



روز ملی خلیج فارس کرامی باد

دهم اردیبهشت ماه
روز ملی خلیج فارس | PERSIAN GULF DAY

گزارش تصویری نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ - غرفه مهیا

۹

مذاکره حرفه‌ای - ترفندهای مذاکره

۱۳

نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ - اتحادیه تعاونی‌های صنایع دستی تهران

۱۷

بنگاه‌های اقتصادی چشم انتظار حل مشکل مواد اولیه هستند

۳۴







در شرایطی که سایر سیستمهای خنک سازی ناکارآمد و گران قیمت می باشند، این نوع کولرهای تبخیری بسیار قوی و کاربردی میباشند این نوع کولر های تک مرحله ای قابلیت کاهش دما حداکثر تا ۲۰ درجه سانتی گراد را دارا هستند و مناسب جهت خنک سازی محیط های صنعتی، فروشگاه، تعمیرگاهی و حتی فضای باز می باشد یکی از مزایای اصلی این کولر عدم نیاز به نصب و راه اندازی خاص و دشوار می باشد تنها کافیسست دو شاخه برق وصل شده و آب مورد نیاز تامین گردد

ویژگی ها

۱	قابلیت جابجایی آسان با توجه به چرخهای گردان قفل دار
۲	دارای صفحه کنترل دیجیتال، اتومات، دستی و مجهز به ریموت
۳	ظرفیت خنک کنندگی ۵۰۰ متر مربع
۴	حجم مخزن آب ۲۷۰ لیتر
۵	دارای سنسور تشخیص سطح آب
۶	دارای کلید محافظ جان برای امنیت بیشتر و پیشگیری از برق گرفتگی
۷	بدنه پلی اتیلن دارای استحکام و مقاومت
۸	دارای پد سلولوزی خنک کننده و همچنین ثابت ماندن راندمان خنکی
۹	قابلیت پر نمودن آسان مخزن با شلنگ لوله و گالن آب
۱۰	قابلیت تنظیم دور موتور پره (سفارشی)
۱۱	وجود زه کش در کف مخزن آب برای تسهیل پروسه شستشو
۱۲	۱۸ ماه گارانتی
۱۳	۱۰ سال خدمات پس از فروش و تامین قطعه

مشخصات فنی

مدل	سرعت باد	قطر پروانه (cm)	الکتروموتور (اسب بخار)	شدت جریان (Amp)	هوادهی (m³/h)	ابعاد	وزن (kg)
APC 40000	۸ m/s	۱۳۰ cm	۱.۵	۶.۸	۳۸۰۰۰	۲۴۰*۲۰۲*۹۵	۱۲۰

بسم الله الرحمن الرحيم

- صاحب امتیاز: شرکت تعاونی مه یاس سل
 - مدیر مسئول: فروغ جمشیدی
 - سردبیر: فروغ جمشیدی
 - شورای سیاستگذاری: مهدی میرزاگل، داود پارساپور، دکتر مهدی ناصری، فاطمه کریمی، فروغ جمشیدی
 - مشاور طراحی و صفحه آرا: سعید سعیدی پور
 - مدیریت مالی: سهیل ساجدی
 - چاپ: نگار نقش
 - شمارگان: ۳۵۰۰ نسخه
 - آدرس نشریه: تهران - خیابان دکتر فاطمی - روبروی وزارت کشور - خیابان چهارم - خیابان سعید - پلاک ۹
 - سازمان امور آگهی ها و روابط عمومی: تحریریه مهیا تلفن ۸۸۳۹۰۲۵۴ داخلی ۱۱۱
 - تلفن ۸۸۸۹۸۹۸۸ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ صندوق پستی: ۱۵۸۵۵۵۶۶
 - واتساپ: ۰۹۲۱۸۳۴۶۶۴۹ @mahya.complex
 - آدرس پست الکترونیک: magazine@mahyagroup.com
- کلیه مطالب نظرات شخصی مصاحبه شوندگان بوده و مستقل از هیئت تحریریه ماهنامه می باشد.



MAHYA GROUP

Heating, Cooling, Electromotor

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸ - ۰۲۱ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ - ۰۲۱ موبایل: ۸۳۴۶۶۴۹ - ۰۹۲۱

Head Office: No.9, Saeed Alley, 4th St., Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +9821 88898988 Fax: +9821 88995874 +98921 8346649

info@mahyagroup.com

www.mahyagroup.com



@MAHYA.COMPLEX

مشاور حقوقی

ماهانمه مهیا در راستای اهداف فرهنگی خود، به منظور ارتقای دانش حقوقی مخاطبان و حل موضوعات و مشکلات اشخاص حقیقی و حقوقی، در هر شماره بخشی را در اختیار وکیل پایه یک دادگستری، جناب آقای دکتر مهدی ناصری قرار داده. خوانندگان میتوانند پرسش‌ها و مسائل حقوقی خود را به ایمیل نشریه ارسال کرده و راهنمایی لازم را دریافت نمایند.

تحریریه مهیا

منظور قانونگذار از مرجع قضایی در ماده ۲۳ قانون صدور چک (اصلاحی تاریخ ۱۳ آذر ۱۳۹۷)

مهدی ناصری - وکیل پایه یک دادگستری

صادر خواهد شد. به دعاوی مذکور خارج از نوبت رسیدگی می‌شود.» باتوجه به وجود اختلاف رویه بین مراجع قضایی رسیدگی کننده، مطالعه نظریات ذیل در ایجاد رویه واحد و یکسان و مناسب موثر خواهد بود.

نظریه مشورتی شماره ۷/۹۷/۲۶۲۹ مورخ ۹۷/۱۱/۱۰ کمیسیون اجرای احکام مدنی اداره کل حقوقی قوه قضاییه



۱- با عنایت به مفهوم مخالف ذیل مواد ۴ و ۵ قانون اصلاح قانون صدور

چک مصوب ۱۳۹۷/۸/۱۳، از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون، چک‌هایی که برابر مواد یادشده گواهینامه عدم پرداخت با درج کد رهگیری در آن صادر شده باشد در مراجع قضایی و ثبتی قابل ترتیب اثر است. بنابراین، صدور اجراییه برابر ماده ۲۳ این قانون نیز برای چک‌هایی که مطابق مواد ۴ و ۵ یاد شده برای آن گواهینامه عدم پرداخت با درج کد رهگیری صادر شده است، بلامانع است.

۲- الف- مراد از عبارت «طبق تعرفه قانونی» در صدر ماده ۲۳ قانون اصلاح چک مصوب ۱۳۹۷، تعرفه مقرر برای مرحله اجرا است

ب- با عنایت به مفاد ماده ۲۳ قانون یاد شده، صدور اجراییه برابر این ماده صرفاً برای کسری مبلغ چک و حق‌الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی امکان‌پذیر است و شامل خسارت تأخیر تأدیه نمی‌شود. بدیهی است مطالبه خسارت تأخیر تأدیه مستلزم طرح دعوی جداگانه برابر مقررات مربوط است.

۳- نظر به این که قانون اصلاح صدور چک مصوب ۱۳۹۷، نسبت به قانون شورای حل اختلاف، مؤخر می‌باشد و قانونگذار با علم و اطلاع از حدود صلاحیت شورای یادشده در ماده ۲۳ قانون اخیرالتصویب صدور اجراییه را بطور مطلق در صلاحیت دادگاه قرار داده است و نیز لحاظ آن که سازوکار مقرر در ماده مذکور، متفاوت از بحث رسیدگی به دعاوی است که با نصاب خاصی در صلاحیت

«دارنده چک می‌تواند با ارائه گواهینامه عدم پرداخت، از دادگاه صالح صدور اجراییه نسبت به کسری مبلغ چک و حق‌الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی را درخواست نماید. دادگاه مکلف است در صورت وجود شرایط زیر حسب مورد علیه صاحب حساب، صادر کننده یا هر دو اجراییه صادر نماید.

الف- در متن چک، وصول وجه آن منوط به تحقق شرطی نشده باشد.

ب- در متن چک قید نشده باشد که چک بابت تضمین انجام معامله یا تعهدی است.

ج- گواهینامه عدم پرداخت به دلیل دستور عدم پرداخت طبق ماده (۱۴) این قانون و تبصره‌های آن صادر نشده باشد. صادرکننده مکلف است ظرف مدت ده روز از تاریخ ابلاغ اجراییه، بدهی خود را بپردازد، یا با موافقت دارنده چک ترتیبی برای پرداخت آن بدهد یا مالی معرفی کند که اجرای حکم را میسر کند؛ در غیر این صورت حسب درخواست دارنده، اجرای احکام دادگستری، اجراییه را طبق قانون «نحوه اجرای محکومیت‌های مالی مصوب ۱۳۹۴/۳/۲۳» به مورد اجراء گذاشته و نسبت به استیفای مبلغ مذکور اقدام می‌نماید.

اگر صادرکننده یا قائم مقام قانونی او دعاوی مانند مشروط یا بابت تضمین بودن چک یا تحصیل چک از طریق کلاهبرداری یا خیانت در امانت یا دیگر جرائم در مراجع قضائی اقامه کند، اقامه دعوی مانع از جریان عملیات اجرائی نخواهد شد؛ مگر در مواردی که مرجع قضائی ظن قوی پیدا کند یا از اجرای سند مذکور ضرر جبران ناپذیر وارد شود که در این صورت با اخذ تأمین مناسب، قرار توقف عملیات اجرائی صادر می‌نماید. در صورتی که دلیل ارائه شده مستند به سند رسمی باشد یا اینکه صادرکننده یا قائم مقام قانونی مدعی مفقود شدن چک بوده و مرجع قضائی دلایل ارائه شده را قابل قبول بداند، توقف عملیات اجرائی بدون اخذ تأمین



با اخذ تأمین مناسب قرار توقف عملیات اجرایی صادر می‌نماید. در صورتی که دلیل ارائه شده مستند به سند رسمی باشد یا این که صادرکننده یا قائم مقام قانونی مدعی مفقود شدن چک بوده و مرجع قضایی دلایل ارائه شده را قابل قبول بداند، توقف عملیات اجرایی بدون اخذ تأمین صادر خواهد شد به دعاوی مذکور خارج از نوبت رسیدگی خواهد شد» پرسش این است چنانچه صادرکننده یا قائم مقام قانونی وی بابت عناوینی چون خیانت در امانت یا کلاهبرداری در دادسرا شکایت کیفری مطرح کند و همزمان برای چک مذکور در اجرای احکام حقوقی در راستای قانون فوق‌الذکر نیز اجراییه صادر شود، در صورت تقاضا برای صدور قرار توقف عملیات اجرایی مرجع صالح جهت رسیدگی به تقاضای مذکور کدام است؟ مرجع دادسرا یا دادگاه؟

—نظریه مشورتی اداره کل حقوقی قوه قضاییه:

در فرض استعلام که صادرکننده چک یا قائم مقام قانونی او در دادسرا شکایت کیفری مبنی بر خیانت در امانت یا کلاهبرداری در خصوص چک مزبور مطرح کرده است؛ و همزمان در اجرای احکام حقوقی در راستای ماده ۲۳ اصلاحی (۹۷/۸/۱۳) قانون صدور چک مصوب ۱۳۵۵ برای چک موضوع شکایت نیز اجراییه صادر شده است، با عنایت به این که عبارات «ظن قوی پیدا کند» و «از اجرای سند مذکور ضرر جبران‌ناپذیر وارد گردد» در ماده ۲۳ قانون صدور چک اصلاحی ۱۳۹۷/۸/۱۳ اموری است که باید توسط مرجع قضایی رسیدگی‌کننده احراز شود و اصولاً این امر توسط مرجع قضایی صادرکننده اجراییه که در مقام رسیدگی به ادعاهای طرفین نمی‌باشد، قابل احراز نیست؛ بنابراین مرجع قضایی صادرکننده قرار توقف عملیات اجرایی، حسب مورد دادسرا، دادگاه کیفری یا دادگاه حقوقی است که به دعاوی مذکور رسیدگی می‌کند.

شورای حل اختلاف قرار گرفته است و با عنایت به تصریح مقنن در ماده یادشده به اجرای اجراییه از طریق اجرای احکام دادگستری و اینکه شورای حل اختلاف در حال حاضر دارای واحد اجرای احکام مستقل از دادگستری می‌باشد و با عنایت به اینکه صلاحیت شورای حل اختلاف استثنایی است و در موارد شک باید به صورت مضیق تفسیر شود لذا اجرای حکم مقرر در ماده فوق‌الاشعار صرفاً از طریق دادگاه میسر است و از صلاحیت شورای حل اختلاف خارج است.

۴- با عنایت به اینکه «ظن قوی پیدا کردن» و «از اجرای سند مذکور ضرر جبران‌ناپذیری وارد شدن» اموری است که باید توسط مرجع قضایی رسیدگی‌کننده احراز شود و به طور معمول از سوی مرجع قضایی صادرکننده اجراییه که در مقام رسیدگی به ادعاهای طرفین نمی‌باشد، قابل احراز نیست. بنابراین به نظر می‌رسد مرجع قضایی صادرکننده قرار توقف عملیات اجرایی، مرجع قضایی است که به دعاوی مذکور در این ماده رسیدگی می‌کند.

—نظریه مشورتی شماره ۷/۹۹/۱۹۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹

تاریخ نظریه: ۱۳۹۹/۰۴/۰۹

شماره نظریه: ۷/۹۹/۱۹۷

شماره پرونده: ۹۹-۸۸-۱۹۷ح

به موجب ذیل ماده ۲۳ اصلاحی (۹۷/۸/۱۳) قانون صدور چک مصوب سال ۱۳۵۵/۴/۱۶، اگر صادرکننده یا قائم مقام قانونی او دعاوی مانند مشروط یا بابت تضمین بودن چک یا تحصیل چک از طریق کلاهبرداری یا خیانت در امانت یا دیگر جرایم در مراجع قضایی اقامه کند؛ اقامه دعوی مانع از جریان عملیات اجرایی نخواهد شد؛ مگر در مواردی که مرجع قضایی ظن قوی پیدا کند از اجرای سند مذکور ضرر جبران‌ناپذیر وارد گردد که در این صورت

اصلاحیه شماره ۲۷: موضوع حقوقی شماره قبل تعداد وکیل متهم در مرحله تحقیقات مقدماتی بوده که بدین وسیله اصلاح می‌گردد.



روز ملی خلیج فارس

امتداد هویت تاریخی و تمدن دیرپای ایران زمین است

روز ملی خلیج فارس امتداد هویت تاریخی و تمدن دیرپای ایران زمین است، تمدنی که بر شالوده مستحکم فرهنگ و هنر بنیان نهاده شده تا خلیج نیلگون همیشه فارس آن، غیر قابل انکارترین سند هویتی ایران در جهان باشد.

روز ملی خلیج فارس روز افتخار، اقتدار، شادابی و میمنت ایرانیان است و رخدادهایی که همدلی و هم افزایی مردمی را پویاتر و فرهنگ عمومی را بالنده تر می کند.

دهم اردیبهشت در تاریخ ایران روز مهمی است. روزی که یادآور ازخودگذشتگی های ملت سرافراز ایران و فرار اشغالگران متجاوز پرتغالی بعد از ۱۱۷ سال تسلط جابرانه بر سواحل جنوبی کشور (۲۱ آوریل ۱۶۲۲ میلادی) است. شاه عباس صفوی در این روز در سال ۱۶۲۱ میلادی توانست هرمز را از چنگ پرتغالی ها درآورد.

روز ۱۰ اردیبهشت روز ملی خلیج فارس نام گذاری شده که سالروز اخراج پرتغالی ها از تنگه هرمز و خلیج فارس است.

یونانی ها و مورخان شان در کتاب هایشان با نام «پرسیکوس سینوس» که به معنی «خلیج فارس» است از این آبراهه یاد می کنند و تکرار همین نام باعث می شود که بسیاری از نقشه های باقیمانده از اروپاییان قرن ها بعد نیز با همین نام از خلیج فارس یاد کنند.

از منظر سیاسی نیز کرانه و پس کرانه این دریا در شمال و جنوب و شرق و غرب از سده های پیش از میلاد مسیح در اختیار ایرانیان بوده است و کاوش های باستان شناسی در شهرهای گوناگون در همه کرانه و پس کرانه های خلیج فارس در شمال و جنوب و شرق و غرب گواه این نظریه است.

شاید با شنیدن واژه «فارس» و «خلیج» حس خاصی نداشته باشید و این دو واژه معانی ساده ای داشته باشند، اما کافی است این دو واژه را در کنار یکدیگر قرار دهید و نامی چون «خلیج فارس» را شکل دهید.

آن وقت است که همه چیز رنگ و بوی دیگری به خود می گیرد. نامی که نه تنها با تار و پود وجودمان گره خورده بلکه شکوه و عظمت تاریخ یک ملت را به نمایش می گذارد. فرقی نمی کند چه مرام و مسلکی داشته باشیم، کافی است ایرانی باشیم تا با شنیدن نام خلیج همیشه فارس حسی از غرور و افتخار تمام وجودمان را در بر بگیرد و چه خوب که چنین نام بزرگ و پر عظمتی روزی را در تقویم مان به خود اختصاص داده، روز ملی خلیج فارس، روزی که به ما یادآوری می کند، همه ی ما با هر زبان و قومیت و اعتقادی، ایرانی هستیم و وظیفه داریم از سرزمین مان ایران دفاع کنیم و نگذاریم این سرزمین همیشه پر افتخار به تاراج برود.

نیازی نیست از اهمیت و استراتژیک بودن خلیج فارس چیزی بگوییم. همین قدر بگوییم که سالهاست کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس به دنبال تغییر این نام بزرگ به خلیج عربی هستند.



سال ۱۲۱۹ خورشیدی بود که دولت انگلیس برای اولین بار به این فکر افتاد که از نام دریای بریتانیا به جای خلیج فارس استفاده کند .

برای نخستین بار در سال ۱۳۷۰ بود که زنگ خطر برای قشر فرهنگی و دلسوز جامعه به صدا درآمد. آنها متوجه شدند که رسانه‌های خبری عربی نه تنها در بخش‌های عرب زبان بلکه در بخش‌های انگلیسی زبان هم نامی از خلیج فارس نمی‌آورند. جامعه تاریخدان و آگاه در پی جمع‌آوری اسناد و اطلاعات تاریخی برآمدند که اثبات می‌کند نام این خلیج از ابتدا خلیج فارس بوده و کشورهای عربی حق تغییر نام آن را ندارند. جمع‌آوری اسناد تاریخی نزدیک به یک دهه به طول انجامید و نتایج نهایی در جلسات و سمینارهای متعدد به مقامات مسئول اطلاع داده شد.

متأسفانه تا سال ۱۳۸۱ مطبوعات در مقابل چنین تهدیدی سکوت اختیار کردند تا اینکه از اواخر سال ۱۳۸۱ و با پر رنگ‌شدن استفاده از اینترنت و وبلاگ‌های فارسی، بالاخره خبر چنین اتفاقی به گوش مردم رسید. بالاخره رسانه‌ها هم در مقابل این جریان واکنش نشان دادند.

در سال ۱۳۸۳ مجله معروف نشنال جئوگرافیک در نسخه جدید خود از نام خلیج عربی به جای خلیج فارس استفاده کرد. اینجا بود که موجی از اعتراضات به راه افتاد. با امضا شدن طوماری با ۱۲۰ هزار امضا، این مجله معتبر جهانی رسماً از ایران عذرخواهی کردند. این اولین باری بود که ایرانیان اتحاد و همبستگی خود را به بهترین شکل به نمایش گذاشتند تا جاییکه عبدالباری عطاوان از مشهورترین مفسران جهان عرب در روزنامه قدس العربی نوشت:

عرب‌ها برای مشروع‌ترین حقانیت‌های خود قادر نیستند چنین موج همبستگی را ایجاد کنند که ایرانی‌ها برای یک نام انجام دادند.

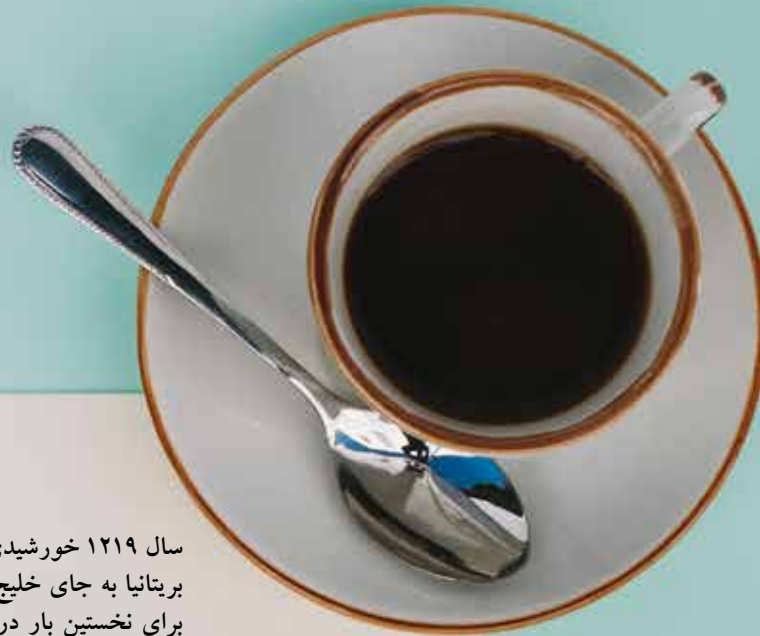
غافل از اینکه خلیج فارس تنها یک نام نیست بلکه هویت یک ملت است. هویتی که با تاریخ این ملت پیوند خورده است.

این شماره را تقدیم میکنیم به شهدای دریایی سرزمینمان که آرامش امروز ما به خاطر رنج دیروز آنهاست.

تقدیم میکنیم به پرسنل خدمتگزار نیروی دریایی راهبردی ارتش که در حادثه ناگوار ناو دماوند در دریای کاسپین شهید شدند.

تقدیم به قواصان دست بسته و شهدای گرانقدر سانچی .
روحشان شاد و یادشان گرامی.

با سپاس
فروغ جمشیدی



اکسپو ۲۰۲۴ - غرفه مه یاس سل

حضور در این نمایشگاه را یافت، که این حضور شایسته، جزء معدود نمایشگاه های موثر این شرکت بوده است. حضور مشتریان خارجی از کشورهای عراق، پاکستان، قطر، عمان، آذربایجان، ارمنستان، ترکمنستان، قزاقستان، و... بسیار پررنگ و موثر بود.

همچنین ایجاد ارتباط بسیار موثر فی ما بین تولید کنندگان داخلی نیز در این نمایشگاه چشمگیر بود، که این مهم میتواند در خصوص ایجاد فضای همکاری و در قالب نگرش برد-برد موثر باشد. در اینجا بر خود لازم می دانیم، بعنوان یک شرکت کوچک تولیدی از خانواده بزرگ تعاون در کشور، تشکر ویژه ای داشته باشیم، از: آقای دکتر حامد ویس کرمی معاونت تعاون، وزیر محترم (تعاون کار و رفاه اجتماعی)، سرکار خانم کیوانی (مدیر کل توسعه، وزارت تعاون)، جناب آقای سید لطیف جوادی مسئول امور نمایشگاهی و هیات تجاری بخش تعاون کشور، جناب آقای مراتی مشاور اجرایی و آقای مهندس ناصر شیخی مدیر کل دفتر توسعه سرمایه گذاری اقتصاد تعاون که با حضور در غرفه این تعاونی باعث دلگرمی همکاران این واحد تولیدی شدند.

همچنین تشکر ویژه داریم از مدیریت محترم عامل شرکت موتوژن و هیئت همراه، مدیریت محترم منطقه آزاد اروند، مدیران محترم بیمه نوین و سایر دوستانی که با حضور خود حامی این مجموعه بوده اند. امید است با رفع برخی مشکلات و تقویت نقاط مثبت نمایشگاه هائی از این دست، شاهد رشد و شکوفایی صنایع داخلی در کشور باشیم.

نمایشگاه ایران اکسپو که از تاریخ ۰۸/اردیبهشت ۱۴۰۳ لغایت ۱۲/اردیبهشت ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاههای تهران برگزار گردید، فارغ از ضعفهای مجری آن در برگزاری این نمایشگاه، پیامدهای بسیار مثبتی در ابعاد داخلی و منطقه ای داشت.

با توجه به اینکه تاریخ این نمایشگاه دقیقاً پس از تنش سیاسی و نظامی فی مابین ایران و اسرائیل بود، نشان دهنده اقتدار ایران در خصوص تامین امنیت، رویداد اقتصادی بزرگی بود که در آن میزبان هزاران نفر مهمان خارجی در پایتخت کشور بود. متأسفانه برخی کج سلیقگی ها در اجرای این نمایشگاه موجب شد که بسیاری از تولید کنندگان که اتفاقاً از صادرکنندگان مهم صنایع خانگی و تاسیسات بودند، مجال حضور در این نمایشگاه را نیابند و این جای بسی تأسف است.

در طرف مقابل حضور تجار و تولید کنندگانی از کشورهای مختلف که مناسبات خوب تجاری با جمهوری اسلامی ایران دارند برای شرکت کنندگان در این نمایشگاه فرصتی جهت فروش صادرات محور بود.

خوشبختانه تقریباً در تمامی لحظاتی که نمایشگاه در حال برگزاری بود، بلندگوها حضور مسئولین مختلف در حوزه های متفاوت تجاری و اقتصادی را اعلام می نمودند و با توجه به اینکه افتتاح نمایشگاه نیز در بالاترین سطح ممکن در روز نخست انجام پذیرفت، نشان از عزم دولتمردان در ایجاد چرخه اقتصادی صادراتی دارد. به یمن همکاری بسیار شایسته مسئولین وزارت تعاون و پیگیری های مستمر و دلسوزانه، خوشبختانه تعاونی تولیدی و توزیعی مه یاس سل، مجال



● حضور معاون وزیر تعاون و تیم همراه در غرفه مهیا محل نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴



● نشست و هم اندیشی مدیران بانک توسعه تعاون در غرفه مهیا ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۴



● نشست مدیران بیمه نوین با مدیران شرکت مهیا - ششمین نمایشگاه اکسپو غرفه مهیا



● نشست تجاری با تجار عمان
در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ غرفه مهیا



● حضور پیشکسوتان صنعت و تولید
در غرفه مهیا - اکسپو ۲۰۲۴



● حضور تجار منطقه آزاد اروند
در نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۴ - غرفه مهیا



● حضور نماینده ها کوپیان (واحد نمونه صادرات)
در غرفه مهیا - اکسپو ۲۰۲۴



● حضور مدیران شرکت معظم موتوژن در غرفه مهیا - ششمین نمایشگاه اکسپو





ترفند آنها خنثی شود.

مذاکره حرفه‌ای ترفندهای مذاکره

دکتر مهدی رفتاری

یکی از ابزارهای مهم در مذاکره انواع ترفند (TRICK) مورد استفاده مذاکره است. هر وقت یکی از طرفین مذاکره از ترفند استفاده کند شرايطی به وجود می‌آید که طرف دیگر در تله (TRAP) بیفتد. به همین دلیل است که لازم است یک مذاکره‌کننده حرفه‌ای با ترفندها آشنا باشد که حتی اگر انتخابش این نباشد که از ترفندها استفاده کند در صورت استفاده طرف مذاکره از ترفندها آن را بشناسد و در تله نیفتد.

در این مقاله با ۱۰ ترفند مهم و پرکاربرد آشنا می‌شوید:

ترفند پلیس خوب و پلیس بد

این ترفند از ترفن‌های شناخته‌شده است. در این روش گروه مذاکره کننده باید حداقل دو نفر باشند. روش کار به این شکل است که در جریان مذاکره، یک نفر از گروه مذاکره نقش تعامل‌گر یا آدم خوب را بر عهده می‌گیرد و فرد دیگر گروه، نقش مخالف یا آدم بد را به عهده می‌گیرد. یکی از اعضای تیم مذاکره فشار می‌آورد و امتیاز نمی‌دهد و با ترساندن طرف مذاکره را به انفعال می‌کشاند. تا اینجا پلیس بد کار خود را انجام داده است و سطح انتظار از منافع را پایین آورده است و سپس پلیس خوب وارد مذاکره می‌شود و آرامش را برمی‌گرداند و امتیازات کمی می‌دهد و از نظر ادراکی این امتیازها بیشتر از ارزش واقعی به چشم می‌آیند زیرا انتظار آنها قبلاً از بین رفته است. یک بازی ادراکی رخ می‌دهد که ما با امتیازهای کمتری که می‌گیریم امتیازهای بیشتری می‌دهیم و به این ترتیب پلیس خوب منافع تیم مقابل را بیشتر می‌کند.

حالت دیگر اینست که در طول مذاکره «آدم خوب» مرتب وعده می‌دهد که فلان امتیاز به شما

داده خواهد شد اگر شما این امتیاز را به ما بدهید. زمانی که طرف مقابل حاضر به دادن امتیاز شد و نوبت به امتیاز دادن طرف اول مذاکره رسید، آدم بد با دادن امتیاز مخالفت می‌کند. آدم خوب ادعا می‌کند «که من می‌خواستم امتیاز بدهم ولی دست من نبود آدم بد راضی نشد. حالا شما فعلاً توافق رو به هم زن تا من خودم بعداً آدم بد رو راضی کنم.»

برای تشخیص این ترفند به تفاوت معنادار بین نحوه حضور افراد تیم مقابل توجه داشته باشید. برای مقابله با این ترفند حدود امتیاز دادن و گرفتن را از قبل تعیین کنید تا تحت تاثیر احساسات قرار نگیرید. می‌توانید به روی آنها بیاورید که این ترفند را متوجه شده‌اید تا این

ترفند سکوت

سکوت چیز بیشتری از طلاست. سکوت قدرت است. اگر حرفی را یک نفر زده دوست ندارید یا اگر پیشنهادی کرده‌اید و منتظر جواب هستید، سکوت می‌توان بهترین دوست شما باشد. بیشتر افراد سکوت کردن را دوست ندارند. اگر صحبتی وجود نداشته باشد تا فضای خالی بین شما و طرف را پر کند آرامش خود را از دست می‌دهند. اگر فقط بشینید و منتظر بمانید طرف بدون تردید از موضع خود کوتاه خواهد آمد.

گاهی اگر به درستی از سکوت استفاده شود طرف مذاکره تحت فشار روانی قرار می‌گیرد و این ابهام باعث می‌شود که مرتباً اطلاعات بیشتری بدهد تا سکوت شکسته شود و دسترسی به اطلاعات بیشتر به نفع شماست. حتی ممکن است بر اثر سکوت طرف مذاکره شروه کند با خودش به چانه زدن! مثلاً قیمت یک کالا را می‌پرسید و وقتی طرف قیمت را اعلام می‌کند شما سکوت می‌کنید. این سکوت شامل زبان بدن هم می‌شود یعنی در چهره شما هم آثاری از خوشایند یا ناخوشایند بودن نسبت به این قیمت پیدا نباشد. این سکوت باعث می‌شود که طرف مذاکره ادامه دهد و بگوید که البته جای تخفیف هم دارد در حالی که شما هنوز پاسخی نداده‌اید.

ترفند گودن بازی

در چنین وضعیتی فرد مذاکره‌کننده می‌تواند درخواست کمک و دریافت اطلاعات نماید. این امر سبب می‌شود که در بسیاری از

سکوت چیز بیشتری
از طلاست
سکوت قدرت است



افراد کمتر از روی احساسات و تحت فشارهای روانی مذاکره کنند و این موجب می شود تا طرفین مذاکره با ذهنی آماده تر و با ایده ها و راه حل های بهتری روی میز مذاکره حضور پیدا کنند.

تاکتیک مقابله با این ترفند این است که توپ را در زمین طرف دوم بیاندازیم و از او درخواست کنیم که وقتی ما پیشنهاد اول خود را اعلام کردیم او پیشنهاد دوم را در مقابل ما ارائه کند و تا پیشنهاد دوم را ارائه نکرده است ما پیشنهاد دیگری روی میز نگذاریم و اقدامی نکنیم.

ترفند حمله شخصی

از جمله ترفندهای مذاکره حملات شخصی است که ممکن است به شخصیت شما بی احترامی کنند یا به نکات شخصی شما اشاره های نامربوط داشته باشند یا به سخنان شما توجه نکنند. این ترفند یکی از ترفندهای کثیف است که بدون اینکه احساس نشان دهند با احساسات شما بازی می کنند و شما را خشمگین می کنند و شما کنترل خود را از دست

می دهید. یکی از روشها این است که موضوع را شخصی کنند و به شما حمله کنند و به اعتماد به نفس و عزت نفس شما آسیب می زنند. در این حالات نیز موضوع را به صراحت به آن ها متذکر شوید و آن را خنثی کنید. مذاکره را پاس بدهید به فرد دیگر که ادامه دهد تا شما هیجان خود را مدیریت کنید و این ترفند بی پاسخ بماند. روش مهم تر این است که مساله را از شخص جدا کنید و به مساله و موضوع برگردید و وارد این بازی نشوید که مثلاً بخواهید از خود دفاع کنید یا توضیح دهید که این گزاره درباره شما صحیح نیست و در واقع به بازی که طرف می خواهد شما را وارد کند وارد نشوید. مثلاً می توان از این عبارت استفاده کرد که «البته موضوع بحث ما این نیست و جای این بحث ها نیست و برگردیم به اصل ماجرا».

زمانی که فردی خسته می شود امکان تلقین به او افزایش پیدا می کند

موارد طرف مقابل زمانی که در چنین شرایطی قرار می گیرد اطلاعات فراوانی را در اختیار قرار می دهد. اطلاعاتی که در حالت معمول داده نمی شدند.

اغلب اگر طرف مذاکره تصویری داشته باشد که با یک فرد حرفه ای دارد مذاکره می کند احتیاط بیش از حد به خرج می دهد و اطلاعات فیلتر شده را ارایه می دهد و اگر ببیند که با فرد ناوارد مواجه شده است احتیاطش کمتر شده و بیش از اندازه اطلاعات می دهد. اطلاعات ماده اصلی مذاکره است و هرکس اطلاعات بیشتر بتواند به دست آورد بهتر می تواند طوری مذاکره کند که منافعش تامین شود.

ترفند جنازه کردن

راجر فیشر می گوید یکی از ترفندهای مذاکره کثیف، جنازه کردن یا خسته کردن است، به عبارتی زمانی که فردی خسته می شود امکان تلقین به او افزایش پیدا می کند. وقتی کسی خسته می شود حوصله خود را از دست می دهد و امکان طلایی تلقین به او بیشتر می شود.

سیاست جنازه در مذاکره این است که یک طرف مذاکره نمی کند و خودش را به ادامه مذاکره کمتر مشتاق نشان می دهد و به طرف دیگر فضا می دهد که تلاش کند و امتیاز بدهد و انرژی بیشتری بگذارد. با تخلیه هیجانی و اجازه صحبت کردن به طرف مذاکره و چانه زنی بر سر موارد کم اهمیت طرف مذاکره خسته می شود. برای این قسمت اول ممکن است از یک تیم غیر از تیم اصلی مذاکره استفاده شود و آنها تعیین کننده نتیجه مذاکره نیستند و در انتها نفرات اصلی وارد می شوند.

تحقیقات صورت گرفته توسط تیمی از محققان موسسه ام آی تی به رهبری پروفیسور جرد کورهان نشان داده که ایجاد وقفه در میانه مذاکرات کاری و فرصت اندیشیدن و تمرکز داشتن باعث می شود تا



ترفند مذاکره کالباسی

استراتژی کالباسی را می‌توان یکی از کلاسیک‌ترین ترفندهای مذاکره دانست. این ترفند به امتیازخواهی در مذاکره مربوط است و در توصیف وضعیتی به کار می‌رود که فرد مذاکره‌کننده، یک درخواست بزرگ را به مجموعه‌ای از درخواست‌های کوچک‌تر تقسیم می‌کند. یک کالباس بزرگ را یکجا نمی‌فروشد چون شما نیاز ندارید اما همان را ورقه ورقه می‌کند و به تدریج به شما می‌فروشد. در این روش مذاکره‌کننده امتیازاتی که از طرف مقابل می‌خواهد بگیرد به یکباره نگیرد که وی از مذاکره گریزان شود. در این روش امتیازات به تدریج از طرف مقابل اخذ می‌گردد. باید دامنه وحد و حدود تعهدات طرفین مذاکره را از ابتدا مشخص کنیم و چهارچوب مذاکره و خواسته‌های طرفین را مشخص کنیم تا در دام این ترفند نیافتیم. به ازای هر درخواست تایید جداگانه ندهیم و با پرسش از اینکه آیا درخواست دیگری هم هست به صورت تجمعی همه درخواست‌ها را دریافت کنیم و وقتی همه آن مشخص شد آنگاه درباره آن با توجه به منافع تصمیم بگیریم.

ترفند دروغ گفتن

دروغ‌های کوچک اهمیت و تأثیری در فرایند مذاکره ندارند. دلیل دیر رسیدن، تعریف از خود به رویش نیاریم بهتر است چون ممکن است تاکتیک خود را عوض کند. تعارفات و برخی دروغ‌های سفید جز این دسته هستند. اما دروغ‌های بزرگ در فرایند و نتیجه مذاکره نقش تعیین‌کننده دارند.

برای آگاهی یافتن از دروغ گویی طرف مذاکره از او بخواهیم که بیشتر توضیح دهد یا در موقعیت دیگری به بخشی از مذاکره برمی‌گردیم. یک ضرب‌المثل هست که دروغگو حافظه قوی ندارد و اینجاست

که ممکن است گزاره‌هایی که مطرح می‌شود همخوانی نداشته باشد. برای تشخیص دروغ از علایم زبان بدن و از علایم کلامی می‌توان استفاده کرد. به گفته "پل اکمن" زبان بدن در کسری از ثانیه احساس واقعی طرف را نسبت به یک موضوع افشا می‌کند. دروغ گو نمی‌تواند همه عوامل زبان بدن را مخفی کند. دروغگوترین افراد می‌توانند زبان بدن (تن گفتارهای) خود را حداکثر ثانیه عقب بیاندازند. براساس تئوری نشت عواطف اگر بخواهد یک حرکت بدن خود را مخفی کند حرکت دیگر بدن وی او را لو می‌دهد.

برخی از علایم زبان بدن دروغ‌گویی عبارتند از: گذاشتن دست جلوی دهان، خاراندن عضلات گردن، بالا انداختن یک طرفه شانه، کف دست‌ها روی زمین، پوشاندن اندام تناسلی (آقایان)، عدم اشاره با انگشت، حالت خمیده به خود گرفتن، فاصله گرفتن از طرف مقابل و یا رو برگرداندن.

برخی از علائم کلامی دروغ گویی عبارتند از: پاسخ قاطعانه به سؤال‌ها از طرف دروغ‌گوین. مثلاً می‌گوید "نه هرگز من این قلب را انجام نمی‌دهم." لغزش فرویدی: وقتی که طرف نمی‌خواهد

چیزی را بگوید اما در بین صحبت کردن خود را لو می‌دهد مثلاً می‌گوید خیلی روی این پروژه کار کردم، کپی کردن آن تمام شب طول کشید (گاهی چیزی می‌گوییم اما منظور دیگری داریم) اینجا ناخودآگاه به کپی کردن کار و نه نوشتن اشاره می‌کند.

برای مقابله با این ترفند از تکنیک سکوت استفاده می‌کنیم. "سکوت ارزش برابر با طلا دارد" وقتی دروغ‌گو احساس راحتی نمی‌کند، سکوت به این عدم آرامش او می‌افزاید؛ فرد گناهکار در سکوت معذب می‌شود.

تمرکز روی اطلاعات و معیارها اگر به طرف بگوییم مرد حسابی چرا دارید دروغ می‌گویید ممکن است طرف به وقاحت و بی ادبی خود در دروغ هم اضافه کند. با جدا کردن شخص از موضوع. استفاده

دروغ‌های کوچک اهمیت و تأثیری در فرایند مذاکره ندارند



از جملات سوم شخص و فعل‌های مجهول. مثلاً از این عبارات استفاده شود: «اطلاعاتی که ما داریم با اطلاعات ارایه شده توسط شما تفاوت دارد.»

ترفند ماهی بودار

اسم این روش از رقابت قدیمی شکارچیان روباه در انگلستان گرفته شده است. گاهی، یک گروه ماهی بودار را در مسیر حرکت روباه میکشید تا حواس سگ‌های گروه دیگر را پرت کند و باعث شود آن‌ها ردپا را گم کنند.

مردم به ندرت ماهی بودار به اتاق مذاکرات می‌آورند اما به هر صورت کارهایی انجام می‌دهند تا حواس افراد مذاکره کننده اصلی مورد بحث به چیز دیگری معطوف شود.

برای مقابله با این ترفند وارد بحث حاشیه‌ای نشوید.

همراهی مختصری انجام دهید و به بحث اصلی برگردید. گاهی چنین حواشی در مذاکره برای تنظیم سرعت مذاکره لازم است و شما هم می‌توانید برای زمان دادن برای یک جمع‌بندی یا تصمیم از آن استفاده کنید. به این حرف‌های حاشیه‌ای که معمولاً همیشه درست هستند و جهت‌گیری خاصی ندارند اصطلاحاً «تاتولوژی» گفته می‌شود.

امتیاز کاذب

طرف مقابل ممکن است سعی کند چیزی را به عنوان امتیاز بسته‌بندی و ارایه کند که درواقع امتیاز خاصی نیست. (مثلاً با ارائه چیزی که هیچ هزینه‌ای برای مذاکره کننده ندارد، یا قبلاً توافق شده است، یا

به طریق دیگری به آن رسیدگی شده است). یکی از مواردی که اغلب این اتفاق می‌افتد، پس از درخواست یا پیشنهادی است که برای شوک دادن طراحی شده است. منظور از شوکه کننده پیشنهادهایی است که دور از ذهن است و شما را از بحث اصلی دور می‌کند و حواستان را پرت می‌کند. ممکن است امتیاز کاذب با پیشنهاد شوکه‌کننده ترکیب شود تا تأثیر ذهنی آن را کم کند و این امتیاز بخشی از آن پیشنهاد شوکه‌کننده را تعدیل کند.

مراقب باشید و بحث را کاملاً روی موضوعات مرتبط و مناسب متمرکز کنید. به این ترتیب شما فریب یک پیشنهاد جعلی را نخواهید خورد. درباره اینکه این امتیاز برای شما کاربرد ندارد و چرا جذاب نیست گفتگو کنید.

منظور از شوکه کننده پیشنهادهایی است که دور از ذهن است و شما را از بحث اصلی دور می‌کند

ترفند کنترل

این روش می‌تواند از طریق کنترل دستور جلسه، مدیریت جلسه و کنترل زمان صورت بگیرد. علاوه بر آن می‌توان با اعمال یک سری از محدودیت‌ها از جمله تعیین اختیارات شخص مذاکره کننده یا تعیین سیاست‌های مالی، فنی و حقوقی شرکت روند مذاکره را در چارچوب مورد نظر خود تحت کنترل درآورد.

در چنین شرایطی لازم است شما فرد اصلی و دارای اختیار را برای ادامه مذاکره دعوت کنید. مکان مذاکره را تغییر دهید. محدودیت‌هایی که بر مذاکره از سوی آنها اعمال می‌شود را از قبل بخواهید تا بتوانید با در نظر گرفتن آن منافع را بررسی کنید.

حضور پر شور تعاونی‌های مردم نهاد در اکسپو تهران ۲۰۲۴



حضور شرکت‌های تعاونی در ششمین نمایشگاه ایران اکسپو



نمایشگاه ایران اکسپو حضور داشتند، استقبال از این نمایشگاه را خوب توصیف کردند. به باور ایشان، توجه مسئولان به رفع مشکلات صادراتی می‌تواند تاثیر مطلوبی بر روند توسعه و افزایش صادرات داشته باشد.

گفتنی است، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، نیز در این خصوص بیان داشت: نمایشگاه اکسپو فرصت فوق‌العاده‌ای برای ما و دیگر کشورها است تا بتوانیم با زبان فناوری و تجارت صحبت کنیم. به خصوص اینکه ایران را صرفاً به عنوان یک کشور نفتی می‌شناسند؛ در حالی که آنچه در اکسپو می‌بینید بیانگر کشوری است که آمادگی دارد به توسعه و رشد پایدار دیگر کشورها کمک کند. همچنین ایران می‌تواند در حوزه‌هایی همچون پزشکی، صنایع غذایی، تراکتورسازی، ماشین آلات و تجهیزات همکاری داشته باشد و همچنین این کشور می‌تواند به عنوان یک هاب برای توزیع کالا در شمال آفریقا باشد.

با توجه به اهمیت موارد فوق این امر در خصوص ایران دارای اهمیت مضاعفی است زیرا با توجه به شرایط فعلی، وجود تحریم‌های گسترده علیه ایران، اقتصاد کشور دچار چالش‌های اساسی است بنابراین حمایت ویژه دولت از بنگاه‌های تولیدی و تجاری در جهت تسهیل و توسعه صادرات دارای اهمیت بسیاری برخوردار است و به رهایی اقتصاد ایران از اقتصاد تک محصولی وابسته به نفت کمک می‌کند. ارائه معافیت‌ها و مشوق‌های مالیاتی، تسهیل دسترسی به خدمات و تسهیلات بانکی، برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی از جمله حمایت‌های ویژه دولت در راستای توسعه صادرات است. انجام پروژه‌های امروزه، نمایشگاه‌های صادراتی به عنوان یک ابزار مهم تجارت بین‌المللی مطرح می‌شود.

تجربه نمایشگاه‌های پیشین نشان داد که بازدیدکنندگان نمایشگاه تبدیل به خریداران جدی می‌شوند که می‌توان نمایشگاه را به عنوان یکی از بازوان اصلی صادرات کشور معرفی کرد.

با توجه به وجود تحریم‌های گسترده علیه ایران، اقتصاد کشور دچار چالش‌های اساسی است، بنابراین اکسپو ۲۰۲۴ که با هدف حمایت ویژه دولت از بنگاه‌های تولیدی و تجاری در جهت تسهیل و توسعه صادرات برگزار می‌شود، دارای اهمیت بسیاری است.

به نقل از تسنیم، با توجه به اینکه در قرن کنونی روند تکاملی توسعه صنعتی تجاری و پیشرفت سریع علم و فناوری در زندگی افراد جامعه و رشد اقتصادی شکل گرفته است، گسترش ارتباط ملل با یکدیگر و توسعه تجارت و ... اجتناب پذیر شده است.

همین امر باعث شد که تنها بنگاه‌های تولیدی و تجاری به فکر توسعه نباشند و حتی دولت‌ها نیز در راستای توسعه و رشد اقتصادی کشور ناچار به اصلاح ساختاری در اقتصاد و توجه فراوان به توسعه صادرات شدند زیرا کارشناسان اقتصادی توسعه صادرات را یکی از بهترین مسیر برای گذر از مشکلات اقتصادی کشور دانسته چون آنچه مبین است دسترسی به بازار جهانی امکان بهره‌وری از ظرفیت بالقوه و صرفه تولید در مقیاس و کاهش در هزینه تولید می‌دهد.

ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی (ایران اکسپو)، بزرگترین رویداد صادراتی جمهوری اسلامی ایران را با حضور تجار و بازرگانان کشورهای مختلف و فعالان اقتصادی بخش تعاون، بخش خصوصی و دولتی، ثبت کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی، شرکت‌های تعاونی صادرات محور نیز در ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی با هدف معرفی و نمایش آخرین دستاوردها و محصولات ایرانی برای مجموعه‌های خارجی، حضور موافقی داشتند.

به گفته شیرزادی مدیرعامل تعاونی معلولین ایران فتح جم که در بخش صنایع دستی در این نمایشگاه حضور یافته، در نمایشگاه امسال، هیات‌های تجاری بیشتری برای بازدید و تعامل حضور داشتند.

همچنین سایر شرکت‌های تعاونی صادرات محور که در ششمین

بازدیدکنندگان نمایشگاه
تبدیل به خریداران
جدی تری می‌شوند

توسعه تعاون مسیر تحقق سیاستهای کلان اقتصادی



انتقادات صاحبان تعاونی‌ها، عدم اعتماد نظام بانکی به ایشان است. بنابراین ضروری است دولت به‌طور جدی به روش‌های تأمین مالی شرکت‌های تعاونی بیندیشد.

بدون شک تعاونی‌ها یکی از الگوهای مطلوب رشد تولید با مشارکت مردم هستند. با ایجاد هماهنگی در فرایندهای تولید و توزیع، تعاونی‌ها می‌توانند به بهره‌وری بیشتری در استفاده از منابع و کاهش هزینه‌ها کمک کنند.

الزامات توسعه‌ی تعاون

باوجود تأکیدات گسترده در سیاست‌های کلان نظام جمهوری اسلامی و اهمیت تعاون در این نظام اقتصادی، متأسفانه هنوز فاصله‌ی بین آمار کمی تعاونی‌ها و کیفیت مطلوبشان فاصله بسیار است. بنابراین ضروری است برای پشتیبانی از تعاونی‌ها و مانع‌زدایی از رشد سهم بخش تعاونی در اقتصاد ملی تدابیری اندیشیده شود. یکی از اصلی‌ترین رشد بخش تعاونی، ایجاد و تقویت فرهنگ تعاون است. ارزش ملی در ذهن آحاد مردم جامعه نهادینه شود. از دیگر ضرورت‌های رشد بخش تعاونی، شناسایی و حمایت از تعاونی‌های پیشران - به‌مثابه



لوکوموتیو کل بخش تعاونی - است.

همچنین ضروری است سیاست‌های پشتیبانی و مانع‌زدایی از توسعه‌ی تعاونی‌ها، در یک چارچوب واحد و یک بسته قانونی مشترک قرار گیرند. علاوه بر هم‌سویی قوانین و تعاونی‌ها، نیاز است دستگاه‌های اجرایی کشور - نظیر وزارت‌خانه‌های مرتبط - برای توسعه‌ی تعاونی‌های ذیل خود برنامه‌ی مشترک داشته باشند. این امر موجب جلوگیری از موازی‌کاری و افزایش ضریب موفقیت در تحقق اهداف خواهد شد.

تعاونی‌ها در تجربه‌ی جهان

مهم‌ترین هدف سیاست‌های توسعه در کشورها، رشد تولید ناخالص داخلی است. به همین جهت هر نوع سیاست و اقدامی در چارچوب برنامه‌های توسعه اقتصادی، باید به رشد تولید بینجامد. به جهت همین نقش تعاونی‌ها در ایجاد رشد اقتصادی پایدار است که سهم شرکت‌های تعاونی و مخصوصاً تعاونی‌های تولیدی در فرآیند توسعه اقتصادی اهمیت می‌یابد.

از نظر تعداد تعاونی‌ها، پنج کشور نخست به ترتیب عبارتند از: ایران، آمریکا، کانادا، استرالیا و انگلستان. ایران با حدود ۱۰۰ هزار تعاونی و آمریکا با حدود ۴۰ هزار تعاونی در صدر جدول قرار گرفته‌اند.

ارزیابی تحقق اهداف قانون

علی‌رغم همه تأکیدات قانونی و راهبردی برای افزایش سهم تعاونی‌ها در اقتصاد ایران به ۲۵ درصد، مشاهده می‌گردد که تعاونی‌ها نتوانستند به‌خوبی در مسیر هدف خود حرکت کنند.

از دیگر مشکلات تعاونی‌ها، مسئله‌ی تأمین مالی است. این شرکت‌ها عموماً با آورده‌های ناچیز اعضا آغاز به کار می‌کنند. در شرایط فعلی، رشد یک شرکت بدون دسترسی به منابع تأمین مالی پایدار ممکن نیست. یکی از

مزایای بخش تعاون



برخورداری از ارزشهای انسانی

ساختار شرکتهای تعاونی بر ارزشهایی چون خودیاری، دموکراسی، برابری، عدالت و همبستگی بنا شده است. اعضای تعاونی به ارزشهای اخلاقی نظیر صداقت، آزاد اندیشی، مسئولیت پذیری و احترام رأی پای بند می باشند.

حاکمیت انسان در تصمیم گیری ها

برخلاف شرکتهای سهامی در شرکت تعاونی عضو بدون در نظر گرفتن میزان سهمی که خریداری کرده است در تصمیم گیری های شرکت تعاونی بطور مساوی دارای یک رای است. درواقع تعاونی، متکی به اعضاء است نه به سرمایه.

تاکید قانون اساسی

طبق اصل ۴۴ قانون اساسی نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران بر پایه سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی است.

بنابر این دومین رکن نظام اقتصاد کشور بخش تعاونی است.

همچنین اصل ۴۳ قانون اساسی بر تأمین شرایط و امکانات کار برای همه به منظور رسیدن به اشتغال کامل و قراردادن وسایل کار در اختیار همه کسانی که قادر به کارند ولی وسایل کار ندارند، در شکل تعاونی، از راه وام بدون بهره یا هر راه مشروع دیگر... تصریح دارد.

تاکید سیاستهای کلی اصل ۴۴ بر توسعه فعالیتهای تعاونی

از پنج بند سیاستهای کلی ابلاغی، یک بند مستقل تحت عنوان) بند ب(با ۱۱ جزء، به توسعه بخش تعاونی اختصاص یافته است؛ در حالیکه برای توسعه بخش خصوصی سرفصلی مشاهده نمی شود. دربند های ج و د نیز تاکید اصلی بر بخش تعاونی است.

حمایت سیاستهای کلی اصل ۴۴ از توسعه بخش تعاونی

در راستای شتاب بخشیدن به رشد اقتصادی و افزایش سهم بخش تعاونی در اقتصاد ملی، بند ب، سیاستهایی را برای توسعه این بخش از جمله موارد زیر را مقرر نموده است.

۱. حمایت دولت از تشکیل و توسعه تعاونیها از طریق روشهایی ازجمله تخفیف مالیاتی، ارائه تسهیلات اعتباری حمایتی به وسیله کلیه مؤسسات مالی کشور و پرهیز از هرگونه دریافت اضافی دولت از تعاونیها نسبت به بخش خصوصی.

۲. رفع محدودیت از حضور تعاونیها در تمامی عرصه های اقتصادی

۳. حمایت دولت از دستیابی تعاونیها به بازار نهایی و اطلاع رسانی جامع و عادلانه به این بخش

۴. افزایش سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور به بیست و پنج درصد (۲۵٪) تا آخر برنامه پنج ساله پنجم توسعه

ساختار شرکتهای تعاونی بر ارزشهایی چون خودیاری، دموکراسی، برابری، عدالت و همبستگی بنا شده است

برخورداری از امکانات و تسهیلات دولتی

طبق ماده ۳ قانون بخش تعاونی، دولت موظف است با رعایت این قانون و در حد مقررات به گونه ای که زمینه اداره یا دخالت در اداره تعاونیها یا کارفرمای مطلق شدن دولت فراهم نیاید با بخش تعاونی همکاری نموده و امکانات و تسهیلات لازم را با هماهنگی وزارت تعاون در اختیار آنها قرار دهد.

اولویت در اجرای طرحها و پروژه ها

به موجب ماده ۴ قانون بخش تعاونی، دولت و کلیه سازمانهای وابسته موظفند در اجرای طرحها و پروژه های خود در شرایط مساوی اولویت را به بخش تعاونی بدهند.

اولویت در معاملات

طبق ماده ۲۸ قانون بخش تعاونی، شرکتهای و مؤسسات دولتی و وابسته به

دولت و تعاونیها موظف اند در معاملات خود به تعاونیها اولویت دهند.

مختلف در اختیار شرکتهای تعاونی قرار دهد.

دریافت وام

شورای پول و اعتبار موظف است همه ساله بر اساس درخواست وزارت تعاون با رعایت سیاستهای پولی و مالی دولت، نسبت به اعطای وام و کمکهای لازم به تعاونیها اقدام نماید.

اولویت در استفاده از وام

به استناد ماده ۱۹ قانون بخش تعاونی، در استفاده از وام و کمکهای مالی دولتی اولویت با تعاونی هائی است که از بانکها طبق قانون عملیات بانکی بدون بهره وام دریافت نکرده باشند.

امکان خرید و اجاره وسایل و امکانات دولتی

طبق تبصره ۱ ماده ۲۴ قانون بخش تعاونی، دولت می تواند با استفاده از منابع بودجه ای یا منابع بانکی با تضمین دولت، وام بدون بهره در اختیار تعاونی قرار دهد و اموال منقول و یا غیر منقول و وسایل و امکانات لازم را به قیمت عادلانه به طور نقد و یا اقساط برای تشکیل و تقویت تعاونیها با آنها بفروشد و یا به آنها اجاره دهد و یا اقدام به عقد اجاره به شرط تملیک بنماید و یا سهام شرکتهای و مؤسسات دولتی و وابسته دولت و بانکها و مصادره و ملی شده را به تعاونیها منتقل نماید.

حمایت نظام بانکی

بموجب تبصره ۲ ماده ۲۴ قانون بخش تعاونی، بانکها موظفند جهت سرمایه گذاری و یا افزایش سرمایه تعاونیها و یا تقویت آنها وام و سایر تسهیلات اعطائی را در اختیار آنان قرار دهند و می توانند قرارداد نمایند که سرمایه هائی که از محل وام و سایر تسهیلات اعطائی تامین می شود به عنوان ضمانت و یا وثیقه و یا رهن در نزد بانک باشد یا در صورتی که تعاونی قادر به پرداخت وام نباشد بانک مطالبات خود را از طریق فروش اموال تعاونی تسویه نماید که در خرید اینگونه اموال تعاونیهای دیگر اولویت دارند.

دولت و تعاونیها موظف اند
در معاملات خود به تعاونیها
اولویت دهند

اولویت در دریافت تسهیلات قرض الحسنه

طبق ماده ۱۶ آیین نامه فصل دوم قانون عملیات بانکی بدون ربا، بانکها موظفند نسبت به تامین وسایل، ابزار و سایر امکانات لازم برای ایجاد کار، جهت کسانی که فاقد اینگونه امکانات می باشند در شکل تعاونی از محل تسهیلات قرض الحسنه اقدام نمایند.

اولویت در دریافت تسهیلات مضاربه

طبق ماده ۳۷ آیین نامه فصل دوم قانون عملیات بانکی بدون ربا، بانکها موظف هستند در اعطای تسهیلات مضاربه به شرکتهای تعاونی قانونی اولویت دهند.

برخوردارى تعاونی های تولید از حمایت ها

طبق تبصره ماده ۲۶ قانون بخش تعاونی، تعاونیهای تولید در کلیه اولویتهای حمایتیهای مربوط به تعاونیها حق تقدم دارند.

برخوردارى از حمایت ها و خدمات بانک توسعه تعاون

بانک توسعه تعاون با سرمایه اولیه پنج هزار میلیارد ریال از محل حساب ذخیره ارزی با بیش از ۳۶۰ شعبه و باجه برای تامین منابع سرمایه ای بخش تعاون تاسیس گردیده است. هدف عمده بانک عبارت است از: تخصیص منابع و کمک به تأمین سرمایه کارآفرینان و افراد جویای کار به منظور ایجاد اشتغال جدید و کمک به بنگاه های اقتصادی موجود و توسعه آنان به منظور حفظ و بهبود اشتغال موجود و ایجاد فرصتهای شغلی جدید، ارتقای ظرفیت ها و توانمندی های رقابتی بخش تعاون در سطح ملی و بین المللی، تسهیل ارتباطات و پیوندهای فنی، مالی و اقتصادی بین آنها و تحقق توسعه یکپارچه بخش تعاونی در اقتصاد ملی.

مشارکت بانک توسعه تعاون

طبق بند ۲۱ موضوع فعالیت بانک توسعه تعاون، این بانک مجاز است در تأسیس شرکتهای تعاونی متعارف، سهامی عام، مادر تخصصی، فراگیر ملی، شهرکها و مجتمع های تعاونی، شرکتهای بیمه و یا اتحادیه های شرکتهای تعاونی به منظور جذب سرمایه های بیشتر در بخش تعاون با هدف ارتقاء توان رقابت پذیری آنها مشارکت نماید.

برخوردارى از حمایت ها و خدمات صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون (ماده ۹) قانون اصلاح موادى از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادى، اجتماعى و «و» به استناد تبصره (۱) بند فرهنگى جمهوری اسلامى ایران و اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسى مصوب ۱۳۸۷ اساسنامه صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون تصویب و زمینه

تخفیف در تعرفه ثبت اسناد رسمی

به موجب قانون اصلاح تبصره ۱ قانون وصول برخی درآمدهای دولت و مصرف آن در موارد معین، تعرفه ثبت اسناد رسمی برای قراردادهای مربوط به اعطای تسهیلات بانکی و صندوق تعاون (بانک توسعه تعاون) وابسته به وزارت تعاون و تعاونی های ایثارگران سه در هزار می باشد.

برخوردارى از امکان تامین یا افزایش سرمایه توسط دستگاههای اجرایی طبق ماده ۱۷ قانون بخش تعاونی، وزارتخانه ها، سازمانها، شرکتهای دولتی و وابسته به دولت و تحت پوشش

دولت، بانکها، شهرداریها، شوراهای اسلامی کشوری، بنیاد مستضعفان و سایر نهادهای عمومی می توانند جهت اجرای بند ۲ اصل ۴۳ از راه وام بدون بهره یا هر راه مشروع دیگر از قبیل مشارکت، مضاربه، مزارعه، مساقات، اجاره، اجاره به شرط تملیک، بیع شرط، فروش اقساطی، صلح، اقدام به کمک در تأمین و یا افزایش سرمایه شرکتهای تعاونی نمایند بدون آنکه عضو باشند.

برخوردارى از امکان واگذاری سهم دولت

طبق تبصره ذیل ماده ۱۷ قانون بخش تعاونی، در مواردی که دستگاههای دولتی در تأسیس شرکتهای تعاونی شریک می شوند ظرف مدتی که با موافقت طرفین در ضمن عقد شرکت تعیین خواهد شد سهم سرمایه گذاری دولت به تدریج بازپرداخت و صد درصد سرمایه به تعاونی تعلق خواهد گرفت.

برخوردارى از امکان واگذاری اموال عمومی

به موجب ماده ۱۸ قانون بخش تعاونی، دولت می تواند با رعایت اصول چهل و سوم و چهل و چهارم قانون اساسی، واحدهای صنعتی یا کشاورزی یا خدماتی و امثال آن را که اموال عمومی است و در اختیار دارد به صورت

بخشی از آورده شرکتهای تعاونی که اعضاء آن جزء سه دهک اول درآمدی جامعه باشند برخوردار شوند.

دریافت یارانه سود تسهیلات بانکی

در اجرای ماده ۹ قانون اجرای سیاستهای کلی، دولت مکلف به پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی و سایر هزینه های سرمایه گذاری اولیه برای راه اندازی شرکت تعاونی می باشد.

برخورداری از کمکهای مطالعاتی و تملک و آماده سازی اراضی در راستای ماده ۹ قانون اجرای سیاستهای کلی، دولت موظف است به شرکت های تعاونی در انجام مطالعات، تهیه طرح، راه اندازی بانک اطلاعاتی، تملک و آماده سازی اراضی کمک نماید.

برخورداری از کمک های ویژه به تشکیل تعاونی های نوع جدید

طبق ماده ۹ قانون اجرای سیاستهای کلی، دولت وظیفه دارد به تشکیل شرکتهای تعاونی سهامی عام و تعاونی های فراگیر ملی برای فرزندی و ایجاد و گسترش اتحادیه تعاونی تخصصی کمک نماید. شرکت تعاونی سهامی عام: نوعی شرکت سهامی عام است که با رعایت قانون تجارت و محدودیت های مذکور در این قانون تشکیل شده باشد. شرکت تعاونی فراگیر ملی: نوعی تعاونی متعارف یا سهامی عام است که برای فرزندی از سه دهک پائین درآمدی تشکیل می شود. عضویت سایر افراد در این تعاونی آزاد است ولی در بدو تشکیل حداقل هفتاد درصد اعضاء آن باید از سه دهک پائین درآمدی باشند.

امکان تاسیس بانک و مؤسسه مالی و اعتباری

به استناد ماده ۵ قانون اجرای سیاستهای کلی بانکهای غیر دولتی و مؤسسات مالی و اعتباری و سایر بنگاههای واسطه پولی که قبل و بعد از تصویب این قانون تأسیس شده یا می شوند و بانکهای دولتی که سهام آنها واگذار می شود صرفاً در قالب شرکتهای سهامی عام و تعاونی سهامی عام مجاز به فعالیت هستند. سقف مجاز تملک سهام به طور مستقیم یا غیرمستقیم برای هر شرکت سهامی عام یا تعاونی سهامی عام یا هر مؤسسه و نهاد عمومی غیر دولتی ده درصد و برای اشخاص حقیقی و سایر اشخاص حقوقی پنج درصد تعیین می شود.

حق واگذاری و فروش سهام به غیر عضو

به استناد ماده ۱۰ قانون اجرای سیاستهای کلی، کلیه شرکتهای و اتحادیه های تعاونی مجازند در بدو تأسیس یا هنگام افزایش سرمایه تا سقف چهل و نه درصد (۴۹٪) سهام خود را با امکان اعمال رأی حداکثر تا سی و پنج (۳۵٪) کل آراء و تصدی کرسیهای هیأت مدیره به همین نسبت به شرط عدم نقض حاکمیت اعضاء و رعایت سقف معین برای سهم و رأی هر سهامدار غیرعضو به اشخاص حقیقی یا حقوقی غیرعضو واگذار نمایند. فروش به اشخاص غیرایرانی با رعایت مقررات حاکم بر سرمایه گذاری خارجی نیز امکان پذیر می باشد.

برخورداری از منابع حاصل از واگذاری سهام بنگاههای دولتی

طبق ماده ۲۹ قانون اجرای سیاستهای کلی، دولت وظیفه دارد سی درصد (۳۰٪) از درآمدهای حاصل از واگذاری سهام بنگاههای دولتی را به تعاونی

تاسیس آن در سال ۸۹ فراهم گردید.

صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی است و سرمایه اولیه آن مبلغ یکهزار و دویست میلیارد ریال است. وظیفه اصلی این صندوق، فراهم آوردن موجبات سرمایه گذاری از طریق تضمین است. صدور ضمانت نامه اعتباری به منظور پوشش کسری وثایق بانک نیز از وظایف و خدمات این صندوق محسوب می شود. موضوع فعالیت صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون، کمک به توسعه بخش تعاونی از طریق انجام تضمین ها می باشد.

صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون می تواند در فراهم آوردن موجبات توسعه سرمایه گذاری بخش تعاونی، کوتاه کردن مدت زمان اجرای طرحهای اشتغالزا و دارای توجیه اقتصادی، و تضمین و تسهیل در توثیق تسهیلات اعطایی بانکها و موسسات مالی و اعتباری به تعاونی ها، نقش موثری را ایفا نماید.

برخورداری از حمایتها و تخفیفات بیمه ای و مالیاتی

* به موجب بند «ب» ماده ۹ قانون اجرای سیاستهای کلی، در کلیه مواردی که دولت برای حمایت از بخش غیردولتی مشوقهایی را بجز مالیاتها- ارائه می کند، این حمایت برای تعاونیها بیست درصد (۲۰٪) بیش از بخش غیرتعاونی خواهد بود.

* به موجب ماده ۹ قانون اجرای سیاستهای کلی، شرکت های تعاونی از تخفیف حق بیمه سهم کارفرما برای اعضاء شاغل در هر تعاونی به میزان بیست درصد برخوردار می باشند. * به استناد تبصره ۶ ماده ۱۱ قانون اجرای سیاستهای کلی، درآمد مشمول مالیات ابرازی شرکتهای و اتحادیه های تعاونی متعارف و شرکتهای تعاونی سهامی عام مشمول بیست و پنج درصد (۲۵٪) تخفیف می باشد.

برخورداری از معافیت مالیاتی

به موجب ماده ۱۳۲ قانون مالیات مستقیم، درآمد مشمول مالیات ابرازی ناشی از فعالیت های تولیدی و معدنی در واحدهای تولیدی یا معدنی در بخش تعاونی که از اول سال ۱۳۸۱ به بعد از طرف وزارتخانه های ذیربط برای آنها پروانه بهره برداری صادر یا قرارداد استخراج و فروش منعقد می شود، از تاریخ شروع بهره برداری یا استخراج به میزان هشتاد درصد (۸۰٪) و به مدت چهار سال و در مناطق کمتر توسعه یافته به میزان صددرصد (۱۰۰٪) و به مدت ده سال از مالیات موضوع ماده (۱۰۵) این قانون معاف هستند.

همچنین طبق ماده ۱۳۳ قانون مذکور، صددرصد درآمد شرکت های تعاونی روستائی، عشایری، کشاورزی، صیادان، کارگری، کارمندی، دانشجویان و دانش آموزان و اتحادیه های آنها از مالیات معاف است.

برخورداری از خدمات مشاوره ای رایگان

طبق ماده ۹ قانون اجرای سیاستهای کلی، شرکتهای تعاونی از ارائه مشاوره، کمک به ارتقاء بهره وری، آموزش کارآفرینی، مهارت، کارآموزی، به صورت رایگان برخوردار می باشند.

دریافت کمک بلاعوض

به موجب ماده ۹ قانون اجرای سیاستهای کلی، شرکت های تعاونی می توانند از کمک بلاعوض و پرداخت تسهیلات قرض الحسنه برای تأمین تمام یا

شرکت های تعاونی از تخفیف حق بیمه سهم کارفرما برای اعضاء شاغل در هر تعاونی به میزان بیست درصد برخوردار می باشند



های فراگیر ملی به منظور فقرزدایی اختصاص دهد.

علاوه بر این باید بخشی از درآمدهای مذکور برای اعطاء تسهیلات (وجوه اداره شده) برای تقویت تعاونی ها و تقویت منابع بانک توسعه تعاون تخصیص داده شود.

برخورداري از حمايت ها و خدمات اتاق های تعاون

اتاق تعاون عاليترين نهاد مردمی بخش تعاونی کشور است. اتاق تعاون برای حضور موثر در فرایند تصمیم سازی ها و تصمیم گیری های کلان اقتصادی کشور و پیگیری مطالبات قانونی بخش تعاونی و تثبیت جایگاه این نهادهای مردمی به موجب قوانین جاری کشور عضو شوراها و مجامع عالی می باشد.

رئوس وظایف اتاق تعاون:

* انجام کلیه وظایف و اختیارات اتاق بازرگانی و صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران در ارتباط با بخش تعاونی
کمک به توانمندسازی تعاونیها و راهنمایی آنها در امور فنی، حقوقی، مالی، اداری و بازرگانی
* برگزاری نمایشگاههای عمومی و تخصصی در داخل

و خارج از کشور و ایجاد مراکز تجاری در کشورهای هدف
برگزاری دوره های کاربردی در رشته های مختلف صنعتی، کشاورزی، معدنی، خدماتی و بازرگانی مورد نیاز تعاونیها.

برخورداري از حمايت ها و خدمات اتحادیه های تعاونی
اتحادیه های تعاونی با عضویت شرکتها و تعاونی هایی که موضوع فعالیت آنها واحد است برای تأمین تمام و یا قسمتی از مقاصد زیر تشکیل می گردد:

* ارائه خدمات آموزشی و فرهنگی و تبلیغاتی مربوط به امور تعاون به تعاونیهای عضو
* ارائه خدمات تحقیقاتی و مطالعاتی پیرامون موضوعات مورد نیاز تعاونی های عضو
* کمک به برقراری ارتباط و همکاری متقابل بین تعاونیها و بین آنها و مردم و دولت و سایر ارتباطات داخلی و خارجی.
ارائه خدمات اداری، مالی، حسابداری، حسابرسی، بازرسی، تجاری، اعتباری، تشکیل صندوقهای قرض الحسنه و سایر فعالیتهای اقتصادی مورد نیاز تعاونی های عضو.
* تأمین نیازهای مشترک و بازاریابی و خرید و فروش و صادرات و واردات تعاونیهای عضو.

- ادامه در شماره بعدی

اولويت در واگذاري سهام بنگاههای دولتي

در راستای تبصره ۴ ماده ۲۰ قانون اجرای سیاستهای کلی وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است در زمان عرضه سهام بنگاههای دولتی ترتیبی اتخاذ نماید تا در شرایط یکسان، بخش تعاونی در اولویت خرید قرار گیرد.

آموزش های تخصصی و حرفه ای رایگان

بموجب قانون بخش تعاونی برنامه های ترویج و آموزش تعاون برای تفهیم و تعمیم روشها و برنامه های مختلف تعاونی و انتشار کتب و نشریات مورد لزوم شرکتهای تعاونی توسط وزارت تعاون به صورت رایگان اجرا می گردد.

حمايت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعي

به منظور اعمال نظارت دولت بر اجرای قوانین و مقررات مربوط به بخش تعاونی و حمایت و پشتیبانی شرکت های تعاونی، وزارت تعاون تشکیل گردید.

* جلب و هماهنگی حمایتها و کمکها و تسهیلات و امکانات دولتی و عمومی جهت بخش تعاونی با همکاری دستگاههای اجرایی ذیربط.
* ایجاد تسهیلات لازم جهت توسعه فعالیت تعاونیها در امور تولیدی.
* فراهم آوردن موجبات صدور تولیدات تعاونیها.

* برخورداري از حمايت سایر سازمان ها از دیگر مزایای فعالیت در قالب شرکت تعاونی استفاده از حمایت هایی است که توسط سازمانهای دولتی و تشکل های غیر دولتی ارایه می شود.

شرکتهای تعاونی که مجوز فعالیت را از وزارتخانه های تخصصی مانند: وزارت صنعت معدن تجارت، جهاد کشاورزی و... اخذ می نمایند در برخورداري از مزایای دولتی، یارانه تسهیلات، رفع مشکلات و... از حمایت سازمان مجوز دهنده برخوردار هستند.

جشنواره ملی برندهای متعهد به گارانتی و خدمات پس از فروش



به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، جشنواره ملی برندهای ملی متعهد به گارانتی و خدمات پس از فروش با مشارکت هلدینگ اسپیدار، شبکه ی تعاون تجارت ایران و حمایت معنوی اتاق تعاون استان تهران در راستای ارتقاء اعتماد و باور ملی به برند های تولیدکننده و گارانتی دهنده محصولات و ارائه کننده های خدمات پس از فروش، مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما ج.ا.ا در حضور مقامات و مسئولین بلند پایه کشوری، اساتید برجسته دانشگاهی کشور و پیشکسوتان صنعت به تاریخ ۲۰ تیر ماه ۱۴۰۳ میزبان پیشگامان و افتخار آفرینان برندهای ملی متعهد به گارانتی و خدمات پس از فروش است تا افتخارات ایشان در انجام تعهد به مشتری اکران و ثبت شود و بعنوان برند متعهد و مسئولیت پذیر به جامعه معرفی و نشان سال برند متعهد به گارانتی و خدمات پس از فروش به ایشان اهداء گردد.

در این رویداد رهبران برندهای متعهد به گارانتی و خدمات پس از فروش از سراسر کشور گرد هم خواهند بود و با تمرکز بر تازه ترین دستاوردهای جهانی بر تغییرات رفتار مشتری، فرصت ها و تهدیدهای این تغییرات رفتار بر سودآوری و وفادار ماندن مشتری و توسعه مشتری سودآور دانش افزایی نمایند.

اکران با شکوهی از حماسه آفرینی تاثیرگذارترین رهبران و مدیران تراز اول کشور در نشست سراسری رهبران برندهای متعهد به گارانتی و خدمات پس از فروش سال (۱۴۰۲) شایسته شماس.

توافق نامه همکاری اتاق تعاون ایران و صندوق حمایت و بازنشتگی آینده ساز

مزین به نام «جهد تولید با مشارکت مردم» می باشد، عنوان کرد.
نوعی افزود: این توافق نامه اولین توافق نامه صندوق حمایت و بازنشتگی آینده ساز در سال ۱۴۰۳ می باشد و تجلی مصداق مشارکت مردم را می توان در تعاونی ها مشاهده کرد. مدیرعامل صندوق حمایت و بازنشتگی آینده ساز بیان داشت: صندوق ها نیز به نوعی تعاونی محسوب می شوند و در زمره بزرگترین تعاونی ها قرار دارند.



در ادامه این نشست، توافق نامه همکاری اتاق تعاون ایران و صندوق حمایت و بازنشتگی آینده ساز، در راستای کمک به برنامه های توسعه ای دولت برای توسعه و گسترش بیمه اجتماعی و همسو با مصوبات هیأت محترم وزیران در سالی که بنا به فرموده مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) به سال «جهد تولید با مشارکت مردم» مزین گردیده است، به منظور تحقق اهداف و برنامه های دولت در خصوص تعمیم و افزایش ضریب پوشش بیمه اجتماعی و توسعه صنعت بیمه در کشور و مشارکت اقتصاد مردمی بمنظور حمایت از آن دسته از گروه های فعال در حوزه تعاون برای بهره مندی از مزایا و خدمات بیمه ای شامل درمان، مستمری بازنشتگی، پیری، از کارافتادگی کلی و فوت، به منظور برقراری امکان پوشش فراگیر و همگانی جامعه هدف صندوق و رفع موانع موجود جهت بهره مندی حداکثری اقشار جامعه به امضاء رسید.

توافق نامه همکاری اتاق تعاون ایران و صندوق حمایت و بازنشتگی آینده ساز با هدف توسعه، تعمیم و گسترش پوشش بیمه اجتماعی برای توسعه عدالت اجتماعی و برخورداری قشر پرتلاش بخش تعاون در سراسر کشور از خدمات، مزایا و حمایت های بلندمدت صندوق در چارچوب ضوابط و مقررات، امضا شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق تعاون ایران، در این مراسم، بهمن عبداللهی رئیس

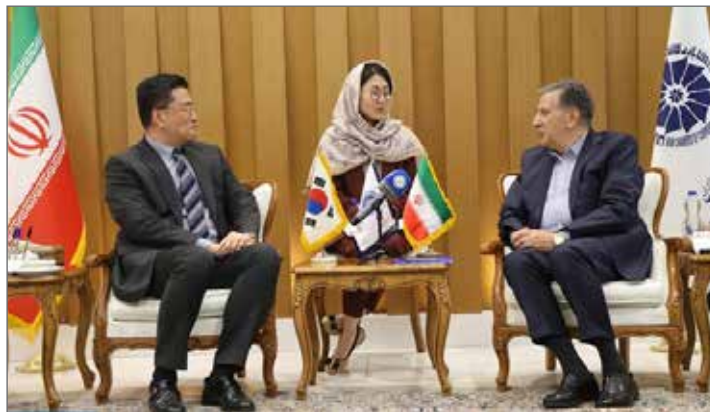
اتاق تعاون ایران، انعقاد این توافق نامه را در سال جهد تولید با مشارکت مردم، مصداق خیر و برکت برای تعاونگران و صندوق حمایت و بازنشتگی توصیف کرد.

وی اظهار داشت: صندوق حمایت و بازنشتگی آینده ساز، توانسته است با عملکرد مثبت، صندوق پایدار و با ثباتی را ایجاد کند و امیدواریم با راهبردی مطلوب، خدمات مناسبی را به ذی نفعان خود بدهد. این درحالی است که بسیاری از صندوق ها علیرغم اینکه می بایست نقطه اتکاء ذی نفعان خود باشند، به چالش بزرگ برای کشور تبدیل شده اند و در این شرایط صندوق حمایت و بازنشتگی آینده ساز، توانسته است با عملکرد مثبت، پایدار و با ثبات، فعالیت کند.

مجید نوعی مدیر عامل صندوق حمایت و بازنشتگی آینده ساز نیز در این مراسم، انعقاد توافق نامه با اتاق تعاون ایران را رویداد خیر در سال جدید که

روابط تجاری ایران و کره جنوبی با کمک بخش خصوصی دو کشور تقویت می شود

شدند و اذعان داشتند که زمینه‌های همکاری خوبی در ایران وجود دارد. اورفت و آمد هیات‌های تجاری را با همکاری سفارت‌خانه و اتاق‌های بازرگانی دو کشور مورد تاکید قرار داد چراکه فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری مشترک فعالان اقتصادی دو کشور در ایران وجود دارد.



حسن‌زاده بر لزوم ارائه

تسهیلات لازم برای صدور روادید به ویژه برای فعالان اقتصادی ایرانی تاکید کرد.

حسن‌زاده از مدیر کترا نیز درخواست کرد: این نهاد اختلافات تجاری بین شرکت‌های دو کشور را به صورت منطقی و قانونی حل‌وفصل کند. تعدادی از شرکت‌های ایرانی پیش از شروع تحریم‌ها علیه ایران، منابعی را در پروسه تجارت خود به طرف کره‌ای پرداخت کردند که با آغاز تحریم‌ها مواجه شدند و نتوانستند در مقابل وجوه پرداخت شده، کالا را دریافت کنند. درخواست رسیدگی به این مسئله را داریم. او از رئیس اتاق و فعالان اقتصادی کره‌جنوبی دعوت کرد به ایران سفر کنند.

راهکارهای تقویت روابط تجاری بین ایران و

کره‌جنوبی را بررسی می‌کنیم

در ادامه کیم جون پیو، سفیر جمهوری کره در تهران آینده روابط تجاری بین دو کشور را امیدوارکننده توصیف کرد و گفت: در نمایشگاه ایران‌اکسپو و در مراسم افتتاحیه حضور داشتم و با وجود اینکه متأسفانه شرکت‌های کره‌ای در این نمایشگاه غرفه‌ای نداشتند؛ اما توانایی ملی ایران را از نزدیک دیدم.

او ادامه داد: به دلیل تحریم‌ها علیه ایران، شرکت‌های کره‌ای نمی‌توانند به راحتی در بازار ایران وارد شوند، با این حال شیوه‌ای وجود دارد که به کمک آن بتوان سطح روابط را تقویت کرد. ارتباط بین شرکت‌های خصوصی را باید افزایش دهیم.

سفیر جمهوری کره در تهران افزایش سطح اطلاعات نسبت به یکدیگر و شناخت بیشتر را برای روابط بیشتر ضروری دانست و افزود: مطمئن هستم امکان افزایش سطح تبادلات وجود دارد و فقط باید راهکار آن را پیدا کنیم.

رئیس اتاق ایران در نشست با سفیر جمهوری کره در تهران گفت: بخش‌های خصوصی دو کشور می‌توانند روابط تجاری دو کشور را تقویت کنند. در این راستا لازم است روند صدور روادید برای فعالان اقتصادی ایرانی تسهیل شود. رئیس اتاق ایران و سفیر جمهوری کره در تهران ضمن دیدار با یکدیگر درباره آنچه در مسیر تقویت مناسبات

تجاری بین ایران و کره‌جنوبی ضرورت دارد، صحبت کردند. در این جلسه تسهیل شرایط صدور روادید برای فعالان اقتصادی ایرانی مورد توجه قرار گرفت. در این ملاقات مدیر سازمان توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری کره‌جنوبی (کترا) نیز حضور داشت.

در ابتدای جلسه صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران با بیان اینکه اقتصاد کره‌جنوبی توانسته با کمک چهار برند سامسونگ، LG، دوو و هیوندا به خوبی جایگاه خود را بین خانواده‌های ایرانی پیدا کند، تصریح کرد: برنامه‌های سفارت کره‌جنوبی و کترا در مسیر تقویت مناسبات تجاری این کشور بسیار علمی و دقیق است. همواره ایران در ارتباط با کترا توانسته در گسترش روابط بین دو کشور قدم بردارد.

او ادامه داد: البته تحریم‌های ظالمانه علیه ایران موجب شد تا روابط بین دو کشور تحت تاثیر قرار بگیرد. در این بین انتظار بخش خصوصی ایران این است که با وجود فشارهای ناشی از تحریم، فعالان بخش خصوصی کشورهای دیگر به همکاری‌های خود با ایران ادامه دهند.

بر اساس اظهارات حسن‌زاده، ایران ظرفیت‌های خوبی در بخش‌های خدمات فنی-مهندسی، ساخت پالایشگاه، صنایع غذایی، صنایع ساختمانی، قطعات خودرو و دارو دارد و دو کشور می‌توانند با تمرکز بر این حوزه‌ها با یکدیگر همکاری کنند.

حسن‌زاده افزود: ظرفیت‌های موجود در ایران و کره‌جنوبی با ۸۰۰ میلیون دلاری

که حجم روابط بین ایران و کره‌جنوبی است، هماهنگی ندارد و باید برای افزایش سطح تعاملات تلاش کنیم.

رئیس اتاق ایران با نگاهی به توانمندی‌های صادراتی ایران، تصریح کرد: هفته گذشته نمایشگاه ایران‌اکسپو را برگزار کردیم و ۸۰ کشور با اعزام هیات تجاری از نزدیک با ظرفیت‌های صادراتی ایران آشنا

به دلیل تحریم‌ها علیه ایران، شرکت‌های کره‌ای نمی‌توانند به راحتی در بازار ایران وارد شوند



نشست مشترک اتاق تعاون ایران و فرابورس ایران برگزار شد

لیست تعاونی های واجد شرایط را در اختیار فرابورس قرار دهد همچنین مقرر شد فرابورس ایران نیز با هدف افزایش ارتباطات فی مابین؛ یک نماینده جهت عضویت در کمیسیون تخصصی بازار سرمایه، بیمه و بانک اتاق تعاون ایران معرفی نمایند.

در ادامه این جلسه فعالین بخش تعاون دغدغه های اصلی حوزه فعالیت خود در زمینه ابزارهای تأمین مالی در اختیار فرابورس را مطرح کردند و مدیرعامل بیمه تعاون نیز ابزار



ILS را به عنوان ابزاری برای مشارکت مردم در پوشش ریسک بیمه ای را مطرح کرد که مورد استقبال مدیران فرابورس قرار گرفت.

در این جلسه در خصوص روش تأمین مالی جمعی به عنوان یکی از ابزارهای مناسب برای تأمین مالی شرکت های کوچک و متوسط (SME) ها) تأکید ویژه ای صورت گرفت که فرآیند آن به صورت کلی برای فعالین تشریح شد و مقرر شد جلسات تخصصی نیز جهت آموزش هرچه بیشتر فعالین بخش برگزار گردد و با استمرار این جلسات هر دو طرف به آگاهی و فهم مشترک در خصوص ظرفیت طرفین دست یابند. در این خصوص بانک توسعه تعاون نیز درخواست دریافت مجوز سکوی تأمین مالی جمعی از طریق یکی از شرکت های تابعه خود را داشت که مورد موافقت مدیرعامل فرابورس قرار گرفت.

ورود عملیاتی شرکت های تعاونی واجد شرایط به بازار سرمایه و استفاده از ابزارهای مالی متناسب با هر تعاونی با پیشنهاد تشکیل کمیته مشترک سازمان بورس، اتاق تعاون ایران و فرابورس، در نشست مشترک اتاق تعاون ایران و شرکت فرابورس، بررسی شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق تعاون ایران، نشست صمیمی فعالان بخش تعاون با حضور مدیرعامل فرابورس ایران و مدیران، معاونت اقتصادی و کسب و کار اتاق تعاون

ایران، رؤسای کمیسیون های تخصصی، مدیرعامل بیمه تعاون، نماینده بانک توسعه تعاون و ارتباط ویدئوکنفرانسی با اتاق های تعاون استانی توسط اتاق تعاون ایران برگزار شد. در این جلسه شیرازی مدیرعامل فرابورس ایران، ابزارهای تأمین مالی را تشریح و الزامات ورود شرکت های تعاونی به بازارهای اول و دوم، بازار سوم، بازار نوآفرین و بازار توافقی مورد بررسی قرار داد.

همچنین در این نشست، مقرر شد با تشکیل کمیته مشترک فی مابین سازمان بورس اوراق بهادار ایران، شرکت فرابورس ایران و اتاق تعاون ایران؛ به صورت عملیاتی ورود تعاونی های واجد شرایط به بازارهای معرفی شده و یا استفاده از ابزارهای مالی متناسب با هر تعاونی مورد بررسی قرار گیرد. گفتنی است، براساس مصوبات این جلسه اتاق تعاون ایران می بایست

کنفرانس ملی مشارکت سران صنعت و تجارت با شعار

رویداد ملی گرایی با محوریت تعاون و تعاونگران، صادرات، تجارت بین المللی و معاملات ارزی

بدیهی است که با توجه به بحران های موجود در کسب و کارها اهمیت ورود به بازارهای جدید و جهانی و ارز آوری یکی از اهم ها برای تجار بالاخص تولیدکنندگان، کارآفرینان، تعاونی ها و تعاونگران است.

صادرات غیر نفتی

کالاهای صنعتی و صادرات آنها علاوه بر ایجاد ارزش افزوده وضعیت اشتغال در جامعه ایران را نیز بهتر خواهد کرد. صادرات غیرنفتی موجب کسب درآمدهای ارزی برای تأمین نیازهای وارداتی در کشور می شود.

این امر باعث تأثیرپذیری کمتر کشور از تحولات سیاسی و اقتصادی جهان که از اقتصاد نفتی به وجود می آید خواهد شد. از این رو تحولات اقتصاد جهانی به سمت حذف موانع تعرفه ای و کاهش تعرفه ها حرکت می کند و برای افزایش سهم کشور در اقتصاد جهانی و دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پایدار، جهش صادراتی امری جدی به حساب می آید.

یکی از عوامل مهم دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پایدار رونق صادرات است که مهمترین هدف سیاست گذاری در بخش تجارت خارجی را تشکیل می دهد. در اقتصاد ایران با توجه به اهمیت کاهش وابستگی اقتصاد کشور به درآمدهای ارزی حاصل از صدور نفت خام و نقش صادرات غیرنفتی در کاهش این وابستگی و نیز جایگاه آن در برنامه های توسعه اقتصادی کشور، بررسی عوامل تعیین کننده صادرات غیرنفتی و ارائه راهکارهای لازم برای توسعه آن از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

موارد مطرح شده فوق سرفصل های مهم کارگاه های آموزشی این رویداد فاخر با همکاری علمی دانشگاه ها و اساتید برجسته خواهد بود.

کنفرانس ملی مشارکت سران صنعت و تجارت، جامعه هدف آن تعاونی ها، صنعتگران و تولید کنندگان، صنعت ساختمان و صنایع وابسته، صنایع غذایی، مجموعه های حمل و نقل و ترابری، صنایع بسته بندی و ماشین آلات صنعتی است.

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، کنفرانس ملی مشارکت سران صنعت و تجارت ایران «F I G» با مشارکت هلدینگ اسپیدار، شبکه ی تعاون تجارت ایران و حمایت معنوی اتاق تعاون استان تهران در تاریخ ۱۴۰۳/ ۴ / ۶ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما تهران با حضور مقامات و مسئولان تراز اول کشور اساتید برجسته و مدیران شرکت ها و سازمان های ملی گرا در گروه های مختلف صنعتی و تجاری قدرتمند کشور برگزار می گردد.

توانمندسازی، فناوری های نوین، آموزش منابع انسانی، شبکه سازی از اولین قدم ها برای تغییر مثبت و اساسی در کسب و کار است:

پیش بینی، سرعت، چابکی در تصمیم سازی و تصمیم گیری از از موارد قابل اهمیت در تجارت موفق میباشد.

رقابت حرفه ای در تجارت با نگاه ویژه به تجارت الکترونیک و به کار گیری اطلاعات و فناوری های نوین در ساختار کسب و کار نو همچنین بروز رسانی زیر ساخت ها ایجاد خواهد شد.

با اشاره به دنیای پرشتاب تجارت در دنیا و حرکت به سمت بهره گیری از هوش مصنوعی یکی از اقدامات و نیاز جامعه ی کسب و کار آموزش علاقه مندان این تخصص و بکار گیری در کسب و کارهاست.

رویدادهای نمایشگاه‌های خارجی پیشرو



نمایشگاه برق مسکو (ELEKTRO)

ترین تعداد بازدیدکننده خارجی در میان سایر نمایشگاه‌های تجاری الکتریکی در روسیه و کشورهای مستقل مشترک المنافع می‌باشد و هر ساله از شرکت کنندگانی از حداقل ۲۵ کشور استقبال می‌کند. مهره‌های اصلی این نمایشگاه تولیدکنندگانی از چین، جمهوری چک، هند، آلمان، اسلواکی و اسپانیا هستند. نمایشگاه برق مسکو کیفیت مدیریت رویداد و عملکرد تجاری خوب برای بزرگترین تولیدکنندگان و تازه واردان صنعت را تضمین می‌کند.



نمایشگاه برق مسکو (ELEKTRO) از ۱۵ الی ۱۸ خرداد ۱۴۰۳ در شهر مسکو کشور روسیه برگزار می‌گردد. نمایشگاه برق مسکو (ELEKTRO) مهم‌ترین رویداد در صنعت برق روسیه و کشورهای مستقل مشترک المنافع بوده و بارها به عنوان بهترین نمایشگاه روسیه در مجموعه مهندسی برق نامیده شده است. این عنوان، سطح حرفه‌ای بالای رویداد و کارکرد تجاری مناسب برای تمامی شرکت کنندگان را تایید می‌کند. این نمایشگاه هر ساله آخرین تجهیزات و مناسب‌ترین تکنولوژی‌ها و راه کارها را برای صنعت برق به نمایش می‌گذارد. نمایشگاه برق مسکو دارای بیش

نمایشگاه سخت افزار و ابزارآلات مسکو (MITEX)

روسی و خارجی، ابزار، ابزار دستی، ساینده‌ها، اتصالات، ژنراتورهای دیزلی و برقی، تجهیزات تمیزکاری و حرارتی حرفه‌ای و برف روب را به نمایش می‌گذارند. نمایشگاه ابزار مسکو محلی برای عرضه آخرین ابزار و تجهیزات و نیز ایجاد ارتباطات تجاری جدید و تقویت شراکت‌های فعلی محسوب می‌شود.



نمایشگاه سخت افزار و ابزارآلات مسکو (MITEX) از ۱۵ الی ۱۸ آبان ۱۴۰۳ در شهر مسکو کشور روسیه برگزار می‌گردد. نمایشگاه سخت افزار و ابزارآلات مسکو (MITEX) با دارا بودن صدها شرکت کننده، یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های ابزارآلات در روسیه به شمار می‌رود. این رویداد محل دیدار تولیدکنندگان، توزیع کنندگان و مصرف کنندگان ابزار است. شرکت‌های پیشرو

نمایشگاه صنعت تولید ژاپن

صنایع تولیدی از سراسر جهان را گردآوری کرده است. نمایشگاه صنعت تولید ژاپن شامل ۱۰ نمایشگاه تخصصی است و بر خدمات تبدیل دیجیتال برای تولید کنندگان، اتوماسیون کارخانه، تولید مواد افزودنی، اجزای مختلف مکانیکی، محصولات اندازه گیری و سایر امکانات کارخانه تمرکز دارد.

Manufacturing World

نمایشگاه صنعت تولید ژاپن از ۳۰ خرداد الی ۰۱ تیر ۱۴۰۳ در شهر توکیو کشور ژاپن برگزار می گردد. نمایشگاه صنعت تولید ژاپن یک نمایشگاه تجاری پیشرو در صنعت تولید در جهان است که همراه با صنعت تولید ژاپن و آسیا رشد کرده است. این نمایشگاه انواع قطعات مکانیکی پیشرفته، خدمات تولید و راه حل های فناوری اطلاعات (IT) برای انواع

نمایشگاه صنعت کاغذ دبی (PAPER ARABIA)

سنگ، پانل های عایق خلا، مواد مقاوم در برابر حرارت بالا، سرامیک، پوشش های عایق حرارتی مقاوم در برابر درجه حرارت بالا و غیره را دور هم جمع می کند. نمایشگاه با تمرکز بر زمینه های جدید و فرصت های جدید، متعهد به ایجاد یک بستر ارتباطی، یادگیری و تجارت برای عایق بندی ساختمان با کیفیت بالا، مواد ضد آب و تزئین دیوار خارجی، تجهیزات و محصولات و فناوری های مرتبط است. این نمایشگاه به غرفه داران داخلی و خارجی کمک می کند تا محصولات، فناوری و چهره شرکت خود را به طور کامل نمایش دهند و تجارت و مذاکره با خریداران حرفه ای جهانی را تسهیل می کنند. از طریق ادغام مداوم عایق ها، زنجیره های صنعت تزئین دیوار ضد آب و خارجی، TIM EXPO، شانگهای ارزش بیشتری برای مشتریان ایجاد می کند و توسعه صنعت را ارتقا می بخشد.

نمایشگاه فن آوری صرفه جویی در انرژی شانگهای TIM EXPO از ۱۲ الی ۱۴ مرداد ۱۴۰۳ در شهر شانگهای کشور چین برگزار می گردد. نمایشگاه فن آوری صرفه جویی در انرژی شانگهای TIM EXPO فعالان حوزه های مواد عایق در برابر آتش کلاس A، پانل های مناسب عایق کاری و دکوراسیون، آئروژل، پلی اورتان، پوسته و لوله های پشم



نمایشگاه ماشین ابزار اسپانیا (BIEMH)

نمایشگاه ماشین ابزار اسپانیا (BIEMH) از ۱۴ الی ۱۸ خرداد ۱۴۰۳ در شهر بلبائو کشور اسپانیا برگزار می گردد. نمایشگاه ماشین ابزار اسپانیا (BIEMH) سومین نمایشگاه تجاری بزرگ در زمینه تجاری ماشین ابزارها در اروپاست. آخرین دست آوردهای تکنولوژی در زمینه روش های ساخت، توسط شرکت های پیشرو در طول ۶ روز نمایشگاه ماشین ابزار اسپانیا ارائه خواهد شد. امکانات بازاریابی این نمایشگاه به شما این اجازه را خواهد داد که در این رویداد محصولات خود را به بیش از ۶۰۰۰۰ خریدار بالقوه و بازارساز از تمامی جهان معرفی کنید. دوره فعلی نمایشگاه ماشین ابزار اسپانیا به شما جایگاه تبلیغاتی موثری پیشنهاد می دهد که دارای ویژگی هایی نظیر روشی اقتصادی برای افزایش فروش، بهترین محل نمایش برای محصولات جدیدتان، ابزارهای تبلیغاتی جهت بهبود پروفایل شرکت خود و همچنین فرصتی بی چون و چرا برای تحکیم وفاداری مشتریان خود می باشد.



نمایشگاه ماشین آلات صنعتی کنیا (INDUSMACH)

صنعتی کنیا برای تجارت شما فرصت ملاقات با هزاران نفر از تصمیم گیرندگان نهایی از صنعت رو به رشد و متنوع آفریقای شرقی به همراه بازدیدکنندگان بین المللی را فراهم می آورد. این نمایشگاه بهترین مجموعه از محصولات و فناوری هایی که شامل تمام نیازهای روز بازار هستند را گردآوری کرده است. البته کنیا خود یکی از بزرگترین

بازارهای آفریقا است و تاکید عمده روی برقراری ارتباط با تجار و واردکنندگان از کشورهای همسایه دارد.



نمایشگاه ماشین آلات صنعتی کنیا (INDUSMACH) از ۱۳ الی ۱۵ تیر ۱۴۰۳ در شهر نایروبی کشور کنیا برگزار می گردد. نمایشگاه ماشین آلات صنعتی کنیا (INDUSMACH) بزرگترین نمایشگاه صنعتی بین المللی در ارتباط با محصولات صنعتی، ماشین آلات، فناوری ها و سایر خدمات مرتبط با آنها می باشد. در نمایشگاه ماشین آلات صنعتی کنیا بازدیدکنندگان می توانند زنجیره ارزش را بصورت کامل تجربه نمایند و اطلاعات خود را با دیگر متخصصین از طیف وسیعی از بخش های صنعتی مبادله کنند. نمایشگاه ماشین آلات

نمایشگاه ماشین آلات صنعتی وین (INTERTOOL)



نمایشگاه ماشین آلات صنعتی وین (INTERTOOL) از ۱۵ الی ۱۸ خرداد ۱۴۰۳ در شهر وین کشور اتریش برگزار می گردد. نمایشگاه ماشین آلات صنعتی وین (INTERTOOL) تنها نمایشگاه تجاری برای فناوری تولید در بخش پردازش فلز در اتریش محسوب می شود. این نمایشگاه بر روی ماشین ابزار و ابزار دقیق برای جداسازی و تشکیل پردازش قطعه کار، همچنین تجهیزات و اتصالات، روش های فنی، فناوری و سیستم ها در کل زنجیره فرآیند تمرکز دارد. بسیاری از غرفه داران، رهبران این بازار بوده و از این نمایشگاه به عنوان جایگاه تجاری فناوری تولید در اتریش استفاده می کنند. محصولات و نوآوری های شما در این نمایشگاه قرار می گیرد تا توسط تصمیم گیرندگان بخش های صنعتی و تجاری از طیف وسیعی از زمینه های مختلف کسب و کار مانند صنعت اتومبیل و صنایع عرضه اتومبیل، صنایع قالب سازی و تجارت های ساخت ابزار، ماشین سازهای عمومی، ساخت و ساز فولاد و بسیاری از زمینه های دیگر بررسی شود.



فراخوان دانشجویان و اساتید

حوزه های علمی و تحقیقی

به استحضار میرساند ماهنامه اجتماعی - اقتصادی مهیا با همکاری اتاق تعاون تهران و به منظور توسعه ، ترویج و انتشار موضوعات مرتبط با محورهای علمی - دانشگاهی و صنعت ، آمادگی خود را جهت دریافت و انتشار مقالات دانشجویی و پایان نامه های مورد قبول وزارت علوم و همچنین آثار علمی و پژوهشی اساتید دانشگاهها به صورت مستمر در ماهنامه خود اعلام مینماید.

بدین وسیله از کلیه اندیشمندان ، صاحب نظران و دانشجویان محترم دعوت به عمل می آورد تا مقالات علمی - پژوهشی خود را به ایمیل ماهنامه ارسال نموده تا با ذکر نام نویسنده (گان) منتشر گردد.

شرایط پذیرش مقاله:

۱. مقاله در جایی چاپ و یا همزمان در نشریه دیگری چاپ نشده باشد.
 ۲. مقاله ارسالی تحقیقی و حاصل کار نویسنده (گان) باشد.
 ۳. مقالات میتواند مستخرج از پایان نامه و با تایید استاد راهنما باشد.
- مقالات علمی به جهت محتوی بدون هیچ ویرایشی منتشر میگردد.
- چاپ و نشر مقالات با تعرفه تعیین شده و هماهنگ با اتاق تعاون تهران انجام میپذیرد.
- علاقتمندان میتوانند جهت چاپ و نشر مقالات خود با ایمیل ماهنامه به آدرس:
- MAHNAMEMAHYA@GMAIL.COM در ارتباط باشند.



تعرفه درج آگهی در صفحات

ماهنامه اقتصادی - اجتماعی مهیا

عنوان صفحه	تعرفه تمام صفحه
صفحه داخل جلد اول	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه روبروی داخل جلد اول	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحات داخلی ۴ یا ۵ ممتاز	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه روبروی داخل جلد آخر	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه داخل پشت جلد آخر	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پشت جلد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰

- قیمت های مندرج در تعرفه به ریال می باشد.

- تخفیف ۱۵ درصدی برای رزرو ۴ شماره (یکساله) ماهنامه تعلق خواهد گرفت.

- شرکت های تعاونی برای هر نوبت آگهی از ۱۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند بود.

- صفحه بندی و چاپ به صورت رایگان برای اعضای تعاونی انجام خواهد شد. (پس از تایید تحریریه نشریه)

- فایل آگهی بصورت JPG یا PDF در فرمت A4 را به آدرس ایمیل mahnamemahya@gmail.com ارسال شود.

- ماهنامه مهیا هر ماه در سایت اتاق تعاونی تهران بارگذاری می شود.

ابعاد آگهی تمام صفحه: اندازه ۲۹*۲۱

نوع چاپ: چهاررنگ A4 گلاسه

توزیع: سراسری

آدرس: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹

صندوق پستی: ۱۵۸۵۵-۵۶۶

فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴

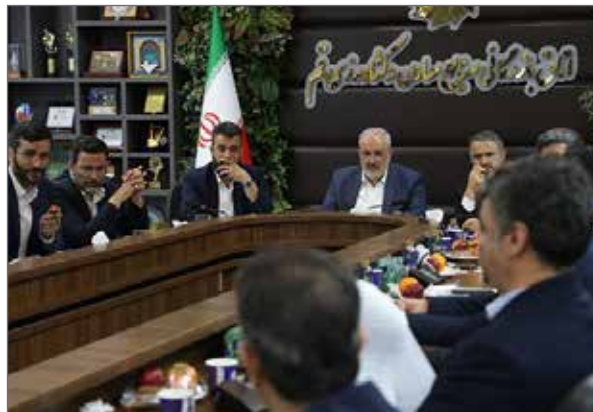
تلفن: ۸۸۹۹۸۸۸۸

به بهانه حمایت از مردم نباید به تولیدکنندگان فشار وارد کرد

دریافت کردند ولی صادرات آن‌ها رشدی نداشته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه دولت و ملت واحد و در کنار هم هستند، یادآور شد: نباید اجازه دهیم که قیمت ارز افزایش پیدا کرده و ارزش پولی ملی کاهش پیدا کند.

وی با بیان اینکه در بحث انرژی سیاست‌های مطلوبی را مدنظر قراردادیم، گفت: در تلاش هستیم برخی مزیت‌های نسبی در داخل



کشور ایجاد کنیم که تولیدکنندگان از کشور خارج نشوند.

علی‌آبادی با اشاره به اینکه فرهنگ و ادبیات قوی‌ای در کشور وجود دارد، بیان کرد: دولت سیزدهم با تمام توان برای خدمت‌رسانی به مردم در تلاش است.

کمبود زیرساخت‌های صنعتی در قم مشکل‌ساز شده است

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قم گفت: با تمام محدودیت‌ها و کمبود منابع و زیرساخت‌ها صنعت قم رشد قابل‌توجهی در عرصه‌های مختلف از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان داشته است و امروز صنایع قم به‌عنوان سربازان پیشگام عرصه جنگ اقتصادی فعالیت دارند.

محمد ایرانی در جلسه با فعالان اقتصادی استان قم با وزیر صنعت، معدن و تجارت، اظهار کرد: استان قم تا قبل از سال ۷۲ یک استان صنعتی نبود؛ اما پس از وضع قوانین سخت‌گیرانه صنعت در تهران، بسیاری از صنایع به سمت استان قم آمدند و امروز ۴ هزار واحد صنعتی در شهرک‌ها و مسیرهای مواصلاتی خارج از شهر قم فعالیت می‌کنند.

رئیس اتاق قم با بیان اینکه سرعت رشد به حدی بوده که زیرساخت‌های استان جوابگو نیست، عنوان کرد: عدم آمادگی زیرساخت‌ها موجب بروز برخی از حوادث شده است.

وی با اشاره به اینکه استان قم در کنار استان تهران دیده نمی‌شود، خاطرنشان کرد: نزدیکی استان قم به تهران موجب شده است در تقسیم منابع با محدودیت‌هایی مواجه باشیم.

ایرانی اضافه کرد: همچنین نزدیکی استان قم به تهران موجب شده است که تمام طرح‌های اقتصادی، مالیاتی و ... ابتدا به‌صورت پایلوت در قم اجرا شود.

وی ادامه داد: با تمام محدودیت‌ها و کمبود منابع و زیرساخت‌ها صنعت قم رشد قابل‌توجهی در عرصه‌های مختلف از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان داشته است و امروز صنایع قم به‌عنوان سربازان پیشگام عرصه جنگ اقتصادی فعالیت دارند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر مخالفت با قیمت‌گذاری دستوری هستیم، اظهار کرد: نباید به بهانه حمایت از مردم به تولیدکنندگان فشار وارد کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ساختار حاکمیت در نظام اسلامی یک نظام مردمی است، گفت: فعالان اقتصادی جزوی از حاکمیت هستند و باید از مردم حمایت کنند. به همین دلیل اتاق بازرگانی یک بخش مهم از حاکمیت را شامل می‌شود.

عباس علی‌آبادی در نشست با فعالان اقتصادی استان قم، افزود: شخص بنده مخالف قیمت‌گذاری دستوری هستیم؛ چراکه به بهانه حمایت از مردم نباید به تولیدکنندگان فشار وارد کنیم.

وی با اشاره به اینکه در جمع‌های اقتصادی باید تجربیات را نیز به یکدیگر منتقل کنیم، خاطرنشان کرد: بیان صرف مشکلات نمی‌تواند گرهی را باز کند ولی انتقال تجربیات منجر به حل مشکلات خواهد شد.

علی‌آبادی با بیان اینکه با استمرار و استقامت در جنگ اقتصادی پیروز خواهیم شد، تصریح کرد: انسان اشرف مخلوقات خداوند است و در نتیجه توانایی‌های آن دارای مرز نیست.

وی با اشاره به اینکه صنایع دستی هویت‌ساز هستند، یادآور شد: برداشتن تعهد ارزی از صنایع دستی یک توفیق بزرگ بود که نصیب دولت سیزدهم شد؛ برای سایر مشکلات نیز به دنبال راه‌حل‌هایی هستیم.

وزیر صمت با بیان اینکه امسال سال جهش تولید است و انتظار مقام معظم رهبری از ما تحول کمی و کیفی در تولید است خاطرنشان کرد: کلام مقام معظم رهبری یک تکلیف برای همه ما است و ما نیز وظیفه داریم در این مسیر حمایت لازم را انجام دهیم.

فرش یکی از برندهای خوب کشور است

علی‌آبادی با اشاره به اینکه امروز دنیا توانایی‌های جمهوری اسلامی را دیده است، بیان کرد: در جمهوری اسلامی چندین برند خیلی خوب داریم که از جمله آن‌ها می‌توان به فرش اشاره کرد.

وی با بیان اینکه باید روی عنصر کیفیت ایستادگی کنیم، اظهار کرد: دنیا حاضر است که از قیمت بالا گذر کند ولی به‌هیچ‌عنوان از کیفیت پایین استقبال نمی‌کند.

علی‌آبادی با اشاره به اینکه امروز قیمت انرژی در کشور از بسیاری از کشورهای دنیا ارزان‌تر است، خطاب به فعالان اقتصادی خاطرنشان کرد: ارز را تأمین خواهیم کرد و اصلاً نگرانی در این خصوص نداشته باشید، البته متأسفانه سال گذشته برخی از افراد ارز دو برابری

مشکلات داخلی، نفس تولید و تولیدکننده را گرفته است

نظام ارزی صادرکننده را با

محدودیت مواجه کرده است

در ادامه این نشست سیدشمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون ویژه جهش تولید مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه با اشاره به وضعیت تورمی و رشد اقتصادی از دهه ۷۰ تا ۱۴۰۱ گفت: شرایط اقتصادی شرایط مناسبی نیست و نظام ارزی به گونه‌ای است که صادرکننده



را با محدودیت مواجه کرده است.

وی با اشاره به موضوعات و درخواست‌هایی که از سوی فعالان اقتصادی در این جلسه مطرح شد، گفت: نظام ارزی نیازمند بازبینی است و این امر در دستور کار کمیسیون قرار دارد همچنین درباره سرمایه در گردش، تسهیلات بند الف تبصره ۱۸ به ۴۸ هزار میلیارد تومان رسیده که بیشترین سهم نیز برای بخش کشاورزی است. ۴۸ همت بند الف تبصره ۱۸ برای ۱۴۰۲ هست که هنوز جذب نشده هم قانون هست و هم منبع مالی‌اش فراهم است.

رئیس کمیسیون جهش تولید مجلس شورای اسلامی با اشاره به اقدامات مثبت این کمیسیون برای حمایت از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی افزود: قانون تأمین تولید و زیرساخت‌ها آخرین اقدام کمیسیون است که باید این قانون در اختیار تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی قرار گیرد و از این قانون مطلع باشند.

حسینی با بیان اینکه اطلاع از قانون برای تولیدکنندگان ضرورت دارد، از اتاق شیراز درخواست کرد که جلساتی برای آشنایی تولیدکنندگان با این قانون و دیگر قوانین مرتبط با تولید تشکیل دهد.

وی درباره مسئله تعدد بخشنامه‌ها با فعالان اقتصادی موافقت کرد و گفت: به صورت کلی گفتن، مشکل را حل نمی‌کند اما مواردی که مشکل ساز شده به صورت موردی ارائه دهید تا در دوره جدید مجلس بررسی شود.

رئیس کمیسیون جهش تولید مجلس درباره مسئله مالیات‌ها افزود: جز با توافق دولت نمی‌توانیم مالیات را کاهش دهیم، باید فعالان اقتصادی از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی؛ دولت را متقاعد کرد.

حسینی تفویض اختیار در حوزه صدور مجوزهای کسب‌وکار را پیشنهاد خوبی دانست و عنوان کرد: اگر رشد اقتصادی امروز کاهش پیدا کرده به دلیل ضعف در حکمرانی است بنابراین باید حکمرانان خوبی انتخاب کنیم.

در این نشست ابراهیم عزیزی و جعفر قادری، نماینده‌های مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی نیز به بیان دیدگاه‌های خود و پاسخ فعالان اقتصادی پرداختند.

رئیس اتاق شیراز با انتقاد از اینکه تولید در اولویت قرار ندارد، مشکل تراشی‌های متعدد در حوزه‌های مالیات، دستورالعمل‌ها، مسائل بانکی و ... را موانع جدی در مسیر تولیدکننده عنوان کرد که نفس تولید را بریده‌اند.

رئیس اتاق شیراز با بیان اینکه متأسفانه در کشور اولیوی به اسم تولید وجود ندارد گفت: اگر به تولید مانند دیگر

موضوعات در کشور بها داده می‌شد، امروز وضعیت اقتصاد، اشتغال و تولید کشور به مراتب بهتر بود.

محمدصادق حمیدیان، در نشست هم‌اندیشی فعالان اقتصادی با رئیس کمیسیون ویژه جهش تولید مجلس شورای اسلامی، افزود: امروز بخش اقتصاد و تولید کشور در جدال با مشکلات فراوانی است که هر روز به جای کاهش؛ شاهد شدت این مشکلات هستیم.

وی اظهار کرد: فعال اقتصادی ما به جای حل مشکلات فرامیزی برای پیشبرد تجارت و بازرگانی خود درگیر بخشنامه‌ها و مشکلات داخلی بی‌شماری شده که نفس تولید و تولیدکننده را گرفته درحالی که امروز بخش تولید یکی از بخش‌های مهم در کشور است که باید به صورت ویژه مورد توجه قرار گیرد.

حمیدیان با اشاره ماده ۶۲ قانون بهبود و ارتقای تولید گفت: ستاد رفع موانع تولید در استان‌ها تشکیل می‌شود و هیچ‌یک از مصوبات این ستاد، فرای قانون نیست؛ اما دستگاه‌های اجرایی مصوبات ستاد را اجرا نمی‌کنند که باید این مسئله مورد بررسی قرار گیرد.

رئیس اتاق شیراز با اشاره به جرم انگاری در خصوص عملکرد بخش خصوصی در مواجهه با بانک‌ها نیز اضافه کرد: وقتی در قوانین برای فعالان بخش خصوصی جرم انگاری می‌شود باید متناظر همین امر برای بانک‌ها و دیگر دستگاه‌ها هم باشد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به نامناسب بودن قانون مالیات و این امر که این قانون مسیر خوبی را پیش نگرفته است، ادامه داد: این قانون منجر به ضعف تولید می‌شود چراکه ما قربانی تورم هستیم نه مسبب آن؛ این‌ها در مجموع اثرات خوبی روی تولید ندارد و یک همه جانبه‌نگری در این زمینه باید دیده شود.

حمیدیان با انتقاد از اینکه بر همه امور مالیات بسته شده و مالیات ارزش افزوده نیز بنا بوده که همه عوارض را شامل شود، گفت: وضع عوارض جدید باوجود مالیات بر ارزش افزوده جایگاه قانونی ندارد و این موضوعی است که فعالان بخش خصوصی به عنوان یک مطالبه مطرح می‌کنند.

شامخ فروردین از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران منتشر شد

بنگاه‌های اقتصادی چشم انتظار حل مشکل مواد اولیه هستند

نرخ ارز و کاهش تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه می‌تواند در ماه‌های آینده موجب تشدید محدودیت دسترسی به مواد اولیه تولید شود و به تبع آن، توقف روند بهبود بخش صنعت، محتمل خواهد بود.

شاخص مدیران خرید ترکیبی کل اقتصاد

آخرین نظرسنجی انجام شده در خصوص ایران، نشان می‌دهد که شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در فروردین ۱۴۰۳، معادل ۳۹٫۶ محاسبه شده است. این شاخص نشان می‌دهد که سطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به ماه اسفند ۱۴۰۲، به‌طور مطلق، کاهش یافته است. با این وجود، بعد از حذف اثر تعطیلات نوروزی (تعدیل فصلی)، این شاخص برای ماه فروردین معادل ۵۱٫۵ برآورد شده است که بیانگر بهبود نسبی وضعیت اقتصاد کشور نسبت به ماه اسفند ۱۴۰۲ است.

شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمت» در ماه فروردین معادل ۲۷٫۸ محاسبه شده که با حذف اثر فصلی (تعدیل فصلی)، معادل ۴۹٫۰ برآورد شده است. این شاخص نشان می‌دهد که میزان تولید کالاها و خدمات در این ماه، نسبت به اسفند ۱۴۰۲، حتی با حذف اثر تعطیلات نوروزی، به‌طور نسبی کاهش یافته است.

شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» در این ماه، پس از حذف اثر فصلی (تعدیل فصلی)، معادل ۴۹٫۷ برآورد شده است که مؤید کاهش موجودی مواد اولیه نسبت به اسفند ۱۴۰۲ است.

شاخص «قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» در این ماه، پس از حذف اثر فصلی (تعدیل فصلی)، معادل ۷۲٫۳ برآورد شده است که بیانگر افزایش قابل توجه قیمت اولیه نسبت به اسفند ۱۴۰۲ است.

شاخص «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» در ماه فروردین، پس از تعدیل فصلی، معادل ۵۲٫۰ برآورد شده است. اگرچه روند این شاخص در نیمه دوم سال ۱۴۰۲ بیانگر بهبود مستمر اشتغال در کشور است، اما شرایط برای همه سطوح مهارتی یکسان نیست، شواهد موجود و اظهارات فعالین اقتصادی حاکی از این است که تورم بالا و فشارهای مداوم هزینه‌های زندگی، باعث بی‌میلی نیروی کار غیرماهر به اشتغال در سطوح دستمزد کتونی شده است که مشکلاتی جدی برای برخی از بخش‌های اقتصادی ایجاد کرده است.

شاخص «قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» در این ماه، پس از

حذف اثر تعطیلات فروردین‌ماه از گزارش شامخ، بر بهبود نسبی وضعیت اقتصاد حکایت دارد؛ اما کمبود و گرانی مواد اولیه در این ماه از مشکلات بنگاه‌ها بوده که برای بهبود تولید در ماه‌های آتی باید برطرف شوند.

شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در فروردین ۱۴۰۳، معادل ۳۹٫۶ محاسبه شده است. این شاخص نشان می‌دهد که سطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به ماه اسفند ۱۴۰۲، به‌طور مطلق، کاهش یافته است. با این وجود، بعد از حذف اثر تعطیلات نوروزی (تعدیل فصلی)، این شاخص برای ماه فروردین معادل ۵۱٫۵ برآورد شده است که بیانگر باقی ماندن اقتصاد کشور در محدوده رونق و انبساط است.

در گزارش منتشر شده از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمت» در ماه فروردین معادل ۲۷٫۸ محاسبه شده که با حذف اثر فصلی (تعدیل فصلی)، معادل ۴۹٫۰ برآورد شده است. این شاخص نشان می‌دهد که میزان تولید کالاها و خدمات در این ماه، نسبت به اسفند ۱۴۰۲، حتی با حذف اثر تعطیلات نوروزی، به‌طور نسبی کاهش یافته است.

در این میان شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» در این ماه، پس از حذف اثر فصلی (تعدیل فصلی)، معادل ۴۹٫۷ برآورد شده است که مؤید کاهش موجودی مواد اولیه نسبت به اسفند ۱۴۰۲ است و شاخص «قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» نیز پس از حذف اثر فصلی (تعدیل فصلی)، معادل ۷۲٫۳ برآورد شده است که از افزایش قابل توجه قیمت اولیه نسبت به اسفند ۱۴۰۲ حکایت دارد.

روند شامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت، پس از حذف اثرات فصلی، نشان می‌دهند که در سه ماه پایانی سال ۱۴۰۲، وضعیت کل اقتصاد و همچنین وضعیت بخش صنعت به‌طور مستمر بهبود یافته و در فروردین سال ۱۴۰۳، اگرچه روند بهبود وضعیت اقتصادی تداوم داشته اما از میزان آن کاسته شده است.

طبق نظرسنجی‌های انجام شده از فعالان اقتصادی، به نظر می‌رسد که در ماه‌های پیش‌رو، کمبود مواد اولیه می‌تواند به‌طور جدی روند بهبود وضعیت اقتصادی و خصوصاً وضعیت بخش صنعت را متأثر کند. کسری تراز تجاری قابل توجه در سال ۱۴۰۲ و افزایش شکاف قیمت بازار آزاد ارز و نیما در ماه‌های اخیر، عواملی هستند که می‌توانند منابع ارزی قابل تخصیص به واردات مواد اولیه را در ماه‌های آتی محدود کنند؛ بنابراین، افزایش محتمل



صنایع حرارتی - برودتی

تهویه و صنایع وابسته



۷۶٫۹ برآورد شده است که بیانگر افزایش قابل توجه قیمت اولیه نسبت به اسفند ۱۴۰۲ است. لازم به ذکر است که در تمام ماه‌های سال ۱۴۰۲، این شاخص بالاتر از ۵۰ بوده است که نشان‌دهنده رشد فزاینده قیمت مواد اولیه است. تداوم این روند، خصوصاً با توجه به احتمال تشدید محدودیت دسترسی به مواد اولیه در ماه‌های آتی، می‌تواند به فشار هزینه در بخش صنعت منجر شود و تورم تولیدکننده را افزایش دهد. بررسی این شاخص در زیربخش‌های مختلف بخش صنعت نشان می‌دهد که این شاخص برای تمام ۱۲ رشته فعالیت صنعتی، بالاتر از ۵۰ بوده است.

شاخص «میزان صادرات کالا» در فروردین ۱۴۰۳، پس از حذف اثر فصلی، معادل ۴۸٫۱ برآورد شده است که بیانگر کاهش نسبی صادرات کالا نسبت به اسفند ۱۴۰۲ است. بررسی این شاخص در زیربخش‌های مختلف بخش صنعت نشان می‌دهد که از بین ۱۲ رشته فعالیت صنعتی، این شاخص برای ۸ رشته فعالیت کمتر از ۵۰ بوده است.

شاخص «قیمت محصولات تولیدشده» در این ماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۶۴٫۱ برآورد شده است که نشان‌دهنده افزایش قابل توجه قیمت محصولات در این ماه نسبت به ماه اسفند سال ۱۴۰۲ است. به نظر می‌رسد که افزایش مداوم قیمت محصولات تولیدشده بیشتر ناشی از افزایش فزاینده قیمت مواد اولیه است. افزایش قیمت نهاده‌ها، موجب فشار هزینه در سمت عرضه شده است. در چنین شرایطی برای جبران هزینه‌های تولید، قیمت محصولات تولیدشده نیز افزایش یافته و به این ترتیب شاخص «قیمت محصولات تولیدشده» نیز بیشترین مقدار ۱۱ ماهه اخیر را به ثبت رسانده است.

مشکلات اصلی از دید برخی از فعالان اقتصادی در فروردین ۱۴۰۳

- برخی از شرکت‌ها با عدم تمایل اشتغال نیروی کار به دلیل عدم تناسب حقوق و دستمزد و فشار بالای هزینه زندگی روبرو بودند و برخی هم به دلیل عدم توان شرکت‌ها برای تأمین هزینه‌ها به خصوص با بالا رفتن نرخ ارز و افزایش قیمت نهاده‌ها، تعدیل نیرو داشته‌اند.

- با توجه به افزایش روزهای تعطیل (تعطیلات عید نوروز و ماه رمضان)، اکثر تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی، از کاهش میزان تولید خود خبر دادند و نیز از افزایش قیمت مواد اولیه گلایه دارند.

- کاهش میزان ارز تخصیصی از سوی دولت به تولیدکنندگان برای واردات مواد اولیه نیز از مشکلات گزارش شده است.

- در چند مورد در تولید سیمان و صنایع فرآورده‌های نفت و گاز، تولیدکنندگان اعلام کردند که با افزایش ساعات کار به صورت شیفتی، میزان تولید بیشتر شده است.

تعدیل فصلی، معادل ۷۲٫۳ برآورد شده است که بیشترین مقدار در بین تمام مؤلفه‌های شامخ کل اقتصاد است. لازم به ذکر است که در تمام ماه‌های سال ۱۴۰۲، این شاخص بالاتر از ۵۰ بوده است که بیانگر رشد مستمر قیمت مواد اولیه بوده است.

شاخص «قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه شده» در این ماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۵۶٫۳ برآورد شده است که بیانگر افزایش قیمت محصولات یا خدمات نهایی در این ماه نسبت به ماه اسفند سال ۱۴۰۲ است. به نظر می‌رسد که افزایش مداوم قیمت محصولات تولیدشده بیشتر ناشی از افزایش مستمر قیمت مواد اولیه است.

شاخص مدیران خرید بخش صنعت

بر اساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید بخش صنعت در فروردین ۱۴۰۳، معادل ۳۳٫۵ محاسبه شده است. بعد از حذف اثر تعطیلات نوروزی (تعدیل فصلی)، این شاخص برای ماه فروردین معادل ۵۰٫۲ برآورد شده است که بیانگر بهبود نسبی اما بسیار اندک وضعیت کلی بخش صنعت نسبت به ماه اسفند ۱۴۰۲ است.

شاخص «مقدار تولید محصولات» در ماه فروردین معادل ۲۱٫۳ محاسبه شده که پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۷٫۴ برآورد شده است. بر این اساس، می‌توان گفت که مقدار تولید محصولات در این ماه، نسبت به اسفند ۱۴۰۲، به طور نسبی کاهش یافته است. بررسی این شاخص در زیربخش‌های مختلف بخش صنعت نشان می‌دهد که از بین ۱۲ رشته فعالیت صنعتی، این شاخص برای ۸ رشته فعالیت کمتر از ۵۰ بوده است که نشان می‌دهد کاهش تولید در این ماه یک مسئله فراگیر در بخش صنعت است.

شاخص «موجودی مواد اولیه» در این ماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۸٫۹ برآورد شده است که نشان‌دهنده کاهش نسبی موجودی مواد اولیه نسبت به اسفند ۱۴۰۲ است. بررسی این شاخص در زیربخش‌های مختلف بخش صنعت نشان می‌دهد که از بین ۱۲ رشته فعالیت صنعتی، این شاخص برای ۱۰ رشته فعالیت کمتر از ۵۰ بوده است.

شاخص «میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی» در ماه فروردین، پس از تعدیل فصلی، معادل ۵۰٫۴ برآورد شده است. روند این شاخص در سه ماه منتهی به فروردین ۱۴۰۳ بیانگر بهبود نسبی اشتغال در کشور است، با این وجود، بنا به اظهار فعالین بخش صنعت، برخی از شرکت‌ها با عدم تمایل اشتغال نیروی کار به دلیل عدم تناسب حقوق و دستمزد با هزینه‌های زندگی روبرو هستند و برخی شرکت‌ها هم به دلیل عدم توان تأمین هزینه‌ها به خصوص با بالا رفتن نرخ ارز و افزایش قیمت نهاده‌ها، تعدیل نیرو داشته‌اند.

شاخص «قیمت خرید مواد اولیه» در این ماه، پس از تعدیل فصلی، معادل

راهکارهای توسعه کیفی بخش تعاون در اقتصاد ایران



در نشست علمی، تخصصی مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری مطرح شد: ما تعاون را به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصاد پذیرفته‌ایم، مشارکت مردم در اقتصاد موضوع اصلی بحث تعاون است، اقبال و استقبال مردم به بخش تعاون خیلی بیشتر از مدیران و مسئولان دولتی است، در شرایط کنونی امکان استفاده از تعاونی را در کشور داریم، توسعه تعاون در کشور ما تا به امروز یک توسعه خطی بوده و ما به توسعه

کمی تعاونی‌ها بیش از هر چیزی توجه کرده‌ایم، یکی از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان موضوع تأمین مالی بوده است.

در نشست علمی، تخصصی مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری مطرح شد: ما تعاون را به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصاد پذیرفته‌ایم، مشارکت مردم در اقتصاد موضوع اصلی بحث تعاون است، اقبال و استقبال مردم به بخش تعاون خیلی بیشتر از مدیران و مسئولان دولتی است، در شرایط کنونی امکان استفاده از تعاونی را در کشور داریم، توسعه تعاون در کشور ما تا به امروز یک توسعه خطی بوده و ما به توسعه کمی تعاونی‌ها بیش از هر چیزی توجه کرده‌ایم، یکی از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان موضوع تأمین مالی بوده است.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق تعاون ایران به نقل از روابط عمومی مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری، یک‌صد و شصت و چهارمین نشست علمی، تخصصی این مرکز تحت عنوان "ظرفیت‌های بخش تعاون در جهش تولید" برگزار شد. در این نشست حامد ویس کرمی؛ معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌عنوان مدیر علمی نشست، رضا وفایی یگانه؛ معاون اقتصادی اتاق تعاون ایران و محمدرضا عبداللهی؛ مدیرگروه اقتصاد، کلان و مدل‌سازی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به‌عنوان سخنرانان در این نشست به ایراد نقطه‌نظرات خود پرداختند.

حامد ویس کرمی؛ معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌عنوان مدیر علمی نشست، در مورد اهمیت مسئله تعاون در کشور گفت: ما از آن دسته کشورهایی هستیم که تعاون را به‌عنوان یکی از ارکان مهم اقتصاد پذیرفته‌ایم و این بحث در قانون اساسی نیز اشاره شده و در نظریه‌های اقتصادی نیز پذیرفته شده است. از اوایل انقلاب تا به امروز نیز موضوع تعاون مورد توجه دولت‌ها قرار گرفته است و در دولت سیزدهم نیز بحث تعاون به عنوان یکی از مباحث مهم اقتصاد مورد توجه قرار دارد.

وی ادامه داد: شعار سال ۱۴۰۳ با عنوان جهش تولید با مشارکت مردم در نظر گرفته شده است و این نشان از اهمیت همراهی مردم در رسیدن به اهداف اقتصادی است. وقتی به موضوع تعاونی‌ها توجه کنیم می‌بینیم که مشارکت مردم در اقتصاد موضوع اصلی بحث تعاون است که در همه جای دنیا به آن توجه می‌شود. در کشور ما نیز مسئله تعاون علاوه بر حوزه اقتصاد در سایر حوزه‌ها شامل حوزه فرهنگی، اجتماعی و سیاسی نیز مورد توجه قرار دارد، در واقع هرچه بیشتر به تعاونی‌ها توجه شود زمینه مشارکت مردم نیز بیشتر خواهد شد.

ویس کرمی افزود: من معتقدم که استقبال مردم از بخش تعاون خیلی بیشتر

از مدیران و مسئولان دولتی است و اگر ما درست این مسیر را هدایت کنیم این زمینه بهتر و بیشتر برای مردم فراهم خواهد شد. اما باید توجه داشت که مشارکت مردم یک سری الزاماتی دارد و اگر ما مشارکت مردم در اقتصاد را بررسی کنیم می‌بینیم که یک مدل همه این الزامات شامل: مالکیت، مدیریت، عاملیت و نظارت مردم را در خود جای می‌دهد و این مدل همان مدل تعاونی است.

معاون امور تعاون وزارت تعاون،

کار و رفاه اجتماعی در ادامه گفت: به اعتقاد بنده در شرایط کنونی امکان استفاده از تعاونی را در کشور داریم؛ اما این که چقدر و چگونه بخواهیم از ظرفیت تعاونی‌ها در کشور استفاده کنیم به هنرمندی بازیگران تعاونی و سیاست‌گذاران تعاونی در کشور بستگی دارد. برای اینکه بتوانیم از این ظرفیت تعاونی‌ها در کشور استفاده کنیم نیازمندیم که یک تغییری را در سیاست‌های تعاونی‌ها داشته باشیم.

وی در ادامه خاطرنشان کرد که توسعه تعاون در کشور ما تا به امروز یک توسعه خطی بوده و ما به توسعه کمی تعاونی‌ها بیش از هر چیزی توجه کرده‌ایم و ما تا به امروز در کشور بالغ بر ۱۰۳ هزار تعاونی داریم که در عرصه‌های مختلف در حال فعالیت هستند. این سیاست توسعه‌ای را باید به یک سیاست سه وجهی تغییر دهیم که توسعه کمی نیز یکی از این سه وجه از سیاستهای توسعه‌ای است و در کنار آن گسترش اجتماعی و عمق اقتصادی تعاونی‌ها یک مسئله جدی و اساسی خواهد بود که باید در نظر گرفته شود. ویس کرمی در ادامه برای بهبود عملکرد تعاونی‌ها به ارائه پیشنهاداتی از جمله، افزایش بهره‌وری در تعاونی‌ها، کاهش ریسک‌پذیری در کسب‌وکار تعاونی‌ها و تقویت نگاه کارآفرینانه در بخش تعاون پرداخت و گفت این پیشنهادات به الزاماتی نیز احتیاج دارد که این الزامات شامل نگاه اکوسیستمی به بخش تعاون، ایجاد فناوری هوشمند در حکمرانی داده در بخش تعاون، شفافیت و اصلاح فرایندها، افزایش صادرات و توجه به رویکرد صادرات در تعاونی‌ها، حرکت به سمت مدل‌های کسب‌وکار جدید و نوین در بخش تعاون و تدوین مدل‌های نوین تأمین مالی تعاونی‌ها است.

در ادامه این نشست، محمدرضا عبداللهی؛ مدیرگروه اقتصاد کلان و مدل‌سازی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در مورد آمارهای رشد اقتصادی گفت: متوسط رشد اقتصادی از پاییز ۱۳۹۹ تا سال ۱۴۰۲ با یک افزایش ۵.۸ درصدی مواجه بوده است و متوسط رشد اقتصادی بدون نفت نیز از پاییز ۱۳۹۹ تا سال ۱۴۰۲ با یک افزایش ۴.۷ درصدی مواجه شده است. این نشان از این دارد که رشد اقتصادی این ۱۳ فصل یک رشد قابل دفاع است.

عبداللهی در ادامه در مورد بخش صنعت نیز گفت: متوسط رشد بخش صنعت از پاییز ۱۳۹۹ تا پاییز ۱۴۰۲ عدد ۴.۲ درصدی بوده است و افزایش رشد بخش صنعت در سال ۱۴۰۱ به دلیل استفاده از ظرفیت‌های خالی در صنایعی مثل خودروسازی رقم خورده است. مواردی همچون کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری با توجه به تداوم بی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان، مساله تأمین انرژی صنایع (برق در تابستان و گاز در زمستان)، تداوم سیاست‌های



دولت با هدف مهار تورم و مشکل تأمین مالی به خصوص برای تأمین سرمایه در گردش، دشواری تأمین و تخصیص ارز با توجه به افزایش اختلاف ارز نیما و بازار و افزایش سخت‌گیری‌های بانک مرکزی از جمله مهم‌ترین چالش‌های بخش صنعت به شمار می‌روند.

مدیرگروه اقتصاد کلان و مدل‌سازی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: در حال حاضر در راستای

مهار تورم دو دسته سیاست در دستور کار دولت قرار گرفته است که دسته اول شامل کاهش ناترازی‌های اقتصاد کلان به منظور کنترل رشد نقدینگی و دسته دوم شامل سیاست‌های تثبیتی با قیمت‌گذاری‌های دستوری است.

وی در خصوص الزامات دستیابی به رشد اقتصادی بالا و پایدار گفت این مهم نیازمند مواردی از قبیل بازطراحی ساختار تصمیم‌گیری در موضوعات مرتبط با سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی و توسعه‌ای، تعیین راهبرد صنعتی کشور مبتنی بر جانمایی جدید و بازتعریف نقش ایران در عرصه بین‌الملل، اصلاح نظام بانکی باهدف کاهش ناترازی‌ها و تأمین مالی مؤثر بخش تولید، پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد از طریق ثبات قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی و تصمیم‌گیری در کشور، تأمین پایدار انرژی بخش‌های تولیدی، نرخ ارز حقیقی مؤثر در کنار کنترل نوسانات نرخ ارز اسمی باهدف حفظ رقابت‌پذیری محصولات داخلی است تا بتوانیم به رشد اقتصادی بالا و پایدار دست پیدا کنیم.

محمدرضا عبداللهی درخصوص استفاده از ظرفیت تعاونی‌ها در تأمین مالی تولید گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان موضوع تأمین مالی بوده است. در این راستا ایجاد نهادهای مالی که ظرفیت جمع‌آوری منابع خرد مردم و هدایت آنها به سمت فعالیت‌های تولیدی را بر عهده داشته باشد نقش به سزایی دارد. بر اساس تجارب جهانی، صندوق‌های اعتباری تعاونی تولیدکنندگان نقش مؤثری در هدایت تولیدکنندگان و مردم به سوی حمایت از فعالیت‌های تولیدی دارد.

وی همچنین در خصوص استفاده از ظرفیت تعاونی‌ها در تأمین انرژی نیز افزود: تأمین انرژی بنگاه‌های تولیدی یکی از مهم‌ترین نگرانی‌های بخش تولید کشور است که با حل آن قطعاً جهش مناسبی در تولید کشور ایجاد می‌شود. یکی از ابزارها در این راستا می‌تواند جذب سرمایه‌گذاری آحاد مردم در قالب تعاونی برای ایجاد نیروگاه‌های کوچک و متوسط باشد.

در ادامه نشست، رضا وفایی یگانه؛ معاون اقتصادی اتاق تعاون ایران، ضمن اشاره به اهمیت بخش تعاون به بیان اصول بین‌المللی تعاون پرداخت و گفت: مواردی از جمله عضویت اختیاری و آزاد، کنترل دموکراتیک توسط اعضا، مشارکت اقتصادی اعضا، خودگردانی و عدم وابستگی، همکاری بین تعاونی‌ها و توجه به جامعه از اصول بین‌المللی تعاونی‌ها هستند که همه کشورها آنها را پذیرفته‌اند.

وفایی یگانه ادامه داد: در مجمع عمومی سازمان ملل سال ۲۰۲۵ به عنوان سال جهانی تعاون نام‌گذاری شد. چرا که تعاونی‌ها در اشکال مختلف خود حداکثر مشارکت ممکن را در توسعه اقتصادی و اجتماعی جوامع به نحوی ترویج کنند که موجب تقویت توسعه اقتصادی و اجتماعی و مشارکت در ریشه‌کنی فقر و گرسنگی شود. تعاونی‌ها می‌توانند به وضعیت اقتصادی زنان و همچنین ظرفیت‌سازی برای آنها از جمله آموزش مهارت‌های کلیدی کمک کنند و توسعه اجتماعی و اقتصادی همه افراد از جمله جوانان، افراد مسن و افراد دارای معلولیت را ارتقا دهند. تعاونی‌ها می‌توانند از طریق ایفای نقش

به‌عنوان سهام‌داران اصلی در مسیرهای ملی تحول، در جهت پایداری تاب‌آوری، سیستم‌های غذایی فراگیر و بهبود امنیت غذایی جهانی مشارکت مهمی داشته باشند. وی در انتهای سخنان خود برای بهبود عملکرد تعاونی‌ها به ارائه راهکارها و پیشنهادات سیاستی پرداخت و برای افزایش تأثیرگذاری تعاونی‌ها در کشور به مواردی از جمله استفاده از ظرفیت شرکت‌های توسعه عمران شهرستانها جهت افزایش مشارکت مردم در طرح‌های

تولیدی و عمرانی، ایجاد بسترهای لازم آیین‌نامه و زیرساخت‌های فنی برای واگذاری شرکت‌های دولتی و دارایی‌های دولت در قالب روش‌های پیمان، مدیریت اجاره به شرط تملیک و اجاره جهت افزایش مشارکت اقتصادی مردم، هدایت منابع حاصل از سود سهام عدالت به سمت فعالیت‌های تولیدی در مناطق محروم و کمتر برخوردار، استفاده بهینه از نهادهای تخصصی مالی بخش تعاون در فرایند تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی، ایجاد شهرک‌های تخصصی نیروگاهی و جذب سرمایه‌گذاری آحاد مردم در قالب ساختار تعاونی برای ایجاد نیروگاه‌های کوچک و متوسط با تمرکز بر نیروگاه‌های تجدیدپذیر، ساماندهی متقاضیان و سرمایه‌گذاران حوزه مسکن و متقاضیان و سرمایه‌گذاران احداث زیرساخت‌های شهری در قالب تعاونی‌های مسکن، استفاده از ظرفیت تعاونی‌های دهیاری‌ها جهت مشارکت مردم در طرح‌های عمرانی روستاها، استفاده از مدل سهام‌دار غیرعضو جهت توسعه کارآفرینی اجتماعی، عملیاتی‌سازی معاملات تهاتری در بورس کالا و استفاده از ظرفیت تعاونی‌های مرزنشین جهت توسعه مشارکت مردم مناطق مرزی اشاره کرد. در ادامه این نشست علی خانزاده کارآفرین و رئیس کمیسیون بهبود فضای کسب‌وکار اتاق تعاون ایران گفت: نکته مهم در بحث اقتصاد، فهم آن به عنوان یک اکوسیستم در حال حیات است که می‌توان آثار آن را به‌عنوان یک جریان اقتصادی مشاهده کرد.

وی در همین زمینه ادامه داد: زمانی که چه در بخش خصوصی و چه در بخش تعاون بحث اکوسیستم اقتصاد مطرح می‌شود، در واقع صحبت از زنجیره‌های مختلفی است که مولد آن اقتصاد به شمار می‌روند. این کارآفرین ادامه داد: بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی و تصویب قانون شرکت‌های تعاونی، نکته مهم‌تر این است که در اقتصاد تعاونی و در تشکیل یک شرکت تعاونی در مقایسه با یک شرکت خصوصی، تعاونی‌ها به عنوان مکمل اقتصاد دولت مطرح می‌شوند.

وی ادامه داد: وقتی به فرایند واردات یک کالا تا تبدیل آن به یک محصول و عرضه آن محصول نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که این فرایند حدود شش ماه به طول می‌انجامد، درحالی‌که در دنیای اقتصاد امروز فرایند تأمین و تولید کالای اساسی در کمتر از ۴۰ روز انجام می‌شود. در نتیجه ما باید نگاه دولتی را از بحث تشکیل تعاونی‌ها تغییر دهیم و تصدی‌گری را به خود بخش غیردولتی تعاون واگذار کنیم.

در انتهای نشست، کارشناسان و صاحب‌نظرانی که به‌صورت حضوری و مجازی در نشست شرکت داشتند به بیان نقطه‌نظرات و طرح سؤالات خود پرداختند.

شایان‌ذکر است این نشست روز سه‌شنبه ۲۸ فروردین‌ماه ۱۴۰۳، به‌صورت حضوری و مجازی و با مشارکت دستگاه‌های اجرایی ملی و استانی، دانشگاه‌ها، اندیشکده‌ها و مراکز پژوهشی کشور در سالن دکتر عظیمی مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری برگزار شد.

با مهیا، آسایش مهیاست...



گروه مهیا

دارائی، برودتی، الکتر و مورتور



تامین، تولید و توزیع

پد سلولزی





گروه مهیا



محصولات

گرمایشی صنعتی و گلخانه ای
هیترهای تابشی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۸۹۸۹۸۸ فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۹۹۵۸۷۴ موبایل: ۰۲۱ - ۸۳۴۶۶۴۹

Head Office: No.9, Saeed Alley, 4th St., Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +9821 88898988 Fax: +9821 88995874 +98921 8346649

info@mahyagroup.com

www.mahyagroup.com



@MAHYA.COMPLEX



گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

کولرهای صنعتی سلولزی

کولرهای صنعتی صرفاً در مدل سلولزی قابل ارائه می‌باشد. این محصولات با بالاترین سطح کیفی به بازار مصرف ارائه می‌شود. این محصول جهت مراکز تجاری، صنعتی، فروشگاه‌ها، محیط‌های اداری و آموزشی قابل استفاده می‌باشد.

Model	MCC 250	MCC 180	MCC 140	MCC 110	مدل دستگاه
Cooling System	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	سیستم سرمایش
Electrical	3ph-380V-10A	3ph-380V-8.5A	3ph-380V-3A 1ph-220V-6.4A	3ph-380V-3A 1ph-220V-6.4A	مشخصات الکتریکی
(CFM) Air Flow (m ³ /h)	14700 25000	10600 18000	8250 14000	6500 11000	هوادهی
Dimensions (cm)	177*177*188	150*150*168	129*129*145	106*106*121	ابعاد (سانتیمتر)
Motor Power	7.5	5.5	2	2	توان موتور (اسب بخار)
Weight + Water (kg)	400+320	265+130	170+90	135+70	جرم محصول + آب (کیلوگرم)

ویژگی‌های محصول:

- فیلتر اولیه هوا در پدیده گرد و غبار (درمدلهای سلولزی)
- راندمان بالای محصول به دلیل استفاده از الکتروموتورهای راندمان بالا
- کاهش لرزه، ارتعاش و صدای کولر در محل اتصال حلزون به بدنه اصلی به واسطه استفاده از لاستیک‌های لرزه گیر مناسب
- استحکام بالای بدنه به دلیل استفاده از ورقهای ضخیم‌تر در مقایسه با سایر محصولات مشابه موجود در بازار
- استفاده از رنگ پودری مقاوم برای استفاده در شرایط جوی ایران
- امکان تبدیل محصول از سلولزی به پو.شالی و بالعکس فقط با تبدیل درب کولر (در مدلهای خانگی)
- بازده سرمایشی تقریباً ثابت در مدت زمان استفاده از کولر، در دوره‌های متفاوت کاری (در مدلهای سلولزی)
- حذف حمل قطرات آب در مسیر جریان هوا carry-over و به تبع آن، عدم انتقال باکتری‌های مضر تنفسی و تامین هوای سالم‌تر (در مدلهای سلولزی)
- کاهش مصرف انرژی و افزایش بازده سرمایش به واسطه افت فشار پائین پدهای سلولزی





گروه مهیا
حرارتی، برودتی، الکتروموتور

کولرهای خانگی (سلولزی- پوشالی)

تبدیل مدل‌های سلولزی به پوشالی و بالعکس وجود داشته و مصرف کننده در صورت تمایل می تواند فقط با تعویض درپها اقدام به تبدیل کولر نماید. (درپها توسط شرکت و از طریق نمایندگی های سراسر کشور قابل ارائه است.

کولرهای آبی سلولزی سری MCC و کولرهای پوشالی سری MC در سایزها و ظرفیتهای مخلف از ۳۵۰۰ تا ۷۵۰۰ ارائه می گردد. به واسطه طراحی خاص محصول امکان

Model	MCC 70	MCC 60+	MCC 60/55	MCC 35/40	مدل دستگاه
Cooling System	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	تبخیری Evaporative	سیستم سرمایش
Electrical	1ph-220V-4.9A	1ph-220V-4.9A	1ph-220V-3.43A	1ph-220V-2.91A	مشخصات الکتریکی
(CFM) Air Flow (m³/h)	8200 4823	8200 4823	6460 3800	4450 2600	هوادهی
Dimensions (cm)	90*90*111	90*90*99	90*90*99	75*75*80	ابعاد (سانتیمتر)
Motor Power	3/4	3/4	1/2	1/3	توان موتور (اسب بخار)
Weight + Water (kg)	86+50	74+50	74+50	54+35	جرم محصول + آب (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- فیلتر اولیه هوا در پدیده گرد و غبار (درمدل‌های سلولزی)
- راندمان بالای محصول به دلیل استفاده از الکتروموتور های راندمان بالا
- کاهش لرزه، ارتعاش و صدای کولر در محل اتصال حلزون به بدنه اصلی به واسطه استفاده از لاستیک های لرزه گیر مناسب
- استحکام بالای بدنه به دلیل استفاده از ورقهای ضخیم تر در مقایسه با سایر محصولات مشابه موجود در بازار
- استفاده از رنگ پودری مقاوم برای استفاده در شرایط جوی ایران
- امکان تبدیل محصول از سلولزی به پوشالی و بالعکس فقط با تبدیل درب کولر (در مدل‌های خانگی)
- بازده سرمایشی تقریباً ثابت در مدت زمان استفاده از کولر، در دوره های متفاوت کاری (در مدل‌های سلولزی)
- حذف حمل قطرات آب در مسیر جریان هوا carry-over و به تبع آن، عدم انتقال باکتری های مضر تنفسی و تامین هوای سالم تر (در مدل‌های سلولزی)
- کاهش مصرف انرژی و افزایش بازده سرمایش به واسطه افت فشار پائین پدهای سلولزی





گروه مهیا
 حرارتی، برودتی، الکتروموتور

بخاری کارگاهی گازی (سرو، شمشاد)

این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط کارگاه را در اطراف خود گرم می‌نماید، این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیط‌های کارگری می‌شود.

بخاری کارگاهی گازی مهیاسان سری MGS نوعی بخاری با انتقال حرارت جابجایی طبیعی و مشعل اتمسفریک ظرفیت بالاست، که جهت مصارف کارگاهی / صنعتی در دو ۳۰۰۰۰ و ۵۰۰۰۰ کیلوکالری طراحی شده است. شکل استوانه‌ای

Model	MGS450	MGS250	مدل دستگاه
Fuel Type	گاز طبیعی NG	گاز طبیعی NG	نوع سوخت
Fuel Consumption (m ³ /hour)	5.3 m ³	3.2 m ³	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-950	380-550	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Heat Input (Kcal/h)	50000	30000	توان حرارتی ورودی (کیلوکالری در ساعت)
Dimensions (cm)	76*93*159	60*75*130	ابعاد (سانتیمتر)
Weight (kg)	60	38	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی‌های محصول:

- دارای ظرفیت حرارتی بالا
- قابلیت گرمایش جابجایی محیطی در محیط به صورت ۳۶۰ درجه
- دارای پوشش رنگ نسوز نقره ای مقاوم
- دارای مشعل اتمسفریک چدنی و بادوام
- نصب آسان
- تعمیرات و نگهداری سریع و کم هزینه
- دارای فین های انتقال حرارت جهت بالارفتن راندمان





گروه مهیا
 حرارتی، برودتی، الکتروموتور

هیترهای گازی (ترنج، ترمه)

دارای ۴۵۰۰۰ و ۲۵۰۰۰ کیلوکالری قابل ارائه به بازار مصرف است. به منظور تامین هرچه بیشتر خواست مشتریان محصولات سری MGH با دو مدل فن و بسته به نیاز ایشان ارائه می گردد. همچنین این محصول در قالب رنگبندی های متنوع و منطبق با محیط مشتریان قابل تحویل می باشد.

هیترهای گازی مهیاسان سری MGH جهت مصارف صنعتی و تجاری با مشعلهای اتمسفریک، طراحی و تولید گردیده است. این محصول در انطباق با استاندارد EN621 دارای تاییدیه و گواهینامه CE می باشد. این محصول در دو ظرفیت

Model	MGH845	MGH525	مدل دستگاه ترنج
Fuel Type	گاز طبیعی NG	گاز طبیعی NG	نوع سوخت گاز طبیعی
Fuel Consumption (m ³ /hour)	4.8 m ³	2.7 m ³	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-900	400-700	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Electrical	1ph-220V-1A	1ph-220V-1A	مشخصات الکتریکی
Dimensions (cm)	71*61*97	71*41*84	ابعاد (سانتیمتر)
Weight (kg)	87	65	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول:

- راندمان حرارتی بالا به همراه طول عمر محصول
- رنگ بدنه الکترواستاتیک
- ایمن
- مشعل استیل
- نصب آسان
- رنگ قطعات داخلی از نوع نسوز و با مقاومت ۶۰۰ درجه سانتیگراد
- تعمیر و نگهداری سریع و کم هزینه
- شیر کنترل گاز ساخت شرکت Sit ایتالیا و در انطباق با استاندارد EN 126
- قابلیت نصب در ارتفاع و تنظیم دمپر
- دارای حسگرهای کنترل حد و کنترل فن (ترمودیسک)
- طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف کننده
- سرعت عمل در گرمایش محیط





بامهیا، آسایش مهیاست...

WWW.
mahyagroup.
com



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید.