



خرم شهر

سوم خردادماه؛

سالروز آزادسازی خرمشهر گرامی باد.



۱۲ نشست ملی مدیران ارزش آفرین

۱۷ دولت جدید چگونه دروازه‌های تجارت خارجی را باز کند؟

۲۵ مهارت نرم مذاکره

۳۶ جشن خردادگان



@MAHYA.COMPLEX





در شرایطی که سایر سیستمهای خنک سازی ناکارآمد و گران قیمت می باشند، این نوع کولرهای تبخیری بسیار قوی و کاربردی میباشند این نوع کولر های تک مرحله ای قابلیت کاهش دما حداکثر تا ۲۰ درجه سانتی گراد را دارا هستند و مناسب جهت خنک سازی محیط های صنعتی، فروشگاه، تعمیرگاهی و حتی فضای باز می باشد یکی از مزایای اصلی این کولر عدم نیاز به نصب و راه اندازی خاص و دشوار می باشد تنها کافیسست دو شاخه برق وصل شده و آب مورد نیاز تامین گردد

ویژگی ها

۱	قابلیت جابجایی آسان با توجه به چرخهای گردان قفل دار
۲	دارای صفحه کنترل دیجیتال، اتومات، دستی و مجهز به ریموت
۳	ظرفیت خنک کنندگی ۵۰۰ متر مربع
۴	حجم مخزن آب ۲۷۰ لیتر
۵	دارای سنسور تشخیص سطح آب
۶	دارای کلید محافظ جان برای امنیت بیشتر و پیشگیری از برق گرفتگی
۷	بدنه پلی اتیلن دارای استحکام و مقاومت
۸	دارای پد سلولوزی خنک کننده و همچنین ثابت ماندن راندمان خنکی
۹	قابلیت پر نمودن آسان مخزن با شلنگ لوله و گالن آب
۱۰	قابلیت تنظیم دور موتور پره (سفارشی)
۱۱	وجود زه کش در کف مخزن آب برای تسهیل پروسه شستشو
۱۲	۱۸ ماه گارانتی
۱۳	۱۰ سال خدمات پس از فروش و تامین قطعه

مشخصات فنی

مدل	سرعت باد	قطر پروانه (cm)	الکتروموتور (اسب بخار)	شدت جریان (Amp)	هوادهی (m³/h)	ابعاد	وزن (kg)
APC 40000	۸ m/s	۱۳۰ cm	۱.۵	۶.۸	۳۸۰۰۰	۲۴۰*۲۰۲*۹۵	۱۲۰



گروه مهیا



محصولات

گرمایشی صنعتی و گلخانه ای
هیترهای تابشی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۸۹۸۹۸۸ فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۹۹۵۸۷۴ موبایل: ۰۲۱ - ۸۳۴۶۶۴۹

Head Office: No.9, Saeed Alley, 4th St., Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +9821 88898988 Fax: +9821 88995874 +98921 8346649

info@mahyagroup.com

www.mahyagroup.com



@MAHYA.COMPLEX

بسم الله الرحمن الرحيم

- صاحب امتیاز: شرکت تعاونی مه یاس سل
 - مدیر مسئول: فروغ جمشیدی
 - سردبیر: فروغ جمشیدی
 - شورای سیاستگذاری: مهدی میرزاگل، داود پارساپور، دکتر مهدی ناصری، فاطمه کریمی، فروغ جمشیدی
 - مشاور طراحی و صفحه آرا: سعید سعیدی پور
 - مدیریت مالی: سهیل ساجدی
 - چاپ: نگار نقش
 - شمارگان: ۳۵۰۰ نسخه
 - آدرس نشریه: تهران - خیابان دکتر فاطمی - روبروی وزارت کشور - خیابان چهارم - خیابان سعید - پلاک ۹
 - سازمان امور آگهی ها و روابط عمومی: تحریریه مهیا تلفن ۸۸۳۹۰۲۵۴ داخلی ۱۱۱
 - تلفن ۸۸۸۹۸۹۸۸ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ صندوق پستی: ۱۵۸۵۵۵۶۶
 - واتساپ: ۰۹۲۱۸۳۴۶۶۴۹ @mahya.complex
 - آدرس پست الکترونیک: magazine@mahyagroup.com
- کلیه مطالب نظرات شخصی مصاحبه شوندگان بوده و مستقل از هیئت تحریریه ماهنامه می باشد.



MAHYA GROUP

Heating, Cooling, Electromotor

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸ - ۰۲۱ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ - ۰۲۱ موبایل: ۸۳۴۶۶۴۹ - ۰۹۲۱

Head Office: No.9 ,Saeed Alley, 4th St., Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +9821 88898988 Fax: +9821 88995874 +98921 8346649

info@mahyagroup.com

www.mahyagroup.com



@MAHYA.COMPLEX

مشاور حقوقی

ماهنامه مهیا در راستای اهداف فرهنگی خود، به منظور ارتقای دانش حقوقی مخاطبان و حل موضوعات و مشکلات اشخاص حقیقی و حقوقی، در هر شماره بخشی را در اختیار وکیل پایه یک دادگستری، جناب آقای دکتر مهدی ناصری قرار داده. خوانندگان میتوانند پرسش‌ها و مسائل حقوقی خود را به ایمیل نشریه ارسال کرده و راهنمایی لازم را دریافت نمایند.

تحریریه مهیا

واژگان حقوقی

مهدی ناصری - وکیل پایه یک دادگستری

واژگان حقوقی:
دادسرا:

نهادی است که وظیفه تعقیب جرایم را از حیث جنبه عمومی بر عهده دارد و هیأتی است که تحت ریاست دادستان انجام وظیفه می‌کند. هر دادسرا مرکب از دادستان، به تعداد کافی معاون، دادیار و بازپرس است. در حال حاضر در کشور ما دادرسی عمومی و انقلاب در حدود صلاحیت خود، کشف، تعقیب جرم و انجام تحقیقات مقدماتی، حفظ حقوق عمومی و اقامه دعوی لازم در

این مورد، اجرای احکام کیفری، انجام امور حسبی و سایر وظایف قانونی را بر عهده دارد. (ماده ۲۲ قانون آیین دادرسی کیفری)

دادگاه:

بطور کلی مکانی است که برای اجرای عدالت و حل و فصل اختلافات طرفین دعوا در خصوص دعوی مدنی یا کیفری یا امور حسبی و در حدود صلاحیت قانونی و با رعایت تشریفات مربوط رسیدگی ایجاد می‌شود. بر حسب صلاحیت دارای انواع گوناگون می‌باشد.

دادگاه عمومی حقوقی:

این دادگاه حق رسیدگی به همه دعوی را به غیر آنچه استثنا شده را داراست. بطور کلی دادگاهی است که در آن به دعوی مدنی و امور حسبی رسیدگی می‌شود. با حضور رئیس شعبه یا دادرس علی‌آبادان تشکیل می‌شود.

دادگاه کیفری:

دادگاه‌های کیفری به ۵ دسته تقسیم می‌شوند؛ دادگاه کیفری ۱، دادگاه کیفری ۲، دادگاه اطفال و نوجوانان، دادگاه نظامی و دادگاه انقلاب. دادگاهی است که در آن به دعوی کیفری به دیگر سخن به موضوعات کیفری رسیدگی می‌شود.

مال:

درباره مال تعاریف متعددی وجود دارد که راحت‌ترین تعریف عبارت است از هر چیزی که قابلیت داد و ستد داشته باشد. هر شیء که در عرف قابل استفاده دارای ارزش مبادله اقتصادی باشد.

مال منقول:

به مالی گفته می‌شود که قابلیت جابجایی بدون نقص و خرابی را داشته باشد. مانند موبایل، مبل، کتاب.

مال غیر منقول:

مالی که نقل آنها موجب خسارت و خرابی شود به دیگر سخن به مالی گفته می‌شود که بدون آسیب زدن به خود یا محل وقوع آن، قابل جابجایی نباشد. مانند خانه، زمین.

جرم (بزه):

هر رفتاری اعم از فعل یا ترک فعلی که در قانون برای آن مجازات تعیین شده باشد جرم محسوب می‌شود. (ماده ۲ قانون مجازات اسلامی)

دیه مقدر:

بر اساس ماده ۴۴۸ قانون مجازات اسلامی مالی معینی است که در شرع مقدس به سبب جنایت غیر عمدی بر نفس یا عضو یا منفعت یا جنایت عمدی در مواردی که به هر جهتی قصاص ندارد، مقرر شده و به مجنی علیه یا به ولی یا اولیای دم او داده می‌شود.

مباشر جرم:

مباشر کسی است که خود به تنهایی جرمی را انجام دهد و عملیات اجرایی جرم را بدون کمک دیگران مرتکب شود به عبارتی کسی

می شد.
آماره:

هر موضوعی که حکایت از موضوعی دیگر داشته و در پرونده های مدنی و کیفری ظاهراً جنبه کاشفیت از واقع دارد. مانند تصرف شیئی که در ظاهر کاشف از مالکیت متصرف است. البته ممکن است خلاف آن نیز ثابت شود. برای مثال ممکن است شیئی که در تصرف الف است، در مالکیت ب باشد که الف به طور امانی آن را در اختیار گرفته است.



است که جرم را مستقیم و بدون واسطه انجام می دهد.

مسبب جرم:

کسی است در وقوع جرم یا در حصول نتیجه دخالت غیر مستقیم دارد. به عبارت ساده تر کسی که جرم را به طور غیرمستقیم انجام می دهد و در حقیقت سبب وقوع جرم می شود. مانند استفاده از حیوانات برای ارتکاب جرم.

معاون جرم:

فردی است که در تسهیل وقوع جرم موثر است. مانند نگهداری دادن در هنگام سرقت یا باز کردن گاوصندوق و...

شریک جرم:

اجماع بیش از یک نفر (دو نفر کمتر نباشد) در ارتکاب جرم و شرکت هر دو در عملیات مجرمانه. طبق ماده ۱۲۵ قانون مجازات اسلامی: هر کس با شخص یا اشخاص دیگر در عملیات جرمی مشارکت کند و جرم مستند به رفتار همه آنها باشد.

اقرار:

اگر شخصی خبری را اعلام کند که مفاد آن بر ضرر خودش و به نفع دیگری باشد اقرار نام دارد. به شخصی که اقرار می کند مقرر گویند. اگر مفاد این خبر به نفع خود فرد و به ضرر دیگری باشد، ادعا و اگر به نفع دیگری و به ضرر شخص ثالثی باشد شهادت نام دارد.

اقدامات تامینی:

تدابیری است که دادگاه برای جلوگیری از تکرار جرم درباره مجرمین خطرناک اتخاذ می کند. مانند نگهداری مجرمین دیوانه در بیمارستان روانی.

امور حسبی:

به اموری گفته می شود که دادگاه ها باید بدون ملاحظه اینکه در مورد آنها اختلاف یا مرافعه ای وجود دارد یا خیر، وارد رسیدگی شده و اتخاذ تصمیم کنند. مانند رسیدگی به اموال متوفای بلا وارث یا تعیین سرپرست برای دیوانه ای که ولی یا قیم ندارد.

بازپرس:

مقام قضایی است که وظیفه اش تحقیق از متهمین و انجام تحقیقات مقدماتی در پرونده های کیفری است. قبلاً به بازپرس، مستنطق گفته

التزام:

به معنای تعهد کردن است. گاهی در قراردادها وجهی به عنوان وجه التزام آورده می شود که به منظور تامین خسارت عدم انجام تعهد یا تاخیر مقرر می شود.

تمتع:

عبارت است از اینکه شخص قانوناً شایستگی و توانایی بهره مندی و دارا شدن حقی را داشته باشد.

استیفاء:

عبارت از قابلیت است که قانون برای افراد شناخته است تا بتوانند حق خود را اجرا کرده و خود را متعهد سازند.

احوال شخصیه:

عبارت از عناوینی است که سبب ظهور یا وجود ویژگی و حالاتی در شخص نسبت به شخص دیگر می شود که بر آن اثر قانونی مترتب شده است؛ مثل ارث، تابعیت.

بذل مدت:

صرف نظر کردن زوج از ادامه اثر عقد نکاح در ازدواج موقت و پایان بخشیدن به آن را گویند.

عده:

مدتی که در آن، زنی که ازدواجش از طریق طلاق، وفات، فسخ نکاح یا بذل مدت منحل شده است، نمی تواند شوهر دیگری اختیار کند

حجر:

عبارت است از ممنوع بودن شخص از تصرف در بعضی از امور یا تمام امور خود به منظور حمایت از او به حکم قانون.



به بهانه فتح خرمشهر در قالب حرف دل جانبازان و آزادگان

جنگ تمام شد و روسیاهی آن ...

مگر نه این است که جانبازان و آزادگان در زمان انقلاب و بعد از آن (جنگ) از همه چیز خود گذشتند - زندگی، مال، تحصیل و و علاوه بر آن جان خود را نیز پیشکش نمودند تا دین، عترت، اصالت ایرانی و مردانگی مردان ایران به زیر سوال نرود؟! زمانی که چنین افکاری در بین جوانان موج می زد، برخی از این مسئولین فعلی کجا بودند که فداکاری ها و ایثارگری های آنزمان را ببینند؟

چرا بدون مطالعه قوانینی را به تصویب می رسانند که قابلیت اجرایی ندارد و جانبازان و آزادگان می بایست فقط چوب این قوانین را بخورند و نه امتیاز مکسبیه آنها؟
زمانه طوری شده که جانباز باید در صورت بروز و شدت بیماری ناشی از جنگ زیر سوال برود! (کسی نگفت به شما بروید. خودتان با پای خودتان رفتید! برای دولت جنگیدید و دولت هم باید پاسخگوی شما باشد. اگر برای دولت جنگیدید حقتان را باید از دولت بگیرید)! چطور؟ جانباز و آزاده این مرز و بوم اصلا جرات این را ندارد که بگوید جانباز یا آزاده هست!

وا اسفا...

من (جانباز، ایثارگر، آزاده) بر اساس وظیفه شرعی که بر گردنم بود رفتم. بی هیچ چشم داشت، منت و توقعی (اصلا در آن زمان قوانین اینچنینی وجود نداشت) ولی الان گاهی واقعا دلم می گیرد و از زنده بودنم پشیمان می شوم. منی که بخاطر دین و ملت در برابر متجاوز ایستادم تا باقی ملت در آرامش زندگی کنند، الان می بایست بر روی ویلچر یا با عصای سپید، با ماسک اکسیژن با اعصاب در هم و خراب که موجب صلب آسایش سر و همسر می شود، و و ... زندگی کنم و هیچ حقی برای خود قائل نشوم!
خوش به حال آنهایی که رفتند و این همه ظلمی که در حق جانبازان و آزادگان، ناروا روا می شود را نمی بینند.





آیا کسی در آن زمان باور می کرد به محض تمام شدن جنگ ، تمامی شور و حرارت و مسایل پیرامون آن به این سرعت به حالت جمود برسد؟ آیا حال که جنگ تمام شد دیگر احتیاجی به جانفشانی و از جان گذشتن نمی باشد؟

آیا طبقه متوسط و زیر متوسط جامعه که عمدتاً در انقلاب و جنگ مشارکت داشتند محکوم به فراموشی هستند؟ آیا مسئولین به این امر با تدبیر و تفکر می نگرند؟ یکی از مسئولین مربوطه اعلام می کند جانبازان و آزادگان ما در اکثر ادارات دولتی و غیر دولتی مشغول به کارند! کو آمار؟ کجاست ادله موضوع ؟ چند نفر بعد از جانبازی جذب ادارات شدند و به چه طریقی؟ لطفا راهنمایی بفرمائید برای باقی جانبازان و آزادگان.

گیریم سخنان این مسئول محترم صحیح . چه برخوردی با ایشان (جانبازان و آزادگان) می شود؟ آیا در حد یک ناجی و قهرمان ملی است؟ نه اصلاً آیا در حد یک فرد عادی است یا یک فرد اضافه یا کسی که حق دیگران را می خورد و یا ... ؟ چه کس و چه ارگانی مسئول این موضوع است؟

باری جانبازان و آزادگان ناگفته های بسیاری دارند که در این مقال نمی گنجد . این قشر بعد از جنگ جور و جفا های بسیاری کشیده اند . الحق که درست می گویند این جانبازان و آزادگان و شهدا بودند که پله ترقی خیلی ها شدند .

چرا کسانی که از جان خود مایه گذاشتند برای حفظ دین ، نظام و مرز و بوم ایران اسلامی ، باید قریب به اتفاق فاقد مسکن و کار مناسب باشند ، کو آن حمایت های کتابی؟ آیا این درست است که یادگاران این نظام و انقلاب بعنوان یک وسیله یکبار مصرف و یا برحسب نیاز مورد استفاده یا بنحوی سوء استفاده قرار گیرند.

عاجزانه از مسئولین نظام خواستاریم کمی بیشتر به زندگی جانبازان و آزادگان رسیدگی نمایند. معطوف به هفته دفاع مقدس و روز جهانی مبارزه با سلاح شیمیایی و نباشد. اینطور نباشد که فقط بعد از عروج یک جانباز مراسم تقدیر از جسم فانی وی بعمل آید. در زمان حیات نیز به فکر جانبازان باشید. چه بودجه هایی که در کشور به هدر نمی رود. آیا تامین بودجه ، یکبار برای همیشه ، دولت را با مشکل مواجه می نماید؟

به نظر شما مسئول محترم که این نامه و گلایه را مطالعه می نماید جانباز ، آزاده و ایثارگر این مرز و بوم چه داستانی برای فرزندش از دوران جنگ و بعد از آن تعریف کند ؟ از قدر دانی ها و احترام ها و ارزش گذاری های آن زمان یا بی مهری ها و جور و جفا های این دوره ؟

با سپاس

فروغ جمشیدی



شهد خدمت...



پیام تسلیت رئیس اتاق تعاون استان تهران به مناسبت شهادت رئیس جمهور و هیئت همراه

محمد خان بلوکی ، رئیس اتاق تعاون استان تهران طی پیامی شهادت حضرت آیت الله دکتر ابراهیم رییسی ، رئیس جمهور مردمی و مجاهد ، به همراه تنی چند از همراهانشان را خدمت مقام معظم رهبری انقلاب و ملت مقاوم ایران تسلیت عرض مینمایم.

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران ، متن پیام به این شرح است:

شخصیت وارسته و خدمات ماندگار و با ارزش رییس جمهور مردمی به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران بر همگان روشن است.

ایشان پرورش یافته مکتب امام رضا (ع) بودند و همین تقارن شهادت ایشان با ولادت آفتاب هشتم نشان از ارادت آن بزرگوار دارد.

اینجانب شهادت خادم الرضا ، حضرت آیت الله دکتر ابراهیم رییسی ، رئیس جمهور مردمی و مجاهد و وزیر محترم امور خارجه ، نماینده محترم ولی فقیه در آذربایجان شرقی، استاندار محترم آذربایجان شرقی و سایر همراهان ایشان را محضر رهبر والامقام حضرت امام خامنه ای و ملت شریف ایران تسلیت عرض می نمایم.

روحشان با صلحا ، علما ، شهدا و مجاهدین فی سبیل الله محشور باد.

شورای راهبردی کمیسیون های تخصصی اتاق تعاون استان تهران



- کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته با ریاست آقای علوی که یکی از ظرفیت های این کمیسیون توجه ویژه به تعاونی های کشاورزی و اهمیت سرمایه گذاری در واحدهای مرتبط باتوجه به اهمیت ارتقاء بهره وری امنیت غذا و سلامت معیشت ملی میباشد.

- کمیسیون مسکن با ریاست آقای حسن زاده که یکی از ظرفیت های این کمیسیون بررسی وضعیت و نحوه سرمایه گذاری یا تامین اعتبارات پروژه های مسکن و توجه به بخش بلاتکلیف بررسی مسکن در استان تهران میباشد.

- کمیسیون انرژی با ریاست آقای موسوی که یکی از ظرفیت های این کمیسیون تاکید و معرفی فرصت سرمایه گذاری تعاونی های تخصصی بر حوزه انرژی های پاک با اولویت نیروگاه های خورشیدی میباشد.

- کمیسیون مصرف با ریاست آقای عزیزی که یکی از ظرفیت های این کمیسیون تاکید بر امکان تعامل بانکی برای ارائه کارت های اعتباری خرید محصولات و دریافت خدمات از بانک توسعه تعاون میباشد.

- کمیسیون صادرات به نمایندگی خانم عربلو که یکی از ظرفیت های این کمیسیون تاکید بر پشتیبانی و ضمانت های بانکی جهت مباحث صادراتی میباشد.

پیگیری عقد تفاهم نامه متمرکز اتاق تعاون استان تهران و بانک توسعه تعاون استان تهران و تشکیل کمیته مشترک از موضوعات مورد گفت و گو در این نشست بود.

