالی در کتاب خودت برند باش (روستا و رفتاری، ۱۳۹۳)، دو بعد در مدل وجود دارد که با هم مفهوم «تعامل» را ایجاد می‌کنند. بعد اول نقش برند و بعد دوم سبک برند است. بعد اول برند در مدل برند شخصی مک نالی، اشاره به ماهیت اساسی رابطه دارد و آنچه باید با توانایی، تنها برای پاسخگویی به انتظارات اصلی کسی انجام دهید. ممکن است به نقشی (یا ترکیبی از نقش هایی) کمک کنید که برای یک شخص خاص بازی می‌کنید: به عنوان مثال، دوست و یا همسایه

والدین یا رئیس، مکانیک یا پزشک. بعد دوم از مدل برند شخصی مک نالی شیوه‌ای است که شما با دیگران ارتباط و تعامل دارید. یعنی چگونه نقش خود را در چارچوب استانداردهای عملکردتان شخصی سازی می‌کنید. تصویر سبک برند به عنوان تصویری عاطفی - نه تنها از طریق برداشت اول، بلکه از طریق تماس های مکرر- هنگام ارتباط با دیگران شکل می‌گیرد.

هنگامی که رابطه تکامل می‌یابد و رشد می‌کند، این ابعاد نیز به روش های مختلف تکامل می‌یابند. در قلب این رابطه، نقش معمولاً در طول زمان نسبتاً ثابت باقی می‌ماند. تغییر در نقش، معمولاً پیشرونده و طبیعتاً تدریجی خواهد بود.

همزمان که تجربه، انتظارات را شفاف تر می‌کند استانداردها بیشتر تعریف می‌شوند. همزمان با اینکه جزئیات بیشتری از نیازهای دیگران از خودمان را می‌گیریم، تغییر در استانداردها، از دقت و صحت بیشتری برخوردار می‌شوند.

تغییر در سبک، سطح رو به رشدی از آشنایی و حتی صمیمیت را منعکس

که ممکن است با شما اختلاف نظر داشته و به شدت منتقد شما هستند را نشان دهید؟

برای درک واقعی از معنی تمایز باید بدانیم که معنایی غیر از متفاوت بودن دارد. برند سازی، تصویرسازی نیست. مفهومش این نیست که بتوانید خود را به شخص دیگری خوب عرضه کنید. بلکه به معنی درک درستی از نیازهای دیگران و تمایل به برآورده کردن آن نیازها و قادر بودن به انجام این کار در ضمن پایبند بودن به ارزش های خودتان است.

وقتی که شما تصمیم می‌گیرید که چه کسی باشید و چه نوع روابطی برای شما مهم هستند و سپس به طور مداوم بر اساس آن چشم انداز و ارزش ها عمل کنید، شما به طور بنیادین خود واقعیتان هستید و اگر شما به طور بنیادین خود واقعیتان باشید، یک گنج ثروت و کامیابی را کشف کرده اید.

نای سوم: برند های شخصی قوی، تمرکز دارند.

بعد سوم از مدل برند شخصی مک نالی (روستا و رفتاری، ۱۳۹۳)، استاندارد برند است که مفهوم « تمرکز » از آن استنتاج شده است. ایده اینکه والدین،

دوست و یا مکانیکی شایسته باشید تا حدودی عمومی است. بعد دوم برند با تمرکز بر روشی که شما نقش خود را ارائه می‌دهید، تصویر برند شما را به صورت متمایز می‌سازد. استاندارد برند شما سطح عملکردی است که می‌خواهید به طور مداوم به آن پایبند باشید.

تمرکز، ابزار موثری برای عملگرا شدن یک برند شخصی است. بسیاری از افراد درگیر حجم بزرگی از گارهای ناتمام هستند که برخی از آنها هرگز به فرجام نخواهند رسید. در واقع تمرکز دو گام اصلی دارد: گام اول اینست که یک هدف متناسب و متمایز

را آغاز کنید. گام دوم اینست که آن را تمام کنید! البته به سادگی گام اول نیست. مدت هاست که دنیا به خود «علامه» ندیده است. تخصص گرایی و گرایش شدن علوم و مهارت ها و عمیق شدن موضوعات باعث شده است که همه دان های همه کاره، اقبالی برای موفقیت ندارند. در یک موضوع بسیار مشخص متمرکز شوید زیرا عصر علامه ها به سر آمده است. اما در موضوعی که می‌خواهید در آن نامتان و راهتان آوازه شود را به گونه‌ای پیش روید که به گونه‌ای نام شخص شما با نام آن موضوع بتواند یکدیگر را تداعی نماید. لحظات اکنون را طوری سپری کنید که سرگذشت و سرنوشتتان را به آن «موضوع» گره بزنید.

نای چهارم: برند های شخصی قوی، تعامل دارند.

آنچه باید بر آن تاکید کنید نیازهایی است که از طریق آن به دیگران مرتبط می‌شوید. مرتبط بودن زمانی آغاز می‌شود که یک فرد معتقد باشد، چیزی که برای دیگران مهم است را درک و حفظ می‌کند. هر



تداوم نداشته باشید. با هر جایگاهی که داشته اید، چشم انداز بلند مدت از رابطه، وارد سراسیمگی وحشتناکی می‌شود.

سه بیت از مولانا در مثنوی معنوی به زیبایی «تداوم» و استمرار در کارها را مورد تاکید قرار داده است:

گفت پیغامبر که چون کوبی دری عاقبت زان در برون آید
سری چون نشینی بر سر کوی کسی عاقبت بینی تو هم روی کسی

چون ز چاهی می‌کنی هر روز خاک
عاقبت اندر رسی در آب پاک

لایه سوم - بودشی برندسازی شخصی (راهبری برندسازی شخصی)

در روندهای برندسازی شخصی یک روند تکنولوژی وجود دارد که برندسازی شخصی به تکنولوژی و استفاده از شبکه های اجتماعی گره خورده است. این امر تشخیص برند شخصی افراد را در این فضای همراه با اغراق دشوار کرده است و ممکن است برند شخصی افراد بخشی از توان تکنیکی آنها برای ارایه خود دیده شود. برند شخصی شامل خودافشایی است و این شفافیت بخشی از آن چیزی است

که فوکو «مراقبت مناسب از خود» خوانده است. افشا کردن به کمک دیجیتال، که شامل ساختن برند از خود در یک سایت شبکه اجتماعی است، به گفتمان سنتی خود اصيل متکی است که یک فرد شفاف، بدون مصنوعی کردن و گشوده برای دیگران باشد. اصالت هم به عنوان آنچه در درون خود فرد وجود دارد تلقی می‌شود و هم اینکه فرد به جهان خارج اجازه دهد که درون فرد نمایش داده شود. به تعریف ورنر اراهارد، اصيل بودن، بودن و عمل کردن هم راستا با آن کسی که خودتان را به دیگران نشان می‌دهید و آن کسی که خودتان را به خودتان

آنچه واقعاً زندگی یک نفر را غنی می‌کند افرادی هستند که عاشق او هستند، او را دوست دارند، به او تکیه می‌کنند

نشان می‌دهید.

اینجاست که موضعی مانند اصالت برند شخصی دارای اهمیت است و این لایه از مهارتهای برندسازی شخصی بیشتر جنبه تحولی دارد و مربوط به مباحث خودراهبری (LEADERSHIP) می‌شود. نوع ارایه این لایه متفاوت است و از مدل هستی‌شناسی-پدیدارشناسی بهره گرفته می‌شود. به عنوان مثال «اصالت» به عنوان یک امر مهم در «نوع بودن» افراد پدیدار می‌شود و در اجرای یک برندسازی شخصی موثر بسیار مهم است. دستیابی به مواردی از این قبیل از طریق «راهبر بودن» امکان‌پذیر است.

با توجه به اینکه این لایه از یک حوزه گفتمانی تخصصی برخوردار است، در این مسیر به اندازه نیاز در برندسازی شخصی به آن پرداخته می‌شود و با توجه به آمادگی کوچی می‌توان برای ادامه مسیر برندسازی شخصی در مباحث تخصصی «بودش» از آن بهره گرفت. این لایه موضوع رساله دکترای تخصصی مهدی رفتاری با عنوان «راهبری برند شخصی» بوده است.

می‌کند. همزمان که فرد در رابطه، حس بهتری به دست می‌آورد برای حفظ، پرورش و تعمیق ارتباط رفتارهای بهتری خواهد داشت و تعدیل های پیوسته پیوند را مستحکم تر می‌کند. شاید شما نیز فرزندی داشته باشید، اما استانداردهای مورد نیاز برای اینکه والدین موثری باشید برای یک کودک سه ساله و سیزده ساله بسیار متفاوت است. در یک محیط کار، همین اصول برای مدیریت یک کارمند بیست و شش ساله و یک کارمند چهل و شش ساله به کار گرفته می‌شود. استانداردهای اقدامات شما زمانی که کودک شما رشد می‌کند و بزرگ می‌شود و یا ارتباط شما با کارکنان وقتی آنها بالغ تر می‌شوند، تغییر می‌کنند. در طول سالیان، روش سرپرستی در مقام پدر یا مادر و یا سبک رهبری شما در برخورد های مکرر بین شما و فرزندان و یا کارکنان متبلور می‌شود.

موفقیت واقعی، برای زندگی و همچنین برای یک برند، از نقطه نظر روابط تعریف می‌شود. آنچه واقعاً زندگی یک نفر را غنی می‌کند افرادی هستند که عاشق او هستند، او را دوست دارند، به او اعتماد دارند، به او تکیه می‌کنند، از بودن با او لذت می‌برند و یا حتی او را به راحتی تحمل می‌کنند. تفاوت زیادی

بین ساختن یک شبکه از روابط متقابل سودمند با داشتن تعداد زیادی از «دوستان» و یا ارتباطات در فضای رسانه های اجتماعی وجود دارد. برای ساختن یک رابطه قوی و ماندگار با یک فرد دیگر شاید نیاز به از خودگذشتگی باشد تا بتوان یک رابطه عمیق ایجاد کرد. حفظ حضور در دنیای «جدید» شبکه های اجتماعی دیگر یک گزینه نیست، بلکه «دنیای باورنکردنی جدید» فرصت هاست. رسانه های اجتماعی یک ابزار بسیار قدرتمند برای ساختن یک برند شخصی قوی تر ارائه می‌دهند. بدیهی است بسیاری از اصول کار ارائه شده، در فضای دیجیتال شبکه های اجتماعی نیز اعمال می‌شود. همزمان، بسیاری از قوانین جدید در مورد این واقعیت جدید اعمال می‌شود.

تای پنج: برند های شخصی قوی، تداوم دارند.

پنجمین بعد در ساختن یک برند قوی تداوم است، اگر چه آخرین تا است اما مهمترین تا در ساختن یک برند شخصی قوی است. تداوم یعنی انتخاب کارهایی که متمایز و متناسب هستند و انجام دوباره و دوباره آنها. تداوم، مشخصه همه برندهای قوی است. به عنوان یک برند، شما فقط برای آنچه به طور مداوم انجام می‌دهید، «اعتبار» (تقدیر، پذیرش، یا قدرشناسی دیگران) به دست می‌آورید. به جای اینکه بخواهید با تمجید به برندان جلا بدهید، رفتارهای مداوم به وضوح و اختصار آن را تعریف می‌کنند. تداوم به نظم و انضباط برای غلبه بر شرایطی مانند احساسات شخصی و برخی از چرخش و مبالغه هایی که اغلب به ما تحمیل می‌شوند، نیاز دارد. در مقابل، سریعترین راه برای کاهش و در نهایت از بین بردن اعتماد دیگران این است که



محمد خانبلوکی، رئیس اتاق تعاون تهران

اتاق تعاون نهادی از جنس مردم

مدتی است با کم کاری مواجه شده اما با تلاشی که در این زمینه در حال انجام است درصدد احیای مجدد این آموزشها هستیم.

زمانی که اقتصاد یک کشور بیمار شد
به دنبال آن تمام شرایط کشور تغییر خواهد کرد

خان بلوکی درخصوص همکاری اتاق تعاون تهران با تعاونی هایی که در صدد صادرات کالای خود هستند و اقداماتی که برای رفع مشکلات آنان در



اتاق تعاون یکی از ارکان اصلی و نهادهای مرتبط با بخش تعاون است که در فرآیند تصمیم سازی و تصمیم گیری های کلان اقتصادی کشور در این حوزه نقش اساسی را ایفا می کند لذا بدین منظور تصمیم گرفتیم در نشست اختصاصی با محمد خان بلوکی رئیس اتاق تعاون تهران با مشکلات و اقداماتی که در راستای پیگیری مطالبات تعاونگران صورت می گیرد از ایشان سوالاتی را داشته باشیم.

اتحادیه ها نهادهایی هستند که منبع درآمد آنان از طریق حق عضویت تامین می شود

خان بلوکی در ابتدای سخنان خود در خصوص اتحادیه ها و اینکه عدم حضور آنان چه مشکلاتی را رقم خواهد زد عنوان کرد: اتاق تعاون تهران مکرر به وزارت تعاون اعلام کرده تا سلسله مراتب تعاونی ها و اتحادیه ها در استان و شهرستان و کشور مشخص شوند تا همانند زنجیر به هم وابسته باشند و تاکنون هیچ اقدامی در این راستا صورت نگرفته است. به این علت اکثر اتحادیه ها در مرحله حذف شدن قرار گرفته اند. یک شرکت تعاونی در زمان تاسیس وقتی تمام فرایند و روند کارها رو بدون دخالت اتحادیه صورت داده و حتی یک تاییدیه از اتحادیه مربوطه اخذ نکنند، این موضوع عملاً به غیر فعال شدن اتحادیه ها منجر خواهد شد.

اتحادیه ها از نهادهایی هستند که منبع درآمد آنان از طریق پرداخت حق عضویت تامین می شود، بنابراین اگر مانند سایر بخشهای خصوصی برای روند کار به تاییدیه اتحادیه نیاز داشته باشند. قاعدتاً باید حق عضویت خود را پرداخت نمایند که این موضوع به پویایی اتحادیه ها از نظر اقتصادی منجر خواهد شد.

کارت صادر شده از سوی اتاق تعاون هم طراز کارت اتاق بازرگانی است رئیس اتاق تعاون تهران در خصوص کارت عضویتی که صادر می شود و مزایای این کارت برای اعضای اتاق افزود: کارت صادر شده از سوی اتاق تعاون تهران هم طراز با کارت اتاق بازرگانی است. مزیت اصلی این کارت برای دارندگان این است که با عضویت در اتاق تعاون تهران کارت بازرگانی و گواهی مبدا صادر میشود، تا از کلیه خدماتی که سایر اتاقها به اعضای خود اعطا می کنند آنان نیز از این کارت مستفید شوند، یکی از مهمترین مزایای این کارت در خصوص تجارت و بازرگانی خارجی است که با داشتن آن می توانند در زمینه اقدامات گمرکی و ترخیص کالا اقدام نمایند.

وی در ادامه افزود: یکی دیگر از اقداماتی که از طرف اتاق تعاون تهران صورت گرفته در خصوص تعاونی های جدید التاسیس است که با هدف بهبود عملکرد آنان در راستای فعالیتی است که صورت می دهند. لذا اقدام به برگزاری کلاسهای آموزشی برای آنان نموده که با راهنمایی های صورت گرفته از جانب اتاق تعاون تهران و اداره کل صورت می گیرد تا بتوانند به اهدافی که مد نظر دارند دست پیدا کنند. این کلاسها در حال حاضر از طریق آموزشگاههایی که بدین منظور ایجاد شده اند صورت می گیرد که به صورت آنلاین و حضوری است. (هر چند این روند آموزشی

این زمینه صورت می گیرد گفت: شرایط کنونی اقتصاد را باید مد نظر داشت، ما با تحریم های ظالمانه ای رو به رو هستیم. شرایط کنونی اقتصاد، کمبود منابع ارزی، کمبود مواد اولیه، لزوم بهره گیری از برنامه ریزی مناسب برای استفاده از ارز موجود در زمینه تجارت خارجی را دو چندان می کند.

لذا بخش تعاون با داشتن فرصت ها و پتانسیل های مناسب در زمینه تامین نیاز و مصرف می تواند بستر لازم را برای صادرات کالا فراهم آورد. لذا این مهم زمانی محقق خواهد شد که فضای مناسب برای این صادرات فراهم شود اما به دلایلی که ذکر شد همچنین فراهم بودن صادرات نمونه های برتر برندها و تولیدات خارجی که روند رشد آنان برای صادرات به خوبی فراهم است باعث شده تا با اختلال در این زمینه رو به رو باشیم. زمانی که اقتصاد یک کشور بیمار شد به دنبال آن تمام شرایط کشور تغییر خواهد کرد. اما یکی از مهمترین دغدغه های اتاق تعاون ایران و تهران در رفع این موضوع است تا بتوانیم شرایطی را برای صادرات کالاهای تعاونی ها فراهم سازیم. مرکز داوری اتاق تعاون این اختیار را دارد که به جای دستگاه قضایی رای صادر کند

محمد خانبلوکی در ادامه سخنان خود در خصوص اقدامات اصلی که اتاق تعاون تهران در جهت رفع مشکلات تعاونگران صورت می دهد اذعان داشت: در مراکز داوری اتاق تعاون حل و فصل دعاوی بین تعاونگران اتحادیه ها صورت می گیرد. قانونگذار و هر عضوی که در حیطه درون سازمانی تعاون با مشکل مواجه شود، مرکز داوری اتاق تعاون این اختیار را دارد که به جای دستگاه قضایی رای صادر کند. از آنجایی که رسیدگی در مراکز داوری اتاق تعاون سراسر کشور به صورت سنتی و حضوری صورت می گیرد جهت طرح دعوی علیه شرکتها لزوماً می بایست به آدرس مراکز داوری استان محل اقامت شرکت تعاونی طرف دعوی مراجعه نمود. شایان ذکر است بیشترین شکایات و مراجعین به مرکز داوری اتاق تعاون مربوط به تعاونی ها و اتحادیه های مسکن است.

پویایی و فعال بودن تعاونی ها به عنوان رکن اصلی اقتصاد کشور می تواند به متحول شدن صنعت کمک شایان ذکری را داشته باشد.

رئیس اتاق تعاون استان تهران، در پایان سخنان خود گفت: تعاونی های تولیدی ما به سرعت در حال رشد هستند، اگر بتوانیم این رشد را حفظ کنیم و تعاونی های مصرف را مدیریت کنیم می توانیم به نتیجه بسیار مثبتی برسیم تا شرایط کشور بهتر شود.

پرسش و پاسخ حقوقی تعاون



حیث اصلاتی بودن یا وکالتی بودن و انطباق وکالتها با موازین قانونی است که در این مورد نیز احراز کمیتهای لازم بسیار مهم میباشد.

ج- استماع نظرات اعضاء و الزام مدیران به پاسخگویی متناسب از جمله تکالیف دیگر هیات رئیس میباشد

نظارت بر رای گیری هم در مسئله تعرفه آراء و هم در نحوه رای گیری و نهایتاً شمارش آراء و اعلام نتایج و رسیدگی به اعتراضات یا تشکیکات احتمالی از جمله وظایف دیگر ایشان است

و در پایان احراز اصالت قانونی و انطباق مجمع با موازین قانونی با امضاء ذیل صورتجلسات مجمع از کارکردهای دیگر هیات رئیس است.

بدیهی است که مسئولیت هیات رئیس در قبال هریک از موارد فوق دقیقاً با مفاد قانون مسئولیت مدنی منطبق میباشد چرا که مفاد قانون مسئولیت مدنی هم بر فعل و هم بر ترک فعل حمل میگردد و چنانچه در نتیجه کوتاهی و یا سهل انگاری هیات رئیس به کسی ضرر مادی یا معنوی وارد آید هیات رئیس مطابق قانون مسئولیت مدنی ملزم به جبران خسارات وارده میباشد. نتیجه، هیات رئیس در جلسات مجمع عمومی هم از

حیث فعل و هم از حیث ترک فعل کاملاً مسئول میباشد. قانون بخش تعاون اقتصاد جمهوری اسلامی ایران بعنوان شالوده و بنیان کار وزارت تعاون دارای نواقص بسیاری است و این نواقص بر هیچ یک از همکاران محترم پوشیده نیست بدون شک همه سروران گرامی که مدتهاست با این قانون کار میکنند مستحضرند که قانون فعلی جوابگوی اهداف عالیه بخش تعاون نخواهد بود و بدون شک آن عزیزان بارها در جلسات مختلف مسئله نقص قانون تعاون را به بحث گذاشته اند و در نتیجه همین نقدهای عالمانه بوده است که پیش نویس قانون جدید بخش تعاون تهیه گردیده

نقش هیات رئیس در جلسات مجمع عمومی چیست؟ آیا ایشان صرفاً نقشی تشریفاتی دارند یا اینکه مسئولیتهای متوجه ایشان میباشد؟

از نقطه نظر حقوقی بر خلاف تصور برخی همکاران هیات رئیس به هیچ وجه جنبه تشریفاتی نداشته بلکه نقشی کاملاً جدی و واقعی دارند. هرچند اساتید محترم حقوق تجارت تا کنون در خصوص جایگاه و نقش هیات رئیس در مجمع عمومی شرکتها تجاری و تعاونی بصورت جدی غور ننموده اند اما مستنبط از اصول و رویه های حقوق تجارت فرانسه بعنوان کشور مادر در حقوق تجارت این مسئله را ثابت مینماید که هیات رئیس در مدت محدود تصدی امر جلسات تکالیف مهمی بر عهده دارند و هر نوع کوتاهی یا تخلفی باعث مسئولیت حقوقی ایشان خواهد بود. مهمترین تکالیف هیات رئیس در جلسات مجمع عمومی شرکتهای تجاری و تعاونی بدین شرح میباشد

الف- احراز کمیت های لازم جهت رسمیت مجمع عمومی
چنانچه مستحضرید برای اعلام رسمیت جلسات مجمع عمومی احراز برخی کمیات لازم میباشد که مهمترین آنها عبارت است از :

- ۱- تاریخ و ساعت برگزاری مجمع که با آگهی های شرکت انطباق داشته باشد
- ۲- احراز حد نصاب اعضاء لازم جهت رسمیت جلسه با توجه به نوع مجمع و نوبت برگزاری آن
- ۳- احراز کمیت لازم جهت رای گیری
- ۴- احراز کمیت لازم جهت تصویب دستور کار های مجمع با توجه به نوع و دستور کار مجمع
- ب- تکلیف دیگر هیات رئیس نظارت بر نحوه حضور اعضاء در مجمع از

هیات رئیس در جلسات مجمع عمومی هم از حیث فعل و هم از حیث ترک فعل کاملاً مسئول می باشد

۱۳۵۰ نظری بیافکنیم مشاهده خواهیم کرد که در آن قانون اختیارات اجرایی وسیعی برای وزارت تعاون وقت و سازمان تعاون روستایی فعلی تعریف شده است. لذا چون قانون گذار خود برای وزارت تعاون وقت اختیارات اجرایی مقرر نموده عملاً از دور باطل جلوگیری نموده است در حالیکه قانون تعاون فعلی و همچنین پیش نویس از یک سو استقلال کامل حقوقی شرکتهای تعاونی را پذیرفته و از سوی دیگر وزارت تعاون را بعنوان نهاد ناظر ولی بدون اختیارات نظارتی تعیین نموده است که این امر مصداق کامل دور باطل (پارادوکس) میباشد. لذا ضرورت دارد تا همانند قانون تعاون ۱۳۵۰ اختیارات قانونی وزارت تعاون جهت اعمال تصدی در شرکتهای تعاونی افزایش یابد و از همه مهمتر ضروری است اختیارات وزارت تعاون در

امور حساسی، پیگرد موارد تخلف، معافیت از پرداخت هزینه دادرسی، معافیت از نوبت رسیدگی پرونده ها در دادگستری و تعیین دائم یا موقت هیات مدیره یا بازرسان بنا به شرایط خاص افزایش یابد.

جهات توفیق مجمع عمومی فوق العاده بر مجمع عمومی عادی:

سوال: در صورتیکه در یک

شرکت تعاونی مجمع عمومی فوق العاده ای با دستور کار عزل اعضاء هیات مدیره تشکیل شود و موضوع عزل اعضاء هیات مدیره بتصویب مجمع برسد آیا مجمع عمومی عادی که پس از مجمع عمومی فوق العاده و جهت تعیین اعضاء اصلی و علی البدل هیات مدیره تشکیل میشود میتواند اعضاء معزول را مجدداً جهت تصدی هیات مدیره انتخاب کند یا خیر؟

در پاسخ این سوال مسائل مختلفی را مبیایست مد نظر قرار داد اول آنکه آیا صلاحیتهای مجمع عمومی فوق العاده بر مجمع عمومی عادی برتری دارد یا خیر؟ دوم اینکه آیا مجمع عمومی فوق العاده استثنایی بر اصل

جعل و وضع یک نهاد ناظر به معنی نقض استقلال حقوقی آن فرد نخواهد بود

است یا خیر؟

بدون شک مجمع عمومی فوق العاده ذاتاً برتری و رجحان خاصی بر مجمع عمومی عادی ندارد و آنچه که ایندو را از هم متمایز ساخته است دستور کار های اختصاصی آنها است نه رجحان و توفیق ذاتی یکی بر دیگری به عبارت دیگر تفکیک کارکرد است که موجب تمایز ایندو از یکدیگر میشود چرا که کارکرد یکی سلبی و انتقادی و ناظر به گذشته یا حداکثر حال است و کارکرد دیگری تأییدی و ناظر به زمان آینده. مجمع عمومی فوق العاده بنا به شرایط زمانی این اختیار را دارد که رای به عدم صلاحیت اعضاء هیات مدیره بنا به موقعیت زمانی خاص بدهد اما بدهی است که در تشخیص مجمع عنصر زمان سابق رکن میباشد چرا که مبیایست مستند به نقض یا تخلفی که در امورات شرکت تا به حال روی داده است اخذ تصمیم کند و بر اساس این شناخت از عملکرد سابق است که رای به عدم صلاحیت هیات مدیره میدهد یعنی احراز میکند که اقدامات هیات مدیره تا این زمان ناقص یا متخلفانه بوده است و لذا بنا به احراز این نقض یا تخلف اقدام به عزل هیات مدیره از طریق رای به عدم صلاحیت میکند اما این مجمع اختیاری برای رای به عدم صلاحیت اعضاء معزول در آینده ندارد چرا که هنوز فعلی صادر نگردیده

است جدای از این که همین پیش نویس نیز در برخی مسائل دارای نقص میباشد، مسئله ای که بسیار حائز اهمیت میباشد این است که مشخص نیست که این پیش نویس کی و چه وقت جهت طی روند قانونی به مجلس شورای اسلامی تقدیم خواهد شد. اما در این مقال ضرورت دارد که همکاران محترم ضمن بررسی مجدد قانون فعلی و همچنین مطالعه پیش نویس نقطه نظرات خود را از طرق مختلف به سمع و نظر مسئولان محترم وزارت تعاون برسانند تا به تصویب قانونی جامع و کامل کمک کرده باشند. اما از نظر این حقیر نقص اصلی قانون تعاون فعلی و پیش نویس در این مسئله است که جایگاه و نقش حقوقی وزارت تعاون در هردو مبهم میباشد.

میدانیم که کلیه شرکتهای تجاری از جمله شرکتهای تعاونی دارای شخصیت حقوقی میباشند و این بدان معنی است که این شرکتهای مانند افراد حقیقی دارای اهلیت تمتع و استیفا خواهند بود که براین اساس شرکت به عنوان یک موجود زنده حقوقی فرض میشود که هم حق خواهد داشت و هم تکلیف لذا شرکت خود مسئول کلیه اعمال حقوقی خود میباشد. حال سوال مهم در اینجا این است که وقتی شخصی خود دارای مسئولیت تام و تمام

حقوقی میباشد جعل و وضع یک نهاد ناظر به معنی نقض استقلال حقوقی آن فرد نخواهد بود. البته که چنین است. چرا که یک شخص اعم از حقیقی یا حقوقی زمانی وجاهت خواهد داشت که بتواند هم اهلیت استیفا داشته باشد و هم اهلیت تمتع یعنی هم بتواند حق داشته باشد و هم بتواند حق خود را بنحو آزادانه اعمال نماید و در مقابل این حقوق هم ضرورت دارد که به تکالیف حقوقی خود نیز عمل کند و اصولاً شاکله حقوقی شرکتهای بهمین منظور چند گانه تعریف شده است. چرا که شرکت دارای قوه مقننه (مجمع عمومی)، قوه مجریه (هیات مدیره) و قوه قضائیه (بازرس) میباشد و اصولاً

این ارکان سه گانه برای این منظور در شرکتهای تعریف شده اند که شخصیت حقوقی مستقل شرکت را حفظ نمایند.

حال سوال بسیار مهم این میباشد که آیا اعمال وزارت تعاون در مورد شرکتهای تعاونی به معنی نقض استقلال حقوقی آنها نخواهد بود و آیا نقش وزارت تعاون نقش نظارتی است یا وجه دخالتی نیز دارد. بدون شک در قانون فعلی و هم چنین پیش نویس نقش وزارت تعاون نظارتی است حال با توجه به مطالب قبلی آیا نمیتوان گفت که وزارت تعاون ناقض استقلال حقوقی شرکتهای تعاونی است؟

البته که چنین است. اما دلیل این امر نیز نقضی است که در قانون تعاون وجود دارد چرا که اگر ما استقلال حقوقی شرکتهای تعاونی را بپذیریم دیگر دخالت وزارت تعاون فاقد وجاهت خواهد بود اما اگر قانون به وزارت تعاون اختیاراتی از نوع اختیارات مبنی بر اعمال تصدی میداد دیگر شاهد این پارادوکس نبودیم این بدان معنی است که ضرورت دارد قانون تعاون بنحوی نگاشته شود که اعمال حاکمیتی وزارت تعاون به نفع اعمال تصدی تغییر یابد و یا اصلاح گردند تا ضمن محدود کردن استقلال حقوقی تعاونیها اختیارات اجرایی وزارت تعاون افزایش یابد. اگر به قانون تعاون سال

مداخله در حیطه اختصاصی وظایف هیات مدیره را ندارند و آنها صرفاً میتوانند تخلفات احتمالی مدیر عامل رابه هیات مدیره تذکر دهند و از هیات مدیره تقاضای رسیدگی و اخذ تصمیم مقتضی را بنمایند که این امر با بند ۳ ماده ۳۷ قانون تعاون منطبق میباشد.

۲- حال سوال مشکلترا آن است که آیا مجمع عمومی فوق العاده یا عادی میتواند اقدام به عزل بازرس یا بازرسان نمایند؟

باز هم پاسخ از نظر ما منفی است چرا که وظایف و اختیارات برشمرده شده جهت مجمع عمومی فوق العاده و عادی جنبه حضری و احصائی دارد و نمیتوان از آن برداشت نوعی یا تمثیلی کرد بر این اساس از آنجا که در ماده ۳۴ و ۳۵ قانون تعاون

در حالیکه به اختیار مجمع عمومی عادی در انتخاب هیات مدیره و بازرسان اشاره شده و در ماده ۳۵ به اختیار مجمع عمومی فوق العاده در عزل اعضاء هیات مدیره اشاره شده در همان حال در هیچ یک از این دو ماده به مسئله عزل بازرسان اشاره نشده است و این اقدام قانون گذار به لحاظ برخی مصالح بوده است که مهمترین آن همان چیزی است که در مورد قضات

دادگستری نیز اعمال میشود و آن هم مصونیت قضایی و سیاسی قضات دادگستری میباشد که بر این اساس تا زمانی که دادگاه عالی انتظامی قضات تخلف قاضی را احراز نکرده باشد امکان عزل یا جابجایی او موجود نمیشد و لذا در شرکتها از جمله شرکتهای تعاونی نیز هیچ یک از ارکان شرکت حق عزل مسقیم بازرس را ندارند و در صورت تخلف احتمالی بازرس یا بازرسان ضرورت دارد هیات مدیره با طرح دعوی در مراجع رسمی تقاضای صدور حکم عزل بازرس را تقدیم نماید تا پس از صدور حکم عزل از سوی دادگستری امکان عزل بازرس یا بازرسان فراهم آید.



تصویب عزل اعضاء هیات مدیره در مجمع عمومی فوق العاده سابق نمیتواند دلیل عدم انتخاب آنها در مجمع عمومی عادی لاحق باشد

است که عنصر شناخت یا نقد موجودیت یابد لذا تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده امکان تغییر موقعیت در آینده را ندارند .

پس در پاسخ سوال اول اینجانب معتقد میباشم که خیر صلاحیتهای مجمع عمومی فوق العاده بر مجمع عمومی عادی برتری خاصی ندارد. اما در پاسخ سوال دوم مجدداً معتقد میباشم که خیر مجمع عمومی فوق العاده استثناً بر اصل نیست بلکه ماهیت تفکیک عملکرد دارد و اصولاً جریان مجمع عمومی فوق العاده از مجمع عمومی عادی متمایز میباشد نه ممتاز. لذا معتقد میباشم که عزل اعضاء هیات مدیره در مجمع عمومی فوق العاده سابق نمیتواند دلیلی بر عدم امکان انتخاب همان اعضا بعنوان عضو هیات مدیره در مجمع عمومی عادی لاحق قلمداد شود .

جدای از این امر اصل قانونی بودن امور ایجاب مینماید که تا زمانی که نص قانونی صریح و خاصی برای ممنوعیت امری نداشته باشیم نتوانیم تصمیمهای سلبی اتخاذ نماییم و چون در شرایط ذکر شده جهت داوطلبین عضویت هیات مدیره ذکری از چنین ممنوعیتی نشده ما نیز نمیتوانیم تصمیم مجمع عمومی فوق العاده سابق را دلیل سلب حق از اعضا معزول بدانیم.

اما در این میان تنها استثناً زمانی است که مجمع عمومی فوق العاده بنا به آراء قطعیته یافته مراجع رسمی قضایی اقدام به عزل هیات مدیره نموده باشد. که در این صورت بنا به اصل حقوقی اعتبار امر مختوم بها (اصلی که بنا به آن اصل زمانی که جریان رسیدگی در محاکم قضایی منجر به صدور حکم قطعی شد این حکم تا زمان وموعد قانونی مصرح در قوانین ناظر به سجل کیفری، اصالت دارد و تمامی مراجع اداری موظف به تبعیت از آن حکم و پذیرش آثار آن میباشد) امکان انتخاب مجدد اعضاء معزول هیات مدیره به دلیل از دست دادن شرایط قانونی موجود نمیشد.

نتیجه: تصویب عزل اعضاء هیات مدیره در مجمع عمومی فوق العاده سابق نمیتواند دلیل عدم انتخاب آنها در مجمع عمومی عادی لاحق باشد و صرفاً زمانی که تصمیم مجمع عمومی فوق العاده بنا به احکام مراجع قضایی باشد میتوان از انتخاب مجدد آنها در مجمع عمومی عادی آتی جلوگیری کرد.

آیا بازرسان شرکت تعاونی میتوانند تقاضای عزل مدیر عامل را به مجمع عمومی ارائه دهند و آیا مجمع عمومی عادی یا فوق العاده میتواند مدیر عامل را عزل کند؟

پاسخ هردو سوال منفی است دلیل این امر نیز یک نکته ظریف مستتر در قانون تجارت و قانونهای تعاون است و آن نکته همانا اصل تفکیک قوا میباشد که در سطح ملی نیز بین قوای سه گانه کشوری در جریان است بر اساس اصل تفکیک قوا هریک از قوای سه گانه کاملاً از یکدیگر منفک میباشند و هیچ یک حق دخالت در امورات دیگری راندارند و چنانچه در همین مقال ودر سطور پیشین اشاره کردیم ارکان سه گانه شرکتها تعاونی به منزله قوای سه گانه آن بشمار می آیند لذا بر اساس اصل رسمیت یافته تفکیک قوا (تفکیک ارکان در شرکتها) بازرس یا بازرسان و یا مجمع امکان

برگرفته از کتاب جناب احمد رضا افتخاری

فصل اول : عضویت

*پرسش: با توجه به اینکه بند(۲) ماده (۹) قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۷۷ اصلاح و عبارت ورشستگی به تفصیر از آن حذف شده آیا تاجر ورشکسته می تواند به عضویت شرکت تعاونی درآید؟

*پاسخ: به استناد ماده ۴۱۸ قانون تجارت، تاجر ورشکسته از تاریخ صدور حکم (ورشکستگی)، از مداخله در تمام اموال خود حتی آنچه که ممکن است در مدت ورشستگی عاید او گردد ممنوع است . بنابراین عضویت در شرکت تعاونی که خرید سهام، پذیرش تعهدات مالی و به طور کلی مداخله در اموال را به دنبال دارد، برای تاجر ورشکسته (اعم از شخص حقیقی و حقوقی) ممنوع می باشد و حذف عبارت ورشستگی به تفصیر از بند ۲ ماده ۹ قانون بخش تعاونی هیچگونه جواز در عضویت تاجر ورشکسته در شرکت تعاونی ایجاد نمی کند.

رشد لازم و ضروری است. حسب ماده واحده قانون رشد متعاملین مصوب سال ۱۳۹۳، ۱۸ سالگی اماره رشد محسوب می گردد و برای ماقبل این سن باستی گواهی رشد از دادگاه ارائه گردد.

*پرسش: در صورتی که عضو تعاونی، یکی از شرایط عضویت را از دست بدهد، مثلاً ممنوعیت قانونی برای وی حادث شود در این خصوص مدرک معتبر در اختیار باشد، آیا به محض از دست دادن شرایط می توان از شرکت وی در مجامع عمومی جلوگیری نمود؟

*پاسخ: هر چند حدوث موجباتی مانند ممنوعیت قانونی مستند به مدارک مثبته معتبر مانند احکام دادگاه های صالح یا مراجع قانونی دیگر است و رد یا قبول این امر توسط مجامع عمومی در اصل موضوع نخواهد داشت، لیکن به نظر می رسد با توجه به صراحت تبصره ذیل ماده ۱۳ قانونی بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران، بایستی مجامع عادی شرکت، اخراج چنین اعضای را تصویب نماید و تا قبل از تصمیم مجامع عمومی، نمی توان افراد مذکور را از حقوق قانونی خود محروم ساخت.

*پرسش: چنانچه مجامع عمومی فوق العاده یک تعاونی نسبت به تغییر نام شرکت و اصلاح ماده ۱۲ اساسنامه (موضوع شرایط اختصاصی عضویت) اقدام و امکان عضویت بازنشستگان سازمان متبوعه را در تعاونی مذکور منتفی نموده باشد، آیا هیات مدیره شرکت می تواند با مستمسک قرار دادن این مصوبه، اخراج اعضاء بازنشسته قبلی را به مجامع پیشنهاد نموده و یا خواهان استعفاء آنان گردد؟

*پاسخ: برخی از اصول و قواعدی که در استدلال راجع به قوانین موضوعه و استنباط از آنها به کار می رود، درخصوص سایر مقررات مانند اساسنامه ها و آئین نامه ها و... نیز کاربرد دارد. یکی از اصول، اصل عطف بما سبق نشدن قوانین است که مطابق آن باید اثر قانون را نسبت به آتیه دانست و قانون نسبت به ماقبل خود اثر ندارد. از مهمترین نتایجی که از این قاعده بدست می آید آن است که چنانچه حقوق ثابتی در زمان حکومت

قانون قبلی به وجود آمده باشد، قانون جدید نمی تواند آنها را از بین ببرد. از این حقوق ثابت تحت عنوان (حقوق مکتسبه) یاد می گردد یعنی حقوقی که تحت شرایط قانونی معینی بدست آمده آن شرایط قانونی عوض شده است و با این حال آن حقوق به اعتبار شرایط زمان حدوث آنها معتبر شناخته شود.

*پرسش: با توجه به اینکه مطابق بند ۱ ماده ۱۳ قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران، از دست دادن شرایط عضویت، از جمله موارد اخراج محسوب می گردد و براین اساس مجامع عمومی، بایستی نسبت به موضوع تصمیم گیری نماید، آیا مجامع مربوطه می تواند علیرغم از دست دادن شرایط عضویت یک فرد، اخراج وی را تصویب ننموده، بلکه رای به بقاء عضویت او دهد؟ *پاسخ: هر چند موضوع از دست دادن شرایط عضویت بایستی در مجامع عمومی مطرح و اخراج عضو مورد تصویب قرار گیرد، لیکن به نظر می رسد مجامع عمومی (در صورت احراز واقعیت امر) مخیر بین رد و قبول اخراج عضو نمی باشد و در چنین مواردی مقصود از تصویب، اعلام رسمی اخراج است.

*پرسش: آیا شرط (عدم حجر) موضوع بند ۲ ماده ۹ قانون بخش تعاونی، صرفاً ناظر به اعمال حقوق ناشی از عضویت است یا نفس دارا بودن سهام شرکت را نیز در بر می گیرد؟

*پاسخ: با توجه به اینکه عضویت در یک تعاونی و دارا بودن سهام آن کاملاً ملازم با یکدیگرند بدین معنا که فردی را می توان عضو تلقی نمود که سهام تعاونی را داراست و کسی که دارای سهام تعاونی است عضو محسوب می شود، لذا در مدلول شرط (عدم حجر) در قانون بخش تعاونی نمی توان قائل به تفکیک میان اهلیت تمتع و اهلیت استیفاء گردید و ظاهر بند ۲ ماده ۹ قانون مذکور، اصل دارا بودن سهام را نیز شامل می شود هر چند چنین امری با عموماً قانون مدنی در تعارض بوده و درمقررات سایر شرکتهای تجاری مشاهده نمی شود.

*پرسش: آیا عضوی که پیشنهاد اخراج وی به مجامع داده شده، حق اعمال رای در همان مجامع را داراست؟

*پاسخ: تا زمانی که رابطه عضویت فرد با شرکت به یکی از موجبات قانون مربوطه فک نگردیده، حقوق ناشی از عضویت منجمله شرکت در مجامع عمومی و اعمال رای به قوت خود باقی است و نمی توان عضو را از اعمال این حق حتی در مجمعی که پیشنهاد اخراج وی در آن داده شده محروم نمود.

بنابراین عضو در شرف اخراج

می تواند در مجامع عمومی مربوطه شرکت نموده و ضمن دفاع از خود، در رای گیری اخراج نیز شرکت نماید.

*پرسش: با توجه به بند ۲ ماده ۹ قانون بخش تعاونی، شرط سنی عضویت در شرکتهای تعاونی چند سال است؟

*پاسخ: در بند ۲ ماده ۹ قانون بخش تعاونی، قانونگذار برای بیان ضرورت اهلیت اعضاء شرکتهای تعاونی از عبارت (عدم حجر) بهره جسته است. حجر در لغت به معنای (مانع) و در اصلاح حقوقی به وضعیت یا حالتی اطلاق می گردد که شخصی از تصرف مالی خود ممنوع

است. بر اساس ماده ۱۲۰۷ قانون مدنی اسباب حجر سه چیز است: صغر، سفه (عدم رشد) و جنون. صغر به معنای عدم بلوغ می باشد و مطابق تبصره ۱ ماده ۱۲۱۰ قانون مدنی، سن بلوغ در پسر ۱۵ سال تمام قمری و در دختر ۹ سال تمام قمری است، سن بلوغ قانو نگذار در ماده ۱۲۱۰ قانون مذکور می گوید: هیچ کس را نمی توان بعد از رسیدن به سن بلوغ به عنوان جنون یا عدم رشد، مجبور نمود مگر آنکه عدم رشد یا جنون او ثابت شده باشد. قانون مدنی علاوه بر رسیدن به سن بلوغ، شرط دیگری (یعنی اثبات رشد) را نیز برای تصرف در اموال و حقوق مالی لازم دانسته است. مطابق تبصره ۲ ماده ۱۲۱۰، اموال صغیری را که بالغ شده است، در صورتی می توان به او داد که رشد او ثابت شده باشد.

با توجه به اینکه عضویت در شرکتهای تعاونی و خرید سهام و قبول تعهدات مالی، تصرف در حقوق مالی محسوب می شود و طبق ماده ۱۲۱۰ قانون مدنی شخص، بایستی برای این امور اهلیت استیفاء داشته باشد، لذا اثبات



چنانچه حقوق ثابتی در زمان حکومت قانون قبلی به وجود آمده باشد، قانون جدید نمی تواند آنها را از بین ببرد

بهانه ای به نام روز ملی صادرات

export day



نباید فراموش کنیم که صادرات قرار است در خدمت رشد اقتصادی کشور باشد و مد نظر داشته باشیم که محصول صادر شده دارای ارزش افزوده ای مناسب برای اقتصاد باشد.

از طرفی الزاما واردات پدیده منفی و مخالف تولید داخلی نیست چرا که بسیاری از واردات منجر به افزایش تولید می شوند و در بسیاری از موارد واردات از نوع مواد اولیه منجر به تکمیل مسیر تولید و یا ظهور کالاهای جدیدی در بازار داخل می شود.

و مهم دیگر اینکه در کنار موضوع صادرات که نیازمند حمایت از بخش تولید و عوامل تولید یعنی نیروی کار و سرمایه

می باشد، مشکلات نقدینگی و کمبود سرمایه گذاری می باشد که با توجه به درصدهای بالای وام های بانکی و نبود بانک های خارجی هم پای مشارکت سرمایه گذاران خارجی کوتاه شده و هم چالش های عمیقی بر بخش تولید داخلی ایجاد نموده است.

لازم است در کنار تشویق صادرات نکاتی را مدنظر داشته باشیم، از جمله اینکه در مراحل مختلف از جمله بازاریابی که هزینه های گزافی برای صادرکنندگان ایجاد می کند کمک شود تا شاهد بهبود وضعیت صادرات باشیم.

همچنین می بایست صادرات به کشورهای هدف به صورت هلدینگ و کنسرسیومی انجام شود تا صادرکنندگان پشتوانه قوی مالی داشته باشند.

روز ملی صادرات تنها بهانه ای برای پرداخت بیشتر در این زمینه، برخورد عقاید و فکرسازی برای رسیدن به جهش صادراتی است. از این رو لازم است که در ایجاد و تقویت تشکلهای صادراتی، یافتن افکار متعالی تر برای سرعت بخشیدن به حرکت صادرات، تلاش مضاعفی صورت پذیرد تا با مشارکت و ارائه راهکارهای منطقی و قابل اجرا شناسایی شود. آنگاه می توانیم به افق های پیش بینی شده در زمینه حضور پررنگ تولیدکنندگان کشورمان در بازارهای جهانی دست یابیم.

و در پایان اینکه، برگزاری تجلیل از صادرکنندگان بهانه ای است که نشان می دهد عزمی جدی و ملی برای توسعه صادرات غیرنفتی پایدار در کشور هم از سوی تولیدکنندگان و هم مسئولین وجود دارد.

بیست و نهم مهرماه با عنوان روز ملی صادرات در تقویم کشورمان ثبت شده است. این روز هرچند یک مناسبت تقویمی است که هر ساله در مناطق و استان های مختلف از تلاش های صادرکنندگان برتر و برجسته و متولین تجارت بین المللی و خارجی قدردانی میشود، اما فراتر از تندیس های تجلیل از صادرکنندگان هدف بالاتری را در ورای این روز تقویمی دنبال می کند که یکی از برجسته ترین آنها تشویق تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کشور به توسعه صادرات، به خصوص صادرات غیرنفتی و همچنین اعتلای فرهنگ رقابت سالم در توسعه صادرات و توسعه اقتصادی کشور است.

باید به این نکته توجه داشته باشیم که توسعه پایدار اقتصادی نیازمند همکاری و تلاش همه جانبه مردم، صاحبان صنایع و مسئولین می باشد و اگر توسعه پایدار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هدف اصلی آحاد مردم و مسؤولان کشور است باید این فرهنگ و باور عمومی در مردم رخنه کند که برای دستیابی به این هدف، همه باید ایده ها و افکار خود را بروز دهند تا از برخورد عقاید، امکان دستیابی به ایده های برتر و متحول فراهم شود.

و این مهم محقق نمی شود مگر اینکه مشکلات صادرات و بهبود فضای کسب و کار، امکانات سخت افزاری و نرم افزاری تولیدکنندگان، بازرگانان و صادرکنندگان تسهیل شود.

شاید بتوان گفتی که یکی از عمده ترین موانع پیش روی صادرات کشور عدم عضویت در سازمان تجارت جهانی است که البته پیوستن به این سازمان صرفا نیازمند آمادگی ساختارهای اقتصادی و فنی نیست. ولی نباید در این میان نقش پررنگ بنگاه های کوچک و متوسط را نادیده بگیریم.

بنگاه های متوسط و کوچک در بهبود صادرات و افزایش صادرات غیرنفتی بسیار تاثیرگذارند. شرکت های دانش بنیان نیز اینگونه می باشند و حمایت های خوبی نیز برای پیشرفت و توسعه کسب و کار این شرکت ها در سال جدید مصوب شده است ولی ضروری است که هم از این شرکت ها و هم از بنگاه های متوسط و کوچک در راستای تولید صادرات محور و توسعه صادرات و هم افزایش اقتصادی کشور حمایت شود.

ذکر این نکته ضروری است که در صادرات نیز می بایست به سمت تولید و صادرات با ارزش افزوده بیشتر توجه داشته باشیم چرا که نه هر صادراتی ارزش آفرین است و نه هر وارداتی ضد تولید داخلی.



تامین، تولید و توزیع پد سلولزی کاتالوگ فنی



آدرس اینستاگرام



@MAHYA.COMPLEX

آدرس نمایشگاه



پد سلولزی مدل ۵۰۹۰:

پدهای مدل ۵۰۹۰ از نوع خنک کننده تبخیری با راندمان بالا می باشند و مورد استفاده آنها بیشتر در مصارف خانگی، سالن های صنعتی، تولیدی، اداری، تالارهای پذیرایی و مکان های مذهبی می باشد. طول موج کاغذهای موجود در بافت این نوع محصول ۵ میلیمتر و زاویه بکار رفته در آن ۹۰ درجه به صورت (۴۵*۴۵) می باشد که در اصطلاح به آن ۵۰۹۰ گفته می شود.

استفاده از این نوع محصول بیشتر در مناطق گرم و خشک که دمای هوا به کمتر از ۶۰ درجه سانتیگراد می رسد توصیه می شود. نحوه کار این محصول به این صورت است که گرمای موجود در هوا که به صورت خشک است را گرفته و پس از برخورد با زوایای موجدار پد سلولزی و جریان آب موجود در آن تبدیل به هوای سرد می کند. در این حالت اختلاف دما به نسبت پوشال های معمولی تا ۳۰٪ خنکتر می باشد.

مزایای استفاده از این محصول:

- ❑ جلوگیری از ورود هوای ناسالم به محیط.
- ❑ تنفس سالم تر (مناسب برای افرادی که دارای مشکل تنفسی هستند).
- ❑ عدم حمل گرد غبار و ذرات معلق هوا به محیط.
- ❑ مصرف برق کمتر.
- ❑ عدم پرتاب قطرات آب به داخل خاصیت خود شویی.
- ❑ استفاده از مواد اولیه مرغوب و آنتی باکتریال.

وساده السلیولوز مودیل ۵۰۹۰:

وسادات مودیل ۵۰۹۰ من نوع التبرید التبخيري بكفاءة عالية وتستخدم في الغالب في استخدامات المنازل و الصناعية والإنتاجية وقاعات المكاتب وقاعات الاستقبال و الأماكین الدينية.

- ❑ يبلغ الطول الموجي للورق في نسج هذا النوع من المنتجات ۵ مم والزاوية المستخدمة فيه ۹۰ درجة الوجه هو (۴۵ * ۴۵) وهو يسمى ۵۰۹۰ في المصطلح.
- ❑ استخدم هذا النوع من المنتجات أكثر في المناطق الحارة والجافة حيث تكون درجة حرارة الهواء أقل من ۴۰ درجة مئوية فمن المستحسن.
- ❑ كيف يعمل هذا المنتج هو أنه يأخذ الحرارة في الهواء الجاف و بعد الاصطدام بالزوايا المموجة للوسادة السليولوزية وتدفق الماء فيها ، يتحول إلى هواء بارد. في هذه الحالة ، يكون فرق درجة الحرارة أكثر برودة بنسبة ۳۰٪ من المصاصات العادية.

مزایا استخدام هذا المنتج:

- ❑ تمنع الهواء غير الصحي من دخول البيئة.
- ❑ تنفس أكثر صحة (مناسب للأشخاص الذين يعانون من مشاكل في الجهاز التنفسي).
- ❑ لا تحمل الغبار والجسيمات المحمولة جواً في البيئة.
- ❑ لا ترمي قطرات الماء بالداخل.
- ❑ خاصية الغسيل الذاتي.
- ❑ استخدام مواد خام عالية الجودة ومضادة للبكتيريا.

Evaporative Cooling Cellulose Pad Model #5090

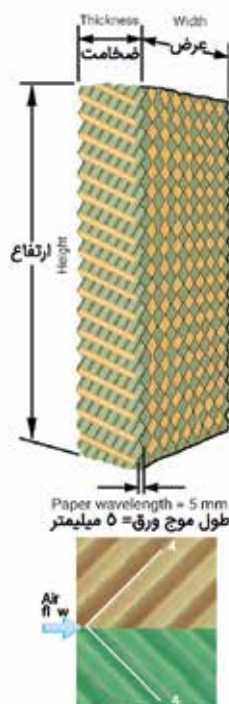
The model 5090 pads are high efficiency evaporative cooling type and they are mostly used in residential, industrial, production and office halls. The wavelength of the paper in the texture of this type of product is 5 mm and the angle used is 90 degrees (45 X 45 which called 5090). It is recommended to use this model on the hot-dry areas with max 40 degrees Celsius.

System Working Process:

The dry-hot airflow by hitting the corrugated angles of the cellulose pad and the water flow in it, turns into cold air. In this case, the temperature difference is up to 30% cooler than normal straws.

Product application advantages:

- ❑ Filtering the polluted air and suspended dust due to continuous washing system.
- ❑ Healthier breathing (suitable for people with respiratory/lungs problems).
- ❑ Less power consumption due to low pressure drop in wet mode.
- ❑ Prevention of throwing water droplets
- ❑ Use of high quality and antibacterial raw materials.
- ❑ Self-washing system



با مهیا، آسایش مهیاست ...



صنایع حرارتی - برودتی

تهویه و صنایع وابسته

پد سلولزی و کولر آبی:

در مناطق گرم و خشک، سرمایش تبخیری روش موثر، اقتصادی و مناسب می باشد. لذا استفاده از آن بسیار فراگیر است، اما نکته حائز اهمیت در کولر آبی نوع واسطه تبخیر است که به طور متداول در کشور ما از پد پاشال (Aspen Pad) استفاده می شود. نوع دیگر از واسطه های تبخیر پد سلولزی است که با استقبال خوبی از سوی مصرف کنندگان روبرو شده است.

براساس آمارها و برآوردها تا پایان سال ۱۳۸۹ حداقل ۱۱ میلیون دستگاه کولر آبی در کشور وجود دارد لذا استفاده از واسطه تبخیر مناسب بسیار حائز اهمیت خواهد بود، مزایای عمده استفاده از پدهای سلولزی در کولر آبی با توجه به تصویر زیر بیان می گردد:



بازده خنکی بالا عدم حمل قطره آب افت فشار کم عدم انتقال گرد و غبار

یکی از مزایای مهم در پد سلولزی در مقایسه با دیگر واسطه های تبخیر این است که بعد از یک دوره کارکرد مشخص، میزان بازده خنکی کاهش نمی یابد. این موضوع به ساختار پد سلولزی و قابلیت ایستایی آن مربوط می شود. بنابراین اختلاف بازده خنکی در حالت نو و کارکرده پد سلولزی بسیار کمتر از سایر واسطه های تبخیر است.

وساده السلیولوز ومبرد الماء:

في المناطق الحارة والجافة، يعتبر التبريد بالتبخير طريقة فعالة واقتصادية ومناسبة. لذلك استخدم إنه منتشر للغاية، لكن النقطة المهمة في مبردات المياه هي نوع المبخر المستخدم بشكل شائع في بلدنا، يتم استخدام القش (Pad Aspen) نوع آخر من وسطاء تبخر وساده السليولوز الذي لاقى استقبالا حسنا من قبل المستهلكين.

وفقاً للإحصاءات والتقديرات، بحلول نهاية عام ۲۰۱۰ ميلادی، كان هناك ما لا يقل عن ۱۱ مليون مبرد مياه في البلاد. لذلك، سيكون استخدام المبخر المناسب مهماً للغاية، والمزايا الرئيسية لاستخدام القش يتم التعبير عن السليولوز في مبرد الماء حسب الصورة التالية:



كفاءة تبريد عالية لا تحمل قطرات الماء انخفاض الضغط المنخفض لا يوجد انتقال للغبار واحدة

من المزايا المهمة لمنصات السليولوز مقارنة بوسائط التبخر الأخرى هي أنه بعد فترة وظيفة محددة، لا يتم تقليل كفاءة التبريد. هذا يخضع لهيكل وساده السليولوز ووظائفها إحصائياتها مرتبطة. لذلك، فإن الاختلاف في كفاءة التبريد بين ضمامات السليولوز الجديدة والمستعملة أقل بكثير منه وسيط آخر للتبخير.

In hot-dry areas:

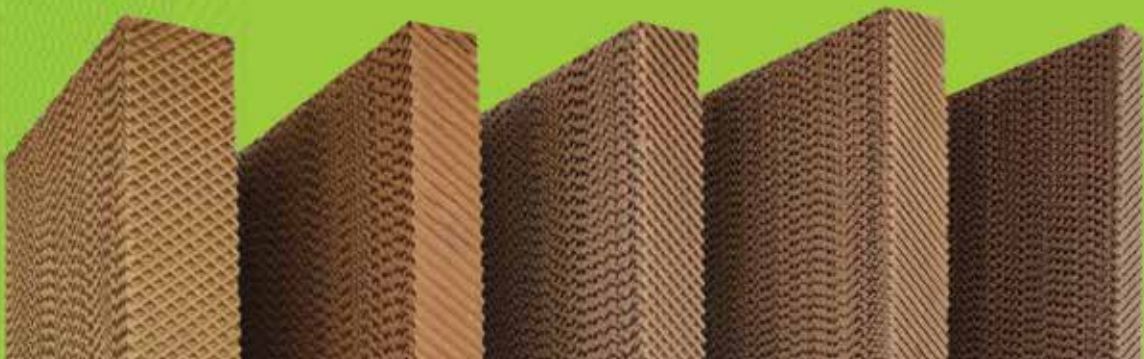
evaporative cooling system is an effective, economical and appropriate air-conditioning system. Therefore, this system is popularly used in hot-dry areas. The Aspen-pad (straw) is suing as normal evaporation intermediate in Iran. However, the usage of the Cellulose Pad has been more demanding and well received by customers.

Statistically, till 2011, there was 11 million evaporative-air conditioner on Iran. Thus, using the proper intermediate will play major role on this field. The main advantages of using the Cellulose Pad is illustrated on below image.

Higher cooling performance Not carrying water drops Lower pressure drop No dust transfer



One of the important advantages of cellulose pads compared to other evaporation intermediate is cooling performance stability after using for a period of time. Therefore, the difference between the cooling efficiency in the new and used cellulose pad is much less than other alternatives.

پد سلولزی
مهيااسل

Cellulose pad model 7090:

Evaporative cooling pads are used in cooling systems with high efficiency and they are applied in industrial greenhouses, livestock, poultry farms and other agricultural pertinent industries.

The wave height of the papers in the texture of this type of product is 7 mm and the angle between two sequential corrugated layers is 90 degree in the form of (45° * 45°), which is called 7090.

Global warming, scarcity of water resources and population growth on a global scale, as well as the daily human need for healthy food cause that agricultural industry activists to seek methods for increasing the efficiency of limited agricultural lands.

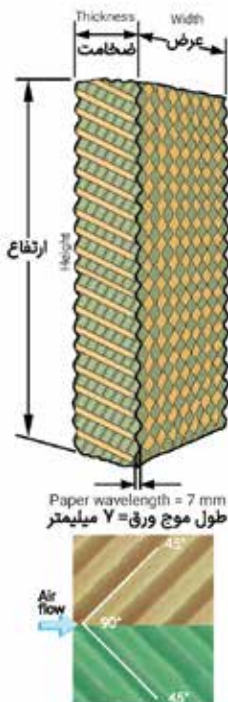
In that regard, it is necessary to provide greenhouses with controlled temperature, Humidity and the least energy consumption while they produce the best quality agricultural products.

Achieving to this quality level of ambient temperature and agricultural products is possible by using the fan and pad system.

In the livestock and poultry industries, the use of cellulose pads increases production with higher quality and efficiency. The use of cellulose pads in the broiler and day-old chickens' industries has also been very successful, reducing the loss of livestock and poultry and increasing the efficiency of livestock farms.

The Advantages of using this product:

- Preventing unhealthy air from entering the hall
- Avoiding carry dust and airborne particles into the environment
- Prevention of seasonal diseases
- Less power consumption
- Avoiding throw water droplets inside
- Self-washing capability
- Use of high quality and antibacterial raw materials
- Increasing efficiency in livestock farms
- Preventing insects from entering the environment
- Prevention of sweating and wilting of plants
- Increasing production efficiency in poultry farms
- Reduce chick mortality in the poultry industry

**وساده السلیولوز مودیل ۷۰۹۰:**

تستخدم وسادات التبريد التبخيري في أنظمة التبريد بكفاءة عالية وتطبيقها في القاعات الصناعية وتربية المواشي والدواجن وغيرها من الصناعات ذات الصلة بالزراعة. يبلغ الطول الموجي للورق في نسيج هذا النوع من المنتجات ۷ مم والزوايا المستخدمة فيه ۹۰ الدرجة (۴۵ * ۴۵) وهي تسمى ۷۰۹۰.

الاحتباس الحراري ونُدرة المياه والنمو السكاني العالمي هي أيضا من الاحتياجات اليومية للبشر الغذاء الصحي يجعل نشاط الصناعة الزراعية يسعون إلى زيادة الكفاءة والإنتاجية أكثر من أراضي زراعية محدودة. لهذا الغرض، من الضروري توفير قاعات الدفيئة مع التحكم في درجة الحرارة ورطوبة القاعات بأقل استهلاك للطاقة للحصول على أفضل المنتجات الزراعية. الولوج إلى هذا المستوى من الجودة ممكن من درجة الحرارة المحيطة والمنتجات الزراعية التي تستخدم نظام المروحة والوسادة. في صناعة المواشي والدواجن، يزيد استخدام ضمامات السليولوز من الإنتاج بجودة وكفاءة أعلى. كما أن استخدام ضمامات السليولوز في صناعات الدجاج اللحم والدجاج التي يبلغ عمرها يوم واحد ناجح للغاية وقد أدى إلى الحد من نفایات الماشية والدواجن وزيادة كفاءة مزارع الثروة الحيوانية.

مزایا استخدام هذا المنتج:

- منع الهواء غير الصحي من دخول القاعة
- لا تحمل الغبار والجسيمات المحمولة جواً في البيئة
- الوقاية من الأمراض الموسمية
- استهلاك أقل للطاقة
- لا ترمي قطرات الماء بالداخل
- خاصية الغسيل الذاتي
- استخدام مواد خام عالية الجودة ومضادة للبكتيريا
- منع الحشرات من دخول البيئة
- زيادة كفاءة الإنتاج في مزارع الدواجن
- تقليل نفوق الدجاج في صناعة الدواجن
- زيادة الكفاءة في مزارع الثروة الحيوانية
- منع التعرق والذبول من النباتات

پد سلولوزی مدل ۷۰۹۰:

پدهای خنک کننده تبخیری در سیستم های خنک کننده، با بازدهی بالا استفاده میشود و کاربرد آن در گلخانه های صنعتی، دام پروری ها و مرغداری های صنعتی و سایر صنایع وابسته کشاورزی می باشد. طول موج کاغذهای موجود در بافت این نوع محصول ۷ میلیمتر می باشد و زوایه بکار رفته در آن ۹۰ درجه به صورت (۴۵*۴۵) می باشد که اصطلاحاً به آن ۷۰۹۰ گفته می شود.

گرمایش زمین، کمبود منابع آب و افزایش جمعیت در مقیاس جهانی، همچنین نیاز روزمره انسان به مواد غذایی سالم باعث می گردد تا فعالین صنعت کشاورزی در پی افزایش راندمان و بهره وری بیشتر از زمینهای محدود کشاورزی باشند. بدین منظور لازم است تا با تامین سالنهای گلخانه ضمن کنترل دما و رطوبت سالنها با حداقل مصرف انرژی بهترین کیفیت محصولات کشاورزی را بدست آورند. دسترسی به این سطح کیفیت از دمای محیط و محصولات کشاورزی با استفاده از سیستم فن و پد میسر می گردد. در صنعت دام و طیور نیز استفاده از پدهای سلولوزی باعث افزایش تولید با کیفیت و راندمان بیشتر می گردد. استفاده از پدهای سلولوزی در صنایع تولید مرغ های گوشتی و جوجه های یک روزه نیز بسیار موفقیت آمیز بوده و منجر به کاهش اتلاف دام و طیور و افزایش راندمان مزارع پرورش دام شده است.

مزایای استفاده از این محصول:

- جلوگیری از ورود هوای ناسالم به داخل سالن
- عدم حمل گرد غبار و ذرات معلق هوا به محیط
- جلوگیری از بروز بیماری های فصلی
- مصرف برق کمتر
- عدم پرتاب قطرات آب به داخل
- خاصیت خود شستشویی
- استفاده از مواد اولیه مرغوب و آنتی باکتریال
- جلوگیری از ورود حشرات به داخل محیط
- افزایش راندمان تولید در مرغداری ها
- کاهش تلفات جوجه در صنعت طیور
- افزایش راندمان در مزارع پرورش دام
- جلوگیری از تعریق و پژمردگی گیاهان



Important executive points about poultry:

- The required air flow in poultry farms is determined by the number of chickens and their average weight. For halls with proper insulation, 9 m³/hr air flow, as per kilogram of chicken is recommended. For medium insulation halls, at least 15 m³/hr air flow per kilogram of chicken is recommended.
- The internal temperature of the poultry house should be between 20 and 22 and its relative humidity should not be more than 50%.
- The recommended suitable air speed on cellulose pad is between 1 to 2 m/s. In this range the probability of carrying water droplets indoors is minimized, as well as the turbulence of the air inside the hall is prevented.
- It is recommended to use water supply with suitable volume with normal pressure (about 2 bars).
- All surfaces of the cellulose pad should always be wet and there should be no dryness.
- The use of fans should be selected according to the age of poultry. The disproportionate air speed can have an opposite effect on poultry.
- The indoor temperatures should be monitored regularly to reduce the possibility of poultry colds.
- The indoor static pressure should be measured. The best pressure range is 12 ~ 25 Pa or 0.05 ~ 0.1 inch water column.
- In halls that are using cellulose pads, if the static pressure of the hall in comparison to the outside is more than 0.1-inch water column, the surface of the cellulose pad is probably insufficient or blocked.
- The Cellulose pad pressure drop should not be more than 20 Pa.

The advantages of using this product:

- Better weight gain
- Prevention of thinning of the eggshell and its size
- Exit of carbon dioxide from inside of the poultry farm
- Increasing egg production

نصائح تنفيذية مهمة حول الدواجن:

- يتم تحديد كمية التهوية المطلوبة في مزارع الدواجن من خلال عدد الدجاج ومتوسط وزنها. إلى الصالات ذات العزل المناسب 9 متر مكعب من التهوية في الساعة لكل كيلوجرام من الدجاج وللمقاعات يوصى بعزل متوسط لا يقل عن 15 مترًا مكعبًا في الساعة لكل كيلوجرام من الدجاج.
- يجب أن تتراوح درجة الحرارة داخل حظيرة الدواجن بين 20 و 22 درجة مئوية ولا تزيد الرطوبة النسبية عن 50%.
- يوصى بسرعة الهواء المناسبة على وسادة السليولوز بين متر واحد إلى مترين في الثانية. في هذا النطاق يتم تقليل سرعة حمل قطرات الماء إلى القاعة، بالإضافة إلى اضطراب الهواء بالداخل القاعة تمنع.
- يوصى باستخدام مصدر مياه بحجم مناسب مع ضغط عادي للمدينة (حوالي 2 بار).
- يجب أن تكون جميع أسطح ضمادة السليولوز مبللة دائمًا ويجب ألا يكون هناك جفاف.
- يجب أن يتم استخدام المراوح حسب عمر الطيور. لأن سرعة الهواء غير متناسبة يمكن أن يكون لها تأثير معاكس على الدواجن.
- يجب أن يتم التحكم في درجة الحرارة الداخلية بانتظام لتقليل احتمالية الإصابة بنزلات البرد في الدواجن.
- يجب إجراء قياس الضغط الساكن في الداخل. أفضل نطاق ضغط هو 12 ~ 25 باسكال أو 0.05 ~ 0.1 بوصة عمود مائي.
- في المقاعات التي تستخدم وسادات السليولوز، إذا كان الضغط الساكن للقاعة يزيد عن 0.1 بوصة عمود الماء نسبي للخارج، ربما يكون سطح وسادة السليولوز غير كافٍ أو أنه مسدود.
- يجب ألا يتجاوز انخفاض ضغط وسادة السليولوز 20 باسكال.

مزايا استخدام هذا المنتج:

- زيادة الوزن بشكل أفضل
- يمنع ترقق قشرة البيضة وحجمها
- خروج ثاني أكسيد الكربون من الدواجن
- زيادة إنتاج البيض

نکات مهم اجرایی درباره مرغداری:

- میزان هوادهی مورد نیاز در مرغداری ها برحسب تعداد مرغ و وزن متوسط آنها تعیین می شود. برای سالن های با عایق بندی مناسب ۹ متر مکعب هوادهی در ساعت به ازای هر کیلوگرم مرغ و برای سالن های عایق متوسط حداقل ۱۵ متر مکعب هوادهی در ساعت به ازای هر کیلوگرم مرغ پیشنهاد می گردد.
- دمای داخل مرغداری باید بین ۲۰ تا ۲۲ درجه سانتیگراد باشد و رطوبت نسبی نباید از ۵۰ درصد تجاوز کند.
- سرعت مناسب هوا بر روی پد سلولوزی بین ۱ تا ۲ متر بر ثانیه پیشنهاد می گردد. در این محدوده سرعت احتمال حمل قطره آب به داخل سالن به حداقل می رسد، همچنین از اغتشاش هوا در داخل سالن جلوگیری می نماید.
- استفاده از آبرسانی با حجم مناسب با فشار معمولی شهر (حدود ۲ بار) پیشنهاد می گردد.
- همواره کلیه سطوح پد سلولوزی باید خیس باشد و هیچ گونه خشکی وجود نداشته باشد.
- استفاده از فن ها می بایست بر حسب سن طیور صورت پذیرد. زیرا نامتناسب بودن سرعت هوا می تواند تاثیر معکوس بر روی طیور داشته باشد.
- کنترل دمای داخل سالن باید مرتب انجام شود تا احتمال سرماخوردگی در طیور کاهش یابد.
- اندازه گیری فشار استاتیکی درون سالن می بایست انجام شود. بهترین محدوده فشار ۱۲ - ۲۵ پاسکال یا ۰/۰۵ ~ ۰/۱ اینچ ستون آب می باشد.
- در سالن هایی که از پد سلولوزی استفاده می شود، اگر فشار استاتیکی سالن بیش از ۰/۱ اینچ ستون آب نسبت به بیرون باشد، احتمالاً سطح پد سلولوزی کافی نبوده و یا مسدود می باشد.
- افت فشار پد سلولوزی نباید بیش از ۲۰ پاسکال گردد.

مزایای استفاده از این محصول:

- وزن گیری بهتر
- خروج دی اکسید کربن از داخل مرغداری
- جلوگیری از نازک شدن پوسته تخم مرغ و اندازه آن
- افزایش تولید تخم مرغ



صنایع حرارتی - برودتی

تهویه و صنایع وابسته

نکات مهم اجرایی درباره گلخانه:

- برای محاسبه میزان هوادهی در گلخانه برای سرمایش با استفاده از فن و پد سلولزی روش NGMA پیشنهاد می گردد. در این روش با استفاده از طول و عرض گلخانه میزان هوادهی به صورت زیر محاسبه می شود:
- حداقل ظرفیت هوادهی (متر مکعب در دقیقه): طول عرض $\times \frac{1}{2}$
- حداکثر ظرفیت هوادهی (متر مکعب در دقیقه): طول عرض $\times 3$
- ضرایب تصحیح باید براساس ارتفاع از سطح دریای گلخانه، فاصله پد سلولزی تا فن و دمای هوای مجاز انتخابی، طبق جدول استاندارد لحاظ شود.
- در این خصوص با کارشناسان شرکت مشورت نمایید.
- برای محاسبه سطح مورد نیاز پد سلولزی طبق استانداردهای معتبر می توان به صورت زیر عمل کرد:
- پد با ضخامت ۱۰ سانتیمتر (۴ اینچ): هر متر مربع پد سلولزی برای ۴۶۰۰ متر مکعب در ساعت
- پد با ضخامت ۱۵ سانتیمتر (۶ اینچ): هر متر مربع پد سلولزی برای ۷۴۰۰ متر مکعب در ساعت
- برای ضخامتهای کمتر از ۱۰ سانتیمتر، ۴۳۸۰ متر مکعب در ساعت به ازای هر متر مربع پد سلولزی باید در نظر گرفته شود.
- میزان آب مورد نیاز حداقل $\frac{7}{2}$ لیتر در دقیقه، برای هر متر طول پد سلولزی باید در نظر گرفته شود.
- فاصله فن های نصب شده بر روی دیوار نباید بیش از $\frac{7}{6}$ متر از یکدیگر باشد.
- در روزهای گرم $\frac{1}{4}$ لیتر در دقیقه برای هر متر مربع توصیه می شود.
- حجم مخزن برای هر متر مربع $3 \times \frac{1}{5}$ لیتر است.

نصایح تغذیه مهمه حول الدقیقه:

- لحساب كمية التهوية في الدقیقة للتبريد باستخدام مروحة السليولوز وطريقة الوسادة NGMA يفتقرح. في هذه الطريقة ، باستخدام طول وعرض الدقیقة ، تكون كمية التهوية كما يلي سوف تحسب:
- سعة التهوية الدنيا (متر مكعب في الدقیقة): الطول العرض $\times \frac{2}{1}$
- سعة التهوية القصوى (متر مكعب في الدقیقة): الطول العرض $\times 3$
- يجب أن تستند معاملات التصحيح إلى الارتفاع ومسافة وسادة السليولوز المسببة للاحتباس الحراري إلى المروحة ودرجة حرارة الهواء يسمح بالاختيار وفقا للجدول القياسية.
- استشر خبراء الشركة في هذا الصدد.
- يمكن حساب المستوى المطلوب من وسادة السليولوز وفقا للمعايير الصحيحة على النحو التالي:
- وسادة بسمك ۱۰ سم (۴ بوصات): وسادة سليولوز لكل متر مربع ۴۶۰۰ متر مكعب في الساعة
- وسادة بسمك ۱۵ سم (۶ بوصات): وسادة سليولوز لكل متر مربع ۷۴۰۰ متر مكعب في الساعة
- لسمكة أقل من ۱۰ سم ۴۳۸۰ متر مكعب في الساعة لكل متر مربع من وسادة السليولوز وينبغي النظر في.
- كمية المياه المطلوبة لا تقل عن $\frac{7}{2}$ لتر في الدقیقة لكل متر من طول وسادة السليولوز.
- يجب ألا تزيد المسافة بين المراوح المثبتة على الحائط عن $\frac{7}{6}$ متر عن بعضها البعض.
- في الأيام الحارة، ينصح باستخدام $\frac{1}{4}$ لتر في الدقیقة لكل متر مربع.
- حجم الخزان ۳۰/۵ لتر لكل متر مربع.

Important executive points about the greenhouse:

The NGMA method is recommended to calculate the amount of air flow for cooling the greenhouse by using cellulose fan and pad. In this method, by using the length and width of the greenhouse, the amount of air flow is calculated as follows:

- Minimum air flow capacity m^3/min (cubic meters per minute): length - width $\times 2.1$
- Maximum air flow capacity m^3/min (cubic meters per minute): length - width $\times 3$
- Correction coefficients should be calculated based on the altitude of greenhouse from sea level, the distance of the cellulose pad to the fan and the selected allowable air temperature, according to the standard tables.
- Consult with the company's experts in this regard.
- The calculation method the required surface of Pad is as per below:

- Pad with a thickness of 10 cm (4 inches): Each square meters m^2 of cellulose pad for 4600 m^3/hr air flow
- Pad with a thickness of 15 cm (6 inches): Each square meters m^2 of cellulose pad for 7200 m^3/hr air flow
- For thicknesses less than 10 cm, Each square meters m^2 of cellulose pad should be considered for 4380 m^3/hr air flow
- The required amount of water that should be considered is at least 2.6 liters per minute for each meter of cellulose pad length.
- The distance between the installed fans on the wall should not be more than 7.6 meters from each other.
- On hot days, 0.4 lit/min for each square meter m^2 is recommended
- The volume of the tank is 30.5 liters for each square meter m^2 .

توضیه مهم: جهت استفاده از خدمات یعنی شرکت های تولید کننده پد، سعی نمایید از ابعاد استاندارد در پدهای سلولزی استفاده نمایید. پدهای استاندارد در داخل ایران طبق جدول زیر تولید می گردند.

* Important Tip: To use the best services of pad manufacturing companies, try to use standard dimensions in cellulose pads. In Iran, the standard pads are produced according to the table below.

نویسه مهم: لاستخدام الخدمات التالية لشركات تصنيع الوسادات ، جرب أبعاد القياسية استخدم على غمادات السليولوز. يتم إنتاج الغمادات القياسية في إيران وفقا للجدول أدناه.

الارتفاع (سم) (cm)	العرض (سم) (cm)	السمك (سم) (cm)	المساحة (م ²) (m ²)
75	60	10/15	0/15
100	60	10/15	0/60
120	60	10/15	0/72
150	60	10/15	0/90
180	60	10/15	1/08
200	60	10/15	1/2



صنایع حرارتی - برودتی

تهویه و صنایع وابسته

پد سلولزی مدل ۷۰۶۰:

یک پد خنک کننده تبحیری با راندمان بالا می باشد که به منظور مرطوب سازی بهتر محیط، افت فشار کم، طولانی تر شدن عمر توربین های گازی و خدمات قابل اعتماد طراحی شده است. این محصول می تواند برای بسیاری از اهداف سرمایشی مورد استفاده قرار گیرد، اما در سرمایش نیروگاه ها و گلخانه ها بدلیل نیاز به سرعت هوای بالا، بسیار مناسب می باشد.

طول موج کاغذهای موجود در بافت این نوع محصول ۷ میلیمتر و زاویه بکار رفته در آن ۹۰ درجه به صورت (۴۵*۱۵) می باشد که اصطلاحاً به آن ۷۰۶۰ گفته می شود.

این طراحی منحصر به فرد بازده خنک کننده با راندمان تبحیر بالا را در حالی که هنوز با افت فشار بسیار کم کار می کند تحت پوشش قرار می دهد.

این پدها شامل برکه های کاغذی سلولزی آغشته شده و موج دار با زاویه های مختلف فلوت یک شیب تند (۶۵ درجه) و یک شیب تخت (۱۵ درجه) است که بایکدیگر پیوند خورده اند.

وساده السلیوز مودیل ۷۰۶۰:

اینها عبارة عن وسادة تبريد تبحیری عالية الكفاءة تقلل الضغط من أجل ترطيب البيئة بشكل أفضل، مصممة لتقصير عمر توربینات الغاز وتقديم خدمة موثوقة. هذا المنتج يمكن استخدامه للعديد من أغراض التبريد، ولكن في محطات توليد الطاقة التبريدية والصناعات الزراعية إنها مناسبة جداً نظراً للحاجة إلى سرعة هواء عالية.

يبلغ الطول الموجي للورق في نسج هذا النوع من المنتجات ۷ مم والزاوية المستخدمة فيه ۹۰ درجة، الوجه هو (۴۵ * ۱۵) ويسمى ۷۰۶۰.

يوفر هذا التصميم الفريد كفاءة تبريد مع كفاءة تبريد عالية مع انخفاض ضغط مرتفع للغاية يغطي الأعمال المنخفضة.

تشتمل هذه القوالب على صفائح من الورق المموج والمشبوب بالسليولوز بزوايا مختلفة من الفلوت أحادي المنحدر، انحدار (۴۵) (ومنحدر مسطح) ۱۵ درجة (مترايلان).

علاوه بر این، فشار باد در حداقل ممکن نگه داشته می شود و هیچ پرتاب آبی انجام نمی شود و آب به سمت ورودی هوا از پد هدایت می شود و این همان جایی است که بیشترین تبخیر انجام می گیرد. در صنایع توربین های گازی چون نیاز به افت فشار کم و فشار باد اندک است و پدهای سلولزی در کف نیروگاهها به کار می رود زاویه موج کاغذ باید به گونه ای باشد که مسیر باد را شکسته و فشار ورودی هوا به حداقل ممکن برسد بنابراین پدهای ۷۰۶۰ بهترین گزینه برای این نوع فرایندها به حساب می آید.

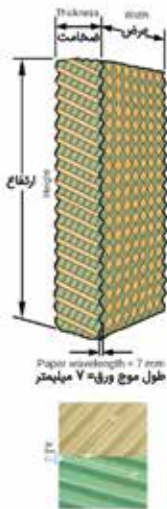
مزایای استفاده از این محصول در پیش سرمایش توربین های گازی:

- اطمینان از بازده بالا به ویژه در شرایط هوای گرم
- افزایش توان و مصرف انرژی کمتر در مقایسه با سیستم های دیگر به ویژه چیلر تراکمی
- عدم حمل قطرات آب به داخل توربین های گازی

بالإضافة إلى ذلك، يتم الحفاظ على ضغط الرياح عند الحد الأدنى ولا يتم إلقاء المياه والماء يتم توجيه اتجاه مدخل الهواء بواسطة الوسادة وهذا هو المكان الذي يحدث فيه معظم التبخر. في صناعة التوربينات الغازية بسبب الحاجة إلى انخفاض الضغط المنخفض وضغط الرياح المنخفض ومنصات السليولوز على الأرض محطات توليد الطاقة المستخدمة يجب أن تكون زاوية موجة الورق بحيث تكسر مسار الرياح وضغط مدخل الهواء تصغير، لذا فإن ۷۰۶۰ وسادة هي الخيار الأفضل لهذا النوع من العمليات.

مزایای استخدام هذا المنتج في التبريد المسبق لتوربينات الغاز:

- ضمان الكفاءة العالية خاصة في ظروف الطقس الحار
- زيادة الطاقة واستهلاك أقل للطاقة مقارنة بالأنظمة الأخرى، وخاصة مبردات الضغط
- لا تحمل قطرات الماء في توربينات الغاز



Cellulose pad model 7060:

It is a high-efficiency evaporative cooling pad designed to make better humidity to the environment, lower pressure drop, extend the life of gas turbines and provide reliable service. This product can be used for many cooling purposes, but it is very suitable for cooling power plants and greenhouses due to the high air speed requirements.

The wave height of the paper in the texture of this type of product is 7 mm and the angle used in it is 60 degrees (45° × 15°), which is called 7060.

This unique design covers the cooling efficiency with high evaporation efficiency while still operating with very low pressure drop.

These pads consist of sheets of impregnated and corrugated cellulose paper with different angles of the flute, a steep slope (45 degrees) and a flat slope of (15 degrees) that are interconnected.

In addition, the wind pressure is kept to a minimum and no water droplets are thrown, and water is directed to the air inlet from the pad, which is where most evaporation takes place.

In the gas turbine industry, since low pressure drop and low air pressure are required and cellulose pads are used on the floor of power plants, the paper wave angle must be such that it breaks the air path and the air inlet pressure is minimized, So 7060 pads are the best option for this type of process.

The advantages of using this product in pre-cooling of gas turbines:

- Ensuring high performance, especially in hot weather conditions
- Increased power and less energy consumption compared to other systems, especially compression chillers
- Preventing the transport of water droplets inside gas turbines



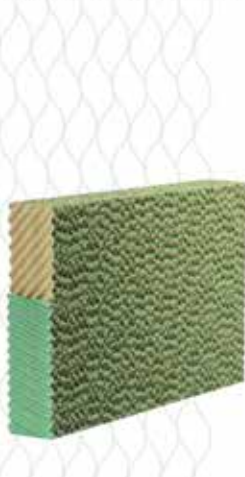
صنایع حرارتی - برودتی

تهویه و صنایع وابسته

Important executive points about gas turbines:

The gas turbine is designed and operated based on a constant volumetric airflow to the compressor. While increasing air temperature, its density decreases and as a result the airflow mass will decrease. This reduces the output power of the gas turbine; Therefore, the output power of the gas turbine is directly related to the airflow mass.

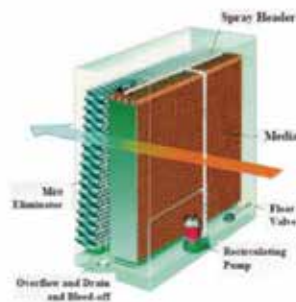
Technically, for each degree Celsius increase in inlet air temperature to the gas turbine, the output power will decrease by about 1%.



نقاط تنفیذیه مهمه حول توربینات الغاز:

تم تصميم التوربينات الغازية وتشغيلها بناءً على التدفق الحجمي الثابت للهواء إلى الضاغط. متى مع زيادة درجة حرارة الهواء، تقل كتلته الحجمية ونتيجة لذلك ينخفض أيضاً تدفق كتلة الهواء بحد. هذا يقلل من الطاقة الناتجة من التوربينات الغازية؛ لذا فإن الطاقة الناتجة من التوربين يرتبط الغاز ارتباطاً مباشراً بتدفق كتلة الهواء.

بناءً على الخبرة، لكل درجة مئوية زيادة في درجة حرارة الهواء الداخل إلى التوربينات الغازية، الطاقة سينخفض الإخراج بحوالي 1%.



نکات مهم اجرایی در مورد توربین گازی:

توربین گازی بر اساس جریان حجمی هوای ثابت به کمپرسور، طراحی و راه اندازی می گردد. زمانی که دمای هوا افزایش می یابد، جرم حجمی آن کاهش یافته و در نتیجه جریان جرمی هوا نیز کاهش می یابد. این امر باعث کاهش توان خروجی از توربین گازی می گردد؛ بنابراین توان خروجی از توربین گازی، با جریان جرمی هوا ارتباط مستقیم دارد.

بر اساس تجربه به ازای هر یک درجه سانتیگراد افزایش دمای هوای ورودی به توربین گازی، توان خروجی حدود 1٪ کاهش خواهد داشت.



مشخصات فنی:

مدل ۷۰۹۰ |
دمای بیشینه مجاز آب: ۴۰°C
دمای بیشینه مجاز هوا: ۴۵°C
وزن خشک: ۶۰ گرم
وزن خیس: ۱۴۷ گرم

مدل ۵۰۹۰
دمای بیشینه مجاز آب: ۴۰°C
دمای بیشینه مجاز هوا: ۴۵°C
وزن خشک: ۵۵ گرم
وزن خیس: ۱۳۰ گرم

المواصفات الفنية:

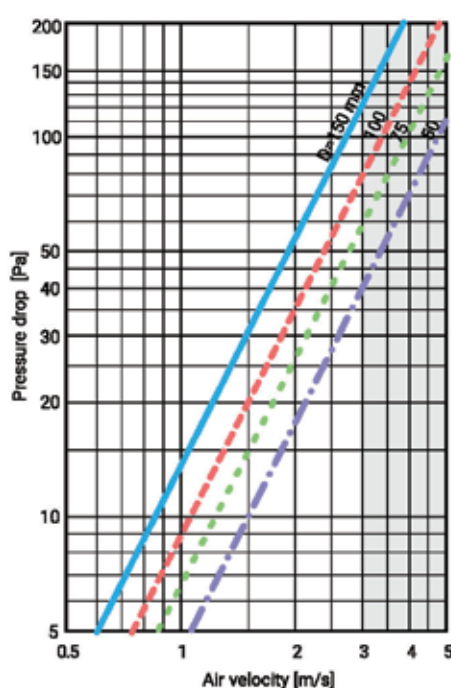
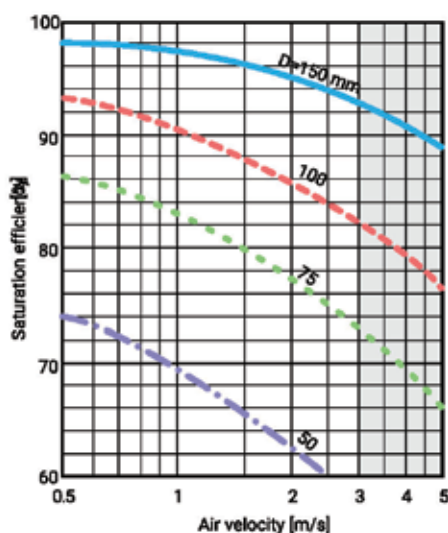
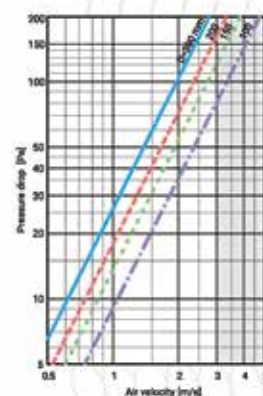
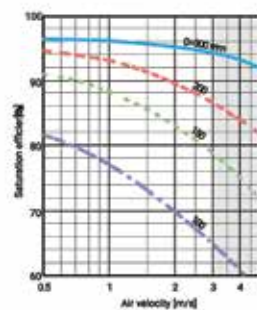
موديل ۷۰۹۰
۱- درجة حرارة الماء القصوى المسموح بها: ۴۰ درجة مئوية
۲- درجة حرارة الهواء القصوى المسموح بها: ۴۵ درجة مئوية
۳- الوزن الجاف: ۶۰ جرام
۴- الوزن الرطب: ۱۴۷ جرام

موديل ۵۰۹۰
۱- درجة حرارة الماء القصوى المسموح بها: ۴۰ درجة مئوية
۲- درجة حرارة الهواء القصوى المسموح بها: ۴۵ درجة مئوية
۳- الوزن الجاف: ۵۵ جرام
۴- الوزن الرطب: ۱۳۰ جرام

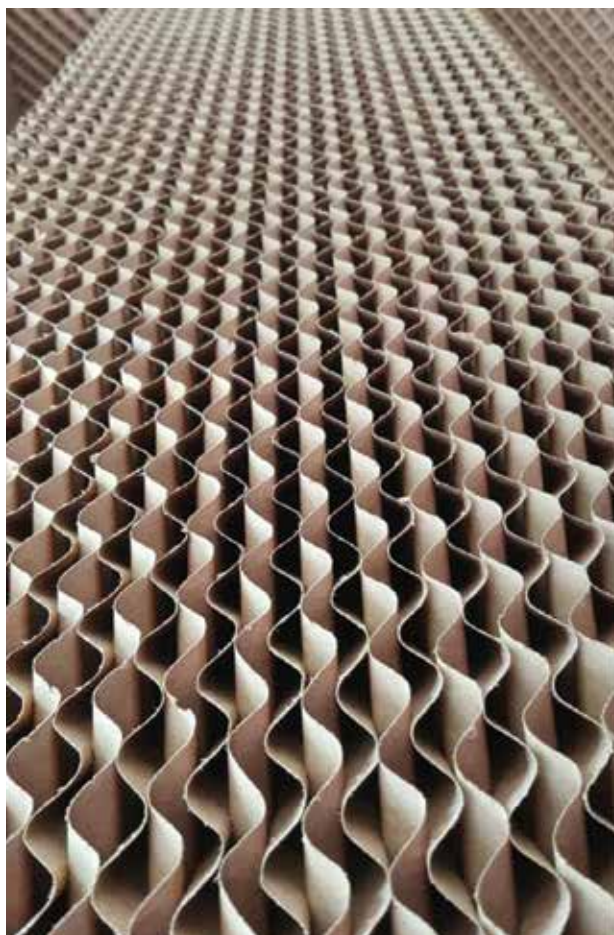
Technical Specification

Model 7090 :
Water Max allowed Temp.: 40C°
Air Max allowed Temp.: 45C°
Dried weight: 60 gr
Wet weight: 147 gr

Model 5090 :
Water Max allowed Temp.: 40C°
Air Max allowed Temp.: 45C°
Dried weight: 55 gr
Wet weight: 130 gr



صنایع حرارتی - برودتی تهویه و صنایع وابسته



المواصفات الفنية:

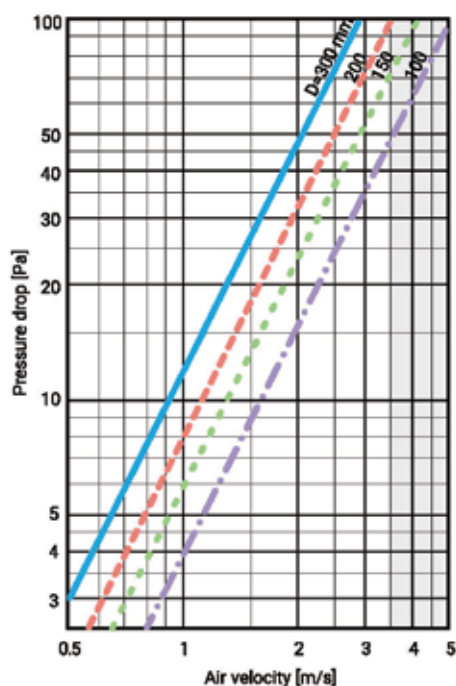
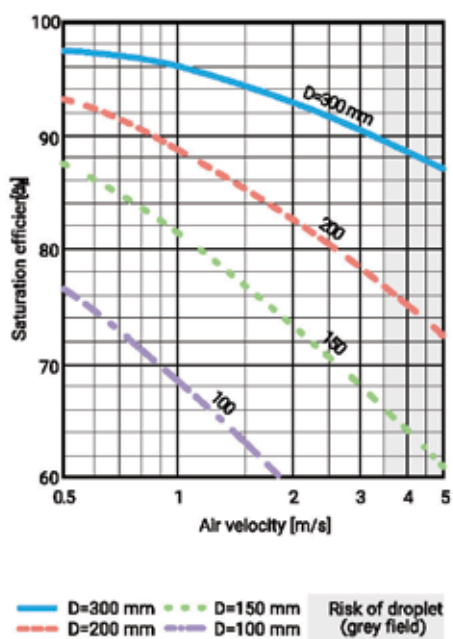
موديل 7060
1- درجة حرارة الماء القصوى المسموح بها: 40 درجة مئوية
2- درجة حرارة الهواء القصوى المسموح بها: 45 درجة مئوية
3- الوزن الجاف: 73 جرام
4- الوزن الرطب: 185 ج

مشخصات فنی

مدله 7060
دمای بیشینه مجاز آب: 40°C
دمای بیشینه مجاز هوا: 45°C
وزن خشک: 73 گرم
وزن خیس: 185 گرم

Technical Specification

Model 7060 :
Water Max allowed Temp.: 40C°
Air Max allowed Temp.: 45C°
Dried weight: 73 gr
Wet weight: 185 gr



What are the unique features of Mahyasel Pad?

The Paper:

The paper is the most important part on the cellulose pad. It is made of special Kraft and prepared from completely natural wood with long fibers. The water absorption aspect of these papers is also very important. The water absorption at the same density is one of main quality criteria for the cellulose pads. The paper used in the products of this company is in compliance with the standards of ISIRI559, ISIRI1542, ISIRI471, ISIRI151, ISIRI1421.

The Resin:

Resin coating on papers increases their physical resistance to water and prolongs their useful life. The used resin in the cellulose pad is an effective factor in its performance, so that its use causes more water resistance and also does not reduce the water absorption of the paper. The storage conditions of the resin are very important and must be used before its expiration date. The used resins in Mahyael company are from water-based environmentally friendly ingredients.

The Adhesive:

Another important component in cellulose pads is the adhesive, because it should not block the flow of water and air while bonding the layers of cellulose paper together. The quality of the adhesive used should be such that it maintains its properties up to 45 °C and without deformation, and as a result, one of the important factors in the rigidity of the cellulose pad is the adhesive used. The adhesives used in Mahyael Company are from water-based environmentally friendly ingredients. While increasing air temperature, its density decreases and as a result the airflow mass will decrease. This reduces the output power of the gas turbine; Therefore, the output power of the gas turbine is directly related to the airflow mass.

المميزات الفريدة حصريا "لدى وسادة سليولوز مهياسيل:

الورق:

أهم جزء مستخدم في وسادة السليولوز هو الورق المستخدم فيه ، وهو مصنوع من الكرافت إنه طبيعي مع ألياف طويلة. خاصية امتصاص الماء في خاص ومصنوع من خشب الغابة المثالي هذه الأوراق هي أيضا مهمة جدا. بالطبع ، من المهم ملاحظة أن الكمية هي أحد أهم معايير الجودة امتصاص الماء هو نفسه في الكثافة. الورق المستخدم في منتجات هذه الشركة متوافق مع المعايير هي ISIRI559 ، ISIRI1542 ، ISIRI471 ، ISIRI151 ، ISIRI1421.

مادة صمغية:

تزيد الطلاءات المصنوعة من الراتنج على الورق من مقاومتها الفيزيائية للماء وعمرها المفيد الراتنج المستخدم في وسادة السليولوز هو عامل يؤثر على أدائها يؤدي استخدامه إلى مزيد من المقاومة للماء ولا يقلل أيضا من امتصاص الورق للماء. تعتبر ظروف تخزين الراتنج مهمة جدا ويجب استخدامها قبل تاريخ انتهاء صلاحيتها. الراتنجات الاستهلاكية في شركة Mahyael مصنوعة من الماء وهي صديقة للبيئة كيميائيا يكون.

الاصق:

عنصر آخر مهم في منصات السليولوز هو الغراء ، لأنه أثناء ربط طبقات من ورق السليولوز ولا ينبغي أن يمنع تدفق الطقس. يجب أن تكون جودة المادة اللاصقة المستخدمة على هذا النحو يحافظ على خصائصه حتى درجة حرارة هواء تصل إلى 45 درجة مئوية ولا يتشوه ، مما ينتج عنه أحد العوامل المهمة في صلاحية وسادة السليولوز هي المادة اللاصقة المستخدمة. مواد لاصقة استهلاكية في شركة مهياسيل كما أنه يعتمد على الماء مثل الراتنج وهو صديق للبيئة كيميائيا.

ویزگی های منحصر به فرد پد مهیاسل کدام است؟

کاغذ:

مهمترین بخش مورد استفاده در پد سلولزی کاغذ به کار رفته در آن است که جنس آن از کرافت مخصوص و تهیه شده از چوب های جنگلی کاملاً طبیعی با الیاف بلند می باشد. خاصیت جذب آب در این کاغذها نیز بسیار مهم است. البته نکته قابل توجه این است که یکی از معیارهای مهم کیفی، میزان جذب آب در چگالی یکسان است. کاغذ مورد استفاده در محصولات این شرکت دارای انطباق با استانداردهای ISIRI1421, ISIRI151, ISIRI471, ISIRI1542, ISIRI559 می باشد.

رزین:

کوتینگ رزینی روی کاغذها باعث بالا رفتن مقاومت فیزیکی آنها در مقابل آب شده و عمر مفید آنها طولانی می گردد. رزین مورد استفاده در پد سلولزی عاملی تاثیر گذار در عملکرد آن می باشد، به طوری که استفاده از آن باعث مقاومت بیشتر در برابر آب و همچنین عدم کاهش جذب آب کاغذ نیز می شود. شرایط نگهداری رزین بسیار حائز اهمیت است و باید حتماً تا قبل از تاریخ انقضا آن استفاده گردد. رزین های مصرفی در شرکت مهیاسل بر پایه آب ساخته شده و از نظر شیمیایی سازگار با محیط زیست می باشد.

چسب:

یکی دیگر از اجزای مهم در پد سلولزی چسب می باشد، زیرا ضمن اتصال لایه های کاغذ سلولزی به هم نباید عامل انسداد جریان آب و هوا شود. کیفیت چسب مورد استفاده باید به گونه ای باشد که خاصیت خود را تا دمای هوای 65 درجه سانتیگراد حفظ نماید و تغییر شکل ندهد و در نتیجه یکی از عوامل مهم در صلب بودن پد سلولزی چسب مصرفی آن است. چسب های مصرفی در شرکت مهیاسل نیز مانند رزین بر پایه آب بوده و از نظر شیمیایی سازگار با محیط زیست است.

صنایع حرارتی - برودتی

تهویه و صنایع وابسته

نحوه ی مراقبت از پدها

- توزیع آب مناسب مهمترین روش افزایش عمر پد است.
- جریان کافی آب را بررسی کنید تا هیچ لکه خشک بر سطح پد باقی نماند.
- از تعداد دفعات روشن و خاموش کردن دستگاه خودداری نمایید زیرا باعث افزایش رشد رسوب بر روی سطح پد میگردد.
- در ابتدای استفاده از محصولات شرکت مهیاسل اجازه دهید تا ۲۴ ساعت پمپ ها روشن باشد و آب به تمام نقاط پد برسد.
- تشتک آب را چند روز یکبار کاملاً خالی و با آب تمیز دوباره پر کنید.
- هر هفته به صورت دستی پمپ ها را روشن کنید تا حدود ۳۰ دقیقه پدها شستشو شوند.
- جریان آب را با توجه به سرعت انتقال باد به پد افزایش دهید.
- استفاده از پدهای سلولزی در مناطقی که آب آن دارای سختی بالایی می باشد، باعث انسداد حفره های پد سلولزی و در نتیجه کاهش راندمان تبخیر و خنکی محصول می گردد، لذا پیشنهاد می گردد در این مناطق از رسوب گیر مناسب استفاده شود.

کیفیت العیابة بالوسادات:

- بعد از توزیع صحیح للمياه اهم طريقة لزيادة عمر وسادات.
- تحقق من وجود تدفق كافى للمياه حتى لا تبقى بقع جافة على سطح الوسادة.
- تجنب تشغيل الجهاز وإيقاف تشغيله كثيراً لأنه يزيد من نمو الحجم بدور على سطح الوسادة.
- في بداية استخدام منتجات مهیاسل ، اترك المضخات تعمل والماء لمدة ۲۴ ساعة تصل إلى جميع أجزاء الوسادة.
- املاً وعاء الماء فارغاً تماماً كل بضعة أيام بالماء النظيف.
- قم بتشغيل المضخات يدوياً كل أسبوع لغسل الوسادات لمدة ۳۰ دقيقة تقريباً.
- قم بزيادة تدفق المياه وفقاً لسرعة انتقال الرياح إلى الوسادة.
- يؤدي استخدام وسادات السيليولوز في المناطق التي يكون فيها الماء شديد الصلابة إلى انسداد التجويف وسادات السيليولوز وبالتالي تقلل من كفاءة التبخير والتبريد للمنتج ، لذلك يوصى به استخدام مصيدة رواسب مناسبة في هذه المناطق.

The Pad Maintenance Guide

- The proper water distribution has a key role on Pad life time.
- The water flow should be always enough to avoid the dried spots on the Pad.
- To avoid sediment growing on the top surface of the Pads, the turning OFF & ON times of the system should be decreased.
- For first running, let the system works at least 24 hours, to moisturised whole pad surfaces.
- The water source should be regularly replaced by fresh water. (each 3 to 4 days)
- Please run the pumps manually to wash the pads on weekly basis.
- Please increase water flowrate, by considering the hitting air velocity to the pad.
- Higher water hardness could make obstruction and blocking on macroscopic holes of the pads. This will cause performance loss for the pads. Thus, using the sediment trap is recommended for those areas.

Product Warranty

Mahyacel group tries to provide the up to date and reliable products by cooperation with international leading companies on ventilation industry, and relying on its expertise team.

Due to the reliability of the company's products, all products are supplied with a certificate of 25 months' warranty to the customers.

ضمان المنتج:

شرکت مهیاسل ، التي تستفيد من تعاون الأشخاص المتخصصين والكفؤين في صناعة التهوية ، تتعاون معها أيضاً للتواصل المستمر مع الشركات العالمية الرائدة تصمم دائماً على تقديم أحدث المنتجات والخدمات تقدم لعملائنا.

منظراً لموثوقية منتجات الشركة ، جميع المنتجات مع شهادة الضمان لمدة ۲۵ شهراً زودت للعملاء.

گارانتی محصول

شرکت مهیاسل با بهره گیری از همکاری افراد متخصص و کارآمد در صنعت تهویه، همچنین همکاری و ارتباط مستمر با شرکتهای مطرح بین المللی همواره مصمم است تا بروزترین محصول و خدمات را به مشتریان خود ارائه نماید.

با توجه به قابلیت اطمینان محصولات تولیدی شرکت، کلیه محصولات با ارائه گواهی ۲۵ ماه گارانتی به مشتریان عرضه می گردد.





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

کولرهای صنعتی سلولزی

کولرهای صنعتی صرفاً در مدل سلولزی قابل ارائه می‌باشد. این محصولات با بالاترین سطح کیفی به بازار مصرف ارائه می‌شود. این محصول جهت مراکز تجاری، صنعتی، فروشگاه‌ها، محیط‌های اداری و آموزشی قابل استفاده می‌باشد.

Model	MCC 250	MCC 180	MCC 140	MCC 110	مدل دستگاه
Cooling System	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	سیستم سرمایش
Electrical	3ph-380V-10A	3ph-380V-8.5A	3ph-380V-3A 1ph-220V-6.4A	3ph-380V-3A 1ph-220V-6.4A	مشخصات الکتریکی
(CFM) Air Flow (m ³ /h)	14700 25000	10600 18000	8250 14000	6500 11000	هوادهی
Dimensions (cm)	177*177*188	150*150*168	129*129*145	106*106*121	ابعاد (سانتیمتر)
Motor Power	7.5	5.5	2	2	توان موتور (اسب بخار)
Weight + Water (kg)	400+320	265+130	170+90	135+70	جرم محصول + آب (کیلوگرم)

ویژگی‌های محصول:

- فیلتر اولیه هوا در پدیده گرد و غبار (درمدلهای سلولزی)
- راندمان بالای محصول به دلیل استفاده از الکتروموتورهای راندمان بالا
- کاهش لرزه، ارتعاش و صدای کولر در محل اتصال حلزون به بدنه اصلی به واسطه استفاده از لاستیک‌های لرزه گیر مناسب
- استحکام بالای بدنه به دلیل استفاده از ورقهای ضخیم‌تر در مقایسه با سایر محصولات مشابه موجود در بازار
- استفاده از رنگ پودری مقاوم برای استفاده در شرایط جوی ایران
- امکان تبدیل محصول از سلولزی به پو.شالی و بالعکس فقط با تبدیل درب کولر (در مدل‌های خانگی)
- بازده سرمایشی تقریباً ثابت در مدت زمان استفاده از کولر، در دوره‌های متفاوت کاری (در مدل‌های سلولزی)
- حذف حمل قطرات آب در مسیر جریان هوا carry-over و به تبع آن، عدم انتقال باکتری‌های مضر تنفسی و تامین هوای سالم‌تر (در مدل‌های سلولزی)
- کاهش مصرف انرژی و افزایش بازده سرمایش به واسطه افت فشار پائین پدهای سلولزی





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

کولرهای خانگی (سلولزی- پوشالی)

تبدیل مدل‌های سلولزی به پوشالی و بالعکس وجود داشته و مصرف کننده در صورت تمایل می تواند فقط با تعویض درپها اقدام به تبدیل کولر نماید. (درپها توسط شرکت و از طریق نمایندگی های سراسر کشور قابل ارائه است.

کولرهای آبی سلولزی سری MCC و کولرهای پوشالی سری MC در سایزها و ظرفیتهای مخلف از ۳۵۰۰ تا ۷۵۰۰ ارائه می گردد. به واسطه طراحی خاص محصول امکان

Model	MCC 70	MCC 60+	MCC 60/55	MCC 35/40	مدل دستگاه
Cooling System	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	سیستم سرمایش
Electrical	1ph-220V-4.9A	1ph-220V-4.9A	1ph-220V-3.43A	1ph-220V-2.91A	مشخصات الکتریکی
(CFM) Air Flow (m³/h)	8200 4823	8200 4823	6460 3800	4450 2600	هوادهی
Dimensions (cm)	90*90*111	90*90*99	90*90*99	75*75*80	ابعاد (سانتیمتر)
Motor Power	3/4	3/4	1/2	1/3	توان موتور (اسب بخار)
Weight + Water (kg)	86+50	74+50	74+50	54+35	جرم محصول + آب (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- فیلتر اولیه هوا در پدیده گرد و غبار (درمدل‌های سلولزی)
- راندمان بالای محصول به دلیل استفاده از الکتروموتور های راندمان بالا
- کاهش لرزه، ارتعاش و صدای کولر در محل اتصال حلزون به بدنه اصلی به واسطه استفاده از لاستیک های لرزه گیر مناسب
- استحکام بالای بدنه به دلیل استفاده از ورقهای ضخیم تر در مقایسه با سایر محصولات مشابه موجود در بازار
- استفاده از رنگ پودری مقاوم برای استفاده در شرایط جوی ایران
- امکان تبدیل محصول از سلولزی به پوشالی و بالعکس فقط با تبدیل درب کولر (در مدل‌های خانگی)
- بازده سرمایشی تقریباً ثابت در مدت زمان استفاده از کولر، در دوره های متفاوت کاری (در مدل‌های سلولزی)
- حذف حمل قطرات آب در مسیر جریان هوا carry-over و به تبع آن، عدم انتقال باکتری های مضر تنفسی و تامین هوای سالم تر (در مدل‌های سلولزی)
- کاهش مصرف انرژی و افزایش بازده سرمایش به واسطه افت فشار پائین پدهای سلولزی





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

هیترهای گازی (ترنج، ترمه)

دارای ۴۵۰۰۰ و ۲۵۰۰۰ کیلوکالری قابل ارائه به بازار مصرف است. به منظور تامین هرچه بیشتر خواست مشتریان محصولات سری MGH با دو مدل فن و بسته به نیاز ایشان ارائه می گردد. همچنین این محصول در قالب رنگبندی های متنوع و منطبق با محیط مشتریان قابل تحویل می باشد.

هیترهای گازی مهیاسان سری MGH جهت مصارف صنعتی و تجاری با مشعلهای اتمسفریک، طراحی و تولید گردیده است. این محصول در انطباق با استاندارد EN621 دارای تاییدیه و گواهینامه CE می باشد. این محصول در دو ظرفیت

Model	MGH845	MGH525	مدل دستگاه ترنج
Fuel Type	گاز طبیعی NG	گاز طبیعی NG	نوع سوخت گاز طبیعی
Fuel Consumption (m ³ /hour)	4.8 m ³	2.7 m ³	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-900	400-700	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Electrical	1ph-220V-1A	1ph-220V-1A	مشخصات الکتریکی
Dimensions (cm)	71*61*97	71*41*84	ابعاد (سانتیمتر)
Weight (kg)	87	65	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- راندمان حرارتی بالا به همراه طول عمر محصول
- رنگ بدنه الکترواستاتیک
- ایمن
- مشعل استیل
- نصب آسان
- رنگ قطعات داخلی از نوع نسوز و با مقاومت ۶۰۰ درجه سانتیگراد
- تعمیر و نگهداری سریع و کم هزینه
- شیر کنترل گاز ساخت شرکت Sit ایتالیا و در انطباق با استاندارد EN 126
- قابلیت نصب در ارتفاع و تنظیم دمپر
- دارای حسگرهای کنترل حد و کنترل فن (ترمودیسک)
- طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف کننده
- سرعت عمل در گرمایش محیط





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

هیتر برقی (طوبی)

محصولی زیبا، با کیفیت و راندمان بالا، بیشترین سطح ایمنی برای مشتریان تامین گردد. این محصول در سه توان ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات قابل استفاده می باشد. به منظور تطابق با محیط مشتری این محصول در قالب رنگبندی متنوع قابل تحویل است.

هیترهای برقی مهیاسان سری MEH با استفاده از المنت های برقی با کیفیت و ایمنی بالا منطبق بر استاندارد ملی شماره ۱۵۶۴ طراحی و تولید گردیده است. در تولید این محصول با بهره گیری از دانش فنی طراحان خبره با تخصصهای برق و مکانیک تلاش شده تا ضمن ارائه

Model	MCC 70	مدل دستگاه
Fan Heating Class	H	کلاس حرارتی فن
Air Flow (CFM) (m ³ /h)	1300	هوادهی
Electrical	3ph-400V-21.7A	مشخصات الکتریکی
Dimensions (cm)	43*54*51	ابعاد (سانتی متر)
Power (Kw)	5-10-15	توان خروجی (اسب بخار)
Weight (kg)	28	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- کنترل خودکار دما
- سبک، قابل حمل و نصب آسان و سریع
- طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف
- سرعت عمل در گرایش محیط
- دمپره های قابل تنظیم جهت هوای گرم
- ایمنی بالا
- کارکرد محصول در توانهای حرارتی ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات
- قابل نصب در ارتفاع
- پوشش رنگ مقاوم
- بی صدا





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

بخاری کارگاهی گازی (سرو، شمشاد)

این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط کارگاه را در اطراف خود گرم می‌نماید، این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیط‌های کارگری می‌شود.

بخاری کارگاهی گازی مهیاسان سری MGS نوعی بخاری با انتقال حرارت جابجایی طبیعی و مشعل اتمسفریک ظرفیت بالاست، که جهت مصارف کارگاهی / صنعتی در دو ۳۰۰۰۰ و ۵۰۰۰۰ کیلوکالری طراحی شده است. شکل استوانه‌ای

Model	MGS450	MGS250	مدل دستگاه
Fuel Type	گاز طبیعی NG	گاز طبیعی NG	نوع سوخت
Fuel Consumption (m ³ /hour)	5.3 m ³	3.2 m ³	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-950	380-550	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Heat Input (Kcal/h)	50000	30000	توان حرارتی ورودی (کیلوکالری در ساعت)
Dimensions (cm)	76*93*159	60*75*130	ابعاد (سانتیمتر)
Weight (kg)	60	38	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی‌های محصول:

- دارای ظرفیت حرارتی بالا
- قابلیت گرمایش جابجایی محیطی در محیط به صورت ۳۶۰ درجه
- دارای پوشش رنگ نسوز نقره ای مقاوم
- دارای مشعل اتمسفریک چدنی و بادوام
- نصب آسان
- تعمیرات و نگهداری سریع و کم هزینه
- دارای فین های انتقال حرارت جهت بالارفتن راندمان





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

بخاری کارگاهی نفتی و گازوئیلی (آبنوس، اطلس)

کارگاه را در اطراف خود گرم می نماید، این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیط های کارگری می شود. در این بخاری هوا بوسیله یک دمنده به داخل محفظه احتراق دمیده شده و با سوخت (نفت یا گازوئیل) ورودی به کوره ترکیب و عمل احتراق را شکل می دهد، سوخت موردنیاز این بخاری پس از فرمان شیربرقی، از باک بخاری تامین می گردد.

بخاری کارگاهی نفتی/ گازوئیلی مهیا سان سری MOS نوعی بخاری با انتقال حرارت جابجایی طبیعی است که جهت مصارف صنعتی کاربرد دارد. این بخاریها جهت فضاهای کارگاهی/ صنعتی در دو ظرفیت ۳۲۰۰۰ و ۵۰۰۰۰ کیلوکالری طراحی شده است. شکل استوانه ای این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط

Model	MOS450	MOS250	مدل دستگاه
Fuel Type	نفت / گازوئیل Gasoline / Kerosene	نفت / گازوئیل Gasoline / Kerosene	نوع سوخت
Fuel Consumption (Lit/hour)	1.6 - 5.6 1.3 - 5.7	1.5 - 3 0.9 - 3.6	مصرف سوخت (لیتر در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-1000	350-550	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Heat Input (Kcal/h)	50000	32000	توان حرارتی ورودی (کیلو کالری در ساعت)
Dimensions (cm)	76*100*159	60*84*130	ابعاد (سانتی متر)
Weight (kg)	73	47	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- تعمیرات و نگهداری سریع و کم هزینه
- دارای کلید ایمنی قطع سوخت، جهت جلوگیری از آتش سوزی در زمان قطع برق
- دارای صفحات چدنی فشرده و مقاوم به حرارت جهت ایجاد شعله مناسب
- دارای کوره ای استینلس استیل، مقاوم در برابر زنگ زدگی و حرارت

- دارای ظرفیت حرارتی بالا
- قابلیت گرمایش جابجایی محیطی در محیط به صورت ۳۶۰ درجه
- دارای پوشش رنگ نسوز نقره ای مقاوم
- دارای فن های انتقال حرارت جهت بالارفتن راندمان
- نصب آسان





انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران مجری

بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران



انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران



حضور مه یاس سل
در بیست و سومین
نمایشگاه بین المللی هامکس
سالن ۱۸ ، غرفه ۲۶

HAMMEX

۲۳ بیست و سومین

نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی هامکس

23rd Home Appliance Manufacturers Exhibition
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

Tehran International Exhibition Center ۳ الی ۶ آبان ۱۴۰۲

25-28 October 2023

آدرس اینستاگرام



@MAHYA.COMPLEX