شورای راهبردی کمیسیون های تخصصی اتاق تعاون استان تهران با حضور جناب آقای وفایی مدیرعامل بانک توسعه تعاون استان تهران در ۸ خرداد ماه ۱۴۰۳ برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران ، این نشست باحضور رؤسای محترم کمیسیون های تخصصی اتاق تعاون استان تهران تشکیل شد و درمورد تعامل بانک توسعه تعاون با اتاق تعاون استان تهران جهت ارائه خدمات مشخص و قابل ارزیابی نظارت بر تعاونی ها و اتحادیه ها بررسی شد.

ریاست محترم بانک توسعه تعاون جناب آقای دکتر وفایی در این نشست به پیرامون ترغیب و تشویق جهت تعامل بیشتر با بانک و ارائه روش های مناسب برای تامین سرمایه و توسعه سرمایه گذاری تعاونی ها و اتحادیه ها با همکاری و امور کمیسیون های اتاق تعاون استان تهران طرح مسئله و مذاکره فرمودند.

ظرفیت های کمیسیون های تخصصی اتاق تعاون استان تهران به ترتیب اعلام شد:

- کمیسیون بانوان و اشتغال خانواده با ریاست خانم خاطره استادرضایی که یکی از ظرفیت های این کمیسیون تاکید بر ظرفیت های اعتباری مشاغل خانگی توسعه گردشگری_فرش و صنایع دستی_دانش بنیان میباشد.

- کمیسیون اعتبار با ریاست آقای مهتابی راد که یکی از ظرفیت های این کمیسیون تاکید بر معضلات و بلاتکلیفی تعاونی های اعتبار باتوجه به ظرفیت های موجود در این بخش میباشد.

نشست ملی مدیران ارزش آفرین ایران

ناخالص ملی انجام داده و در رونق اقتصادی کشور نقش داشته‌اند می‌تواند موجبات دلگرمی کارآفرینان، ایجاد انگیزه در تولید کنندگان را فراهم آورد.

مهدی قدمی ریاست رویداد، از استقبال ویژه مدیران از این نشست ملی خبر داد و همچنین این رویداد را فرصت ویژه‌ای جهت ارتباط و هم‌افزایی میان مدیران سازمان‌ها در راستای ایجاد زنجیره ارزش و فرصتی جهت آشنایی با جدیدترین دستاوردهای صنعت کشور عزیزمان ایران خواند.

در این رویداد که با همراهی حداکثری مقامات و مسئولین، اساتید برجسته کشوری، نخبگان و واحدهای تولیدی و صنعتی از ۳۱ استان کشور در تیرماه یک‌هزار و چهارصد و سه و در مرکز همایش‌های صدا و سیما تهران برگزار گردید، که در این رویداد ضمن مرور و واکاوی جدیدترین دستاوردهای علمی در حوزه مدیریت کسب و کار توسط اساتید معتبر، ایجاد فضای هم‌اندیشی و تبادل نظر در ابعاد مختلف، از کارآفرینان و سازمان‌های ارزش آفرین کشور با تمرکز بر محورهای رویداد و به واسطه تندیس و لوح یادبود رویداد تجلیل و قدردانی صورت خواهد پذیرفت.

از جمله مهم‌ترین محورهایی که در این رویداد به آن‌ها پرداخته خواهد شد می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

• توانمندی بالقوه و بالفعل بنگاه‌های اقتصادی کشور و در راستای افزایش تولید ناخالص داخلی

• ارتقای دانش مدیریت همگام با دانش روز جهانی

• معرفی دستاوردهای ارزنده سازمان

• نوآوری در کسب و کار

• بازاریابی و فروش به سبک برترین کمپانی‌های بین‌المللی

• طراحی استراتژی‌های پیرومندان

• ایجاد شبکه تعاملی و بهینه‌سازی روند فعالیت

• علاقه‌مندان جهت حضور می‌توانند به وبسایت برگزار کننده رویداد SETUPHOLDING.COM مراجعه نمایند.



به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، این رویداد به همت هلدینگ ستاپ و با حمایت و همراهی اتاق تعاون استان تهران و با هدف شناسایی، معرفی و تقدیر از مدیرانی که با تلاش و پشتکار مستمر اقداماتی ارزشمند در افزایش تولید

انقاع تفاهمنامه بین دو تعاونی اعتبار و مصرف در کنترل نقدینگی و کاهش تورم نقش بسزایی دارد

راهکار ساده ای را می‌توان با برخورداری از مزیت تعاونی‌ها ارائه کرد. همچنین هم افزایی تعاونی‌ها در حوزه‌های مختلف کسب و کار، یکی از راه‌های موثر در افزایش بهره‌وری و سرمایه‌گذاری تعاونی‌ها می‌باشد.

به نظر می‌رسد دو نوع تعاونی اعتبار و مصرف با تعامل و ایجاد هم افزایی در زنجیره ارزش کسب و کارشان می‌تواند نقش به‌سزایی در کنترل نقدینگی و در نهایت کاهش تورم ایفا نماید.

رئیس کمیسیون اعتبار اتاق تعاون استان تهران اظهار کرد: اکثر سازمانها، ارگانها و ادارات دارای تعاونی اعتبار و تعاونی مصرف بصورت هم‌زمان می‌باشند و با یک تفاهمنامه بین دو تعاونی میتوان از اعتبار تخصیص یافته از تعاونی اعتبار به عضو را جهت خرید اقلام در تعاونی

مصرف استفاده نمود. در این صورت اعتبار تخصیصی بدون تبدیل شدن به نقدینگی، مستقیماً جهت خرید کالا و اقلام استفاده خواهد شد.

در پایان طبق قوانین مربوطه تعاونی‌های اعتبار تنها مجاز به تخصیص اعتبار به اعضای خود بوده و تعاونی‌های مصرف نیز در صورت فروش کالا به اعضای خود می‌تواند از معافیت‌های اختصاصی استفاده نماید که اتفاقی بزرگ و سیاست برد - برد خواهد بود.



علی مهتابی راد، رئیس کمیسیون اعتبار اتاق تعاون استان تهران؛ یکی از راه‌های موثر در افزایش بهره‌وری و سرمایه‌گذاری تعاونی‌ها، هم افزایی تعاونی‌ها در حوزه‌های مختلف کسب و کار می‌باشد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، علی مهتابی راد، مدیرعامل اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی تعاونی‌های اعتبار گروه شغلی کشور گفت: چاپ بی‌پشتوانه پول و رشد نقدینگی همواره از دلایل اصلی تورم بوده است و در برهه‌های مختلف برای مدیریت و پیشگیری از رشد تورم برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته است. بانک مرکزی اخیراً اقدام به ارائه اوراق با بهره ۳۰ درصد کرده که بیش از ۲۸۰ همت از این محل در اسفند ماه توانست از منابع آزاد در بازار جمع‌آوری کند و یکی از علل کنترل تورم و افزایش نرخ ارز در پایان سال ۱۴۰۲ چاپ اوراق با سررسید یکساله بوده است.

وی در ادامه گفت: باید توجه داشت این اوراق در سال آینده، عامل ایجاد تورم خواهد شد زیرا در زمان سررسید تسویه دولت باید اصل پول و ۳۰ درصد بهره آن را بپردازد که نیاز به کسب سود کوتاه مدت از طرح‌های جدید یا چاپ پول جدید و افزایش خود به خود نرخ ارز و فروش ارزهای بانک مرکزی به بازار است. از آنجاییکه بخشی از نقدینگی در قالب اعطای تسهیلات به جامعه ورود می‌کند،

آیین نامه نحوه ارزیابی سهام در شرکتهای تعاونی

۱۹ مهر ۱۳۸۸ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



تغییرات سرمایه در شرکتهای تعاونی

سرمایه در شرکتهای تعاونی متغیر و نامحدود است و میتوان با فروش سهام به اعضای شرکت و یا قبول اعضای جدید به میزان سرمایه افزوده و یا بازپرداخت بپای سهام اعضای سرمایه شرکت را کاهش داد. افزایش و یا کاهش سرمایه بایستی با رعایت مفاد اساسنامه مورد عمل کلیه قوانین و مقررات مربوط و تصویب مجمع عمومی صورت گیرد.

۱- افزایش سرمایه

صدور سهام جدید: سرمایه شرکت را میتوان از طریق صدور سهام جدید افزایش داد، شرکت میتواند سهام جدید را برابر مبلغ اسمی بفروشد و یا اینکه مبلغی علاوه بر مبلغ اسمی به عنوان اضافه ارزش سهام از خریداران دریافت کند تا دیه مبلغ سهام از محل سود تقسیم نشده و یا یک دوم اندوخته قانونی امکان پذیر می باشد در این صورت واگذاری سهام جدید به اعضای به نسبت سهامی که مالکند خواهد بود. افزایش ارزش اسمی سهام: افزایش سرمایه از طریق بالا بردن مبلغ اسمی سهام موجود در صورتیکه برای صاحبان سهام ایجاد تعهد کند ممکن نخواهد بود مگر آنکه کلیه صاحبان سهام با آن موافق باشند در اینصورت افزایش سرمایه باید نقداً پرداخت شود. توضیح اینکه تصمیم گیری در این خصوص از اختیارات مجمع عمومی فوق العاده می باشد که بایستی با حضور تمامی اعضای تشکیل و با رأی مثبت آنان به تصویب برسد.

۲- کاهش سرمایه

کاهش سرمایه در شرکتهای تعاونی به دو صورت انجام می گیرد:

۱- در صورت لغو عضویت (موضوع ماده ۱۵ قانون بخش تعاون) عضو میتواند با رعایت مقررات اساسنامه مورد عمل و بند ۴ ماده ۳۷ قانون بخش تعاون سهم خود را به سایر اعضا و یا افراد جدید واجد شرایط واگذار نماید.

۲- تعاونی میتواند با رعایت قوانین، مقررات، دستورالعملهای صادره و اصول و موازین حسابداری از روشهای دیگری بغیر از روش مشخص شده در مصوبه فوق الذکر در تعیین ارزش روز سهام استفاده نماید لیکن در صورت عدم تراضی عضو (یا ورثه وی) و شرکت در تعیین قیمت روز سهم نحوه ارزیابی سهام براساس مفاد مصوبه فوق الذکر خواهد بود. ۳- ضمن اعلام مراتب به تعاونیها آموزش لازم در خصوص نحوه اجرای مصوبه به مدیران و بازرسان داده شود.

۴- پس از وصول گزارش هیات مدیره (منضم به گزارش هیات ارزیاب و مستندات آن) مبنی بر تقویم ارزش روز سهام و تغییرات مورد نظر پیشنهادی، مراتب سریعاً مورد رسیدگی قرار گرفته و مغایرت و نواقص احتمالی را کتباً به تعاونی در زمان مقرر اعلام و پیگیری لازم جهت انجام اصلاحات بعمل آید و پس از رفع اشکالات صحت محاسبه ارزش روز سهام گواهی گردد.

۵- نظارت و دقت کافی در خصوص انتقال سهام اعضا به هیات مدیره و بازرسان و اقرء طبقه اول آنان خصوصاً در تعاونیهایی که از تسهیلات مالی دارای یارانه استفاده نموده اند بعمل آید.

۶- کلیه آئین نامه ها و دستورالعملهای مغایر با این دستورالعمل ملغی است و در صورت ابهام و یا نیاز به انجام کار تخصصی و راهنمایی با مرکز حسابرسی و تدوین سیستمها تماس حاصل گردد.

سرمایه شرکت را میتوان از طریق صدور سهام جدید افزایش داد



الف- خروج عضو

در صورت لغو عضویت به سبب استعفا، اخراج، فوت وجه سهام عضو خارج شده به میزان ارزش روز سهام محاسبه و به دیون تعاونی تبدیل می‌گردد. پس از کسر مالیات متعلقه و بدهی وی به تعاونی باقیمانده به او یا ورثه‌اش پرداخت خواهد شد.

در صورت اعتراض عضو (یا ورثه وی) نسبت به افزایش روز محاسبه شده سهام آنان می‌توانند موضوع را جهت داوری به اتاق تعاون شهرستان یا استان ذیربط ارجاع و یا از طریق محاکم قضائی و با استفاده از کارشناس رسمی دادگستری نسبت به تقویم ارزش روز سهام اقدام نمایند.

ب- کاهش ارزش سهام

اگر بر اثر زیان‌های وارده حداقل نصف سرمایه شرکت از میان برود با تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده سرمایه شرکت به مبلغ سرمایه موجود کاهش می‌یابد. در این صورت رعایت تساوی حقوق صاحبان سهام الزامی است.

وظایف هیئت مدیره و بازرسان

هیئت مدیره شرکت‌های تعاونی موظف تغییرات سرمایه در شرکت را مورد رسیدگی قرارداداده و ضمن درج موضوع در دستور کار مجمع عمومی پیشنهادات خود را مستند به گزارش ارزیابی به شرح زیر به مجمع عمومی ارائه دهند.

- میزان افزایش یا کاهش در سرمایه

- نحوه فروش سهام جدید

- ارزش روز هر سهم

گزارش بازرسی یا بازرسان باید شامل اظهار نظر درباره پیشنهادات هیئت مدیره، عوامل و جهات مورد رسیدگی و توجیهات عنوان شده

باشد.

مجمع عمومی

مجمع عمومی پس از استماع گزارش هیئت مدیره و بازرسان شرکت و وزارت تعاون در صورتیکه اظهار نظر کرده باشد در موارد ذیل اتخاذ تصمیم می‌کند:

۱- تصویب میزان افزایش یا کاهش در سرمایه

شرکت

۲- نحوه فروش سهام جدید

۳- دادن مأموریت به هیئت مدیره جهت ابطال

سهام اعضاء خارج شده و پرداخت ارزش روز

سهام آنان

۴- تصویب ارزش روز هر سهم برای دوره مالی

آینده

۵- تصویب تغییرات سرمایه در دوره مالی گذشته

ارزیابی سهام در شرکت‌های تعاونی

ارزش روز هر سهم در شرکت‌های تعاونی عبارت است از حاصل ما به التفاوت دارائیهای تجدید ارزیابی شده و بدهی‌ها، تقسیم بر تعداد سهام شرکت نحوه ارزیابی و ثبت تغییرات به شرح زیر می‌باشد:

الف- ارزیابی دارائیهها و بدهی‌ها:

۱- دارائیهها

۱-۱- موجودی نقد ریالی اوراق بهادار سپرده بانکی به ارزش دفتری و با احتساب سود متعلقه وجوه ارزی به نرخ قابل تسعیر اعلام شده توسط بانک مرکزی.

۱-۲- حسابها و اسناد دریافتنی، پیش‌پرداخت متکی به جدول سنی با در نظر گرفتن ذخیره مطالبات مشکوک الوصول به ارزش دفتری.

۱-۳- موجودی کالا با در نظر گرفتن ذخیره کاهش ارزش موجودی (اقلام ضایعاتی) به ارزش دفتری، در صورت تفاوت فاحش (بیش

کاهش سرمایه در شرکت‌های
تعاونی به دو صورت
انجام می‌گیرد:
الف- خروج عضو
ب- کاهش ارزش سهام



از ۲۰ درصد) بین ارزش دفتری و ارزش روز، ملاک محاسبه ارزش روز خواهد بود.

۱-۴- سفارشات مواد و کالا براساس مخارج انجام شده
۱-۵- سرمایه گذاریها

سهام سایر شرکتها و مؤسسات در صورت قیمت گذاری در بورس به قیمت بازار در غیر اینصورت براساس کارشناسی قیمت روز

سایر مشارکتها براساس ارزیابی قیمت روز در صورتیکه امکان محاسبه ارزش روز وجود نداشته باشد ملاک ارزش ویژه مذکور در آخرین صورتهای مالی شرکتها می باشد.

۱-۶- زمین، ساختمان، تأسیسات، ماشین آلات، اثاثه اداری، وسائط نقلیه به قیمت قابل تبدیل به نقد در زمان ارزیابی (با فرض تداوم فعالیت و با رعایت اصل احتیاط و پیشبینی مالیات و هزینه های تبدیل با فرض انجام معامله)

۱-۷- سایر دارائیه از قبیل امتیاز آب، برق، تلفن، گاز، به قیمت روز و سایر امتیازات و سرقفلی و علائم تجاری به قیمت قابل تبدیل به نقد (با رعایت اصل احتیاط و پیشبینی هزینه های تبدیل با فرض انجام معامله)

ارزیابی بدهی ها

۲-۱- حسابهای پرداختنی، پیش دریافتها، وامها (با احتساب کارمزد متعلقه تا زمان ارزیابی) به قیمت دفتری

۲-۲- محاسبه ذخیره مالیات سوابق مالیاتی شرکت در ۳ سال ماقبل زمان ارزیابی (مالیات ابرازی، تشخیص، قطعی) میتواند ملاک محاسبه قرار گیرد.

۲-۳- محاسبات ذخیره سنوات خدمت کارکنان معادل متوسط مقرر در قانون کار در ازای سالهای خدمت آنان.

۲-۴- محاسبه ذخیره قانونی وضع شده قبل از تطبیق اساسنامه با قانون تعاون (مصوب سال ۷۰) و سود تقسیم نشده سنوات قبل به قیمت دفتری

توضیح- ارزش افزوده حاصل از تجدید ارزیابی دارائیهای ثابت و نا مشهود ابتیاع شده قبل از تطبیق اساسنامه شرکت با قانون تعاون (مصوب سال ۱۳۷۰) در صورتیکه خارج از حدود عملیات جاری آنان باشد به عنوان ذخیره قانونی محسوب می گردد.

محاسبات ذخیره سنوات خدمت کارکنان معادل متوسط مقرر در قانون کار در ازای سالهای خدمت آنان می باشد

ثبت تغییرات در دفاتر قانونی

۱- هیچگونه ثبتی درخصوص تجدید ارزیابی انجام شده در دفاتر قانونی شرکت صورت نمی گیرد.

۲- مابه التفاوت ارزش اضافه سهام دریافتی و پرداختی به حساب "اعضاء بابت تجدید ارزیابی" منتقل می شود.

توضیح: با توجه به عدم محدودیت ورود و خروج عضو در تعاونیها به لحاظ رعایت اصل احتیاط و اصل تداوم فعالیت مانده بستانکار حساب اعضاء بابت تجدید ارزیابی ماهیت اندوخته دارد.

۳- در صورت فروش سهام بیش از مبلغ اسمی و دریافت وجه "حساب بانک" معادل ارزش روز سهام خریداری بدهکار "حساب سرمایه" معادل ارزش اسمی سهام و "حساب اعضاء بابت تجدید ارزیابی" معادل ارزش اضافه بستانکار میشود.

۴- در صورت خروج عضو و پرداخت ارزش سهام بیش از مبلغ اسمی "حساب سرمایه" معادل مبلغ اسمی سهام باطل شده و "حساب اعضاء بابت تجدید ارزیابی" معادل ارزش اضافه بدهکار، حساب بانک معادل ارزش ویژه پرداختی (و حساب مالیات معادل مالیات متعلقه) بستانکار می شود.

هدف مالک تلگرام از راه اندازی «همستر کامبت» چیست؟

پشت پرده همستر کمبت چیست؟

اوایل اردیبهشت ۱۴۰۳ بود که خبر لیست شدن نات کوین تلگرام، پیگیری اینجور ارزها را بیشتر کرد و در این فرصت همستر کمبت خیلی راحت سر به فلک کشید.

همه با همستر کمبت آشنا نیستند همه اگر کمی در مورد پشت پرده این بازی بگویم اینطور است که تلگرام در رقابت با سایر پلتفرمها، از رمز ارز مخصوص به خود رونمایی کرد. مدتی بعد موضوع رسمیت گرفتن مبادله این رمز ارز سر و صدای زیادی ایجاد کرد.



در واقع وقتی یک پروژه ایردراپ (ارز دیجیتال رایگان توزیع شده) در صرافیهای رمز ارز لیست میشود امکان خرید و فروش پیدا کرده و دارای ارزش می گردد.

همین جرقه کافی بود تا پروژههای مشابه نات کوین در قالب یک سری بازیهای کریپتویی در بستر کانالهای تلگرامی کلید بخورند. همستر کامبت یکی از این پروژهها در قالب یک ربات تلگرامی بود که ظرف کمتر از ۱۰ روز با یک فضا سازی غیرمنتظره طیف گستردهای از دنبال کنندگان را به سمت خود کشاند.

این تبلیغات غیرمتمرکز در فضای مجازی و واقعی تا جایی پیش رفت که در یکی دو روز گذشته پیامهای متعدد JOINED TO TELEGRAM برای کاربران سستی تر تلگرام تعجب برانگیز شد. به نظر می رسد تحت تاثیر فضای تبلیغاتی بسیاری از کاربران برای کسب درآمدهای نجومی و ساده متقاضی استفاده از این فضای جدید و ناشناخته شده اند.

شگرد سازندگان همستر کمبت

به صورت خلاصه اینکه، بعد از ملحق شدن به ربات تلگرامی همستر کامبت، گزینههای متنوعی از کلیک مستقیم تا بازیهای معمایی ساده برای جمع آوری کوینهای بی ارزش در اختیار کاربر قرار می گیرد.

به نظر می رسد انگیزه اصلی حضور اقشار مختلف در این فضا کسب درآمد ساده به واسطه تبلیغاتی وسیعی باشد که از سمت کانالهای تلگرامی آغاز شده است.

هرچند مدل درآمد زایی این سازکار فعلا مبهم است اما تحت تاثیر یک فضای روانی همه گیر تقاضای چشم گیر برای عقب نماندن از کسب کوینهای رایگان فعلا بی ارزش ایجاد شده است.

همانطور که مشخص است، این موضوع در کنار درآمد مبهم و نامعلوم هزینههایی هم به کاربران تحمیل می کند.

فعلا با توجه به فیلتر بودن تلگرام در کشور تقاضای فیلتر شکنها بار دیگر صعودی شده و زمینه ای تازه برای سودجویی صاحبان این کسب کارها ایجاد شده است.

همچنین نباید از اتلاف وقتی که این بازیهای کریپتویی به کاربران برای بازدهی که آینده آن مشخص نیست تحمیل می کند غافل شد.

از سوی دیگر به نظر می رسد جدای از استهلاک گوشیهای تلفن همراهی که سالیانه تا ۳ میلیارد دلار صرف واردات آنها می شود از هزینههای سر سام آور اشغال پهنای باند اینترنت کشور نیز غافل شد..

همزمان با فراگیر شدن «همستر کامبت»، یک سوال ممکن است ذهن مخاطب را درگیر کند و سوال این است: هدف مالک تلگرام از راه اندازی (همستر کامبت) چیست؟

به گزارش تسنیم، چند ماه قبل بود که نات کوین به عنوان یک بازی کلیک در حوزه WEB۳، معرفی شد و توانست جامعهای بالغ بر ۳۵ میلیون کاربر را جذب نماید. همچنین به تازگی با حمایت کامل مالک شبکه اجتماعی تلگرام، ارز دیجیتال بومی خود را بر روی بلاک چین TON راه اندازی کرد. این راه اندازی همزمان

با توزیع گسترده توکن NOT به صورت ایردراپ در میان کاربران و آغاز معاملات این رمزارز در صرافیهای ارز دیجیتال صورت گرفت.

در بازی نات کوین، کاربران با کلیک ساده بر روی آیکن نات کوین در تلفن همراه خود، اقدام به «استخراج» سکه درون بازی می کردند. سکه های مذکور در حال حاضر به توکن NOT تبدیل شده و با نسبت ۱۰۰۰ به ۱ در میان کلیه کاربران دارای کیف پول متصل به TON توزیع گردیده است. به عبارت ساده تر هر ۱۰۰۰ سکه به یک توکن قابل معامله تبدیل شد.

ماجرای بازی کریپتویی همستر کامبت چیست؟

تاریخ اولیه پایان استخراج امتیازات در بازی نات کوین ۱۳ فروردین بود و مدتی بعد توکن مذکور در صرافیها لیست و امکان مبادله پیدا کرد. بلافاصله با تبلیغات گسترده ای که در شبکه تلگرام انجام شد، بازی جدید «همستر کمبت» به عنوان بدیل نات کوین مورد توجه قرار گرفت.

هرچند مدل دریافت امتیاز در همستر کمبت با نات کوین تا حدودی متفاوت بوده اما در هر دو الگوی کسب ارز دیجیتال رایگان از طریق امتیاز گیری در بازیهای کلیک دیده می شود.

در واقع بازی همستر کامبت از الگوریتم استخراج (اثبات سهم) استفاده می کند که به کاربران با سهم بیشتر در شبکه، پاداش بیشتری می دهد. اما بازی نات کوین از الگوریتم استخراج (اثبات کار) استفاده می کند که به کاربران با قدرت پردازش بیشتر، پاداش بیشتری ارائه می کرد.

سوال ابتدایی که ایجاد می شود این است که هدف مالک تلگرام از این روند سازی ها در شبکه اجتماعی مورد اشاره، در خصوص شبکه های بلاکچین و ارزهای دیجیتال جدید چیست؟ برخی پاسخهای اولیه برای این سوال متصور است.

به نظر میرسد شبکه TON به عنوان یک رقیب تازه نفس در مقابل شبکه های بلاک چین قدیمی و معتبرتر به دنبال استفاده از ظرفیت کاربران شبکه های اجتماعی خود یعنی تلگرام برای رشد و فراگیری هرچه بیشتر است.

در واقع از یک سو مخاطبان بیشتری به سمت این شبکه اجتماعی سرازیر شده و زنگ خطر برای سایر شبکه های اجتماعی جهانی از جمله واتس آپ و... به صدا در خواهد آمد.

از سوی دیگر با این آهنگ رشدی که در مورد رمز ارز یا توکن NOT دیده می شود یک رقیب تازه نفس برای سایر رمزارزهای معتبر پیدا خواهد شد و از آن مهمتر از این پس وضعیت شبکه TON در مقابل سایر شبکه های بلاک چین جالب توجه خواهد بود.

البته دلایل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی مهم دیگری هم می تواند پشت سر این سوال مهم باشد.

در گفت‌وگوی نشریه مهیا با کارشناس اقتصادی پیگیری شد؛

دولت جدید چگونه دروازه‌های تجارت خارجی را باز کند؟

اکرم سادات حسینی؛

در گذشته‌های نه چندان دور همه چیز محدود به قلمرو و جغرافیای سرزمینی بود، سفر و ماجرایی بشر به نوعی جهان امروزی را ساخت، حالا قرن‌هاست که انسان متمدن به نوعی با مردم یگر بخش‌های کره زمین ارتباط دارد، گاهی به زبانی مشترک با آنها سخن می‌گوید و گاهی دیگر از محصولات تولیدی آنها استفاده می‌کند. ممکن است یک نفر در نقطه سردسیری از میوه‌ای تغذیه

کند که مربوط به نقاط گرمسیری کره زمین است و هزاران کیلومتر راه را طی کرده تا به دست او برسد. وقتی بشر سفر را شروع کرد، شاید فکرش را هم نمی‌کرد که این نقطه آغاز برای ارتباطات گسترده و پیچیده اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی است. اما خیلی زود با همان ابزارهای اولیه، تجارت بین ملت‌ها شکل گرفت. با گذر زمان و پیشرفت بشر و صنعتی شدن، همه چیز شتاب روز افزونی گرفت. حالا تاجران نیازی نیست که پس از فروش کالاها و محصولات خود کیسه‌های سکه طلا را با کاروان شتر یا اربه‌ها و گاری‌های بزرگ در مسیرهای چندین ماهه با خطر بسیار به وطن بازگردانند، بلکه با فشردن یک کلید به صورت اینترنتی قراردادهای خود را نهایی می‌کنند و معاملات بزرگ را انجام می‌دهند؛ چرخ کارخانه و اقتصاد کشور خود را می‌چرخانند و

رشد و رونق زیادی را برای خود و یک شریک تجاری دیگر در آن سوی دنیا به وجود می‌آورند. خلق ثروت می‌کنند و از جدیدترین فناوری‌های روز بهره می‌گیرند. کشور ما نیز بهره‌مند از موهبت‌های خدادادی است، رشد اقتصادی یکی از اولویت‌هایی است که همواره در اسناد توسعه و اسناد بالادستی کشور به آن توجه می‌شود. توسعه تجارت خارجی یک راه موثر برای تحقق هدف ارزشمند توسعه اقتصادی ایران است. حال که با به شهادت رسیدن آیت الله رئیسی رئیس جمهور و همراهانش به طور فوق العاده طبق قانون انتخابات زود هنگام برگزار خواهد شد و دولت جدید روی کار می‌آید، به این موضوع می‌پردازیم که برای توسعه تجارت خارجی چه مواردی باید مورد توجه دولت قرار گیرد و آنها را در اولویت قرار دهد. به همین منظور با حسین محفوظی کارشناس اقتصادی به گفت و گو نشستیم و از او خواستیم برای شروع به تراز تجاری ایران اشاره کند و موارد ضروری این حوزه را که باید مورد توجه دولت جدید باشد، عنوان کند.



– بفرمایید دولت جدید در حوزه تجارت خارجی چه اولویت‌هایی را در دستور کار قرار دهد؟

توسعه تجارت و رشد صادرات موضوعی است که دولت جدید باید به طور ویژه به آن بپردازد؛ سال‌هاست که تراز تجارت غیر نفتی کشورمان، منفی است و با احتساب صادرات نفت و گاز تراز تجاری ما مثبت می‌شود. در چنین شرایطی وظیفه اصلی دولت رشد

زیرساخت‌های صادرات غیر نفتی کشور خواهد بود. رشد و توسعه زیرساخت‌های صادرات کشور زمینه رونق تولید و پیشرفت بنگاه‌های اقتصادی را به دنبال خواهد داشت. دسترسی بنگاه‌های تولیدی به سرمایه در گردش و ارائه تسهیلات کوتاه مدت و میان مدت از جمله مواردی است که زمینه رونق تولید را فراهم می‌کند. همچنین پیش بینی پذیری اقتصاد در حوزه تولید از الزامات اولیه صادرات و تجارت محسوب می‌شود. تامین انرژی و مواد اولیه و خوراک برای برخی از واحدهای تولیدی به علاوه تامین ارز واردات اقلام مورد نیاز تولیدکنندگان داخلی مواردی است که به رشد تولید و در نهایت رشد صادرات محصولات ساخت داخل در حوزه غیرنفتی کمک می‌کند.

توسعه تجارت و رشد صادرات موضوعی است که دولت جدید باید به طور ویژه به آن بپردازد

– در حال حاضر تراز تجاری ایران در چه وضعیتی است؟ آیا موانعی هست که دولت جدید با آنها مواجه خواهد شد؟

در حال حاضر طی تحریم‌های ۱۰ تا ۱۵ ساله گذشته در بحث زیرساخت‌ها و شناسایی بازار و مشتریان، تجارت خارجی کشورمان دچار چالش‌ها و موانعی است؛ از جمله آنکه بسیاری از زیرساخت‌های تبادلات مالی را از دست داده‌ایم و در این عرصه در ضعیف‌ترین حالت ممکن هستیم و این مسئله سبب شده تا وارد کنندگان و بنگاه‌های تولیدی برای واردات کالاهای مورد نیاز خود مجبور باشند سرمایه‌ای در گردش بالایی داشته باشند، چرا که آنها دسترسی به اسناد اعتباری، پرداخت‌های مدت‌دار و نظایر آن را از دست داده‌اند و در تامین کالاهای مورد نیاز خود با چالش‌های بسیاری مواجه هستند. البته گرانتر تمام شدن تجارت مسئله مهمی است که به تولید و تجارت آن صدمه وارد می‌کند.

زیرساخت‌های حمل و نقلی و ترانزیت کالا از دیگر موارد مهم و چالش برانگیز تجارت خارجی ایران است، بالغ بر ۸۰ و حتی تا ۹۰ درصد

استفاده از ظرفیت‌های تولیدی،
منابع طبیعی و جغرافیایی کشور
از جمله اقدام‌هایی است که
در مسیر توسعه تجارت خارجی
ایران باید به آن توجه کرد



ترانزیت کشور از طریق حمل و نقل زمینی و از مسیر جاده‌ها انجام می‌گیرد، همین موضوع هم با مشکلات و مسائل خود دست و پنجه نرم می‌کند. از جمله آنکه ما نتوانسته‌ایم سهم حمل و نقل ریلی را در ترانزیت کشور بالا ببریم، این موضوع خود دلایل مختلفی داشته از جمله بی‌برنامه بودن راه آهن در حوزه حمل و نقل کالا، همچنین ضعف جدی که در قطارهای باری کشور وجود دارد از دلایل ایجاد این ضعف در ترانزیت ریلی است.

مجهز نبودن پارک‌ها و پایانه‌های لجستیک کشور، معطلی زیاد در پایانه‌های ورودی و خروجی مرزی کشور در کنار دیگر مشکلات دست به دست هم داده‌اند تا چالش‌های حوزه حمل و نقل و ترانزیت را در حوزه تجارت خارجی داشته باشیم، طبیعتاً یکی از برنامه‌های جدی دولت جدید باید رفع این چالش‌ها باشد.

رویه و فرآیندهای گمرکی در واردات و صادرات کالاها، سال‌های سال است که بازیگران مختلف تجارت خارجی را دچار شکل و چالش‌های بسیار جدی کرده است. ورود کالا به کشور با معطلی بسیار و عدم تخصیص به موقع ارز، ناهماهنگی میان دستگاه‌های متولی و عدم انتقال به موقع اسناد موجب می‌شود تا کالاها در مبادی ورودی کشور دپو شود و هزینه‌های مضاعفی را بر صنعت و تجارت کشور تحمیل کند. همچنین در موضوع صادرات وجود صف‌های طولانی در مرزها شرقی و شمال غرب کشور برای کامیون‌هایی که می‌خواهند کالاها را جابجا کنند به سهم خود چالش‌های جدی را به وجود آورده است.

حوزه حمل و نقل دریایی و استفاده از ظرفیت کشتی‌های باری در کشور نیز با این مشکل بزرگ و عمده مواجه است و در بسیاری از مناطق جهان از جمله کشورهای هدف توسعه تجارت، نظیر کشورهای قاره آفریقا و آمریکای جنوبی همچنین در شرق مدیترانه شامل سوریه و لبنان دارای خط منظم کشتیرانی نیستیم، به همین دلیل تجار نمی‌توانند در شرایط فعلی برای تجارت با این مناطق برنامه‌ریزی کنند، همه این موارد نیازمند بازنگری در مدیریت کلان تجارت خارجی در کشور است.

– طبق آمار گمرک در سال گذشته ۵ کشور مقصد اصلی صادرات ایران بود، رویکرد دولت جدید آیا باید توسعه همین مقاصد یا ساخت مقاصد جدید باشد؟

استفاده از ظرفیت‌های تولیدی، منابع طبیعی و جغرافیایی کشور از جمله اقدام‌هایی است که در مسیر توسعه تجارت خارجی ایران باید به آن توجه کرد. از جمله آن تعریف همکاری‌های مشترک با کشورهای منطقه هست. در حال حاضر بسیاری از واحدهای تولیدی و کارخانه‌ها حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت اسمی خود فعالیت دارند و مشغول به تولید هستند. البته این شامل پتروشیمی‌ها و صنایع فولاد در بالا دست خود

– اگر بخواهید از جزئیات ظرفیت‌های کمتر توجه شده در تجارت خارجی صحبت بفرمایید به کدام موارد اشاره خواهید کرد؟

نیست، چرا که آنها با ظرفیت خوبی فعالیت دارند.

هرچند که صنایع پایین دست پتروشیمی نیز با ظرفیت کمتر از ظرفیت اسمی خود کار می‌کنند. به صرفه نبودن تولید و کافی نبودن مواد اولیه و همچنین نداشتن مشتری و بسیاری از موارد دیگر از جمله دلایل کاهش تولید بسیاری از بنگاه‌ها و کارخانه‌های کشور محسوب می‌شود. تولید کنندگان لوازم خانگی و کارخانه‌های نساجی از جمله تولید کنندگانی هستند که با ظرفیتی بسیار کمتر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند. کارخانه‌های آرد سازی هم از جمله واحدهای تولیدی به حساب می‌آیند که طور کامل از ظرفیت اسمی خود استفاده نمی‌کنند و برای فعال کردن آنها می‌توان، از آردهای وارداتی کمک گرفت تا از همه ظرفیت کارخانه‌های آردسازی استفاده کرد که در حال حاضر تنها ۳۰ تا ۴۰ درصد از ظرفیت این کارخانه‌ها استفاده می‌شود. مشابه همین اقدام در حوزه لوازم خانگی و کارخانه‌های نساجی و تولید قطعات خودرو و موارد همانند اینها که مورد نیاز کشورهای منطقه است، قابل انجام است. می‌توان با شناسایی بازار و اولویت‌های تولید در قراردادهای تجاری مشخص کرد که کدام مواد اولیه وارد کشور شود، حتی می‌توان تدبیر کرد که ارز مورد نیاز مواد اولیه توسط سرمایه‌گذار خارجی تامین شود. به این ترتیب مواد اولیه وارد کشور شود پس از فرآوری و تولید محصول به کشور مقصد و یا کشوری که در این موضوع مشارکت داشته و سرمایه‌گذاری کرده است، صادر شود. این موضوع موجب می‌شود تا از ظرفیت‌های واحدهای تولیدی به طور کامل استفاده کنیم به علاوه آنکه این موضوع موجب نقدینگی اقتصادی کشورهای منطقه خواهد شد و در داخل کشور شغل ایجاد می‌کند.

خوب است توجه کنیم که کشورهای منطقه خلیج فارس به طور عمده وارد کننده انواع محصولات اعم از مواد غذایی، پتروشیمی، مواد معدنی و فلزات هستند، ایران ظرفیت تولید قابل توجهی در حوزه‌های مختلف دارد که به دلیل کمبود سرمایه در گردش و مواد اولیه کافی و نبود صرفه اقتصادی تولید نمی‌توانند از ظرفیت کامل تولیدی خود استفاده کنند. این در حالیست که می‌توان با متصل کردن نیازهای منطقه و ظرفیت‌های تولیدی در داخل کشور، وارد پروژه‌های کوچک و متوسط با کشورهای منطقه شویم همین می‌تواند جهش تولید و صادرات محصولات غیر نفتی

را به دنبال داشته باشد.

یکی از اقدام‌های مهمی که کشور و دولت جدید می‌تواند در مسیر توسعه تجارت خارجی انجام دهد، تعریف پروژه‌های کوچک متعدد است تا بتوانیم بر پایه آنها شراکت استراتژیک بین بنگاه‌های بزرگ در کشورهای خارجی (همسایه و منطقه) و بنگاه‌های توانمند و دارای ظرفیت داخلی، ایجاد کنیم. اینطور محصولات به طور سفارشی سازی شده برای کشورهای مقصد در داخل ایران تولید می‌شود.

می‌توان فعالیت‌ها را در قالب قراردادهای میان مدت و حتی بلند مدت تعریف کرد و با این کشورها وارد تعامل شد. طبیعتاً که اولویت در این زمینه با صنایعی است که کمتر مورد تحریم قرار می‌گیرند و ریسک مشارکت طرف خارجی نیز کاهش می‌یابد. صنایع مختلفی را می‌توان برای اجرای این پروژه‌ها نام برد و نامزد کرد.

اقدام‌های جدی که دولت برای توسعه تجارت جهانی باید به آن مبادرت داشته باشد توجه به مبادلات مالی، استفاده از اعتبارات اسنادی برای ایجاد پرداخت‌های بین‌المللی و امکان خرید و پرداخت‌های مدت‌دار همچنین توجه ویژه به حمل و نقل کالا است که باید شاهد یک جهش در این حوزه باشیم و لازم است به حمل و نقل جاده‌ای توجه خاص داشته باشیم.

اگر شما مسئول تصمیم سازی تجارت خارجی در دولت جدید باشید چه برنامه‌ای را به طور جدی عملیاتی می‌کنید که تا کنون کمتر به آن پرداخته شده است؟

یکی از وظایف دولت به طور جدی، پیگیری موافقت‌نامه‌های تجاری و بازرگانی، همچنین حضور موثر اقتصادی در گروه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی هست. رویکرد اصلی در حوزه سیاست خارجی و تجارت خارجی استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی و دیپلماسی اقتصادی موجود است، تا دیپلماسی اقتصادی در لایه‌های پایین‌تر به شرکت‌های تجاری تسری یابد و آنها بتوانند با شرکت‌های دیگر کشورها وارد تعاملات تجاری شوند که نتیجه آن منجر به رشد صادرات و تولید و همچنین افزایش اشتغال و افزایش استاندارد کیفیت تولید در کشور خواهد شد.

رویکرد اصلی در حوزه سیاست خارجی و تجارت خارجی استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی و دیپلماسی اقتصادی موجود است



رویدادهای نمایشگاه‌های خارجی پیشرو



نمایشگاه مهندسی برق و مکانیک کوالالامپور (ASEAN M&E SHOW)

زیر یک سقف است. نمایشگاه مهندسی برق و مکانیک کوالالامپور برای شما راهکارهایی متناسب با نیازهایتان فراهم می‌آورد. ماموران دولتی، تنظیم کنندگان، تولیدکنندگان، کاربران صنعتی، متخصصان مشاوره و صنعت حضور در این نمایشگاه دوسالانه را در برنامه کاری خود قرار می‌دهند تا منابع برای فناوری و تدارکات جدید را بیابند. این نمایشگاه جایگاهی فوق العاده برای



نمایشگاه مهندسی برق و مکانیک کوالالامپور (ASEAN M&E SHOW) از ۰۶ الی ۰۸ تیر ۱۴۰۳ در شهر کوالالامپور کشور مالزی برگزار می‌گردد. نمایشگاه مهندسی برق و مکانیک کوالالامپور (ASEAN M&E SHOW) نمایشگاه برجسته منطقه آسه آن در حوزه مهندسی برق و مکانیک به حساب می‌آید. این رویداد پاسخگوی نیازهای توسعه دهندگان، مهندسان

معرفی محصولات جدید، بالا بردن فروش، ایجاد شبکه های فروش، تقویت برند و تماس با مصرف کنندگان کلیدی خواهد بود.

برق و مکانیک / مشاوران، معماران، مدیران تسهیلات / ساختمان، پیمانکاران برق / ساختمان، حرفه ای های خنک سازی و تهویه هوا، تولیدکنندگان انرژی، خرده فروشان و توزیع کنندگان، همگی در

نمایشگاه صنعت و نوآوری بلاروس

همکاری علمی، افزایش گردش تجارت بین کشورها، افزایش موقعیت در صادرات غیر کالایی است. سازمان های زیرمجموعه وزارت صنعت، وزارت معماری، وزارت نیرو، وزارت آموزش و پرورش، وزارت مسکن و خدمات عمومی، آکادمی ملی علوم بلاروس در مسابقه شرکت می کنند. بازدیدکنندگان شامل جوشکاران اصلی، تکنسین های اصلی، مهندسان، متخصصان در سازماندهی تولید جوش در شرکت های ماشین سازی، انرژی، صنعت نفت و گاز، متالوژی، ساخت و ساز، خدمات مسکن و خدمات عمومی و مجموعه راه آهن هستند.



نمایشگاه صنعت و نوآوری بلاروس از ۰۳ الی ۰۵ مهر ۱۴۰۳ در شهر مینسک کشور بلاروس برگزار می‌گردد. نمایشگاه صنعت و نوآوری بلاروس شامل ترکیبی از نمایشگاه های تخصصی بین المللی «شیمی، نفت و گاز»، «پلیمر و کامپوزیت» و یک برنامه تجاری است که به فناوری ها، تجهیزات و مواد جدید، وسایل و سیستم های مدرن اتوماسیون صنعتی اختصاص داده شده است. موضوع اصلی این نمایشگاه همکاری بلاروس و روسیه است. هدف از برگزاری این مجمع، تقویت و ایجاد روابط تجاری جدید بین شرکت ها و مناطق، توسعه سرمایه گذاری های مشترک، قرارداد و

نمایشگاه اتوماتیکا مونیخ (AUTOMATICA)

نمایشگاه مستقل و بستری مناسب برای افراد علاقه مند است که می توانند انواع تکنولوژی های اتوماتیک را زیر یک سقف مشاهده و بررسی کنند. نمایشگاه اتوماسیون و رباتیک مونیخ به عنوان پایگاهی پیشرو در اروپا و در زمینه رباتیک و سیستم های اتوماتیک و بالاترین سطح نسبت به دیگر نمایشگاه ها در حال فعالیت است. این نمایشگاه جایی است



که در آن تمامی تولیدکنندگان صنایع در پی راه حل های سیستم های اتوماسیون آینده گرا می باشند. در نتیجه AUTOMATICA، نقشی مهم و اساسی در توانایی تولید کنندگان این صنعت برای رقابت با دیگر تولیدکنندگان دارد.

از ۰۳ الی ۰۶ تیر ۱۴۰۴ در شهر مونیخ کشور آلمان برگزار می گردد. نمایشگاه اتوماتیکا مونیخ (AUTOMATICA) نمایشگاه تجاری پیشرو در زمینه تکنولوژی ها و فناوری های اتوماتیک است که یکبار در سال در مونیخ و در قلب بزرگترین بازار اتوماتیک و رباتیک اروپا برگزار می شود. محصولات و دستاوردهای تکنولوژی، مونتاژ، رباتیک، تجهیزات اتوماسیون صنعتی و تکنولوژی های مرتبط در این نمایشگاه به معرض نمایش گذاشته می شوند. نمایشگاه اتوماسیون و رباتیک مونیخ AUTOMATICA، اولین نمایشگاه بین المللی تجاری در این صنعت است، که بازدیدکنندگان می توانند تمامی بخش ها و شاخه های رباتیک و سیستم های اتوماتیک را مشاهده کنند. این یک

نمایشگاه انرژی خورشیدی اروپا (INTERSOLAR EUROPE)

اینترسولار تنها یک نمایشگاه نیست چرا که از بدو برگزاری در کنار آن کنفرانس اینترسولار نیز برگزار میشود و در آن جلسات و بحث های پر بار، کارگاههای آموزشی، سمینارها و آخرین دستاوردها و تکنولوژیهای صنعت خورشیدی ارائه میگردد. این نمایشگاه متمرکز بر سلولها و صفحات خورشیدی، تکنولوژی فتوولتائیک، سیستمهای ذخیره سازی انرژی



و گرمایش تجدیدپذیر میباشد. همچنین در این نمایشگاه جوایزی به محصولات و پروژههای منحصر به فرد و دارای نوآوری در زمینه فتوولتائیک، پروژه های خورشیدی به شرکتها و افراد پس از بررسی های تخصصی از طرف برگزارکنندگان اهدا میگردد.

نمایشگاه انرژی خورشیدی اروپا (INTERSOLAR EUROPE) از ۳۰ خرداد الی ۰۱ تیر ۱۴۰۳ در شهر مونیخ کشور آلمان برگزار می گردد. نمایشگاه انرژی خورشیدی اروپا (INTERSOLAR EUROPE) بزرگترین و مهمترین مجموعه نمایشگاهی انرژی خورشیدی و صنایع وابسته در جهان است. نمایشگاه اینترسولار در اروپا همه ساله در شهر مونیخ آلمان برگزار میشود. اینترسولار در انرژی خورشیدی در جهان رتبه یک است و خبرنگاران از کشورهای مختلف برای پوشش خبری آن حضوری فعال دارند. این نمایشگاه پلی میان افراد، بازار، صنعت و تکنولوژی صنعت خورشیدی است تا سهم انرژی پاک خورشید از تولید انرژی جهان را افزایش دهد.

نمایشگاه تاسیسات و تهویه مطبوع فرانکفورت (ISH)

جهان در زمینه طراحی مبتکرانه حمام، تکنولوژی گرمایش مفید انرژی و تهویه مطبوع و انرژی های تجدید پذیر، در آخرین دوره خود نمایشی چشمگیر از موقعیت برجسته اش به عنوان مهم ترین جایگاه مبتکرانه در بخش سیستم بهداشتی، گرمایش و تهویه مطبوع را ارائه داد. همه شاخص های مهم مطرح شدند و حتی رکوردهای جدیدی برای شماری از غرفه داران به حساب آمد و کل



فضای نمایشگاه اشغال شد. در یک کلام، نمایشگاه تاسیسات و تهویه مطبوع فرانکفورت رویدادی است که کسانی که در این صنعت هستند نباید آن را از دست دهند. مطمئن باشید از این جایگاه برای تضمین موفقیت کارتان نهایت استفاده را خواهید برد!

نمایشگاه تاسیسات و تهویه مطبوع فرانکفورت (ISH) از ۲۷ اسفند ۱۴۰۳ الی ۰۱ فروردین ۱۴۰۴ در شهر فرانکفورت کشور آلمان برگزار می گردد. نمایشگاه تاسیسات و تهویه مطبوع فرانکفورت (ISH) نمایشگاه برجسته جهان در زمینه ترکیب آب و انرژی است. هیچ نمایشگاه دیگری بدین شکل بر موضوع های آینده محوری از قبیل گفتگو درباره منابع و کاربرد انرژی های تجدید پذیر، تمرکز نکرده است. این نمایشگاه، همچنین بهترین ویرین برای تاسیسات بهداشتی، زندگی هوشمند و راه حل های مبتکرانه ساختمانی است. نمایشگاه تاسیسات و تهویه مطبوع فرانکفورت بازتابی از پیشرفت های مثبت در بخش بهداشتی، گرمایش و تهویه مطبوع را نمایان می سازد. بزرگترین نمایشگاه

۱۰ مطالبه اقتصادی از دولت چهاردهم



۳۶ درصد و سهم تهرانی‌ها به حدود ۵۰ درصد رسیده است. مسلماً کاهش یا رفع مشکل مشکل مسکن می‌تواند باعث افزایش سطح رفاه عمومی و افزایش رضایت مردم شود

چشم‌انتظاری کارگران از دولت چهاردهم برای تصویب لایحه امنیت شغلی

یکی از مشکلات مهمی که در سال‌های اخیر بخش زیادی از جامعه کارگری با آن دست و پنجه نرم می‌کند بحث عدم امنیت شغلی و عدم ساماندهی قراردادهای کار است.

طبق آمارهای ارائه شده از سوی سازمان تامین اجتماعی در حال حاضر حدود ۹۶ درصد قراردادهای کار به صورت موقت است. این به معنای آن است که بخش عمده‌ای از کارگران هیچ امنیت شغلی ندارند و هر زمان کارفرما بخواهد می‌تواند عذر آن‌ها را بخواهد، با توجه به تعهداتی هم که معمولاً کارگران پیش از شروع کار به کارفرما می‌دهند نمی‌توانند اعتراضی داشته باشند. امنیت شغلی به عنوان یکی از اساسی‌ترین مولفه‌های رضایت مندی و تاکید قانون کار جمهوری اسلامی ایران بوده که در ارتباط با اقصاء جامعه کارگری مغفول مانده و بیشترین آسیب از این بخش به نیروی کار وارد

شاخص اصلی انتخابات
رئیس‌جمهوری آتی،
برنامه‌های اقتصادی
نامزدهاست

شده است.

دولت سیزدهم برای پیشگیری از آسیب‌ها و حمایت از جامعه کارگری یازدهم اردیبهشت ماه امسال لایحه‌ای تحت عنوان امنیت شغلی را شروع به تدوین کرد و به دنبال ارسال آن به مجلس شورای اسلامی بود. بر اساس این لایحه تغییرات اصلی مربوط به ماده ۷ قانون کار بوده که قراردادهای کار را تعریف می‌کند. این ماده قانونی دارای ۲ تبصره است و بر اساس تغییرات اگر هر قراردادی تا ۵ سال تمدید شود، این قرارداد کار به دائمی تبدیل خواهد شد.

حال انتظاری که از دولت چهاردهم می‌رود این است که یکی از ماموریت‌های اصلی خود را حمایت از جامعه کارگری بداند و هرچه زودتر این لایحه را نهایی و به مجلس ارسال کند.

نتیجه‌نظرسنجی‌ها، برآورد فضای مجازی و اظهارات کوتاه نامزدهای مطرح در روز ثبت‌نام نشان می‌دهد شاخص اصلی انتخابات رئیس‌جمهوری آتی، برنامه‌های اقتصادی نامزدهاست.

گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو: تا چند روز دیگر با مشخص شدن اسامی نامزدهای تایید صلاحیت شده، مارتن چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری شروع می‌شود. انتخاباتی که به دلیل شهادت سید ابراهیم رئیسی چند ماه زودتر قرار است برگزار شود.

ظرف دو دهه گذشته اصلی‌ترین برنامه نامزدها برای انتخابات مسائل مرتبط با اقتصاد بوده و بررسی‌ها نشان می‌دهد نامزدهایی توانسته‌اند در این رقابت پیروز شوند که تکیه بیشتری بر مسائل مرتبط با معیشت مردم داشتند. در ادامه به بررسی اصلی‌ترین مطالبات و انتظاراتی که نامزدهای سکانداری دولت چهاردهم باید درباره آن‌ها اعلام برنامه کنند، می‌پردازیم:

مسکن؛ زخمی عمیق که درمان می‌خواهد

پیش از شروع به کار دولت سیزدهم کشور در زمینه مسکن با یک عقب ماندگی ۱۰ میلیون واحدی مواجه بود، از این رو شهید رئیسی برای جبران این عقب ماندگی‌ها در حوزه مسکن شعار ساخت ۴ میلیون واحد

مسکونی ظرف ۴ سال را در ایام انتخابات ریاست جمهوری مطرح کرد. در زمینه ساخت و تسهیل تولید مسکن از همان ابتدای روی کار آمدن دولت سیزدهم گام‌های بلندی برداشته شد بطوریکه طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی تاکنون بیش از دومیلیون ۵۶۰ هزار واحد مسکونی در حال ساخت و بهره‌برداری است.

با وجود تمام اقدامات مناسبی که در این حوزه تحت عنوان نهضت ملی مسکن انجام شده، سرعت پروژه‌های در حال سخت آنچنان مطلوب ارزیابی نمی‌شود و کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند که تحقق شعار ۴ میلیون واحد مسکونی ظرف ۴ سال رخ نخواهد داد.

از این رو انتظاری که از دولت آینده می‌رود این است که ضمن تداوم این مسیر بتواند سرعت بیشتری به ساخت و ساز بدهد چرا که طبق آخرین گزارش مرکز آمار ایران سهم مسکن از سبد هزینه خانوارهای ایرانی به

وحدت رویه تصمیم‌گیری؛ حلقه مفقوده بازار سرمایه

بورس به دلیل اینکه نقش واسطه‌گری را در تخصیص منابع به همه بخش‌های اقتصادی ایفا می‌کند، در رشد اقتصادی کشور نقش اساسی دارد. از طرف دیگر، تشویق و استفاده کارا از پس‌اندازها، سهم عمده‌ای در رشد بلندمدت اقتصادی دارد. به همین جهت توجه به بازار سرمایه و بازدهی آن نباید از چشم دولت‌ها مغفول بماند. با این اوصاف اما بازار بورس در سال گذشته با رشدی ضعیف، کم‌بازده‌ترین بازار در بین بازارهایی مانند



طلا، مسکن، خودرو و حتی سپرده بانکی بود. البته از نظر بسیاری از فعالان بازار سرمایه، استراتژی دولت در سال ۱۴۰۲ رشد بورس نبود. انتقاد از دولت درخصوص بازار بورس، صرفاً به فعالان این حوزه محدود نشد؛ به طوری که مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در گفت‌وگوی تلویزیونی نسبت به اینکه تیم اقتصادی دولت هماهنگی‌ها و انسجام لازم را جهت تصمیم‌گیری درمورد بازار سرمایه ندارد، انتقاد کرد. دولت چهاردهم در این حوزه باید نسبت به انسجام تصمیم‌گیری بخش‌های اقتصادی و اتخاذ تصمیم‌های یکپارچه برای بازار سرمایه، اقدام کند. وحدت رویه بین بانک مرکزی، دولت و بازار سرمایه موضوعی است که رشد اقتصادی کشور در بلند مدت امکان‌پذیر می‌کند.

خاموشی خاموش بماند

در سال‌های پایانی دولت دوازدهم قطع برق در ایام تابستان تبدیل به یک رویه ثابت شده بود و دیگر مطالبه مردم این بود که زمان قطع برق به آن‌ها زودتر اعلام شود.

در سه سال گذشته از دولت سیزدهم این کابوس شوم به فراموشی سپرده شده است. افزایش ظرفیت تولید برق، اورهال شبکه توزیع و حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر از یک طرف و از سوی دیگر طراحی بسته‌های تشویقی کاهش مصرف از اصلی‌ترین دلایل این اتفاق بوده‌اند. برآوردها نشان می‌دهد ظرف این سه سال قریب به ۹ هزار مگاوات به تولید برق کشور اضافه شده است.

با وجود اقدامات انجام شده توسط دولت سیزدهم در این زمینه اما هنوز ناترازی برق، مشکلی محسوب می‌شود که ریشه‌کن نشده است. مدیریت جدی و اتخاذ تصمیمات جامع که بتواند علاوه بر افزایش تولید برق، میزان مصرف را نیز کاهش دهد، اهدافی است که باید توسط دولت بعدی دنبال شود. دولت چهاردهم که در آینده‌ای نزدیک هدایت کشور را به عهده می‌گیرد باید بتواند برای رفع ناترازی برق تمهیدات جدی بیاندیشد تا کشور را از بند این مشکل رها کند.

تداوم سیاست‌های حمایتی و کاهش فاصله طبقاتی

همانطور که از دولت سیزدهم انتظار می‌رفت سیاست‌های اقتصادی در این دولت بگونه‌ای طراحی شده بودند که باعث قدرتمندتر اقشار نیازمند و در مسیر کاهش فاصله طبقاتی باشند.

از جمله این اقدامات طراحی یارانه‌ای ویژه برای مادران شیرده دهک‌های آسیب‌پذیر بود. همچنین با تبدیل یارانه دلاری به وارد کنندگان که ضریب خطا بالایی داشت به یارانه نقدی شاهد کاهش ضریب جینی بودیم. یکی از مهم‌ترین معیارهای محاسبه نابرابری اقتصادی در کشور ضریب جینی

است. باتوجه به اینکه این شاخص، توزیع درآمد یا به عبارتی توزیع ثروت در میان یک جمعیت را بررسی می‌کند، اندازه‌گیری آن برای هر دولت حائز اهمیت است تا به میزان تأثیرگذاری بدنه اقتصادی خود پی ببرد.

ضریب جینی در کشور از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹، از ۰.۳۷ به ۰.۴۰ رسید. یعنی این ضریب در حدود ۱۰ سال نه تنها کاهش نیافت، بلکه افزایش پیدا کرد و به سطح نابرابری اقتصادی در جامعه اضافه کرد.

با روی کار آمدن دولت سیزدهم در سال ۱۴۰۰، چند اقدام باعث شد

ضریب جینی ۰.۲ کاهش پیدا کند و در طی دو سال به ۰.۳۸ برسد. همانطور که اشاره شد حذف دلار ۴۲۰۰ و افزایش یارانه نقدی به کاهش ضریب جینی سرعت بخشید. این دو اقدام در دولتی انجام شد که حتی به ۳ سال نرسید و با این وجود یک بخش از عقب ماندگی ۱۰ ساله را جبران کرد. از دولت چهاردهم می‌توان توقع داشت که با دیدگاه کاهش نابرابری اقتصادی در جامعه فعالیت‌های خود را هماهنگ کند و از سرعت کاهش ضریب جینی کاسته نشود.

مسیر شفافیت نظام بانکی ادامه پیدا کند

شبکه بانکی بخصوص در بخش تسهیلات تا سال ۱۴۰۰ تقریباً غیر شفاف بود؛ به این معنی که لزوم انتشار اطلاعات تسهیلات بانکها در قانونی درج نشده بود و بانک‌ها هم خود را ملزم به عمومی کردن این اطلاعات نمی‌دانستند.

پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم، در قانون بودجه سال ۱۴۰۱ بند جدیدی به تبصره ۱۶ اضافه شد. بندی که بانک مرکزی را موظف می‌کرد اطلاعات تسهیلات کلان و اشخاص مرتبط بانکها را پس از اتمام هر فصل منتشر کند. در پی همین اتفاق در یک سال، ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان، یعنی حدود نیمی از تسهیلات بانکی، در جهت جلوگیری از فساد و رانت شفاف شد.

این موضوع، اولین قدم در راستای شفاف‌سازی نظام بانکی بود. پس از آن، دولت راکد نماند و هفت مورد دیگر را به مواردی که شبکه بانکی ملزم به ارائه آن اطلاعات بود، در قانون بودجه سال ۱۴۰۲ اضافه کرد.

با درنظر گرفتن اهمیت نظام بانکی در سطح کشور و توجه به این موضوع که اقتصاد ایران یک اقتصاد بانک‌محور محسوب می‌شود، لازم است قوانینی که در حوزه شفافیت بانکی تصویب شده است با قوت قبل اجرا شود.

حل ناترازی بنزین

ناترازی بنزین یکی از جدی‌ترین موضوعات در حوزه انرژی است که در صورت حل نشدن می‌تواند برای اقتصاد کشور بحران‌آفرین باشد.

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، ناترازی بنزین در ایران در سال ۱۴۰۲ به رقم ۱۰ میلیون لیتر در روز رسیده است که در حال حاضر با روش‌های متفاوتی از جمله واردات مدیریت می‌شود. سال گذشته مجلس رقم ۵ میلیارد دلاری را برای واردات بنزین در نظر گرفت. با ادامه این روند و درصورت برطرف نشدن ناترازی، ایران مجبور می‌شود که تا سال ۱۴۱۳، ۱۱۰ میلیون لیتر بنزین وارد کند.

ساخت پالایشگاه، اصلاح ساختار خودروسازی، ایجاد تنوع در سبد سوختی و احیا کارت سوخت از جمله راه‌حلهایی غیرقیمتی است که میتوان به

به گفته وزارت اقتصاد تعداد اشخاص حقیقی دارای اظهارنامه مالیات عملکرد از حدود ۲.۶ میلیون فقره در سال ۱۴۰۰ به ۵.۳ میلیون در سال ۱۴۰۲ افزایش و درآمد ابرازی آن‌ها از حدود ۳ هزار میلیارد تومان به ۳۱ هزار میلیارد تومان (۱۰ برابر) افزایش یافت.

تمامی اقدامات انجام شده توسط سازمان امور مالیاتی در نهایت منجر به آن شد که سال گذشته شاهد رشد ۷۲ درصدی در این بخش باشیم و درآمدهای مالیاتی از درآمدهای نفتی پیشی گرفت. پیرو این موضوع در سال ۱۴۰۲، ۵۲ درصد از منبع

عمومی بودجه از طریق درآمدهای نفتی تامین شد که یک دست آورد بزرگ به حساب می‌آید.

لازم است دولت چهاردهم این روند را ادامه دهد در غیر این صورت شاهد بازگشت به مسیر گذشته یعنی تامین منابع بودجه با خام فروشی و نفت خواهیم بود.

تحریم‌های نفتی بی اثر بماند

نفت همواره یکی از منابع اصلی بودجه کشور ظرف چند دهه اخیر بوده است؛ بر همین اساس میزان تولید و صادرات آن ارتباط مستقیمی بر شاخص‌های کلان اقتصادی مانند تورم و معیشت مردم دارد.

دشمنان ایران هم برای تحت فشار قرار دادن کشورمان همواره سازوکارهایی را طراحی می‌کنند که فروش نفت یا صادرات آن تحت شعاع قرار گیرد. تولید و صادرات نفت در کشور همزمان با آغاز فعالیت دولت سیزدهم در نامناسب‌ترین وضعیت حدود سه دهه اخیر قرار داشت. دولت دوازدهم بعد از خروج آمریکا از برجام، عملکرد

ضعیفی را در این بخش، در کارنامه خود به ثبت رسانده بود. تولید یک میلیون و ۹۹۰ هزار بشکه نفت در سال ۱۳۹۹ یعنی درست یک سال قبل از روی کار آمدن دولت شهید رئیسی به خوبی نشان‌دهنده ضعف صنعت نفت در آن روزهاست. علاوه بر تمام مشکلات و چالش‌هایی که از دولت دوازدهم برای دولت سیزدهم به یادگار مانده بود، شهید رئیسی باید با افزایش تولید و صادرات نفت به کشورهای دیگر ثابت می‌کرد که ایران نیازی به امضای برجام و لغو تحریم‌های آمریکا ندارد.

شروع کار دولت شهید رئیسی در سال ۱۴۰۰، نقطه شروع تحول در این صنعت به شمار می‌رود. این دولت با وجود بیش از ۶۰۰ تحریم علیه این صنعت، توانست تولید حدود دو میلیون و ۳۹۰ هزار بشکه‌ای و صادرات حدود ۳۰۰ هزار بشکه‌ای را در مدت حدود سه سال به ترتیب به سه میلیون و ۶۰۰ و یک میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه برساند.

گرچه عمر این دولت کوتاه بود و فرصت اجرای تمام برنامه‌هایش را پیدا نکرد، اما میزان تولید نفت در همین مدت کوتاه رشد چشمگیری داشت؛ به شکلی که این موضوع بارها توسط رسانه‌های خارجی مطرح شد. با توجه به اهمیت نفت برای کشور و عملکرد درخشان دولت سیزدهم در این زمینه، انتظار می‌رود بعد از شهادت رئیس‌جمهور، برنامه‌هایی که برای افزایش تولید و صادرات وجود داشت همچنان پیگیری شود تا میزان تولید نفت به چهار میلیون بشکه در روز افزایش پیدا کند.



وسیله آن، افسار ناترازی را کشید. احیا کارت سوخت و ساخت پالایشگاه دو اقدامی است دولت سیزدهم در جهت کاهش ناترازی بنزین انجام داد. با اجرای کارت سوخت میتوان تراز رفتار مصرفی عاملان اقتصادی را به صورت هوشمند رصد کرد و فهمید که قاچاق ۲۰ میلیون لیتری توسط چه کسانی اتفاق می‌افتد. اجرای پروژه پالایشگاه شهید سلیمانی نیز با ظرفیت تولید ۶/۵ میلیون لیتر در روز از ابتدای دولت سیزدهم کلید خورد. یکی از مهم‌ترین وظایف دولت چهاردهم علاوه بر اجرای راهکارهای متناسب برای کاهش ناترازی بنزین، ادامه ساخت این پالایشگاه است.

نهال دیپلماسی انرژی تنومند شود

ساخت پالایشگاه فراسرزمینی و صادرات خدمات فنی-مهندسی از دیرباز جز بزرگترین آرزوهای صنعت نفت بود که در دولت سیزدهم برای اولین بار اتفاق افتاد. حضور در این پالایشگاه‌ها در نتیجه پیگیری دیپلماسی انرژی و ارتباط با کشورهای غیرغربی، تحقق یافت. با ورود به پالایشگاه‌های خارج از کشور، ایران می‌تواند نفت خود را به آن‌ها صادر کند و از این طریق اقدام مهمی در بی‌اثر کردن تحریم‌ها انجام دهد.

حضور در پالایشگاه‌های فراسرزمینی علاوه بر فروش نفت خام، باعث افزایش صادرات خدمات فنی و مهندسی نیز می‌شود. به عبارتی ایران با تعمیر پالایشگاه‌های خارج از کشور خدمات فنی و مهندسی خود را صادر می‌کند و پس از احیا ظرفیت آن‌ها نفت خود را به این کشورها می‌فروشد.

اولین قرارداد پروژه پالایشگاه فراسرزمینی در دولت سیزدهم تعمیر و راه‌اندازی پالایشگاه ۱۴۰ هزار بشکه‌ای ال‌پالیتو ونزوئلا بود که هم‌اکنون در مراحل پایانی بازسازی قرار دارد. با احیا این پالایشگاه ایران می‌تواند روزانه ۱۰۰ هزار بشکه نفت صادر کند.

دومین پروژه پالایشگاه فراسرزمینی که ایران آن را بازسازی خواهد کرد، پالایشگاه حمص سوریه است. این پالایشگاه ۱۲۰ هزار بشکه ظرفیت دارد که ایران با بازسازی آن می‌تواند مقداری از نفت تولیدی خود را به آن صادر کند.

پالایشگاه کاردون در ونزوئلا، نیکاراگوئه، کوبا، کشورهای آسیای میانه و آفریقای جنوبی از جمله پالایشگاه‌هایی هستند که دولت چهاردهم فرصت حضور در آن‌ها را دارد. دولت بعدی از این طریق علاوه بر افزایش فروش نفت، می‌تواند مسیر دیپلماسی انرژی در دولت سزدهم را ادامه دهد.

تحول مالیات متوقف نشود

زمانیکه صحبت از مالیات می‌شود اولین موضوعی که به ذهن متبادر می‌شود، فشار مضاعفی است که دولت به مردم وارد می‌کند، اما مالیات اگر به درستی اخذ شود می‌تواند ضمن کاهش طبقاتی یک سیاست ضد تورمی نیز باشد. با شروع کار دولت سیزدهم بخش قابل توجهی از سازوکارهای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان یعنی راه‌اندازی سامانه و اتصال پایانه‌های فروشگاهی به پرونده‌های مالیاتی تغییر کرد و نتیجه بسیار کارآمدتری نسبت به گذشته داشت که در نهایت منجر به شفافیت در مبادلات اقتصادی و به تبع آن کاهش زمینه‌های فرار مالیاتی شد.



مذاکره حرفه‌ای مهارت نرم مذاکره

دکتر مهدی رفتاری

بیشتر مدیران حرفه‌ای به اهمیت مذاکره در زندگی واقفند، زیرا زمان قابل توجهی از زندگی حرفه‌ای خود را صرف مذاکره می‌کنند. به علاوه، زندگی شخصی‌شان هم با مذاکره همراه است. موفقیت و اثربخشی حرفه‌ای آنان به شدت متأثر از توانایی آنها در هنر و فن مذاکره است. این مهارت یا ناشیگری آنان در مذاکره است که نظر مدیران، همکاران، زیردستان، مشتریان، رقبای و سایرین را درباره موفقیت کاریشان شکل می‌دهد. مدیران، زمان و کوشش بسیاری را صرف مذاکره می‌کنند، اما معدودی از آنان هنر و دانش مذاکره را به درستی می‌دانند. از این رو، بسیاری از مدیران حرفه‌ای نیازمند رویکرد بهینه در طرح‌ریزی و اجرای مذاکرات هستند.

مذاکره یک فرآیند بسیار پویا، و نه یک جریان ایستا، است. یعنی از زمان شروع تا پایان مذاکره، فرآیند مذاکره در معرض ارزیابی و تغییر است. حتی پیش از هر کنش و واکنشی، دو طرف، جداگانه به برآورد نیازها، علاقه‌ها و هدف‌ها می‌پردازند تا موقعیت خود و طرف مقابل را بسنجند. معمولاً طی تعاملاتی که در مذاکره پیش می‌آید، این ارزیابی‌ها و برآوردها در معرض تغییر و تحول‌اند. اطلاعات جدیدی که می‌رسند، باید ارزیابی و طبقه‌بندی شوند این پویایی و ماهیت تغییرپذیر گفتگو است که سبب پیچیدگی و دشواری می‌شود. توجه به مذاکره و دیدن آن به صورت فرآیندی پویا از تبادل کنترل شده اطلاعات، بر تأثیرهای مثبت مذاکره‌کننده می‌افزاید و مخاطره‌های ناشی از نقص و خلل در گردآوری، پنهان‌سازی، افشا یا توجه کامل به اطلاعات را به حداقل می‌رساند.

از جمله مباحث مهمی که در فن مذاکره مورد توجه محققان قرار دارد اصول و یا به عبارت بهتر مهارت‌های مذاکره است، فراگیری و کاربرد دقیق این مهارت‌ها به مذاکره‌کنندگان امکان می‌دهد تا با دیدی باز، فرآیند مذاکره را به دست گیرند و نتیجه مطلوب را عاید خود کنند. برخی از مهارت‌های مذاکره ذاتی است و بعضی از افراد از آن برخوردارند، مانند خلاقیت، اما برخی دیگر اکتسابی است که در سایه آموزش و کسب تجربه در میدان عمل به دست می‌آیند.

تعریف مذاکره

فرهنگ مارین وبستر مذاکره را عمل یا فرآیند گفتگو با دیگری برای دستیابی به توافق بر سر مسئله‌ای تعریف کرده است. در فرهنگ امریکن هریتیج مذاکره به صورت عمل یا فرآیند گفت و گو با دیگران برای دستیابی به توافق یا یک موافقت نامه تعریف شده است. گفتگویی که هدف آن دستیابی به یک توافق است، تعریفی است که فرهنگ اکسفورد از مذاکره ارائه داده است. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود صرف نظر از تفاوت‌های جزئی، هر سه تعریف گفته شده تقریباً شبیه به هم هستند. دو عنصر «گفتگو» و «توافق» در هر سه تعریف وجود دارد.

از دیدگاه دیگر می‌توان گفت، مذاکره فراگرد تصمیم‌گیری توافقی بین افراد به

هم وابسته و با ترجیحات متفاوت است یا میتوان گفت مذاکره فراگردی است که دو یا چند نفر یا گروه دارای هدفهای مشترک و متضاد، طرح‌های پیشنهادی خود را بیان می‌کنند و شرایط خاص خود را مورد بحث قرار می‌دهند تا احتمالاً به توافقی برسند به عبارت دیگر، مذاکره در صورتی تصمیم‌گیری مشترک است که طرفین ترجیحات متفاوتی داشته باشند. یکی از صاحب نظران، مذاکره را داد و ستد یا بده بستان آشکار و داوطلبانه میان دو طرفی می‌داند که هر یک چیزی از دیگری می‌خواهد، بنابراین هر یک از دو طرف می‌تواند پیشنهاد طرف مقابل را نپذیرد.

عناصر مذاکره

هرب کوهن، در کتاب خود، موسوم به «می‌توان در مورد همه چیز مذاکره کرد» سه عنصر حیاتی هر مذاکره‌ای را اطلاعات، زمان و قدرت معرفی می‌کند و نقش هر یک را در مذاکره به اختصار شرح می‌دهد:

طرفی که از نظر وقت در
تنگنا نباشد، کار خود را بهتر
انجام می‌دهد

۱. اطلاعات: طرفی که بهترین درک و شناخت را از آنچه

که باید انجام شود دارا باشد، قدرت بیشتری در مذاکره دارد.

۲. زمان: طرفی که از نظر وقت در تنگنا نباشد، کار خود را بهتر انجام می‌دهد. هیچ وقت در تنگنای وقت مذاکره نکنید و اجازه ندهید که طرف مقابل احساس کند در تنگنای وقت هستید.

۳. قدرت: هیچ وقت قدرت را به طرف مقابل واگذار نکنید.

با توجه به این مطالب هر یک از عناصر مذاکره را به صورت فشرده، اینگونه مورد بحث قرار می‌دهیم:

بیشتر افراد بر این باورند که مذاکره با انجام ملاقات بین طرفین درگیر شروع شده و پایان می‌یابد، در حالی که واقعیت این نیست. برای انجام یک مذاکره موفق، هفته‌ها، ماه‌ها و گاهی سالها باید وقت صرف کرد. زمان مورد نیاز پیش از انجام مذاکره، به طوری‌عمده به جمع‌آوری اطلاعات در مورد هدفها، نیازمندی‌ها و سبک‌های مذاکره‌ای طرف مقابل و طراحی فرآیند مذاکره اختصاص می‌یابد. البته زمان صرف شده، در اصل انجام مذاکرات نیز اهمیت زیادی دارد. اکثر اوقات مذاکرات در ۲۰ درصد آخر وقت مذاکره به نتیجه می‌رسند. این جنبه از مذاکره

شاخص های مذاکره اثر بخش

برای شناسایی مذاکره اثر بخش، از سه شاخص: کیفیت، کارایی و توازن استفاده می شود که در جدول نشان داده شده است.

کیفیت کارایی توازن

در صورتی نتایج مذاکره کیفی است که توافق عادلانه باشد و برای طرفین مذاکره واقعا رضایت بخش باشد. در صورتی مذاکره کارا است که در کوتاه ترین زمان و با کمترین هزینه انجام شود. در صورتی مذاکره متوازن است که روابط متقابل خوب را ایجاد کند



نه آنکه مانع متقابل شخصی خوب گردد.

اگر طرفین مذاکره نتوانند به مسائل مورد توافق دست یابند، ممکن است دچار تنگنا شوند. ولی توافق در مذاکره می تواند معنی و مفهوم متفاوتی داشته باشد. توافق می تواند به نفع یا ضرر طرفین یا یکی از آنها باشد. مذاکره اثربخش به منافع مشترک منجر می شود و تصمیم های مشترک به نفع طرفین خواهد بود. هنر مذاکره کنندگان به چگونگی رسیدن به این مرحله بستگی دارد.

استراتژی های مذاکره

زمانی که افراد یا گروه ها برای حل اختلافی وارد مذاکره می شوند، جهت گیری یا روش ویژه ای را دنبال می کنند. این جهت گیری یا مبتنی بر نگرشی رقابتی است یا مبتنی بر نگرش همکاری. بر این اساس دو استراتژی عمده را می توان در مذاکره قائل شد: استراتژی همکاری (تلفیقی) و استراتژی رقابتی (تقسیمی). استراتژی تلفیقی مبتنی بر همکاری است و طرفینی که چنین سبکی را اتخاذ می کنند راه حل های برد-برد را دنبال می کنند. استراتژی رقابتی مبتنی بر رقابت است و طرفینی که چنین رویه ای را اتخاذ می کنند راه حل های برد-باخت را دنبال می کنند. البته برخی محققان مانند فیشر و اوری در کتاب معروفشان موسوم به «بله بگير» معتقد به وجود سه استراتژی هستند: نرم، سخت و یک استراتژی که آنها نام مذاکره قاعده مند (PRINCIPLED) را بر آنها نهاده اند. به نظر این نویسندگان استراتژی سخت، به شدت رقابتی است، استراتژی نرم به شدت مبتنی بر همکاری است و استراتژی مذاکره قاعده مند مسئله ای بینابین است. این استراتژی بیشتر مبتنی بر همکاری و کمتر مبتنی بر رقابت است.

لکسس سبنیس از نخستین افرادی بودند که ثابت کردند تمامی استراتژیهای مطرح در مذاکره، ذیل دو استراتژی همکاری و رقابت قابل طبقه بندی می باشند و نیز این که در هر مذاکره ای، لاجرم ترکیبی از هر دو استراتژی به کار میرود. مطابق نظر این دو، در هر مذاکره ای مذاکره کنندگان ابتدا با اتخاذ استراتژی همکاری، تلاش می کنند تا با بزرگتر کردن امتیازها ایجاد ارزش کنند، اما در نهایت چاره ای جز تقسیم ارزش ایجاد شده نیست، بنابراین بر بنای استراتژی تقسیمی، منافع یا ارزش به وجود آمده را تقسیم می کنند. یوری و فیشر با توجه به نزدیکی زیاد استراتژی قاعده مند به استراتژی همکاری ما نیز همانند محققان امروزی، استراتژیهای مذاکره را در دو صورت: استراتژی همکاری و استراتژی رقابتی، بررسی خواهیم کرد.

از قاعده جالب پارتو (اقتصاددان و جامعه شناس ایتالیایی) موسوم به قانون ۲۰-۸۰ پیروی می کند، که به نظر در کل زندگی انسان ساری و جاری است. مطابق این قانون ۲۰ درصد آنچه که فرد انجام می دهد ۸۰ درصد نتایج را به بار می آورد، و بر عکس ۸۰ درصد آنچه که فرد انجام می دهد ۲۰ درصد نتایج را به وجود می آورد.

در مذاکره می توان این قانون را این گونه بیان کنیم که ۸۰ درصد نتایج مورد نظر، عموماً در ۲۰ درصد آخر وقت، مورد توافق قرار می گیرند. زمان و

ضرب الاجل ها ممکن است به نفع هریک از طرفین باشد که این بستگی به شرایط دارد.

توجه به نکته های زیر می تواند وقت را در خدمت طرف خبره قرار دهد:

۱. از آنجایی که بیشتر توافقات در ۲۰ درصد آخر وقت مذاکره صورت می گیرند، باید خونسرد، صبور و منتظر زمان مناسب برای اقدام بود.

۲. اگر در تمام کردن سریع مذاکره ها منافعی وجود دارد، ارزش این کار را به طرف مقابل گوشزد کنند. گاهی اوقات یک و یا هر دو طرف مذاکره از سریع انجام شدن مذاکره ها منتفع می شوند.

۳. باید به خاطر سپرد که ضرب الاجل ها را می توان تغییر داد و یا از بین برد. با نزدیک شدن به ضرب الاجل نباید وحشت کرد، بلکه در تغییر آن باید تلاش کرد.

۴. تلاش شود تا به ضرب الاجل طرف مقابل پی برده شود. وقتی که حریف به آخرین مهلت خود نزدیک می شود

سطح فشار روانی اش بالا می رود و طرف مقابل می تواند از این موقعیت برای تشویق حریف به پذیرش توافقاتی مورد نظر خود بهره گیرد.

همان ذهنیت که مذاکره را فقط گفتگو و دیدار طرفین در زمان مشخصی می داند، باعث می شود که بسیاری از افراد، بدون کسب اطلاعات لازم، پشت میز مذاکره قرار گیرند. مذاکره یک رخداد نیست، بلکه یک فرآیند است که از مدتها پیش از گفتگوی رودر رو آغاز می شود. یک دلیل مهم برای اینکه خیلی زودتر از آغاز مذاکره ها باید آماده شد، این است که در جریان مذاکره ها طرف مقابل، منافع، نیازمندی ها و انگیزه های خود را پنهان می کند. به طور معمول افراد پیش از انجام دیدارهای رسمی، بیشتر ممکن است اطلاعات ارائه کنند. اطلاعات لازم برای مذاکره را می توان از هر جایی به دست آورد: جست و جو در اینترنت، گفتگو با فرد یا افرادی که سابقه مذاکره با طرفهای مورد نظر را داشته اند، گفتگو با دوستان و افراد مرتبط با طرف مذاکره و....

آخرین عنصر در مذاکره، قدرت است. هر چند بسیاری با شنیدن واژه قدرت مفهوم منفی از آن برداشت می کنند، اما قدرت در نفس خودش، نه خوب است نه بد. آنچه که بد است سوء استفاده از قدرت است.

گونه های مختلفی از قدرت می تواند بر نتیجه مذاکره اثر بگذارد: مانند: قدرت مقام، قدرت دانش و تخصص، قدرت پاداش و تنبیه و قدرت شخصیت. علت آنکه می گوئیم می تواند این است که اگر از قدرت برخوردار باشیم ولی از آن بهره نگیریم، این قدرت ارزشی ندارد.

در صورتی نتایج مذاکره کیفی است که توافق عادلانه باشد

سبک همکاری طرفین به آنچه که می‌خواهند و یا به بیشتر از آنچه می‌خواستند، دست می‌یابند.

تأثیر شرایط و عوامل موقعیتی بر مذاکره

ثمر بخشی مذاکره، به موقعیت و رفتارهای مذاکره‌کنندگان بستگی دارد. چهار مورد از عوامل موقعیتی مهم عبارتند از:

۱. مکان

آسانتر است که در قلمرو خودتان مذاکره کنید، زیرا با محیط مذاکره آشناتر هستید و می‌توانید راحتی و آرامش خود را حفظ کنید. همچنین فشار و دشواری ناشی از مسافرت یا وابستگی به منابع دیگران در زمان مذاکره وجود ندارد، با توجه به اهمیت استراتژیک مکان مذاکره، بسیاری از مذاکره‌کنندگان با قلمرو بی‌طرف موافقت می‌کنند.

۲. شرایط فیزیکی

فاصله فیزیکی بین بخشها و رسمیت شرایط فیزیکی می‌تواند روی تمایل بخشها نسبت به یکدیگر و موضوع‌های مذاکره تأثیر گذارد. افرادی که رو در روی هم می‌نشینند، احتمال دارد که تمایل برد-باخت نسبت به موقعیت تعارض را توسعه دهند. در مقابل بعضی گروه‌های مذاکره به صورت عمدی شرکت‌کنندگان را دور یک میز جمع می‌کنند تا یک تمایل برد-برد را انتقال دهند.

۳. گذر زمان

زمان بیشتری که افراد در مذاکره سرمایه‌گذاری می‌کنند، تعهد قوی‌تر آنها برای دستیابی به یک توافق را در پی دارد. گذر زمان، انگیزه حل تعارض را افزایش می‌دهد و همچنین تشدید مسائل تعهد را در پی دارد. برای مثال، زمان بیشتر در مذاکره تمایل قوی‌تر برای توافق‌های تضمین نشده را ایجاد می‌کند، تا مذاکره شکست نخورده باشد. ممکن است تعیین موعد مقرر در مذاکره تا اندازه‌ای که بخشها را برای کامل کردن مذاکرات برانگیزاند، مفید باشد. به هر حال، در موعدهای مقرر زمانی، ممکن است مذاکرها به نتایج منجر نشود. اما در مواردی ممکن است مذاکره‌کنندگان به صورت سریع‌تر همراه با راهکارهای مناسب در موعد مقرر توافق کرده، تقاضاهایشان را تعدیل کنند.

۴. ویژگیهای مخاطب

بیشتر مذاکره‌کنندگان مخاطبانی دارند. هر کس برای حفظ یا کسب منفعتی در مذاکره شرکت می‌کند. مذاکره‌کنندگان، زمانی که مخاطبان (کسانی که مذاکره برای منفعت آنها انجام می‌شود) مذاکره را نگاه می‌کنند یا اطلاعات جزئی در مورد فرآیند دارند، در مقایسه با موقعیت‌هایی که مخاطب فقط نتایج نهایی را می‌بیند متفاوت عمل می‌کنند. زمانی که مخاطب نظارت مستقیم بر مذاکرات دارد، مذاکره‌کنندگان مایل هستند بیشتر رقابتی باشند و کمتر می‌خواهند که توافق کنند. این رفتارهای سخت‌گیرانه به مخاطب نشان می‌دهد که مذاکره‌کننده برای منافعش کار می‌کند. با تماشای مخاطبان، مذاکره‌کنندگان همچنین علاقه بیشتری در حفظ وجهه خود دارند.

الف- استراتژی رقابتی

استراتژی رقابتی، عبارت است از یک سبک یا نگرش رقابتی که در مذاکره برای تقسیم یک منبع ثابت، مانند پول و امکانات، مورد استفاده قرار می‌گیرد. در مذاکره مبتنی بر رهیافت رقابتی طرفین با این تصور که منبع یا امتیاز موجود ثابت و غیر قابل بزرگتر شدن است، تلاش میکنند هر چه که می‌توانند سهم خود را از منبع موجود افزایش دهند.

علت اتخاذ این استراتژی این است که در برخی مذاکرها، اختلافها به

گونه‌ای است که به گونه دیگر قابل حل نیست و تنها یکی از طرفین باید به کل منفعت موجود و یا بیشتر آن دست یابد. در این نوع مذاکرها هر اندازه منبع مورد مذاکره‌ها بزرگتر و حیاتی تر باشد، گفت و گوها و به سرانجام رساندن مذاکرها دشوارتر است.

در هر حال، همواره بهره‌گیری از استراتژی همکاری بر استراتژی رقابتی اولویت دارد و تنها در مواقعی که درواقع امکان همکاری نباشد، باید از استراتژی رقابتی استفاده کرد. زمانی که روابط آینده برای طرفین مذاکره مهم نباشد (مثلاً روابط دو شرکت تجاری) نیز می‌توان از این استراتژی استفاده کرد. طرفی که میخواهد در این نوع مذاکرها برنده میدان باشد، باید از حداقل ها، و حداکثرهایی که طرف مقابل برای خود تعیین کرده است، آگاهی یابد و سپس تلاش کند نتیجه مذاکرها را هر چه بیشتر به هدفهای خود نزدیک کند. در این نوع مذاکرها معمولاً طرفین به تاکتیک های غیر اخلاقی نیز روی می‌آورند تا نتیجه را به نفع خود تمام کنند، زیرا مسئله برد و باخت و همه یا هیچ است و روابط آینده نیز اهمیت ندارد، بنابراین جایی برای اخلاق مذاکره باقی نمی‌ماند. اطلاعات، نقش حیاتی را در مذاکرها مبتنی بر سبک رقابتی ایفا می‌کنند. هر طرف سعی می‌کند از اطلاعات خود حفاظت کند و در مقابل، به اطلاعات مربوط به خطوط قرمز و راه حل‌های طرف مقابل دست یابد. برتری اطلاعاتی در این مذاکرها موجب تفوق استراتژیک میشود و طرف برتر، نتیجه مذاکره را به نفع خود به پایان خواهد رساند.

ب- استراتژی همکاری

استراتژی همکاری یا تلفیقی، عبارت است از: یک سبک مذاکره‌ای که در آن طرفین برای یافتن یک راه حل برد-برد برای رفع اختلاف‌های خود با یکدیگر همکاری می‌کنند. کانون توجه این استراتژی بر توافق‌هایی است که مبتنی بر منافع طرفین است و رضایت هر دو طرف را جلب می‌کند.

خمیرمایه این استراتژی، تلفیق است، بدین معنا که ظرفیت نهفته برای ترکیب منافع طرفین را به گونه‌ای که ارزش مشترک ایجاد کند یا منفعت موجود را بزرگتر سازد. این ظرفیت نهفته برای ترکیب زمانی وجود دارد که مسائل متعددی در مذاکره در میان باشد تا طرفین با معامله بر سر مسائل مختلف به راه حل رضایت طرفین دست یابند.

اهمیت این استراتژی در این است که در پایان مذاکره‌های مبتنی بر آن، هر دو طرف برنده می‌شوند و از نتیجه راضی هستند و روابط خوب نیز بین آنها ادامه می‌یابد. بر خلاف مذاکره‌های رقابتی که مبتنی بر مواضع ثابت و متضاد است و معمولاً به سازش یا شکست مذاکرها منتهی می‌شوند، در مذاکره‌های مبتنی بر



آسانتر است که در قلمرو خودتان مذاکره کنید

تعرفه درج آگهی در صفحات

ماهنامه اقتصادی - اجتماعی مهیا

عنوان صفحه	تعرفه تمام صفحه
صفحه داخل جلد اول	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه روبروی داخل جلد اول	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحات داخلی ۴ یا ۵ ممتاز	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه روبروی داخل جلد آخر	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه داخل پشت جلد آخر	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پشت جلد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰

- قیمت های مندرج در تعرفه به ریال می باشد.

- تخفیف ۱۵ درصدی برای رزرو ۴ شماره (یکساله) ماهنامه تعلق خواهد گرفت.

- شرکت های تعاونی برای هر نوبت آگهی از ۱۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند بود.

- صفحه بندی و چاپ به صورت رایگان برای اعضای تعاونی انجام خواهد شد. (پس از تایید تحریریه نشریه)

- قابل آگهی بصورت JPG یا PDF در فرمت A۴ را به آدرس ایمیل mahnamemahya@gmail.com ارسال شود.

- ماهنامه مهیا هر ماه در سایت اتاق تعاونی تهران بارگذاری می شود.

ابعاد آگهی تمام صفحه: اندازه ۲۹*۲۱

نوع چاپ: چهاررنگ A۴ گلاسه

توزیع: سراسری

آدرس: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹

صندوق پستی: ۱۵۸۵۵-۵۶۶

فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴

تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸

فراخوان دانشجویان و اساتید

حوزه های علمی و تحقیقی

به استحضار میرساند ماهنامه اجتماعی - اقتصادی مهیا با همکاری اتاق تعاون تهران و به منظور توسعه ، ترویج و انتشار موضوعات مرتبط با محورهای علمی - دانشگاهی و صنعت ، آمادگی خود را جهت دریافت و انتشار مقالات دانشجویی و پایان نامه های مورد قبول وزارت علوم و همچنین آثار علمی و پژوهشی اساتید دانشگاهها به صورت مستمر در ماهنامه خود اعلام مینماید.

بدین وسیله از کلیه اندیشمندان ، صاحب نظران و دانشجویان محترم دعوت به عمل می آورد تا مقالات علمی - پژوهشی خود را به ایمیل ماهنامه ارسال نموده تا با ذکر نام نویسنده (گان) منتشر گردد.

شرایط پذیرش مقاله:

۱. مقاله در جایی چاپ و یا همزمان در نشریه دیگری چاپ نشده باشد.
 ۲. مقاله ارسالی تحقیقی و حاصل کار نویسنده (گان) باشد.
 ۳. مقالات میتواند مستخرج از پایان نامه و با تایید استاد راهنما باشد.
- مقالات علمی به جهت محتوی بدون هیچ ویرایشی منتشر میگردد.
- چاپ و نشر مقالات با تعرفه تعیین شده و هماهنگ با اتاق تعاون تهران انجام میپذیرد.
- علاقتمندان میتوانند جهت چاپ و نشر مقالات خود با ایمیل ماهنامه به آدرس: MAHNAMEMAHYA@GMAIL.COM در ارتباط باشند.



در چهارمین پیش‌رویداد همایش ملی بهره‌وری ایران ۱۴۰۳ صورت گرفت: تشریح جایگاه نظام ملی بهره‌وری در برنامه هفتم پیشرفت

در دو سال گذشته انجام داده است، دارای انباشت علمی زیادی جهت اجرای برنامه ملی بهره‌وری کشور است. برای نمونه، یکی از اقدامات ارزشمند این سازمان، آموزش متخصصان بهره‌وری در تراز بین‌المللی است که به حمدالله توانسته به نمایندگی از سازمان بهره‌وری آسیایی، مجوز متخصصان بین‌المللی بهره‌وری را صادر کند.

دبیر علمی چهارمین پیش‌رویداد همایش ملی بهره‌وری ایران ۱۴۰۳، ادامه داد: تاکنون بیش از ۳۰ نفر توانسته‌اند از طریق سازمان ملی بهره‌وری ایران گواهینامه متخصصان بین‌المللی بهره‌وری را دریافت کنند که ظرفیت کارشناسی ارزشمندی برای کشور است. وفای‌یگانه خاطرنشان کرد: متخصصان تصمیم گرفته‌اند در قالب کانون متخصصان بین‌المللی بهره‌وری، توانایی‌های خود را جهت بهبود بهره‌وری کشور هم‌افزا کنند و امروز در این نشست تخصصی حضور دارند و پیشنهادات خود را برای عملکرد بهتر برنامه هفتم توسعه در حوزه بهره‌وری ارائه خواهند داد.

در ادامه معاون راهبری تولیدی-زیربنایی سازمان ملی بهره‌وری ایران، گفت: با توجه به تجربه‌ای که سازمان ملی بهره‌وری ایران در اجرای تکالیف مربوط به بهره‌وری در قوانین ۵ ساله قبلی داشته است، یکسری آسیب‌شناسی‌هایی انجام داده است که پس از جمع‌بندی، این منطق را در قالب احکام پیشنهادی با سازمان برنامه و بودجه کشور و نهادهای مرتبط پیگیری می‌کند.

بهروز محمودی اظهار کرد: در گام اول، تعریف مفهوم بهره‌وری بود که سعی شد در قالب الگوی پیشرفت مبتنی بر بهره‌وری، ابعاد و چارچوب فکری و نظری آن مبنی بر اینکه به دنبال پیشرفت پایدار مبتنی بر بهره‌وری هستیم که هم از طریق رشد اقتصادی پایدار و هم از طریق رشد حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی متجلی خواهد شد و معتقدیم بهره‌وری بر هر دو این موارد تأثیر خواهد داشت.

وی با بیان اینکه «چه چیزی باعث افزایش بهره‌وری می‌شود»، خاطرنشان کرد: سازمان ملی بهره‌وری ایران این عوامل را تقسیم‌بندی کرده است که برخی از این عوامل در سطح تقسیم شده است؛ سطحی که بدون واسطه توسط خود بنگاه‌ها و تصمیم‌گیرندگان کسب‌وکار قابل تعریف است. مانند اینکه مدل کسب‌وکار، الگوی تولید و در



تاکنون بیش از ۳۰ نفر
توانسته‌اند از طریق سازمان
ملی بهره‌وری ایران گواهینامه
متخصصان بین‌المللی بهره‌وری
را دریافت کنند

دبیر علمی چهارمین پیش‌رویداد همایش ملی بهره‌وری ایران ۱۴۰۳ در نشست تخصصی «بهره‌وری در برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت» بیان کرد: هدف از برگزاری این نشست نقد و بررسی علمی احکام مندرج در قانون برنامه چهارم توسعه با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و متخصصان بهره‌وری بوده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق تعاون ایران به نقل از سازمان ملی بهره‌وری ایران، رضا وفای‌یگانه معاون اقتصادی و کسب و کار اتاق تعاون ایران و دبیر علمی همایش ملی بهره‌وری ایران ۱۴۰۳، اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین ابزارهای اشاره شده در سیاست‌های کلی برنامه هفتم جهت تحقق رشد اقتصادی، موضوع بهره‌وری است که انتظار می‌رود این موضوع در احکام برنامه هفتم توسعه نیز تکرار شود.

وی هدف‌گذاری سهم ۳۵ درصدی بهره‌وری از رشد اقتصادی و استقرار نظام بهره‌وری، پیاده‌سازی سنجش بهره‌وری، افزایش نقش‌آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان، بازطراحی ساختار سازمانی، اداری، اصلاح فرایندهای ارائه خدمات با تمرکز بر نتیجه‌گرایی و رعایت کیفیت و دسترسی عادلانه، الکترونیکی کردن فرایندهای اداری و استمرار بودجه‌ریزی عملیاتی، استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی و تعاونی، ارتقای بهره‌وری آب از طریق از طریق آب‌خیزداری، مدیریت آب‌های سطحی و بازچرخانی و الزام استفاده صنایع آب‌بر از آب‌های غیرمتعارف و ممنوعیت رهاسازی آب‌های آلوده و بهینه‌سازی مصرف انرژی، افزایش سهم بخش ریلی از حمل‌ونقل کشور، ارتقای بهره‌وری نظام اداری از طریق هوشمندسازی و تحقق دولت الکترونیک، حذف تشکیلات موازی و غیرضرور، اصلاح قوانین و رویه‌ها، ارتقای بهره‌وری نظام قضایی از طریق هوشمندسازی فرایندها و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و استفاده از ظرفیت‌های مردمی، ارتقای اثربخشی پژوهش‌ها از طریق تقاضامحور کردن آنها، هوشمندسازی و تحقق دولت الکترونیک و حذف موازی‌کاری را به‌عنوان مهم‌ترین رویکردهای قانون برنامه هفتم برای تحقق اهداف بهره‌وری برشمرد.

وی گفت: سازمان ملی بهره‌وری ایران با تلاش‌هایی که مخصوصاً

ماده (۲) نیز دستورالعمل‌های دستگاه‌های اجرایی مبتنی بر این نگاه تدوین شده بود.

وی با اشاره به موضوع تنظیم‌گری شرکت‌های دولتی، بیان کرد: برای نمونه، پاداش اعضای هیئت مدیره شرکت‌های دولتی منوط به بهره‌وری عملکرد اعضا شده است که این موضوع خود استفاده از ابزارهای تنظیم‌گری اقتصادی در راستای ارتقای بهره‌وری نظام شرکت‌های دولتی است.

معاون راهبری تولیدی- زیربنایی سازمان ملی بهره‌وری ایران با بیان اینکه اجرای این نوع برنامه‌ها باید بیشتر شود، افزود: طبق بررسی‌های انجام شده متأسفانه انسجام این نوع برنامه‌ها بسیار محدود، نامشخص، نقش‌ها و مسئولیت‌ها مبهم است. وی در پایان خاطرنشان کرد: سازمان ملی بهره‌وری ایران از مجلس دوازدهم انتظار دارد که یک اصلاحی در روح کلی حاکم بر برنامه از دیدگاه بهره‌وری صورت گیرد.



هدف کلی برنامه هفتم،
رشد اقتصادی ۸ درصدی
با تأکید بر بهره‌وری
عوامل تولید است

سهم ۸/۲ درصدی بهره‌وری در رشد اقتصادی در برنامه هفتم

رئیس کمیته کسب‌وکار کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز گفت: هدف کلی برنامه هفتم، رشد اقتصادی ۸ درصدی با تأکید بر بهره‌وری عوامل تولید شامل سرمایه، منابع انسانی، فناوری و مدیریت است که ۸/۲ درصد این رشد از طریق بهره‌وری باید محقق شود.

حمیدرضا فولادگر افزود: در سیاست‌های ابلاغی مربوط به تولید در سال ۹۱، بر افزایش بهره‌وری از طریق ۴ روش اصلاح و ساختار تولید ملی، کاهش هزینه تولید، اتخاذ سیاست‌های تشویقی و بهینه‌سازی عوامل تولید تأکید شده و در کنار آن، موضوع اقتصاد مقاومتی در بند سه این برنامه آمده است.

وی با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه، سهم بهره‌وری ۴/۲ درصد پیش‌بینی شده بود، خاطرنشان کرد: تأمین منابع، تقسیم، توزیع وظایف و نظارت بر پاسخگویی مؤثر بر تحقق بهره‌وری به‌عنوان الزامات این طرح ذکر شده است، به‌طوری که پایش سالانه بهره‌وری توسط سازمان اداری و استخدامی کشور و ارائه گزارش آن به مجلس و سازمان برنامه و بودجه از دیگر اقدامات در این راستاست.

رئیس کمیته کسب‌وکار کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص مصلحت نظام، عنوان کرد: در ماده ۱۱۱ نظام بهره‌برداری به‌صورت بخشی تهیه شده که مطابق آن، بهره‌وری بخش‌های کشاورزی، صنعت، ساختمان و بخش‌های تولیدی باید افزایش یابد.

وی با بیان اینکه برای ارتقای بهره‌وری حوزه آب باید شدت مصرف آن ۱۰ درصد کاهش یابد، افزود: برای ارتقای بهره‌وری آب ضروری

اختیارگرفتن فناوری به چه شکل باشد. این‌ها همان چهار محور سرمایه انسانی، سرمایه فیزیکی، فناوری و مدیریت هستند که سازمان ملی بهره‌وری ایران آن را با بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی و سیاست‌های کلی برنامه هفتم هم‌تراز کرده است.

محمودی در ادامه افزود: سازمان ملی بهره‌وری ایران معتقد است که یک لایه دیگری از عوامل که مجموعه‌ای از سازوکارها

و تنظیم‌گری‌هایی را در حوزه‌های مختلف در برمی‌گیرد نیز بر بهره‌وری تأثیرگذار است. مانند نظام آموزش، نوآوری، سلامت و تقاضا، ثبات اقتصادی و حوزه تنظیم تأمین مالی و...

به گفته محمودی، ۱۲ رکن مشخص شده است که هم بر یکدیگر تأثیر می‌گذارند و هم می‌توانند زمینه‌ساز تأثیرپذیری و تأثیرگذاری عوامل بلاواسطه باشند.

معاون راهبری تولیدی- زیربنایی سازمان ملی بهره‌وری ایران عنوان کرد: آنچه که مهم است و

سعی شده در برنامه هفتم دیده شود و به‌نوعی در احکام هم به آن اشاره شده، کیفیت و اثرگذاری این عوامل است که از طریق ۴ محور انگیزه، توانمندسازی، ثبات اقتصادی و سیاسی و تخصیص بهینه عوامل ارزیابی می‌شوند.

وی ادامه داد: این ۴ عامل در دست دولت است و به‌نوعی در فصل‌های مختلف برنامه هفتم به عناوین مختلف به آن پرداخته شده است، اما این موضوع زمانی کارآمد خواهد بود و سهم بهره‌وری از رشد ۸ درصدی را تأمین خواهد کرد که دولت بتواند این ۴ حوزه را تأمین کند. در غیر این صورت همان اتفاقی که در برنامه‌های قبلی افتاده است برای برنامه هفتم نیز خواهد افتاد. با این تدبیر سازمان ملی بهره‌وری ایران در قالب تنظیم نظام ملی بهره‌وری پیشنهاداتی مطرح کرده است که نقش‌ها و مسئولیت‌ها مشخص و کارکردهای هفت‌گانه این نظام را تشریح می‌کند.

معاون راهبری تولیدی- زیربنایی سازمان ملی بهره‌وری ایران تأکید کرد: باید از ابزارهای چهارگانه تنظیم‌گری در حوزه‌های اقتصادی، حقوقی- اداری، نوآوری و اجتماعی استفاده کرد. حتی اگر اسم بهره‌وری در احکام وجود نداشته باشد، پیش‌بینی ما این است که این نگاه را در روح برنامه هفتم غالب کنیم. برای مثال، اگر در یک جایی از نظام آموزش حکمی می‌بینیم، این چارچوب کلی و اهدافی که مدنظر است، منجر به این شود که نظام آموزشی ما برای دانش‌آموزان و دانشجویان ایجاد انگیزه کند.

بهروز محمودی تصریح کرد: پیش‌بینی ما از نظام ملی بهره‌وری این بود که شورای عالی بهره‌وری با این نگاه تعریف شود و در تبصره

وی اظهار کرد: یکی از مشکلات در فضای اقتصادی کشور، عدم شناخت واژگان است، عقل سلیم حکم می‌کند که با حداقل تلاش بیشترین استفاده را ببریم. علی‌امامی با اشاره به فرق کارایی با بهره‌وری بیان کرد: رشته مدیریت، بهره‌وری را معادل کارایی به‌علاوه اثربخشی می‌داند، رشته مهندسی نیز ظرفیت بالفعل و بالقوه را معادل بهره‌برداری می‌داند.



است ۲۰ درصد بهره‌وری در بخش کشاورزی داشته باشیم. حمیدرضا فولادگر با اشاره به اینکه برخی از این برنامه‌ها در برنامه ششم توسعه وجود داشت، عنوان کرد: نیاز است طرح نظام ملی بهره‌وری پنج ساله به تصویب شورای عالی برسد. وی گفت: برنامه ارتقای بهره‌وری ۵ ساله دستگاه‌ها باید با میزان مشارکت‌شان تدوین شود و از محل صرفه‌جویی به افراد پاداش داده شود.

بهره‌وری نباید تنها محدود به تولید باشد

جعفر قادری، نماینده مجلس شورای اسلامی، گفت: بهره‌وری نباید تنها محدود به بخش‌های تولید باشد، بلکه باید سایر عوامل تولید مانند نیروی انسانی نیز مورد توجه قرار گیرد. در برنامه هفتم توسعه، بخش خاصی به‌صورت مجزا برای بهره‌وری در نظر گرفته نشده است، در صورتی که همه بخش‌های مهم اقتصادی باید شاخص بهره‌وری داشته باشند.

وی با بیان اینکه سطح استفاده از تکنولوژی نقش مهمی در افزایش بهره‌وری دارد، از این رو، ضروری است عقب‌ماندگی در این خصوص را جبران کنیم، اظهار کرد: سطح تولید نقش مهمی در میزان بهره‌وری دارد، به‌طوری که تعداد تولیدکنندگان خودرو ایران بعضاً چندین برابر کشورهای پرجمعیت است.

قادری با تأکید بر اینکه تولید در مقیاس کوچک از عوامل مهم در کاهش بازدهی و عملکرد است، خاطرنشان کرد: تحریم مشکلات فراوانی را در مسیر بهره‌وری ایجاد کرده است، با این وجود، سهولت در فضای کسب‌وکار می‌تواند در ارتقای بهره‌وری مؤثر باشد.

عضو کمیسیون تلفیق برنامه هفتم توسعه با اشاره به اثر نرخ بیکاری و سرمایه و عوامل فرهنگی بر بهره‌وری، تصریح کرد: تمرکززدایی از دولت و توجه به مزیت‌های نسبی در ارتقای بهره‌وری مؤثر است. وی معتقد است، اقتصاد بدون نفت به معنی حذف نفت از اقتصاد نیست، بلکه به معنی حمایت از زنجیره ارزش افزوده در نفت و صنعت پتروشیمی است.

قادری عنوان کرد: خیلی از قوانین موجود به‌دلیل انباشت و تورم نه‌تنها در ارتقای بهره‌وری مؤثر نیستند، بلکه مانع آن هم هستند، در مجلس شورای اسلامی تلاش‌های فراوانی برای حل این موضوع صورت گرفته است.

بهره‌وری نباید تنها محدود به تولید باشد

رئیس کمیته کسب‌وکار کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص مصلحت نظام، تصریح کرد: ارتقای بهره‌وری بخش کشاورزی از طریق کاهش اتلاف، استفاده از آبخیزداری و بازچرخانی در دستورکار قرار دارد. در بخش نیروگاه‌های برقی نیز برنامه‌هایی در خصوص افزایش راندمان نیروگاه‌های برق حرارتی در نظر گرفته شده است. کم‌توجهی به نقش مردم در حوزه بهره‌وری در برنامه هفتم توسعه

محسن فتح‌اله بیانی، عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت، اظهار کرد: پیش از برنامه‌ریزی برای رسیدن به بهره‌وری باید تجربه برنامه ششم توسعه را بررسی کرد، اینکه میزان تحقق بهره‌وری در برنامه گذشته به چه میزان بوده است.

این عضو هیئت مدیره کانون متخصصان بهره‌وری با بیان اینکه عمده برنامه بهره‌وری مربوط به «بهره‌وری نظام اداری» است، عنوان کرد: در برنامه هفتم توسعه به نقش مردم در افزایش بهره‌وری توجه جدی نشده است و به نظر می‌رسد رویکرد تقلیل‌گرایانه در این خصوص شکل گرفته است.

وی معتقد است، در برنامه هفتم توسعه شرایط اجرایی برای رسیدن به هدف‌گذاری در این خصوص دیده نشده است، شرح مسئولیت‌ها دچار آشفتگی است و یک حوزه مشخص برای رسیدن به این هدف‌گذاری وجود ندارد.

وی افزود: واگذاری برخی از مسئولیت‌ها یا شرکت‌ها به بخش خصوصی می‌تواند باعث تحول در حوزه بهره‌برداری شود.

بهره‌وری نیازمند راهکاری علمی و عملی است همچنین علی‌امامی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبایی، گفت: بهره‌وری در بُعد مقیاس تولید و مدیریت قابل بررسی است و این موضوع باید با روش علمی بررسی شود. به‌طوری که در گام اول لازم است علت کاهش بهره‌وری مورد توجه قرار گیرد.

تعاونی‌ها مسیر شکل‌گیری مشارکت مردم در تولید هستند



راهبرد، هم حاکمیت باید بستر را فراهم کرده و مردم نیز در اقتصاد و تولید مشارکت داشته باشند. اندیشمندان، متخصصین و کنشگران سطوح مختلف، راهکارهای متعددی برای مشارکت مردم در تولید برشمرده‌اند و این نشان از آن دارد که بسترهای فکری و توصیه‌ها برای این اقدام بسیار مهم، فراهم است و تنها نیاز به عزم جدی طرفین، یعنی، هم حضور مردم و هم تسهیل‌گری نظام حکمرانی دارد.

لذا در این نشست با دعوت از متخصصین، بنا داریم از ابعاد مختلف، راهکارهای عملیاتی این امر را به بحث و گفت‌وگو بگذاریم.

در ادامه این نشست رضا وفایی یگانه؛ معاون اقتصادی اتاق تعاون ایران، گفت: در خصوص بحث مشارکت مردم و مدل‌های عملیاتی این مسئله باید بیشتر و دقیق‌تر فعالیت شود. باید مدل‌های مشارکت مردم در بخش‌های مختلف اقتصاد با سیاست‌گذاری‌های صحیح تدوین شود و سیاست‌های این امر در نظام‌ها و دستگاه‌های تصمیم‌گیر و سیاست‌گذار مورد توجه قرار گیرد.

وفایی یگانه ادامه داد: مردم در چند شکل می‌توانند در جهش تولید مشارکت کنند که روشهای تأمین مالی، بازار سرمایه، ساختارهایی مثل تعاونی‌ها، مشارکت در شرکت‌های سهامی و نمونه‌های آن هستند. در ادامه نشست محمدرضا رضائی‌نژاد؛ مدیرعامل اتحادیه پیشگامان کویر یزد، در مورد مشارکت مردم در اقتصاد و جهش تولید گفت: ایده بدون سرمایه و سرمایه بدون ایده باعث رشد اقتصادی نخواهد شد و از طرفی نیز سرمایه‌داران بزرگ به دنبال سودهای بزرگ در سرمایه‌گذاری هستند و به دنبال سودهای ۲۰ الی ۳۰ درصدی مرسوم

یک‌صد و هفتادمین نشست علمی - تخصصی مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری تحت عنوان "راهکارهای عملیاتی مشارکت مردم در جهش تولید" با حضور جامعه علمی، پژوهشی، دانشگاهی، اندیشه‌گهی، صاحب‌نظران، مدیران، کارشناسان دستگاه‌های اجرایی ملی و استانی با حضور داوود دانش جعفری؛ عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، رضا وفایی یگانه؛ معاون اقتصادی اتاق تعاون ایران و محمدرضا رضائی‌نژاد؛ مدیرعامل گروه تعاونی پیشگامان کویر یزد به‌عنوان سخنران به ایراد نقطه‌نظرات خود پرداختند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق تعاون ایران به نقل از مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری، دبیر نشست گفت: مقام معظم رهبری سال ۱۴۰۳ را سال "جهش تولید با مشارکت مردم" نامگذاری کردند و در ابتدای امسال فرمودند: «اگر ما این توفیق را پیدا کنیم که همّت مردم، سرمایه‌ی مردم، ابتکار مردم، حضور جدی آحاد مردم را در عرصه‌ی اقتصادی وارد کنیم، در واقع یک بسیج مردمی در امر اقتصاد بکنیم، تولید هم می‌تواند به جهش برسد». غریب به اتفاق عناوینی که رهبر انقلاب اسلامی از سال ۱۳۸۷ تاکنون برای شعار سال انتخاب کرده‌اند اقتصادی بوده و به صورت خاص بحث تولید را مطرح کرده‌اند. تأکید مداوم ایشان بر این موضوع، نشان از اهمیت ویژه آن دارد.

سیدمحمدشفیعی در ادامه افزود: هدف از مردمی‌سازی اقتصاد، بسترسازی لازم برای حضور آحاد مردم است تا بر اساس آن، سرمایه‌های اقتصادی مردمی و سرمایه‌های انسانی فعال، نخبه و توانمند در حوزه اقتصاد وارد شوند. بی‌شک برای عملیاتی کردن این

ایده بدون سرمایه و سرمایه بدون ایده باعث رشد اقتصادی نخواهد شد

۵۵



نیستند، این در حالی است که سرمایه های خرد مردمی با سودهای کمتر می توانند وارد عرصه سرمایه گذاری شود؛ بنابراین باید به دنبال مشارکت دادن سرمایه های خرد مردمی در مسیر افزایش تولید باشیم. این سرمایه ها می تواند از طریق مشارکت مردم و سرمایه گذاری مردمی وارد مدار تولید و توسعه شود. رضائی نژاد ضمن ارائه مدلی کاربردی که در چند پروژه ملی با مشارکت

مردمی موفق عمل کرده افزود: امروز در مباحث اقتصادی کشور، موضوع تعاونی ها بیش از پیش مورد توجه واقع شده است. وقتی از مردم سازی و تعاونی ها صحبت می کنیم باید یک مدل خاصی برای مشارکت مردم در اقتصاد در نظر داشت و ضرورت دارد این مدل، رگولاتوری و سیاست های مناسب برای مشارکت مردم در اقتصاد را داشته باشد.

در ادامه داوود دانش جعفری؛ عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، ضمن اشاره به اهمیت موضوع نشست و تبیین راهکارهای مشارکت مردم در جهش تولید، گفت: شعار سال ۱۴۰۳ که توسط مقام معظم رهبری اعلام شد، دو محور اصلی را در بر می گیرد، نخست جهش تولید و دوم مشارکت مردم است.

وی در مورد تولید خاطرنشان کرد: شاید اگر در اقتصاد یک متغیر مهم وجود داشته باشد که با تبیین آن بتوان وضعیت اقتصاد کشور را ترسیم نمود، آن متغیر تولید است. تولید یا تولید ناخالص داخلی بیانگر وضعیت اقتصادی یک کشور است؛ اما سؤال این است که جهش تولید به چه معناست؟ باید اذعان داشت که جهش تولید یعنی این که یک رشد بالا نسبت به روندی که در گذشته در بخش تولید بوده است صورت گیرد و این روند ضمن اینکه پایدار می ماند، بتواند به طور مداوم میزان تولید را نسبت به سال های قبل یک مرحله بالاتر ببرد.

داوود دانش جعفری ادامه داد: آمارهای اقتصادی کشور چین نشان می دهند، شروع اصلاحات اقتصادی از سال ۱۹۷۹ به بعد با رشد بیش از ۸ درصد آغاز شد و چند سال پشت سر هم این رشد اقتصادی بالا ادامه پیدا کرد که نتیجه آن افزایش قابل ملاحظه تولید در این کشور بود به طوری که ثبات و پایداری رشد اقتصادی منجر شد که چین اکنون حرف اول اقتصادی دنیا را بزند. بنابراین جهش تولید یعنی اینکه مقدار تولید را نسبت به سال های گذشته با یک میزان با ثبات و پایدار افزایش دهیم.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: رشد اقتصادی و رشد تولید می تواند هم از طریق استفاده از منابع دولتی و هم از طریق استفاده از منابع مردمی صورت گیرد. قسمت دوم شعار سال ۱۴۰۳ که مربوط

به مشارکت مردم است، عنوان می کند که ما باید با اتکا به منابع مردم بتوانیم توسعه را رونق دهیم و به رشد اقتصادی بالا دست پیدا کنیم، زیرا سرمایه های خرد مردم دارای ظرفیت بهتری، نسبت به منابع دولت است و اگر دولت بتواند با شرایط مناسب این ظرفیت مردمی را جذب کند، می تواند به افزایش سرمایه گذاری مردمی و در نتیجه رشد اقتصادی بیشتر و پایدارتر کمک کند.

وزیر پیشین اقتصاد در ادامه گفت: معادله تولید در اقتصاد کلان ایران دارای ۴ مولفه مهم است که برای افزایش تولید باید به همه این مولفه ها توجه داشت. نخست اقتصاد نفتی که متغیر با ثباتی نیست، کاهش و افزایش قیمت نفت و مقدار فروش نفت بر میزان کاهش و افزایش رشد اقتصاد تاثیر مستقیم دارد. تحریم های بین المللی، میزان و مقدار صادرات را هدف قرار می دهند و با افزایش تحریم ها میزان صادرات کاهش پیدا می کند. دوم بهره وری است که به معنی استفاده از امکانات موجود کشور برای افزایش تولید بیشتر می باشد. سوم اشتغال است که اگر میزان اشتغال بیشتر باشد در نتیجه موجب افزایش تولید خواهد شد. چهارم میزان انباشت سرمایه گذاری است که افزایش سرمایه گذاری موجب افزایش تولید و افزایش کیفیت تولید خواهد شد.

داوود دانش جعفری در ادامه در مورد عملکرد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۲ گفت: در سال ۱۴۰۲ بر اساس گزارش منتشر شده توسط مرکز آمار ایران، رشد تولید کشور با احتساب نفت برابر با ۵.۱ درصد بوده و بدون احتساب نفت برابر با ۲.۵ درصد بوده است. این نشان می دهد که سرچشمه اصلی رشد اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۲ مبتنی بر نفت بوده است. رشد کشاورزی در سال ۱۴۰۲ برابر با ۱- درصد بوده که به دلیل کاهش بارندگی های سال گذشته بود، اما امسال با افزایش بارش ها امیدواریم شاهد رشد مثبت در بخش کشاورزی باشیم. رشد بخش صنعت در سال ۱۴۰۲ برابر با ۱.۳ درصد بوده و رشد بخش ساختمان و مسکن در سال ۱۴۰۲ علی رغم توجه جدی دولت به بخش مسکن برابر با ۰.۴ درصد بوده است.

در انتهای نشست، کارشناسان و صاحب نظرانی که به صورت حضوری و مجازی در نشست شرکت داشتند به بیان نقطه نظرات و طرح سؤالات خود پرداختند.

شایان ذکر است این نشست روز چهارشنبه ۹ خردادماه ۱۴۰۳، به صورت حضوری و مجازی با مشارکت اتاق تعاون ایران و دیگر دستگاه های اجرایی ملی و استانی، دانشگاه ها، اندیشکده ها و مراکز پژوهشی کشور در سالن دکتر عظیمی مرکز پژوهش های توسعه و آینده نگری برگزار شد.

وضعیت رونق اقتصاد تعاون در اردیبهشت ۱۴۰۳

براساس یافته های آماری به استناد گزارش بیست و یکمین دوره طرح شاخص مدیران خرید (PMI) بخش تعاون - اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، شامخ کل با ثبت افزایش نسبت به ماه قبل رقم ۵۲.۲۳ را نشان می دهد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق تعاون ایران، با استناد به مجموع اظهارات فعالان بخش تعاون در گروه های تولیدی و خدماتی مشخص شد شامخ کل در اردیبهشت ماه ۱۴۰۳ با رقم ۵۲.۲۳ با افزایش چشمگیر در مقایسه با فروردین ماه (۳۹.۵۵)، بیانگر وضعیت رونق اقتصاد تعاون است (عدد شاخص کل بالاتر از ۵۰ می باشد).

عدد شاخص رشته فعالیت های صنعتی بخش تعاون در اردیبهشت ماه (۵۶.۷۵) در مقایسه با فروردین ماه (۴۱.۱۲) با افزایشی قابل توجه، در وضعیت رونق اقتصادی قرار گرفته است.

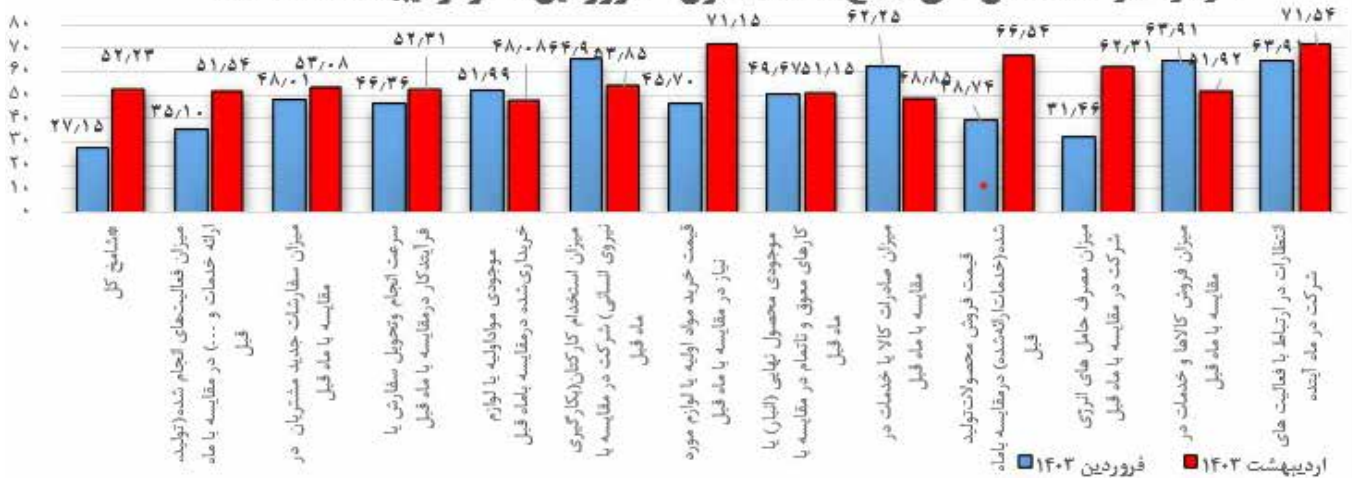
عدد شاخص رشته فعالیت های خدماتی بخش تعاون در اردیبهشت ماه (۴۸.۳۶) در مقایسه با فروردین ماه (۳۸.۳۰) علی رغم افزایش قابل توجه همچنان در وضعیت رکود اقتصادی قرار دارد.

همچنین افزایش مولفه های "میزان سفارشات جدید مشتریان" و "مصرف حامل های انرژی" بیانگر افزایش فعالیت ها در اردیبهشت ماه می باشد.

گفتنی است طبق نظر فعالین بخش تعاون رشد ناگهانی عدد شاخص از فروردین ماه تاکنون به دلیل شروع فعالیت اقتصادی پس از تعطیلات ابتدایی سال بوده است.

رشد شاخص "انتظارات در ارتباط با فعالیت های شرکت در ماه آینده" همچون ماه گذشته روندی صعودی را برای شاخص کل پیش بینی می نماید، البته تحقق این امر در گرو ثبات اقتصادی و تحقق اهداف بخش تعاون می باشد.

نمودار شماره ۲: شاخص های شامخ اقتصاد تعاون - فروردین ماه و اردیبهشت ماه ۱۴۰۳



جشن خردادگان یا خرداد روز چه روزی است؟

می‌شده است. این روز در میان جشن‌ها و مراسم‌های بسیار در ایران باستان به ویژه در دوران ساسانیان از ارزش و اهمیت خاصی برخوردار بوده است. کلمه جشن از ریشه اوستایی «یسن» به معنی ستایش و پرستش است که به خوبی ماهیت و دلیل جشن‌های باستانی را نشان می‌دهد.

رساله‌های متعددی وجود دارد که در ایران باستان خیلی از حوادث مهم تاریخ در چنین روزی اتفاق افتاده است.

الهه خرداد در اوستا

الهه خرداد بانویی است که، نگهداری از آب‌ها در این جهان بر عهده اوست و انسان‌ها را در غلبه بر تشنگی یاری می‌رساند. به همین دلیل، در هنگام نوشیدن آب از این الهه به نیکی یاد می‌کنند، از خرداد و امرداد همیشه در کنار همدیگر یاد می‌شود. این دو، پاسدارنده آب‌ها و گیاهان هستند که به یاری مردم می‌آیند. در نتیجه تلاش این دو مردم تشنگی و گرسنگی را شکست می‌دهند.

آیین‌های باستانی جشن خردادگان

یکی از مهم‌ترین آیین‌های خردادروز که در جشن خردادگان پُررنگ‌تر از همیشه می‌شود، رفتن به سرچشمه آب‌ها یا کنار دریاها و رودها، شستشو در آب و خواندن دعاها و نیایش‌های ویژه این روز همراه با شادی در کنار خانواده و دوستان بوده است.

در این جشن مردم به سرچشمه‌ها، چمنزارها، کنار رودها و رودخانه‌ها می‌رفتند، و شادی کرده و مراسم جشن خود را برگزار می‌کردند و در کنار این مراسمات نیز دعاها و نیایش‌های خاص خود را هم انجام می‌دادند.

توجه ویژه به آب و آبادانی در خرداد روز!

در این روز توجه ویژه‌ای به نگهداری و نوسازی چاه‌ها، قنات‌ها و سرچشمه‌ها می‌شده و از این رو که این منابع و سرچشمه‌ها امکان زندگی را در کره زمین برای اهالی آن فراهم می‌کنند این آیین و جشن اهمیت ویژه دارد.

از رسوم دیگر در جشن خردادگان، هدیه دادن گل نیلوفر و یاس به دوستان و نزدیکان بوده است. زیرا که در متون کهن ایران باستان از این گل‌ها و گل سوسن، به عنوان سمبل خرداد نام برده شده است.

بهترین نماد در برگزاری جشن خردادگان، گل سوسن است. معروف‌ترین نمونه‌های گل سوسن هم سوسن سپید یا سوسن آزاد است. این گل نماد پاکی و لطافت بوده و نیز بوی گل سوسن سپید، تمثیلی از «بوی دوستی» توصیف شده است.

جشن خردادگان ۱۴۰۳ چه روزی است؟

از آنچه گفته شد پیداست که روز ششم خرداد، انطباق خردادروز با ماه خرداد بوده و جشن خردادگان است. برای سال ۱۴۰۳ نیز ششم خردادماه موقع گرمی داشت آئین کهن ایرانیان و جشن خردادگان به حساب می‌آید.

سخن پایانی

در ایران باستان، برگزاری جشن‌ها و آیین‌ها از اهمیت زیادی برخوردار بوده‌اند. مردم ایران باستان، معتقد بودند که مهم‌ترین اصول و ارکان زندگی، نکوهش پلیدی و بدی و پاسداشت نیکی است. از همین رو مردم ایران باستان جشن‌های زیادی در نکوداشت نیکی و به منظور برقراری اتحاد و همدلی برگزار می‌کردند. جشن خردادگان یکی از همین جشن‌های ایران باستان است که در روز ششم خرداد هر سال برگزار می‌شده است.



در ایران باستان، به دلایل و اهداف مختلفی در روزهای متفاوتی از سال جشن‌هایی برگزار می‌شد. از جمله: عید نوروز، مهرگان، خردادگان، جشن‌های آتش، شب یلدا، گاهنبارها و جشن فروردگان. در هر یک از این جشن‌ها، طبق آئین گذشتگان، مراسم و جشن‌های وابسته دیگری نیز برگزار می‌شده است. تعداد زیاد این روزها و جشن‌ها حاکی از فرهنگ ایرانی در تجلیل از زندگی شاد و گرمی داشت خیر و نیکی در مقابل شر و پلیدی است. هدف دیگر نیز نزدیکی افراد و شهروندان به یکدیگر و حفظ اتحاد و اتفاق آنان بوده است. خردادگان از جمله این جشن‌ها است که در ادامه از آن بیشتر خواهیم گفت.

تقویم در ایران باستان

در ایران باستان تقویم‌ها و گاهشماری‌های مختلفی رایج بوده است. برای مثال در زمان ساسانیان دو نوع تقویم معمول بود. یکی از آن‌ها سال عرفی (سال سیار) یا همان گاه‌شماری اوستایی نو بود. بر طبق این گاه‌شماری هر سال از ۱۲ ماه و هر ماه کامل از ۳۰ روز شکل گرفته است. این ۳۰ روز، دارای ۳۰ نام مشخص و خاص خود است. اما ۵ روز از کل سال باقی می‌ماند.

این ۵ روز پس از آخرین روز از ماه اسفند اضافه می‌شده که پنجه، پنجه دزدیده، خمسه مسترقه یا اندرگاه خوانده می‌شد. تقویم دیگر؛ تقویم سال ثابت یا گاه‌شماری بهیژکی بود که در این گاه شماری کیبسه، هر ۱۲۰ سال یک بار حساب می‌شد و نوروز و سال شمسی در هر ۱۲۰ سال ثابت می‌ماند و هیچ‌گاه آغاز سال بیشتر از ۳۰ روز جلو نمی‌افتاد و اغلب تا جای ممکن تلاش می‌کردند که شروع سال جدید را در محل نجومی خودش نگه دارند.

خرداد روز یا جشن خردادگان چیست؟

در گاه شماری ایران باستان، هر روز و هر ماه نام مختص خودش را داشته است. در این گاه شماری اسامی دوازده‌گانه ماه‌ها با نام ۱۲ روز، مشترک می‌شد. برای مثل فروردین نام اولین ماه سال و آغاز بهار است در حالی که روز نوزدهم هر ماه از سال نیز فروردین نامیده می‌شد. یا اردیبهشت، دومین ماه از سال و سومین روز از هر ماه به‌شمار می‌رفته است. بنابراین هر وقت نام روز و نام ماه منطبق می‌شد، آن روز را جشن می‌گرفتند. از این منظر ۱۲ جشن در سال که آن‌ها را جشن‌های ماهانه می‌نامیدند، پدید آمد.

یکی از این جشن‌ها خردادگان است که از انطباق خردادروز که روز ششم از هر ماه بوده است با ماه سوم از سال (یعنی خرداد) شکل می‌گرفت. به عبارت بهتر جشن خردادگان در ایران باستان در روز ششم خرداد جشن گرفته می‌شده است. خرداد نماد نگهبانی از آب، گیاه، سرسبزی و شادابی است. از این رو به دلیل اهمیتی که خرداد در در میان مردم داشته است این روز را جشن می‌گرفتند.

علت نامگذاری خرداد روز

در گاه‌شماری ایران باستان، روز ششم هر ماه شمسی و ماه سوم هر سال خورشیدی، به نام خرداد است. به عبارت دیگر روز سوم از هر ماه را خردادروز می‌نامیدند. یکی از مهم‌ترین خردادروزها، نوروز بزرگ یا خردادروز فروردین است که نام ششمین روز از فروردین ماه در ایران باستان بوده است.

خرداد به معنی رسایی و کمال بوده است. علت نامگذاری خرداد روز موکل بر آب است و این روز برای گرمی داشت آن نامگذاری شده است.

پاسداشت مفهوم آب و آبادانی در جشن خردادگان!

ساده‌تر اگر بگوییم جشن خردادگان به پاسداشت مفهوم آب و آبادانی برگزار

با مهیا، آسایش مهیاست....



گروه مهیا
دراستی، بروی، الکتروموتور

میاسار میاسل

تامین، تولید و توزیع

پد سولوزی





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

کولرهای صنعتی سلولزی

کولرهای صنعتی صرفاً در مدل سلولزی قابل ارائه می‌باشد. این محصولات با بالاترین سطح کیفی به بازار مصرف ارائه می‌شود. این محصول جهت مراکز تجاری، صنعتی، فروشگاه‌ها، محیط‌های اداری و آموزشی قابل استفاده می‌باشد.

Model	MCC 250	MCC 180	MCC 140	MCC 110	مدل دستگاه
Cooling System	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	سیستم سرمایش
Electrical	3ph-380V-10A	3ph-380V-8.5A	3ph-380V-3A 1ph-220V-6.4A	3ph-380V-3A 1ph-220V-6.4A	مشخصات الکتریکی
(CFM) Air Flow (m³/h)	14700 25000	10600 18000	8250 14000	6500 11000	هوادهی
Dimensions (cm)	177*177*188	150*150*168	129*129*145	106*106*121	ابعاد (سانتیمتر)
Motor Power	7.5	5.5	2	2	توان موتور (اسب بخار)
Weight + Water (kg)	400+320	265+130	170+90	135+70	جرم محصول + آب (کیلوگرم)

ویژگی‌های محصول:

- فیلتر اولیه هوا در پدیده گرد و غبار (درمدلهای سلولزی)
- راندمان بالای محصول به دلیل استفاده از الکتروموتورهای راندمان بالا
- کاهش لرزه، ارتعاش و صدای کولر در محل اتصال حلزون به بدنه اصلی به واسطه استفاده از لاستیک‌های لرزه گیر مناسب
- استحکام بالای بدنه به دلیل استفاده از ورقهای ضخیم‌تر در مقایسه با سایر محصولات مشابه موجود در بازار
- استفاده از رنگ پودری مقاوم برای استفاده در شرایط جوی ایران
- امکان تبدیل محصول از سلولزی به پو.شالی و بالعکس فقط با تبدیل درب کولر (در مدل‌های خانگی)
- بازده سرمایشی تقریباً ثابت در مدت زمان استفاده از کولر، در دوره‌های متفاوت کاری (در مدل‌های سلولزی)
- حذف حمل قطرات آب در مسیر جریان هوا carry-over و به تبع آن، عدم انتقال باکتری‌های مضر تنفسی و تامین هوای سالم‌تر (در مدل‌های سلولزی)
- کاهش مصرف انرژی و افزایش بازده سرمایش به واسطه افت فشار پائین پدهای سلولزی





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

کولرهای خانگی (سلولزی- پوشالی)

تبدیل مدل‌های سلولزی به پوشالی و بالعکس وجود داشته و مصرف کننده در صورت تمایل می تواند فقط با تعویض درپها اقدام به تبدیل کولر نماید. (درپها توسط شرکت و از طریق نمایندگی های سراسر کشور قابل ارائه است.

کولرهای آبی سلولزی سری MCC و کولرهای پوشالی سری MC در سایزها و ظرفیتهای مخلف از ۳۵۰۰ تا ۷۵۰۰ ارائه می گردد. به واسطه طراحی خاص محصول امکان

Model	MCC 70	MCC 60+	MCC 60/55	MCC 35/40	مدل دستگاه
Cooling System	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	سیستم سرمایش
Electrical	1ph-220V-4.9A	1ph-220V-4.9A	1ph-220V-3.43A	1ph-220V-2.91A	مشخصات الکتریکی
(CFM) Air Flow (m³/h)	8200 4823	8200 4823	6460 3800	4450 2600	هوادهی
Dimensions (cm)	90*90*111	90*90*99	90*90*99	75*75*80	ابعاد (سانتیمتر)
Motor Power	3/4	3/4	1/2	1/3	توان موتور (اسب بخار)
Weight + Water (kg)	86+50	74+50	74+50	54+35	جرم محصول + آب (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- فیلتر اولیه هوا در پدیده گرد و غبار (درمدل‌های سلولزی)
- راندمان بالای محصول به دلیل استفاده از الکتروموتور های راندمان بالا
- کاهش لرزه، ارتعاش و صدای کولر در محل اتصال حلزون به بدنه اصلی به واسطه استفاده از لاستیک های لرزه گیر مناسب
- استحکام بالای بدنه به دلیل استفاده از ورقهای ضخیم تر در مقایسه با سایر محصولات مشابه موجود در بازار
- استفاده از رنگ پودری مقاوم برای استفاده در شرایط جوی ایران
- امکان تبدیل محصول از سلولزی به پوشالی و بالعکس فقط با تبدیل درب کولر (در مدل‌های خانگی)
- بازده سرمایشی تقریباً ثابت در مدت زمان استفاده از کولر، در دوره های متفاوت کاری (در مدل‌های سلولزی)
- حذف حمل قطرات آب در مسیر جریان هوا carry-over و به تبع آن، عدم انتقال باکتری های مضر تنفسی و تامین هوای سالم تر (در مدل‌های سلولزی)
- کاهش مصرف انرژی و افزایش بازده سرمایش به واسطه افت فشار پائین پدهای سلولزی





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

هیتر برقی (طوبی)

محصولی زیبا، با کیفیت و راندمان بالا، بیشترین سطح ایمنی برای مشتریان تامین گردد. این محصول در سه توان ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات قابل استفاده می باشد. به منظور تطابق با محیط مشتری این محصول در قالب رنگبندی متنوع قابل تحویل است.

هیترهای برقی مهیاسان سری MEH با استفاده از المنت های برقی با کیفیت و ایمنی بالا منطبق بر استاندارد ملی شماره ۱۵۶۴ طراحی و تولید گردیده است. در تولید این محصول با بهره گیری از دانش فنی طراحان خبره با تخصصهای برق و مکانیک تلاش شده تا ضمن ارائه

Model	MCC 70	مدل دستگاه
Fan Heating Class	H	کلاس حرارتی فن
Air Flow (CFM) (m ³ /h)	1300	هوادهی
Electrical	3ph-400V-21.7A	مشخصات الکتریکی
Dimensions (cm)	43*54*51	ابعاد (سانتی متر)
Power (Kw)	5-10-15	توان خروجی (اسب بخار)
Weight (kg)	28	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- کنترل خودکار دما
- سبک، قابل حمل و نصب آسان و سریع
- طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف
- سرعت عمل در گرایش محیط
- دمپره های قابل تنظیم جهت هوای گرم
- ایمنی بالا
- کارکرد محصول در توانهای حرارتی ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات
- قابل نصب در ارتفاع
- پوشش رنگ مقاوم
- بی صدا





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

بخاری کارگاهی نفتی و گازوئیلی (آبنوس، اطلس)

کارگاه را در اطراف خود گرم می نماید، این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیط های کارگری می شود. در این بخاری هوا بوسیله یک دمنده به داخل محفظه احتراق دمیده شده و با سوخت (نفت یا گازوئیل) ورودی به کوره ترکیب و عمل احتراق را شکل می دهد، سوخت موردنیاز این بخاری پس از فرمان شیربرقی، از باک بخاری تامین می گردد.

بخاری کارگاهی نفتی/ گازوئیلی مهیا سان سری MOS نوعی بخاری با انتقال حرارت جابجایی طبیعی است که جهت مصارف صنعتی کاربرد دارد. این بخاریها جهت فضاهای کارگاهی/ صنعتی در دو ظرفیت ۳۲۰۰۰ و ۵۰۰۰۰ کیلوکالری طراحی شده است. شکل استوانه ای این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط

Model	MOS450	MOS250	مدل دستگاه
Fuel Type	نفت / گازوئیل Gasoline / Kerosene	نفت / گازوئیل Gasoline / Kerosene	نوع سوخت
Fuel Consumption (Lit/hour)	1.6 - 5.6 1.3 - 5.7	1.5 - 3 0.9 - 3.6	مصرف سوخت (لیتر در ساعت)
Heating Space (m³)	500-1000	350-550	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Heat Input (Kcal/h)	50000	32000	توان حرارتی ورودی (کیلو کالری در ساعت)
Dimensions (cm)	76*100*159	60*84*130	ابعاد (سانتیمتر)
Weight (kg)	73	47	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- تعمیرات و نگهداری سریع و کم هزینه
- دارای کلید ایمنی قطع سوخت، جهت جلوگیری از آتش سوزی در زمان قطع برق
- دارای صفحات چدنی فشرده و مقاوم به حرارت جهت ایجاد شعله مناسب
- دارای کوره ای استینلس استیل، مقاوم در برابر زنگ زدگی و حرارت

- دارای ظرفیت حرارتی بالا
- قابلیت گرمایش جابجایی محیطی در محیط به صورت ۳۶۰ درجه
- دارای پوشش رنگ نسوز نقره ای مقاوم
- دارای فن های انتقال حرارت جهت بالارفتن راندمان
- نصب آسان





گروه مهیا
 حرارتی، برودتی، الکتروموتور

بخاری کارگاهی گازی (سرو، شمشاد)

این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط کارگاه را در اطراف خود گرم می‌نماید، این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیط‌های کارگری می‌شود.

بخاری کارگاهی گازی مهیاسان سری MGS نوعی بخاری با انتقال حرارت جابجایی طبیعی و مشعل اتمسفریک ظرفیت بالاست، که جهت مصارف کارگاهی / صنعتی در دو ۳۰۰۰۰ و ۵۰۰۰۰ کیلوکالری طراحی شده است. شکل استوانه‌ای

Model	MGS450	MGS250	مدل دستگاه
Fuel Type	گاز طبیعی NG	گاز طبیعی NG	نوع سوخت
Fuel Consumption (m ³ /hour)	5.3 m ³	3.2 m ³	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-950	380-550	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Heat Input (Kcal/h)	50000	30000	توان حرارتی ورودی (کیلوکالری در ساعت)
Dimensions (cm)	76*93*159	60*75*130	ابعاد (سانتیمتر)
Weight (kg)	60	38	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی‌های محصول:

- دارای ظرفیت حرارتی بالا
- قابلیت گرمایش جابجایی محیطی در محیط به صورت ۳۶۰ درجه
- دارای پوشش رنگ نسوز نقره ای مقاوم
- دارای مشعل اتمسفریک چدنی و بادوام
- نصب آسان
- تعمیرات و نگهداری سریع و کم هزینه
- دارای فین های انتقال حرارت جهت بالارفتن راندمان





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

هیترهای گازی (ترنج، ترمه)

دارای ۴۵۰۰۰ و ۲۵۰۰۰ کیلوکالری قابل ارائه به بازار مصرف است. به منظور تامین هرچه بیشتر خواست مشتریان محصولات سری MGH با دو مدل فن و بسته به نیاز ایشان ارائه می گردد. همچنین این محصول در قالب رنگبندی های متنوع و منطبق با محیط مشتریان قابل تحویل می باشد.

هیترهای گازی مهیاسان سری MGH جهت مصارف صنعتی و تجاری با مشعلهای اتمسفریک، طراحی و تولید گردیده است. این محصول در انطباق با استاندارد EN621 دارای تاییدیه و گواهینامه CE می باشد. این محصول در دو ظرفیت

Model	MGH845	MGH525	مدل دستگاه ترنج
Fuel Type	گاز طبیعی NG	گاز طبیعی NG	نوع سوخت گاز طبیعی
Fuel Consumption (m ³ /hour)	4.8 m ³	2.7 m ³	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-900	400-700	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Electrical	1ph-220V-1A	1ph-220V-1A	مشخصات الکتریکی
Dimensions (cm)	71*61*97	71*41*84	ابعاد (سانتیمتر)
Weight (kg)	87	65	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- راندمان حرارتی بالا به همراه طول عمر محصول
- رنگ بدنه الکترواستاتیک
- ایمن
- مشعل استیل
- نصب آسان
- رنگ قطعات داخلی از نوع نسوز و با مقاومت ۶۰۰ درجه سانتیگراد
- تعمیر و نگهداری سریع و کم هزینه
- شیر کنترل گاز ساخت شرکت Sit ایتالیا و در انطباق با استاندارد EN 126
- قابلیت نصب در ارتفاع و تنظیم دمبر
- دارای حسگرهای کنترل حد و کنترل فن (ترمودیسک)
- طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف کننده
- سرعت عمل در گرمایش محیط





بامهیا، آسایش مهیاست...

WWW.
mahyagroup.
com



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید.