



سالن ۳۸B - غرفه ۲۱

گروه مهیا
تولید، توزیع، الکتروموتور

میلاد
شرکت صادراتی مواد پتاس شرق
MILAD POTASSIUM SALTS CO.

IRAN PLEX 2024

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی
دام، طیور
و صنایع وابسته

۳۰ تیر الی ۲ مرداد ۱۴۰۳
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

23rd International Exhibition of
Poultry, Livestock
20-23 July, 2024
& Related Industries
Tehran International Permanent Fairground
www.iranfair.com
www.irplex.ir

۱۲ معرفی کتاب

۱۳ مهارت نرم گوش کردن موثر

۱۸ مراحل چهارگانه چرخه مدیریت بهره‌وری





گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



کولرهای خانگی (سلولزی - پوشالی)

کولرهای آبی سری MCC و کولرهای پوشالی سری MC در سایرها و ظرفیتهای مختلف از ۳۵۰۰ تا ۷۵۰۰ ارائه می گردد. به واسطه طراحی خاص محصول، امکان تبدیل مدلهای سلولزی به پوشالی و بالعکس وجود داشته و مصرف کننده در صورت تمایل می تواند فقط با تعویض درپها اقدام به تبدیل کولر نماید. درپها توسط شرکت و از طریق نمایندگی های سراسر کشور قابل ارائه است.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : Mahya.complex

Head Office: No. 9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile : +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرابی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



بخاری‌های کارگاهی گازی

بخاری کارگاهی گازی مهیاسان سری MCS نوعی بخاری با انتقال حرارت جابجایی طبیعی و مشعل اتمسفریک ظرفیت بالاست، که جهت مصارف کارگاهی / صنعتی در دو ظرفیت ۳۰۰۰۰ و ۵۰۰۰۰ کیلوکالری طراحی شده است. شکل استوانه ای این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط کارگاه را در اطراف خود گرم می نماید این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیط های کارگری می شود.

جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram: Mahya.complex

Head Office: No. 9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرایی بی عشق)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



بخاری های کارگاهی نفتی و گازوئیلی

بخاری گازگاهی نفتی / گازوئیلی مهیا سان سری MOS نوعی بخاری با انتقال حرارت خابجایی طبیعی است که جهت مضارف صنعتی کاربرد دارد این بخاری ها جهت فضاهای کارگاهی صنعتی در دو ظرفیت ۳۲۰۰ کیلوکالی و ۵۰۰۰ طراحی شده است. شکل استوانه ای این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط کارگاه را در اطراف خود گرم می نماید. این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیطهای کارگری می شود. در این بخاری هوا بوسیله یک دمنده به داخل محفظه احتراق دمیده شده و با سوخت (نفت یا گازوئیل) ورودی به کوره ترکیب و عمل احتراق را شکل می دهد. سوخت مورد نیاز این بخاری پس از فرمان شیر برقی با زیگ بخاری تامین می گردد.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram: Mahya.complex

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرولی بی غش)
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۳-۸۳۴۶۶۴۹

بسم الله الرحمن الرحيم

- صاحب امتیاز: شرکت تعاونی مه یاس سل
- مدیر مسئول: فروغ جمشیدی
- سردبیر: فروغ جمشیدی
- شورای سیاستگذاری: مهدی میرزاگل، داود پارساپور، دکتر مهدی ناصری، فاطمه کریمی، فروغ جمشیدی
- مشاور طراحی و صفحه آرا: سعید سعیدی پور
- مدیریت مالی: سهیل ساجدی
- چاپ: نگار نقش
- شمارگان: ۳۵۰۰ نسخه
- آدرس نشریه: تهران - خیابان دکتر فاطمی - روبروی وزارت کشور - خیابان چهارم - خیابان سعید - پلاک ۹
- سازمان امور آگهی ها و روابط عمومی: تحریریه مهیا تلفن ۸۸۳۹۰۲۵۴ داخلی ۱۱۱
- تلفن ۸۸۸۹۸۹۸۸ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ صندوق پستی: ۱۵۸۵۵۵۶۶
- واتساپ: ۰۹۲۱۸۳۴۶۶۴۹ @mahya.complex
- آدرس پست الکترونیک: mahnamemahya@gmail.com

کلیه مطالب نظرات شخصی مصاحبه شوندگان بوده و مستقل از هیئت تحریریه ماهنامه می باشد.



MAHYA GROUP

Heating, Cooling, Electromotor

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸ - ۰۲۱ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ - ۰۲۱ موبایل: ۸۳۴۶۶۴۹ - ۰۹۲۱

Head Office: No.9 ,Saeed Alley, 4th St., Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +9821 88898988 Fax: +9821 88995874 +98921 8346649

info@mahyagroup.com

www.mahyagroup.com



@MAHYA.COMPLEX

مشاور حقوقی

ماهانمه مهیا در راستای اهداف فرهنگی خود، به منظور ارتقای دانش حقوقی مخاطبان و حل موضوعات و مشکلات اشخاص حقیقی و حقوقی، در هر شماره بخشی را در اختیار وکیل پایه یک دادگستری، جناب آقای دکتر مهدی ناصری قرار داده. خوانندگان میتوانند پرسش ها و مسائل حقوقی خود را به ایمیل نشریه ارسال کرده و راهنمایی لازم را دریافت نمایند.

تحریریه مهیا

تفویض اختیار به مدیر عامل یا هریک از اعضاء هیأت مدیره برای طرح دعوا در مراجع قضایی، نیازی به انتشار در روزنامه رسمی ندارد

مهدی ناصری - وکیل پایه یک دادگستری



« رای وحدت رویه هیأت عمومی دیوان عدالت اداری »

*** تفویض اختیار به مدیر عامل یا هریک از اعضاء هیأت مدیره برای طرح دعوا در مراجع قضایی، نیازی به انتشار در روزنامه رسمی ندارد.

شماره دادنامه: ۱۴۰۳۱۳۹۰۰۰۴۴۵۶۱۴

تاریخ دادنامه: ۲۵/۲/۱۴۰۳

شماره پرونده: ۰۱۰۷۶۴۲

مرجع رسیدگی: هیأت عمومی دیوان عدالت اداری

اعلام کننده تعارض: آقای احمد رامندی معاون قضایی دیوان عدالت اداری در امور شعب اقتصادی، اراضی و شهرسازی

موضوع: اعلام تعارض در آرای صادر شده از سوی شعب دیوان عدالت اداری

گردشکار: در مواردی که مدیر عامل یا احد از اعضاء هیأت مدیره شرکت با تفویض اختیار از ناحیه هیأت مدیره اجازه طرح دعوا در مراجع قضایی را به دست می آورند و به تنظیم دادخواست مبادرت می ورزند، شعب دیوان عدالت اداری در رسیدگی به این دادخواست ها به دو شیوه رفتار کرده اند. بدین نحو که شعبه ۸ تجدید نظر دیوان عدالت اداری به موجب دادنامه شماره ۲۷۳۳۳۹ مورخ ۱۹/۱۱/۱۴۰۱، تفویض اختیار به مدیر عامل یا هریک از اعضاء هیأت مدیره برای طرح دعوا در مراجع قضایی را در صورتی واجد اثر می داند که صورتجلسه تفویض اختیار از سوی هیأت مدیره، به شرح مقرر در ماده ۱۲۸ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت به مرجع ثبت شرکت ها ارسال و در روزنامه رسمی درج شود ولی شعبه ۴ تجدید نظر دیوان عدالت اداری به موجب دادنامه های شماره ۲۱۶۱۷۸۷ - ۱۴/۹/۱۴۰۱، ۲۶۲۱۸۷۸ - ۳/۱۱/۱۴۰۱، ۲۵۵۳۱۷۵ - ۲۶/۱۰/۱۴۰۱، ۲۵۵۳۰۴۱ - ۲۶/۱۰/۱۴۰۲، ۲۶۱۰۱/۱۴۰۲ - ۲۷۱۷ - ۲۸/۹/۱۴۰۱ صرف تنظیم صورتجلسه تفویض اختیار توسط هیأت مدیره و پیش از ارسال و حتی بدون ارسال به مرجع ثبت شرکت ها و درج در روزنامه رسمی را کافی برای استماع دعوا تشخیص داده است. پس از اعلام تعارض آراء و صدور دستور بررسی توسط معاون قضایی دیوان عدالت اداری در امور هیأت عمومی و هیأت های تخصصی و بحث و بررسی مقدماتی در هیأت تخصصی مربوطه، با دستور رئیس دیوان عدالت اداری پرونده در دستور کار جلسه هیأت عمومی قرار گرفت. هیأت عمومی دیوان عدالت اداری در تاریخ ۱۴۰۳/۲/۲۵ با حضور رئیس و معاونین دیوان عدالت اداری و رؤسا و مستشاران شعب دیوان تشکیل شد و پس از بحث و بررسی با اکثریت آراء به شرح زیر به صدور رای مبادرت کرده است. رای هیأت عمومی الف. بین رای شماره ۳۳۹ مورخ ۱۹/۱۱/۱۴۰۱ صادره از شعبه هشتم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری با آراء شماره ۱۷۸۷ مورخ ۱۴/۹/۱۴۰۱ و ۱۸۷۸ مورخ

۳/۱۱/۱۴۰۱ و ۳۱۷۵ مورخ ۲۶/۱۰/۱۴۰۱ و ۲۶/۱۰/۱۴۰۱ و ۲۸/۹/۱۴۰۱ صادره از شعبه چهارم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری از این جهت تعارض محرز است که در آراء صادره از شعبه چهارم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری، مدیرعامل یا احد از اعضاء هیأت مدیره شرکت با تفویض اختیار از ناحیه هیأت مدیره اختیار طرح دعوا در شعب دیوان عدالت اداری را دارا بوده، اما مطابق رای صادره در شعبه هشتم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری، مدیرعامل در صورتی از ناحیه هیأت مدیره اختیار طرح دعوا در محاکم را دارد که صورتجلسه هیأت مدیره به شرح مقرر در ماده ۱۲۸ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت به مرجع ثبت شرکت ها ارسال و در روزنامه رسمی اعلام شود و در غیر این صورت مدیرعامل صرفاً از طریق وکلاء دادگستری حق طرح دعوا دارد. ب. اولاً براساس ماده ۱۲۸ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مقرر شده است که: «نام و مشخصات و حدود اختیارات مدیرعامل باید با ارسال نسخه ای از صورتجلسه هیأت مدیره به مرجع ثبت شرکت ها اعلام و پس از ثبت در روزنامه رسمی آگهی شود» و هرچند قانونگذار بر مبنای بند ۳ ماده ۲۴۳ همین لایحه برای عدم بیان مطالب لازم به مرجع ثبت شرکت ها ضمانت اجرای کیفری تعیین کرده است، ولی حکم مقرر در بند اخیرالذکر به معنای آن نیست که در صورت عدم ارسال صورتجلسه موضوع ماده ۱۲۸ لایحه قانونی صدرالذکر به مرجع ثبت شرکت ها، مفاد این صورتجلسه در روابط بین هیأت مدیره و مدیرعامل منشأ اثر نخواهد بود. ثانیاً مطابق ماده ۱۲۴ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت، هیأت مدیره باید اقلاً یک نفر شخص حقیقی را به مدیریت عامل شرکت برگزیند و حدود اختیارات و مدت تصدی و حق الزحمه او را تعیین کند و براساس ماده ۱۲۵ لایحه قانونی مذکور مدیرعامل شرکت در حدود اختیاراتی که توسط هیأت مدیره به او تفویض شده است نماینده شرکت محسوب و از طرف شرکت حق امضاء دارد و با توجه به مراتب فوق و مستند به مواد قانونی مذکور و آراء شماره ۲۷ مورخ ۶/۸/۱۳۸۰ و ۱۲۵۴-۱۲۵۵ مورخ ۲۲/۴/۱۴۰۰ هیأت عمومی دیوان عدالت اداری تفویض اختیار طرح دعوا در مراجع قضایی از سوی هیأت مدیره به مدیرعامل شرکت یا احدی از اعضاء هیأت مدیره به نحو مقرر در آراء صادره قابلیت طرح و استماع دارد و آراء صادره از شعبه چهارم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری به شرح فوق در حدی که متضمن پذیرش تفویض اختیار به مدیرعامل بدون لزوم ثبت در مرجع ثبت شرکت ها است، صحیح و منطبق با موازین قانونی است. این رای برای شعب دیوان و مراجع اداری و همچنین برای هیأت های تخصصی و هیأت عمومی در مورد رسیدگی به ابطال مصوبات موضوع بند (۱) ماده (۱۲) این قانون در ارتباط با آن موضوع لازم الاتباع است.

پیام تبریک نهمین رئیس جمهور ایران

چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری پایان یافت و دکتر مسعود پزشکیان رئیس جمهور منتخب مردم ایران شد. ریاست اتاق تعاون استان تهران پیروزی دکتر مسعود پزشکیان را به هم وطنان شریف به ویژه تعاونگران تبریک می گوید.

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران ، محمد خان بلوکی ، رئیس اتاق تعاون استان تهران طی پیامی تبریک گفت:جناب آقای دکتر مسعود پزشکیان ،با کمال افتخار و مسرت، پیروزی جنابعالی در انتخابات ریاست جمهوری را به شما تبریک عرض می نمایم. این موفقیت نشان دهنده اعتماد و اطمینان مردم به شخصیت و برنامه های شما است. امیدواریم با هدایت های شما، کشور عزیزمان در مسیر توسعه و پیشرفت بیشتری قرار گیرد. برای شما و تیم مدیریتی تان آرزوی موفقیت و سربلندی داریم افتخار دارد اینجانب به نمایندگی از اتاق تعاون استان تهران و تعاونگران از صمیم قلب پیروزی جنابعالی را در چهاردهمین انتخابات ریاست جمهوری را به شما تبریک عرض می نمایم.





روزهای مه آلود صنعت

واقعیت این است که صنعتگران بخش خصوصی به ویژه عرصه صادرات که فعالیتهایی آشکار و قابل عرضه داشته اند، روزهایی مه آلود را پشت سر میگذرانند. روزهایی که کمتر فعال اقتصادی میتواند بداند در قدمهای بعدی چه در پیش رو خواهد داشت؟

برای آینده چه باید کرد؟ چه برنامه ریزی؟ خرید مواد اولیه؟ انبار؟ تولید محصول؟ فروش روزانه؟ و یا انبار محصولات به امید سود بیشتر؟ و..... آیا راهی برای درک تحولات آتی در دولت جدید وجود دارد؟ به این معنی که آیا فعالان صنعتی میتوانند از این غبار ابر و مه پراکنده در فضای سیاست و اقتصاد سیاسی چیزی را ببینند و بر پایه آن برنامه ریزی کنند؟ برخی کلاً برنامه ریزی را کنار گذاشته و راهبرد مدیریت روزمره را در دستور کار خود قرار داده اند. و هر روز بر پایه رخدادها و احتمالی تصمیم میگیرند. اغلب، اقتصاد کلان را چنان مبهم و بی ثبات میبینند که تصمیم گیری های کلان را بیهوده میدانند.

در این بین هستند فعالان اقتصادی که باورشان براین است که در کنار هر رویدادی میتوان راه کار بهتری اتخاذ نمود.

شوربختانه ، از آنجا که نهادهای پژوهشی مستقل، وجود عینی ندارند و نهادهای پژوهشی دولتی نیز نتایج دستاوردهای خود را به وضوح، در اختیار افکار عموم و حتی فعالان اقتصادی قرار نمی دهند، راه برای گمانه زنی های مغرضانه از سوی نهادهای خصوصی و یا کسانی که در یک رشته تخصص دارند به شکل روزافزون نمایان است.

صنعتگران ایرانی برای اینکه بتوانند مسیرها و روندها را در ایران پیگیری کنند باید به سیاست خارجی همچون فانوس دریایی نگاه کنند. به این معنی که اگر نوری راههای برون رفت از این بحران را نشان داد، آنها نیز تندتر پارو بزنند.

پر واضح است ، رد شدن از این غبار یک اراده میخواهد که برنامه اش حل مشکلات باشد. دولت باید از اقتصاد فاصله بگیرد. اقتصاد دستوری ، بزرگترین چالش برای اقتصاد ایران است. دولت باید در این زمینه ناکارآمد باشد ، تا اقتصاد چابکتر حرکت کند.

سپس با نظارت و تامین و حمایت مسائل را پایش کند. تنها در اینصورت اقتصاد رشد خواهد کرد.

گامهای بعدی دولت چهاردهم باید پرکردن چاله های حوزه صنعت باشد. چاره اقتصاد ما پروبال دادن به بخش خصوصی و حذف رابطه هاست. یک فضای عادلانه و رقابتی، آنگاه که چنین فکر کنیم برنامه هایمان جامه عمل خواهند پوشید.

با سپاس

فروغ جمشیدی



قدردانی

به منظور تسریع در آغاز به کار مجتمع مهیا و استفاده از ظرفیتهای کامل پیش بینی شده در بخشهای صنایع فلزی، سلولزی، شیمیائی و برق و الکترونیک با پیگیری مستمر اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان سمنان سمنان جلسه ای در استانداری سمنان و با حضور مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری تشکیل گردید. بر اساس مصوبات این جلسه مقرر شد شرکت گاز استان و شرکت شهرکهای صنعتی استان سمنان اقدامات اجرایی جهت گازرسانی به مجتمع مهیا را در اولویت قرار دهند. همچنین با توجه به مشکلات موجود در خصوص ثبت اطلاعات این واحد در سامانه جامع تجارت کارشناسان این اداره، آقای مهندس اشرف و سرکار خانم مهندس ترحمی با حضور در محل مجتمع نسبت به بررسی مشکلات اقدام نمودند. این تعاونی بر خود لازم می داند مراتب قدردانی خود را از مدیر کل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری استانداری سمنان و ریاست محترم اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان سمنان بابت پیگیری در خصوص فاز اجرایی مجتمع مهیا در سمنان ابراز نماید.

هیئت مدیره

تعاونی تولیدی و توزیعی

مه یاس سل



حل موانع ۲۰۱ تعاونی مشکل دار در استان تهران

وی افزود: در این جلسات با شناسایی دقیق موانع و مشکلات پیش روی تعاونی‌ها، از جمله کمبود نقدینگی، بروکراسی اداری، مسائل و مشکلات داخلی و اعضای شرکت‌ها، مشکلات حقوقی و مالیاتی و همچنین چالش‌های مربوط به بازاریابی و فروش محصولات، راهکارهای عملی و قابل‌اجرایی را برای رفع آنها ارائه نموده‌ایم.

سرپرست اداره کل تعاون، کار و

رفاه اجتماعی استان تهران با اشاره به اهمیت تعاونی‌ها در ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی، اظهار داشت: «حوزه فعالیت تعاونی‌ها جزء بخش‌های مهمی از اقتصاد کشور هستند که می‌توانند نقش موثری در ایجاد اشتغال، توزیع عادلانه ثروت و توسعه پایدار ایفا کنند. به همین دلیل، ما در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران تمام تلاش خود را برای حمایت از تعاونی‌ها و رفع مشکلات آنها به کار خواهیم بست.»

وی افزود: اقدامات این اداره کل در برگزاری جلسات کارگروه تخصصی و رسیدگی به مشکلات تعاونی‌ها، نشان‌دهنده عزم جدی این اداره کل برای احیای تعاونی‌ها و تقویت این بخش مهم از اقتصاد استان تهران است. آذر پناه ابراز امیدواری کرد: با برنامه ریزی هدفمند و دقیق بتوان به رونق فعالیت تعاونی‌ها، ایجاد اشتغال پایدار و جهش تولید در استان کمک نمود.



سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران از احیا و حل مشکل ۲۰۱ تعاونی مشکل دار استان تهران خبر داد.

محمد آذرپناه اظهار کرد: در راستای حمایت از بخش تعاون و حل مشکلات شرکت‌های تعاونی استان تهران، با ابتکار عمل اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بخش تعاون، از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا کنون تعداد ۹۹ جلسه کارگروه تخصصی تعاونی‌ها در راستای

بررسی و حل مسائل و مشکلات ۲۰۱ شرکت تعاونی در استان تهران برگزار شده است.

وی افزود: هدف از برگزاری این کارگروه، بررسی دقیق مسائل و مشکلات تعاونی‌ها در استان تهران و ارائه راهکارهای عملی برای رفع آنها بوده است. سرپرست اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران بیان کرد: در این کارگروه که با حضور نمایندگان دستگاه‌های اجرایی ذیربط، مدیران عامل تعاونی‌ها و کارشناسان خبره برگزار شده است، ۴۵۱ مورد از مشکلات این تعاونی‌ها به طور کامل مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

آذرپناه اعلام کرد: «با تلاش‌های شبانه‌روزی صورت گرفته در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران و تعامل سازنده با سایر دستگاه‌ها، همچنین حسن نیت و همکاری مدیران شرکت‌های تعاونی، خوشبختانه تاکنون حدود ۸۰ درصد از مشکلات این تعاونی‌ها مرتفع شده و این شرکت‌ها به فعالیت خود ادامه می‌دهند.»

آمار ثبت تعاونی، از آغاز فعالیت دولت سیزدهم

از آغاز فعالیت دولت سیزدهم آمار ثبت تعاونی‌ها ۲۰۵ درصد و تعداد شاغلین در بخش تعاون ۳۰۵ درصد افزایش یافته که به منزله بهبود عملکرد تعاونی‌ها در این دوره است. در دولت سیزدهم نگاه به بخش تعاون، نگاه حمایتی بوده و تقویت و توانمندسازی تعاونی‌ها در اقتصاد و استفاده از ظرفیت‌های مردمی همواره مورد تاکید قرار گرفته است.



برگزاری هشتمین جلسه کمیسیون بانوان اتاق تعاون استان تهران

هشتمین جلسه کمیسیون بانوان اتاق تعاون استان تهران در ۱۰ تیرماه ۱۴۰۳ برگزار شد. در این نشست، فضا جهت عضویت تعاونی‌هایی که عضو اصلی در اتاق تعاون استان تهران هستند برای عضویت در کمیسیون و نبود مانع برای بقیه اعضا آماده سازی شد و همچنین فعالسازی تشکیل اتحادیه تعاونی‌های فرش استان تهران یکی از موضوعات مورد گفت و گو در این نشست بود.



اولین کمیسیون تخصصی انرژی اتاق تعاون استان تهران

اولین کمیسیون تخصصی انرژی اتاق تعاون استان تهران در ۲۷ خرداد ماه ۱۴۰۳ برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، در این نشست شورای سیاستگذاری اتاقهای سه گانه باموضوع کمیسیون انرژی و ارتباط باحوزه وزارت از طریق کمیسیون برنامه ریزی جهت نشست مشترک یکی از موضوعات مورد گفت و گو اولین کمیسیون تخصصی انرژی اتاق تعاون استان تهران میباشد.



معرفی کتاب

کتابهای، که میخوانید و انسانهای، که ملاقات میکنید.

در این شماره به معرفی کتابهایی پیردازیم که از شماره آتی به تفصیل با مترجم و مولف این کتابها «جناب مهندس سیروس شگفتی دانش آموخته و عضو سابق سندیکای برودتی و تهویه مطبوع اروپا» به گفتگو خواهیم نشست.





مهارت نرم گوش کردن موثر

دکتر مهدی رفتاری

انسان دو سال نیاز دارد که حرف زدن بیاموزد
و پنجاه سال نیاز دارد تا سکوت را بیاموزد...
«ارنست همینگوی»

در بین مهارت‌های نرم انسانی و مهارت‌های ارتباطی و اصول مذاکره اصل خوب شنیدن جزو اصول مادر محسوب می‌شود، بنابراین، ما این اصل را با تفصیل بیشتری مورد بحث قرار می‌دهیم. یکی از رموز موفقیت در مذاکره و از اصول بنیادین آن، شنیدن است. شنیدن در مذاکره آنقدر اهمیت دارد که از آن به عنوان هنر شنیدن و یا شنیدن فعال یاد میشود. اغلب می‌گویند که بهترین مذاکره‌کننده بهترین شنونده است. اساس مذاکره بر ارتباط گیری درست بین طرفین است و شنیدن و فهم دقیق مسائل باعث برقراری ارتباط درست می‌شود. به باور محققان هر فرد روزانه دست کم در یک مورد مرتکب اشتباه شنیداری می‌شود. در مذاکره چنین اشتباهاتی خسارت بار است.

به طور معمول، سه عامل موجب میشود تا مذاکره‌کنندگان از شنیدن فعال باز مانند. نخست اینکه آنها فکر می‌کنند که مذاکره اساساً تشویق دیگران به پذیرش است و ابزار تشویق هم، حرف زدن است. آنها توجه ندارند که بدون آگاهی از انگیزه های طرف مقابل تشویق امکان پذیر نیست. دوم اینکه مذاکره‌کنندگان آن قدر به حرف زدن اشتیاق دارند که زمان شنیدن خود را به انتظار صرف می‌کنند تا دوباره نوبت حرف زدنشان برسد و به این ترتیب ممکن است متوجه اطلاعاتی که در فرآیند مذاکره حیاتی است، نشوند. عامل سوم این است که گاهی مذاکره‌کنندگان مطلبی را که نمی‌خواهند بشنوند، نمی‌شنوند، تا جایی که حتی متوجه بی علاقه‌گی طرف مقابل به معامله یا خرید از آنها یا فروش به آنها نمی‌شوند.

در بین مهارت‌های ارتباطی سهم گوش کردن قابل توجه است. نسبت استفاده ما از هر یک از مهارت‌های ارتباطی به شرح جدول زیر است: فراگیری شنیدن موثر، کاری است دشوار، اما تمرینش. موارد ساده‌ای وجود دارد که به ما در شنونده بهتری بودن کمک می‌کند مانند:

همیشه به شنیدن علاقه‌مند باشید.

به جای حرف زدن بپرسید.

به زبان بدنی طرف مقابل توجه کنید.

ابتدا اجازه دهید طرف مقابل حرف‌های خود را بزند.

حرف طرف مقابل را قطع نکنید.

از بروز عوامل حواس پرت کن، جلوگیری کنید.

همه نکته‌ها و مسایل را یادداشت کنید.

صحبت کردن و شنیدن همزمان غیر ممکن است.

عصبی نشوید.

تفاوت گوش دادن و شنیدن

شنیدن Hearing

یک فعالیت فیزیولوژیک، به معنای فعال شدن حسگرهای شنوایی در اثر امواج صوتی است که در گوش اتفاق می‌افتد.

گوش دادن Listening

یک مهارت شناختی Cognitive است و عملاً یک فعالیت ذهنی و تحلیلی محسوب می‌شود که در مغز اتفاق می‌افتد. گوش دادن انگیزاننده برای فرد مقابل و ایجاد فضایی مطلوب برای درک متقابل است. اما برای اینکه به یک شنونده حرفه‌ای تبدیل شویم در اینجا ده قاعده را ذکر می‌کنیم که به مذاکره‌کنندگان کمک می‌کند تا شنوندگان حرفه‌ای شوند:

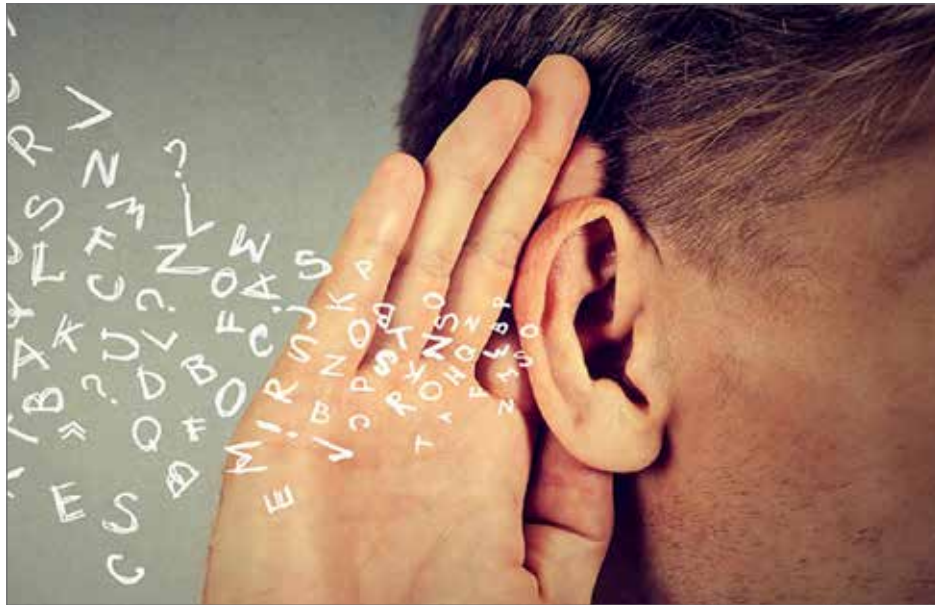
۱- موضوع مورد علاقه پیدا کنید

همانقدر که مهم است موقع گفتگو کلام ما و موضوعی که صحبت میکنیم برای طرف گفتگو جذاب باشد همانقدر در گوش کردن فعال نیاز است که موضوع مورد علاقه ما هم باشد. بنابراین با تغییر در روند گفتگو یا موضوع کاری کنید گفتگو برایتان جذاب باشد تا بهتر بتوانید به گوش دادن ادامه دهید هرچند به قول چستر تون «موضوعات مورد علاقه قرار می‌گیرند وقتی که طرف گفتگو مورد علاقه باشد» و در آن صورت وجود علاقه بین طرفین برای یک گفتگوی با گوش کردن موثر کافی است و برای کاراتر کردن گفتگو به سراغ انتخاب موضوع مورد علاقه طرفین برای گفتگو می‌رویم.

۲- محتوا را ارزیابی کنید و نه شیوه ارایه را

گاهی ممکن است طرز بیان و صدا و یا لهجه یک نفر حواس ما را پرت کند و با نقد شیوه ارایه و حتی به سخره گرفتن آن نتوانیم به حرفی که زده میشود به درستی گوش کنیم. بنابراین با اینکه ما گوینده و شیوه بیان و محتوای کلامی که گفته می‌شود را به طور یک کل جامع می‌بینیم و ارزیابی میکنیم اما لازم است مراقب باشیم به شیوه ارایه سهم بالاتری ندهیم. از یک سو میتواند منجر شود که کلام و محتوای مهمی

در بین مهارت‌های ارتباطی
سهم گوش کردن
قابل توجه است



می‌تواند تمایز بین واقعیت، قاعده، ایده، مثال، شواهد و استدلال را پیدا کند. شنونده ضعیف فقط بر روی «واقعیت» متمرکز می‌شود و از اصل ماجرا جا می‌ماند. مثلاً گوینده واقعیت الف را می‌گوید و ما با تکرار آن را به ذهن می‌سپاریم. بعد واقعیت ب و همینطور تعداد این واقعیت‌ها افزایش می‌یابد و در نهایت ما مقدار زیادی از آنها را دیگر به خاطر نداریم. پژوهشی نشان می‌دهد فقط ۲۵ درصد افراد قادر هستند که از بین واقعیت‌های گفته شده، ایده محوری را پیدا کنند.

اما کار مهمتری که لازم است انجام دهیم اینست که مهارتهایی را توسعه دهیم تا بتوانیم الگوهای سازمانی مرسوم، زبان مورد استفاده برای انتقال مفاهیم و تکرار رئوس مطالب توسط گوینده را خوب شناسایی کنیم. خوشبختانه این مهارتهای زبانی قابل یادگیری هستند

۵- منعطف باشید

بسیاری از چیزهایی که در ابتدا خنده‌دار یا دور از ذهن به نظر می‌رسند در نهایت ایده‌ها و منبه تغییر و تحولات مهمی در زندگی بشر شده‌اند.

بنابر این به هر موضوعی می‌توان گوش داد و با یک‌احتمالی آن را درست در نظر گرفت. یکی از موانع شنیدن موثر این است که لزوماً بخواهیم چیزی را رد یا قبول کنیم.

این موضوع باعث می‌شود که اگر محتوای آن با معلومات و پیش‌فرضهای ما سازگار نباشد بلافاصله آن را رد کنیم و پیش‌فرض ما پابرجا بماند و امکان تغییر ذهنیت رخ ندهد. پس می‌توان بذای اینکه فرصتی به خود بدهیم بلافاصله رد یا قبول نکنیم و گزاره را بشنویم و به آن فرصت بدهیم تا تعیین تکلیف شود و اصطلاحاً یک فضای تعلیق در نظر بگیریم تا در این فضای تعلیق آن گزاره مورد بررسی بیشتر قرار بگیرد و اگر می‌تواند تغییری در ذهنیت ما ایجاد کند چنین امکانی را به وجود آوریم.

۶- از گوش کردن قلبی پرهیز کنید

گاهی ذهن ما مشغول است، انرژی کافی نداریم و به هر دلیلی نمی‌توانیم به کسی گوش بدهیم اما برای حفظ احترام به صورت قلبی با او همراهی می‌کنیم

را از دست بدهیم و از سویی ممکن است به دلیل شیوه بیان مناسب گوینده به حرف‌آوازش بیشتری بدهیم و مانعی بر سر نقد محتوا شود و دچار سوگیری شویم.

ما هر چیزی که می‌شنویم را به درستی درک نمی‌کنیم اما می‌توانیم میزان درک از آنچه می‌شنویم را بالا ببریم چون ما مسئولیت داریم در قبال اینکه درک ما از آنچه مورد نظر گوینده است به کم نزدیک باشد.

۳- جوزه نشوید

بیش‌ارزیابی کردن هم درباره یک‌موضوع به همان اندازه دست‌کم گرفتن خطرناک است و ای دو با هم دو آفت مهم در گوش کردن ناموثر هستند.

بیش‌ارزیابی این است که بیش از اندازه هیجان‌زده شویم یا زود تحت تاثیر قرار بگیریم. برخی از افراد به این نوع ضعف معتاد می‌شوند و در معرض هر بیانی که قرار می‌گیرند مسیر ذهنی و یا تصمیمشان را سریع عوض می‌کنند که در اصطلاح عامیانه به این افراد دهن‌بین یا جوزه گفته می‌شود.

بیش‌ارزیابی باعث می‌شود که زودتر از موعد و قبل از اینکه کامل محتوای یک گفتار را بشنویم در مورد آن استدلال، قانع شویم و آن را بپذیریم.

افراد جوزه به صورت همزمان این سه کار را انجام می‌دهند: اول اینکه بررسی می‌کند تا ببیند این کلام چقدر به نظرات و ایده‌هایی که برایش محبوب است و نسبت به آن تعصب دارد آسیب می‌زند؟ دوم اینکه در پرسیدن سوال از گوینده دسپاچه می‌شود و سوال زود هنگام و ضعیف می‌پرسد. سوم اینکه از سوتی دادن و خیط کردن گوینده لذت می‌برد همزمان با اینکه این خرابکاری را به رویش می‌آورد. و با وجود این سه مورد کلام بعدی گوینده شنیده نمی‌شود.

بنابراین باید بیاموزیم قبل از اینکه به درک کاملی از گفتار نرسیده‌ایم صبور باشیم و این اصل را رهايت کنیم که ارزیابی را تا رسیدن به درک کامل از محتوای کلام به تاخیر بیندازیم.

۴- به ایده‌ها گوش فرادهید

شنونده فعال از طریق ویژگیهای زبانی می‌تواند ایده محوری را کند. او کاملاً



و فضای تبادل افکار به وجود می‌آید. گویندگان معمولاً اصل حرف خود را از ترس مخالفت بیان نمی‌کنند و دچار خودشانسوری می‌شوند اما در صورتی که ما از گوشودگی بالایی برخوردار باشیم آنها بهتر و شفاف‌تر و کامل‌تر بیان میکنند و ما هم بهتر آنها را می‌شنویم.

۹- سرعت شنیدن را تنظیم کنید

افراد برای صحبت کردن به طور میانگین با سرعت ۱۲۵ کلمه در دقیقه صحبت می‌کنند. اگر سرعت صحبت کردن بیشتر شود فرآیند شنیدن و تحلیل و پردازش با دشواری مواجه می‌شود و شنونده عقب می‌افتد و اگر سرعت پایین‌تر برود شنونده یا حوصله‌اش سر می‌رود و تمرکز خود را از دست می‌دهد و یا اینکه ادامه کلامات و جمله را پیش‌بینی می‌کند و دچار پیش‌داوری شده و ممکن است اصل مطلب را به درستی درک نکند.

حال برای اینکه شنونده بهتری شویم بهتر است سرعت گفتگو را تنظیم کنیم و به گوینده در تنظیم بیان کمک کنیم. مثلاً بخواهیم آرام‌تر یا سریع‌تر بگوییم. در اپلیکیشن‌های جدیدی که مخصوص شنیدن پادکست و فایل صوتی است امکان فنی تغییر سرعت طراحی شده است که میتوان درصد آن را تغییر داد.

۱۰- بدون قضاوت گوش کنید

یکی از موانع شنیدن موثر این است که یک‌گزاره را تحلیل و تفسیر می‌کنیم و برداشت خود را از آن شکل می‌دهیم و در نهایت آن پیامی که منظور گوینده بوده است را برداشت نمی‌کنیم یا به مقداری دچار سوگیری می‌شویم. پیش‌داوری و قضاوت می‌کنیم و آنچه می‌شنویم تفاوت معناداری پیدا می‌کند با آنچه گوینده بیان می‌کند. یکی از دلایل چنین قضاوتی برچسب‌هایی است که به گوینده می‌زنیم مثلاً محافظه‌کار، افراطی، جوان و پیر، دارای یک شغل و متولد یک شهر خاص یا هر چیزی که باعث شود طور دیگری طرف مقابل را بشنویم باعث سوگیری در شنیدن می‌شود. پس برای اینکه این نوع خطا را کاهش دهیم خوب است برداشت خود را یک بار بیان کنیم تا توسط گوینده تصدیق یا تصحیح شود.

و با عباراتی هم هم‌اهمی میکنیم مثلاً از آوای تعجب استفاده میکنیم و یا بخشی از کلماتش را تکرار میکنیم تا نشان بدهیم که به او گوش می‌دهیم اما در واقع گوش نمی‌دهیم و درک نمی‌کنیم.

در چنین مواردی بهتر است به گوینده اطلاع دهیم که در زمان مناسب‌تری صحبت می‌کنیم یا اینکه زمان می‌گیریم تا کاری که داریم را به اتمام برسانیم و بعداً از او می‌خواهیم گفتگو کنیم. بین این دو حالت که به صورت تقلبی گوش دهیم یا بگوییم که آماده شنیدن نیستیم و بعداً گفتگو کنیم، مورد اول به روابط آسیب بیشتری می‌زند.

شما همین مورد را درباره خودتان در نظر بگیرید که مخاطب آیا به صورت تقلبی گوش دهد برایتان خوشایند است یا اینکه بگوید آماده شنیدن نیست و زمان دیگری تعیین کند بذای گفتگو. احتمالاً مورد دوم را انتخاب می‌کنید چون نمی‌خواهید حس بد به مخاطب بدهید و گفتگوی موثری داشته باشید.

۷- پارازیت‌ها و مزاحمت‌ها را کم کنید

هر چیزی در محیط گفتگو که توجه را به خود جلب کند فضای شنیدن موثر را کاهش می‌دهد. این موارد فقط شامل

صداهای محیطی نیست بلکه مزاحمت تصویری هم بر شنیدن تاثیر می‌گذارد حتی سرما و گرمای محیط و هریک از حس‌های پنجگانه که درگیر شود بر شنیدن تاثیر می‌گذارد زیرا پردازش همه این موارد در مغز انجام می‌شود و درواقع حس شنوایی و گوش گیرنده است و ما از طریق گوش نمی‌شنویم بلکه شنیدن در مغز رخ می‌دهد و پردازش ذهنی صورت می‌گیرد و به هم خوردن تمرکز میزان گوش کردن موثر را کاهش می‌دهد.

از هر روشی برای کاهش این مزاحمت‌ها و پارازیت‌ها کمک بگیریم مثلاً ممکن است بستن در یا روشن کردن وسیله سرمایشی یا خاموش کردن تلویزیون و یا حذف یک شی که مانع دید ما نسبت به مخاطمان می‌شود.

۸- ذهن خود را باز نگه دارید

گوشودگی یا باز بودن به معنای این است که میتوانیم تفاوت را در آدمها بپذیریم. این سطح از پذیرش تفاوتها منجر به یک نوع آمادگی و ظرفیت می‌شود که بتوانیم نظرات دیگران را بشنویم. این تمرین ذهنی باعث کاهش تعصب می‌شود

مطالبات تعاونگران از رئیس جمهور آینده چیست؟

عدم شناخت کافی مردم از این بخش و برکات وجودی آن، به صورت کلی، دیدگاه مثبتی به این بخش ندارند.

وی افزود: البته نباید همه چیز را زیر سوال برد. تعاونی‌هایی بوده‌اند که با قدرت و تلاش راه را برای منافع مردم باز کرده و موفق شده‌اند، ولی دیدگاه میدانی مردم به بخش تعاون به صورت عام به شکل فوق است.

این فعال در بخش تعاونی مسکن به بررسی عملکرد تعاون در برنامه‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور پرداخت و گفت: با توجه به مشکلات

فوق عملا می‌بینید در برنامه پنجم و ششم اقتصادی که ۲۵ درصد محل حرکت برای بخش تعاون در امور مختلف در نظر گرفته شده بود به اعتقاد کارشناسان ۶ یا ۷ درصد حرکت محقق شده است که نشان از عدم تحرک و پویایی دولت‌ها در بخش تعاون در اجرای برنامه پنجم و ششم توسعه دارد و باید دولت آینده نگاه جدی و اهتمام فراوان در برنامه هفتم به این عرصه داشته باشد. البته در برنامه هفتم هم کاستی‌های مهمی برای توسعه این بخش وجود دارد، در نتیجه نمی‌توان توقع داشت این عملکرد پاسخگوی رضایتمندی مردم باشد.

رفع چالش‌ها از مسیر قانون گذاری صحیح و اجرای دقیق قانون

وی به بررسی چالش‌ها و فرصت‌ها برای توسعه بخش تعاون اشاره کرد و گفت: در واقع فرصت بخش تعاون حضور در ماهیت قانون است که کسی نمی‌تواند آن را نفی کند و هر چند کم ولی وجود آن در لایه‌های قانون باز هم جای امید دارد. چالش‌ها هم از مسیر قانون گذاری صحیح در این بخش و اجرای دقیق قانون برطرف خواهد شد و رئیس جمهور آینده نیز باید مجری دقیق قانون باشد.

موسوی تصریح کرد: مجلس شورای اسلامی می‌بایست طبق وظایف تقنینی و نظارتی خود در راستای عمل به فرمایشات مقام معظم رهبری برای حضور مردم در عرصه مدیریت کشور با تقویت تعاونی‌ها اقدام کند.

نهادهای مرتبط با مدیریت تعاونی‌ها مانند اتاق تعاون و ... باید تقویت شوند. وی ادامه داد: نهادهای مالی تعاونی‌ها مانند بانک توسعه تعاون، همه جانبه باید تقویت شوند حتی به نظر بنده می‌شود از صندوق ذخیره ارزی و یا صندوق توسعه ملی به صورت ویژه‌ای به این نهادها مساعدت داشت.

او گفت: نهادهای اطلاع رسانی مانند صدا و سیما که مورد وثوق و اعتماد مردم هستند با تبیین آثار و برکات حرکات تعاون محور و معرفی مستمر تعاونی‌های موفق و معرفی توان اشتغال در بخش تعاون، به بازگشت اعتماد عمومی مردم به این بخش اقدام کنند. حتی می‌شود واحدهای درسی در مدارس و دانشگاه‌ها برای تقویت این جایگاه تعریف کرد.

موسوی با بیان اینکه دولت آینده باید برای معتقد کردن مدیران در رسته‌های صف و میدان به توانایی این بخش اقدام کند، گفت: رئیس جمهور آینده برای تقویت بنیه مالی مردم و خلق ثروت به گسترش تعاونی‌های توسعه و عمران شهرستان‌ها اقدام کند تا هم به جمع آوری نقدینگی از سطح جامعه



تعاون به عنوان یک بخش مهم از مدیریت اسلامی در آیات و روایات متعدد مورد تاکید قرار گرفته است. جمهوری اسلامی که نشأت گرفته از تئوری‌های دین مبین است به صورت واضح و مشخص از این نوع مدیریت در قوانین خود بهره برده، به طوری که در قانون اساسی خود، به صورت رسمی بر این نوع مدیریت تاکید شده است.

به گزارش ایسنا تعاون در واقع تجلی حاکمیت مردم بر مردم در بخش‌های

مختلف است و جمهوری اسلامی نیز با توجه به ساختار و نوع حکومت که تبیین حکومت مردم بر مردم است با دیدگاه رهبر معظم انقلاب خود به سوی تقویت این حرکت گام برداشته است.

اما این عرصه نیز مانند سایر عرصه‌ها دارای افت و خیزهای فراوانی است که رئیس جمهور آینده باید برای تقویت آن به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های بخش تعاون که تبلور اقتصاد اسلامی است توجه کند.

نهادهای مرتبط با مدیریت تعاونی‌ها تقویت شوند

در همین رابطه «سیدمرتضی موسوی» مدیرعامل یک شرکت تعاونی گفت: رئیس جمهور آینده باید نسبت به جایگاه تعاون در قانون اساسی اشراف داشته باشد. اصل ۴۴ قانون اساسی به صورت واضح و مشخص بر مدل اقتصادی تعاون محور در کشور تاکید دارد. طبق قانون اساسی دولت مکلف است با ایجاد تسهیلات و ارائه ابزار تولید تحت عنوان تعاونی‌ها، اقتصاد مردمی و عدالت محور را شکل دهد.

وی در خصوص نگرش سیاست گذاران رسمی به بخش تعاون گفت: پس از سال‌های درخشان تعاون در ابتدای انقلاب و تدوین صحیح آن در قانون اساسی، به تدریج این بخش مورد بی مهری دولت‌ها قرار گرفت تا آنجاکه بخش تعاون که به اعتقاد شهید بهشتی تبلور اقتصاد اسلامی بود، با انگ‌هایی کمرنگ و کم رنگ‌تر شد و عملکرد سازمان برنامه و بودجه در تخصیص منابع این بخش در سال‌های متمادی، نزدیک به صفر رسید. اتفاقی که به زعم کارشناسان، یکی از دلایل عدم توانمندی اقشار محروم و افزایش ضریب جینی در سالیان گذشته بوده است.

شعار سال می‌تواند محرک حرکات تعاون محور باشد

موسوی افزود: اما بارقه امید برای احیای این بخش در سال ۱۴۰۳ توسط مقام معظم رهبری با نامگذاری سال تحت عنوان جهش تولید با مشارکت مردم ایجاد شده است که این شعار می‌تواند محرک حرکات تعاون محور شود و رئیس جمهور آینده باید در راستای تحقق شعار سال در بخش تعاونی‌ها با مشارکت مردم اهتمام جدی داشته باشد.

وی نگاه مردم به بخش تعاون به عنوان متولیان این بخش را مورد تاکید قرار داد و گفت: مردم به عنوان متولیان اصلی بخش تعاون، به دلیل ضعف مدیریت تعاونی‌ها (استفاده از افراد ناآگاه و کارنابلد)، عملکرد و راندمان پایین این بخش در مسائلی چون مسکن، عدم تبیین ضرورت وجودی و

مسئولان و خانواده و نیز صبر در امور را از عوامل موفقیت بانوان کارآفرین در تحقق اهداف توسعه‌ای بیان کرد و گفت: رشد و بالندگی بانوان ایرانی از دستاوردهای انقلاب اسلامی است که در قالب بهره‌مندی از توانمندی، ظرفیت‌ها و نیز تعهد کاری فوق‌العاده زنان برای پویایی و نشاط اجتماعی صورت می‌گیرد. براین اساس باید این ظرفیت مورد حمایت واقعی دولت آینده قرار گیرد.

وی تصریح کرد: زمینه‌سازی برای حضور پررنگ بانوان در جامعه و استفاده از ظرفیت آنان در کاهش

نرخ بیکاری جامعه با حمایت‌های مالی و ارائه تسهیلات بانکی ضمن تحقق برنامه‌های توسعه‌ای کشور نشاط اجتماعی را به همراه داشته و حمایت از بانوان کارآفرین می‌تواند به الگوسازی برای ورود سایر زنان به عرصه کارآفرینی و تولید بینجامد. موضوعی که موجب توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال و در نهایت بهبود معیشت خانوار با مشارکت بانوان خواهد شد.

لزوم اجرای کامل اصل ۴۴ و احیای تعاونی‌های اعتبار

«محمدمسعود داوری» دبیر اتاق تعاون ساوه نیز گفت: درخواست بخش تعاون از رئیس جمهور آینده اجرای کامل اصل ۴۴ و ابلاغیه مقام معظم رهبری در مورد بخش تعاون است. سپردن ساماندهی و ساخت مسکن به تعاونی‌های مسکن براساس تجربه بیش از ۳۰ سال واگذاری آموزش به اتاق های تعاون و احیای تعاونی‌های اعتبار در چهارچوب قانون از دیگر انتظارات از رئیس جمهور آینده است. وی گفت: واگذاری مدیریت تعاونی‌های سهام عدالت به خود آنها و عدم دخالت وزارت اقتصاد، اعطای تسهیلات به تعاونی‌ها و اعطای خط اعتباری اختصاصی به مانند دهه‌های گذشته، اعمال معافیت‌های اصل ۴۴ در بحث بیمه و امور مالیاتی و در مجموع، اجرای صحیح قوانین مصوب در مورد بخش تعاون از دیگر خواسته‌هاست.

اعتقاد به تعاون باید جان بگیرد

داوری بیان کرد: تعاونی یکی از سه بخش اصلی اقتصاد در کشور و بازوی توانمند دولت است که هنوز نتوانسته به سهم ۲۵ درصدی خود در اقتصاد ملی دست یابد و باید اعتقاد به تعاون در دولت آینده و با نظارت راهبردی رئیس جمهور جان بگیرد. وی افزود: فلسفه وجودی بخش تعاون این است که اجتماع بتواند از اقتصاد با توجه به سرمایه‌های خوبی که در اختیار افراد وجود دارد به نحوی استفاده کند که خروجی آن انتفاع اقتصادی برای خود یا جامعه باشد، لذا قانون‌گذار بخش تعاون را وضع کرد تا عدالت اجتماعی و اقتصادی ایجاد شود و همگان بتوانند در یک شرایط برابر از ثروت و اقتصاد موجود، استفاده کنند. دبیر اتاق تعاون ساوه گفت: اجرا نشدن قوانین بخش تعاون، عدم باور برخی مسئولان به تعاون و تسلط دولت بر اقتصاد کشور باعث عدم تحقق سهم ۲۵ درصدی سهم تعاون در اقتصاد شده است.



کمک کند، هم به خلق ثروت با سرمایه‌های خرد برای مردم اقدام کرده باشد. البته باید پروژه‌های جذاب تعریف شود.

تعاونی‌ها به سمت اقتصاد دانش بنیان هدایت شوند

وی با بیان اینکه تعاونی‌ها به سمت اقتصاد دانش بنیان هدایت شوند که دولت در این میان نقش راهبری دارد، گفت: معاونت علمی ریاست جمهوری در هدایت تعاونی‌ها به سمت اقتصاد دانش بنیان نقش آفرین است و باید رئیس جمهور آینده در انتخاب این معاونت دقت نظر کافی داشته باشد.

وی با تأکید بر اینکه بخشنامه‌های دولت به سمت حمایت از تعاونی‌ها برود، گفت: مثلاً در نهضت ملی مسکن که می‌تواند مسیر ورود بخش تعاون باشد دولت رانت‌ها را بسته و راه‌ها را برای ورود بخش تعاون باز کند. موسوی با تأکید بر اینکه ایجاد جایگاه مدیریتی مثلاً در شورای برنامه ریزی شهرستان‌ها برای حضور بخش تعاون یک ضرورت است، گفت: بخش تعاون محل تبلور شعار جهش تولید با مشارکت مردم است که می‌بایست از نظر قانونگذاری و اجرا تقویت شود و یقیناً می‌تواند آثار مثبت و موثری در زندگی مردم داشته باشد. در واقع بخش تعاون وظیفه حاکمیت و خلق ثروت و توزیع عدالت محور منابع را محقق می‌سازد.

ضرورت اعطای تسهیلات ارزان

«راضیه کریمی» که مدیرعامل یک تعاونی در حوزه کشاورزی است نیز بیان کرد: رئیس جمهور آینده در حمایت از تعاونی‌ها باید تسهیلات با سود پائین را اعطا کند تا این بخش از اقتصاد کشور بتواند با تامین نهاده‌های مورد نیاز کشاورزان مشکلات آنها را در این بخش برطرف کند.

«لاله واحدی» مدیر یک تعاونی فعال در عرصه هنر نیز گفت: انتظار ما تعاونی‌ها از رییس جمهور جدید ایجاد نظم در سیستم اداری، مدیریت در تعامل و همکاری نهادهای دولتی در کنار هم، عدم پاس کاری سیستم ادارات و کارمندان، وجدان کاری در بین کارمندان

ادارات، حمایت صحیح از بخش خصوصی و تعاونی که همراه بخش دولتی هستند و تخصیص وام‌ها به صورت عادلانه (جهت موارد آموزش و تعلیم و تربیت و زیر ساخت‌های مراکز پژوهشی و تربیت نیروهای متخصص جوان) است.

وی افزود: عدم اختصاص وام در دو سال و نیم متوالی به بخش تعاون از جمله مشکلات بوده که در سفر ریاست جمهوری به استان، به بانک توسعه تعاون اختصاص یافت اما پرداخت نشده است.

وی با بیان اینکه بانوانی که در تعاونی و تشکلهای خصوصی و نوپا فعالیت می‌کنند به همکاری و همدلی مسئولان برای رفع موانع نیاز دارند، گفت: بر این اساس انتظار می‌رود دولت آینده بخصوص بانوان کارآفرین را که در مواردی از جمله برای دریافت تسهیلات بانکی با موانعی روبرو می‌شوند، یاری کند.

واحدی در ادامه هدفمندی، تقویت اعتماد به نفس و اعتماد، حمایت

تعاونی یکی از سه بخش اصلی اقتصاد در کشور و بازوی توانمند دولت است

مراحل چهار گانه چرخه مدیریت بهره وری



مراحل چهار گانه چرخه مدیریت بهره وری:

مرحله اول) اندازه گیری بهره وری

جهت بهبود بهره وری، نیازمند اندازه گیری آن هستیم زیرا:

۱. سودآوری تحت تاثیر تلاشهای بهره وری است.
۲. برنامه ریزی و بودجه بندی را با سیستمهای مالی تلفیق می کند.
۳. آگاهی سازمانی را افزایش می دهد.
۴. شناخت و ارزیابی مشکلات را میسر می سازد.
۵. شناخت و ارزیابی فرصتها را میسر می سازد.
۶. مکانیزم باز خورد را ایجاد می کند.
۷. یکپارچگی بهره وری را با سایر سیستمها تلفیق می نماید

مرحله دوم) تحلیل و ارزیابی بهره وری:

فرآیندی است که طی آن تغییرات بهره وری و علل آن (ساز و کارها) مورد بررسی قرار می گیرد. برخی از مهمترین دلیل تحلیل بهره وری عبارتند از:

۱. شناخت علل کاهش و افزایش بهره وری و اولویت بندی بر اساس اهمیت آنها
۲. تشخیص فرصتها و تهدیدها
۳. تعیین و تنظیم تهدیدها
۴. تعیین و تنظیم اهداف
۵. ممیزی کارکرد مدیران
۶. ارزیابی استراتژیها، سیاستها و عملیات
۷. بهبود الگوی تخصیص منابع
۸. پرداخت دستمزد بر اساس عملکرد

مرحله سوم) برنامه ریزی برای بهبود بهره وری :

۱. تبیین مأموریت

۲. تدوین اهداف اصلی

۳. تدوین اهداف کوتاه مدت و شاخص های اندازه گیری آنها

۴. تعیین وضع موجود و آتی اهداف کوتاه مدت

۵. تعیین سهم بهره وری در تامین اهداف کوتاه مدت

۶. تحلیل عوامل پیش برنده و بازدارنده

۷. شناخت ماهیت عوامل

۸. برنامه ریزی اجرایی

۹. زمان بندی اقدامات

۱۰. بازنگری برنامه اجرایی

آنچه در سازمانها مزیت رقابتی ایجاد می کند، بهره وری به معنای بکارگیری و ترکیب موثر منابع موجود در سازمان است

مرحله چهارم) اجرا و بهبود بهره وری:

۱. تشکیل کمیته راهبری با حضور تصمیم گیرندگان

۲. وارد کردن افراد ماهر و با تجربه در سیستمها

۳. سازماندهی برنامه ها و نیروی انسانی

۴. کنترل برنامه ها

۵. اجرای اقدامات تعریف شده

۶. کنترل نتایج حاصله

۷. گزارش نتایج و بازنگری آنها

۸. انجام اقدامات اصلاحی

۹. (جهت اجرای موفقیت آمیز بهره وری بهتر است بویژه در مرحله «چهارم

بند دوم» از مشاورین مجرب خارج از سازمان استفاده شود)

مقدمه:

آنچه در سازمانها مزیت رقابتی ایجاد می کند، بهره وری به معنای بکارگیری و ترکیب موثر منابع موجود در سازمان است. بهبود اثربخش بهره وری همانند سایر مولفه ها و فرآیندهای نرم افزاری سازمانی از الزامات کار



الف - سازوکار طراحی مطلوب: در این مرحله، برای بهبود بهره وری لازم است به صورت دائمی وضعیتهای مطلوبی طراحی کرد. بهبود بهره وری بدون نگرستن به وضعیتهای آرمانی امکان پذیر نیست. ضروری است که پیوسته به شکل فرآیندی روی وضعیت مطلوب کار کرد.

ب - مرحله فرهنگ سازی: چرخه بهبود بهره وری در سازمان یک حرکت جمعی و سازمانی است که همه افراد سازمان در رده های مختلف بایستی درگیر آن شوند. بنابراین، فرهنگ سازی و تبدیل آن به صورت یک فرهنگ سازمانی کمک زیادی به استقرار و نهادی شدن آن می کند. با آموزش و اطلاع رسانی می توان امکان پذیرش بهبود مستمر توسط کارکنان سازمان را فراهم ساخت.

ایجاد فرهنگ کار محوری لازمه بهبود است. در فرهنگ کارمحوری تاکید اصلی بر روی موفقیتها و دستاوردهای موجود در کار است. این امر دلیل وجود و بقای سازمان است و هیچ چیز نمی تواند در این هدف بزرگ مداخله کند.

ج - مرحله عاطفی کردن بهبود بهره وری: برای بهره وری در سازمان ابتدا باید آن را شناخت. کارکنان سازمان بایستی علاقه مند به بهبود بهره وری باشند و آن را دوست داشته باشند. به عبارت دیگر، بهره وری بایستی باعواطف و احساسات کارکنان عجین گردد و به نتایج آن ایمان آورند. استقرار دائمی چرخه بهبود بهره وری بدون عاطفی کردن آن در سازمان موقتی و مقطعی خواهد بود. اساساً ارتباط عاطفی با بهره وری به این دلیل است که به حسن نیت منتهی می شود و این موضوع باعث خواهد شد که کارکنان بهترین تلاش خود را به کار ببندند و از جان مایه بگذارند.

د - مرحله ساختار سازی: در این مرحله بایستی کانال های حرکت فردی و جمعی در سازمان تعریف شوند و اینکه کارکنان چگونه میزان بهره وری را بالا ببرند، نیاز به بستر سازی دارد. بنابراین، در این مرحله بایستی مسیر فعالیت های افراد سازمان مشخص و تعریف شده باشد.

سازمانی است که در ذات و خمیرمایه بهره وری بهبود نهفته است و مشروعیت بهره وری در بهبود و اصلاح آن است. استقرار چرخه مدیریت بهبود بهره وری موجب می گردد که بهره وری به صورت یک فرایند دائمی ارتقا یابد و مسیر بهره وری مشخص و بستر سازیهای لازم صورت گیرد. حرکت بهره وری لازمه رشد و پیشرفت سازمان بوده و به نهادی شدن امر بهبود در نظامهای مختلف سازمانی منجر خواهد شد.

در این مقاله به برخی راهکارهای عملی استقرار چرخه مدیریت بهبود بهره وری اشاره خواهد شد که بیشتر مبتنی بر تجارب نگارنده در یکی از سازمانهای بزرگ صنعتی است.

فرآیند چرخه مدیریت بهبود بهره وری

چرخه مدیریت بهبود بهره وری فرآیندی است که طی آن بین مجموعه عوامل تولید بهترین ترکیب حاصل و متناسب با شرایط درون و برون سازمانی در بهره وری تغییری حاصل می گردد. چرخه مدیریت بهبود بهره وری را می توان به مراحل زیر خلاصه کرد:

۱- مرحله اندازه گیری بهره وری:

برای شناخت وضعیت موجود بایستی ابتدا نوع شاخصهای مناسب اندازه گیری در هر زمینه و در سطوح سازمانی، بخشی و ملی مشخص و تعریف شوند و برای کمیت هریک از شاخصها و جنبه های کیفی آنها در حد لازم هدفهای مربوط تعریف و مورد توافق قرار گیرند.

۲ - مرحله ارزیابی و تحلیل بهره وری:

در این مرحله با تحلیل و ارزیابی شاخصهای اندازه گیری بهره وری و تعیین نقاط قوت و ضعف آن، شرایط برای بهبود وضعیت موجود براساس چرخه بهره وری فراهم می شود (۱). در تحلیل و ارزیابی فرهنگ بهره وری بسیاری از ریشه های عقب ماندگی بهره وری سازمانها مشخص و می توان از دل تحلیلهای راهکارهای عملی نیز دست یافت.

۳ - برنامه ریزی بهبود بهره وری:

ایجاد فرهنگ کار محوری
لازمه بهبود است



سازمان که می تواند گستره ای از ویژگیهای عملکرد سازمانی را بهبود بخشد. فکر و دانش عاملی بنیادی است که کاربرد موفق آن، سازمانها را یاری می کند تا خدمات و کالاهایی بدیع ارائه دهند. این منبع عظیم دانش، بسیاری از گونه های مختلف فرایندهای سازمانی بهترین عملکردها، جلب اعتماد مشتری، نظامهای اطلاعات مدیریت، فرهنگ و هنجارها را دربر می گیرد.

به طور کلی بهره وری در اندیشه با مکانیسم های زیر به استقرار چرخه بهبود مدیریت بهره وری کمک می کند:

۱- نظام پیشنهادات فکرآفرین؛ نظام Q.C کارآفرین؛ نظام T.Q.M بهره ور.

۲- نهادی کردن صرفه جویی در کل سازمان:

یکی از روشهای استقرار چرخه بهبود مدیریت بهره وری این است که صرفه جویی در همه سازمان به عنوان یک اصل مورد توجه قرار گیرد. دستیابی به بهره وری مستمر از طریق صرفه جویی، با شعار حاصل نمی شود بلکه در این راستا بایستی ساختارهای مناسبی طراحی کرد. معمولاً صرفه جویی از طریق دو مکانیسم ساختارسازی و تشویق در سازمان نهادی می شود.

روشهای تجربه شده برای نهادی کردن صرفه جویی در یکی از سازمانهای بزرگ صنعتی را می توان به صورت زیر خلاصه کرد:

• ساختاری کردن صرفه جویی در مصرف انرژی از طریق دخیل کردن میزان مصرف در پاداش تولید؛

• برقراری رابطه بین خوب مصرف کردن و پاداش؛

• برقراری رابطه بین کیفیت استفاده از مواد و پاداش؛

• پرداخت مستقیم مبلغی از صرفه جویی های انجام شده انرژی به کارکنان؛

• تشویق کتبی کارکنانی که ستاره صرفه جویی هستند.

برای استقرار چرخه بهبود مستمر — بهره وری از طریق صرفه جویی لازم است زمینه برای ساختارسازی فراهم شود.

ادامه در شماره آینده

ه- مرحله عمل: بهره وری، عمل به فرهنگهای ایجادشده مطلوب سازمانی است. در مرحله عمل، کارکنان سازمان در همه سطوح و متناسب با مأموریت خود بایستی دست به کار شوند و در جهت بهبود بهره وری دست به فعالیتهای فکری و جسمی بزنند.

و- مرحله بازنگری: آنچه به چرخه مدیریت بهبود بهره وری مشروعیت می دهد بازنگری است. با بازنگری، مجموعه فعالیتهای انجام شده در سازمان در فرآیند چرخه بهبود بهره وری می توان بهبود مستمر بهره وری را تضمین کرد.

سازوکارهای عملی

در استقرار چرخه مدیریت بهبود بهره وری راهکارهای مختلفی وجود دارد که به بعضی از آنها که در عمل تجربه شده در زیر اشاره می شود:

۱- نهادی کردن بهره وری در اندیشه: زیربنای استقرار چرخه مدیریت بهبود بهره وری این است که کارکنان یک سازمان تولید فکر کنند. کمبود سازمانها در مقوله بهره وری، پول، تجهیزات، مواد و امکانات مادی نیست

بلکه کمبود اصلی تولید فکر است. سازمانهای موفق و بهره ور علاوه بر نظم بوروکراتیک، تدابیر خاصی برای استفاده از کلیه ظرفیتهای فکری و عملی کارکنان خود اتخاذ کرده اند. علی رغم اینکه اصولاً فعالیت دانشگران و کارکنان علمی و فکری فرمول پذیر نیست سازمانهای پیشرو در بهره وری به تدریج به مکانیسم و شیوه های رهبری و زمینه های مناسب فرهنگی برای هم افزایی تلاشها و اندیشه های کارکنان علمی دست یافته اند و موفق شده اند از افکار و ابتکارات و دانش آفرینی سازمانها و توسعه فکری این کارکنان بهره بیشتری ببرند. مدیریت موثر نیروی کار دانشگر و دانشمند نیازمند تدابیری است که حاصل آن توسعه کیفی و کمی ظرفیت دانش اندوزی، استفاده کارساز از دانش و توسعه دانش در سطح ملی و سازمانی است.

در صورت مدیریت برفکر و دانش کارکنان سازمان، بهره وری در اندیشه حاصل خواهد شد. مدیریت بردانش و اندیشه عبارت از مدیریت دانش

رویدادهای نمایشگاه‌های خارجی پیشرو



نمایشگاه انرژی بادی هامبورگ



نمایشگاه انرژی بادی هامبورگ از ۰۳ الی ۰۶ مهر ۱۴۰۳ در شهر هامبورگ کشور آلمان برگزار می‌گردد. نمایشگاه انرژی بادی هامبورگ نمایشگاهی برجسته برای صنعت باد است که کل زنجیره ارزش بخش توربین‌های بادی واقع در ساحل و دور از ساحل را ارائه می‌دهد. نمایشگاه انرژی بادی هامبورگ، یک دید جامع از وضعیت فعلی و چشم‌انداز آینده این بخش فراهم می‌کند. این نمایشگاه بلافاصله پس از نمایشگاه پیشرو جهان برای صنعت دریایی (SMM) برگزار می‌شود و اثرات هم‌افزایی بسیار عالی برای ارائه دهندگان فراساحل دارد. هامبورگ یک کلان‌شهر تجاری پر رونق و مرکز بزرگی برای بخش بین‌المللی انرژی بادی بوده. این نمایشگاه مقر شرکت‌های پیشرو در بخش‌های ساحلی و فراساحل است. نمایشگاه انرژی باد هامبورگ محیط مناسبی برای معرفی شرکت شما در بستر حرفه‌ای و بین‌المللی ایجاد می‌کند.

نمایشگاه انرژی خورشیدی چین



نمایشگاه انرژی خورشیدی چین از ۱۸ الی ۲۰ مرداد ۱۴۰۳ در شهر گوانگجو کشور چین برگزار می‌گردد. نمایشگاه انرژی خورشیدی چین به عنوان بزرگترین نمایشگاه انرژی خورشیدی در جنوب چین، قصد دارد ۴۰,۰۰۰ متر مربع مساحت و ۶۰۰ غرفه را شامل شود. غرفه‌داران برجسته‌ی مانند JA SOLAR، CHINT SOLAR، MIBET، YINGLI SOLAR، LONGI، HANERGY، LUAN SOLAR، GROWATT، GOODWE، SOLIS، IVNT، AKCOME، SOFARSOLAR، SAJ، CSG PVTECH، UNIEXPV، KINGFEELS، AUTO-ONEALLGRAND، NPP، ALLTOP، AMERISOLAR، و غیره... در این نمایشگاه محصولات خود را به نمایش خواهند گذاشت.

نمایشگاه دام و طیور دبی (AGrame)

۵۰۰۰ بازدید کننده از حدود ۱۰۰ کشور به دبی می آیند. آخرین دوره این نمایشگاه یک رویداد موفق به شمار می آید، چنانکه در کل سه روز، نمایشگاه مملو از خریدارانی بود که شاهد بیش از ۸۵۰ محصول مبتکر از بیش از ۲۲۰ کمپانی محلی و بین المللی بودند که با بسیاری از آن ها فعالیتهای انحصاری را آغاز کردند. نمایشگاه دام و طیور دبی، تنها نمایشگاه ها در زمینه صنعت است که مورد تأیید رسمی وزارت محیط زیست و آب امارات می باشد.



نمایشگاه دام و طیور دبی (AGrame) از ۱۶ الی ۱۷ مهر ۱۴۰۳ در شهر دبی کشور امارات متحده عربی برگزار می گردد. نمایشگاه دام و طیور دبی (AGrame) قدیمی ترین و تخصصی ترین رویداد تجاری منطقه در زمینه صنعت دام و طیور است. همراه با جشن گرفتن ۱۰ سال ارائه خدمت نمایشگاه به صنعت کشاورزی در خاور میانه، غرفه داران در اینجا حضور یافته و محصولاتشان را ارائه می کنند. بیش از ۹۰ درصد غرفه داران محلی هر ساله در نمایشگاه شرکت می کنند و بیش از

نمایشگاه دام و طیور هانوفر (EUROTIER)

ها تخصصی برای دامپروران و کارشناسان و متخصصان دامپروری می باشد که هر دو سال یکبار در شهر هانوفر آلمان برگزار می شود. EURO TIER به عنوان منبع مهم اطلاعات برای دامداران، دامنه وسیعی از اطلاعات را در مورد همه سوالات دامپروری نوین و مدرن ارائه می دهد. بسیاری از شرکتهای دامنه وسیعی از آخرین تولیدات و تکنولوژی های مرتبط با دامپروری حرفه ای مانند پرورش دام، برنامه های اصلاحی و پرورشی، تکنولوژی شیردوشی، ساختمان و تاسیسات دامپروری، تغذیه، اقلیم و تکنولوژی های کنترل محیط را به نمایش می گذارند. سخنرانی های متنوع و بخشهای اطلاع رسانی و همچنین کنفرانسها و همایشها با موضوعات مختلف و مرتبط با دامپروری مدرن در این نمایشگاه برگزار می گردد.



نمایشگاه دام و طیور هانوفر (EUROTIER) از ۲۲ الی ۲۵ آبان ۱۴۰۳ در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار می گردد. نمایشگاه دام و طیور هانوفر (EUROTIER) یک نمایشگاه تجاری بسیار مهم در زمینه تولیدات دامی در جهان به شمار می رود. این نمایشگاه مکانی برای ارائه نوآوری ها، روندها و رهیافت ها و چشم انداز این صنعت می باشد. نمایشگاه دام و طیور هانوفر دامنه وسیعی مرتبط به صنعت دام و طیور از گاو شیری، طیور، گوسفند و آریزان و همچنین پیشرفت های تکنولوژی و نوآوری برای صنعت دام و مدیریت و خدمات در این بخش را به نمایش می گذارد. همچنین این نمایشگاه محدوده وسیعی از تکنولوژی های تولید و استفاده از بیوانرژی (سوختهای زیستی) را نیز شامل می شود. نمایشگاه دام و طیور آلمان یکی از کاملترین نمایشگاه

نمایشگاه فن آوری صرفه جویی در انرژی شانگهای

بالا، مواد ضد آب و تزئین دیوار خارجی، تجهیزات و محصولات و فناوری های مرتبط است. این نمایشگاه به غرفه داران داخلی و خارجی کمک می کند تا محصولات، فناوری و چهره شرکت خود را به طور کامل نمایش دهند و تجارت و مذاکره با خریداران حرفه ای جهانی را تسهیل می کنند. از طریق ادغام مداوم عایق ها، زنجیره های صنعت تزئین دیوار ضد آب و خارجی، TIM EXPO شانگهای ارزش بیشتری برای مشتریان ایجاد می کند و توسعه صنعت را ارتقا می بخشد.



TIM EXPO از ۱۲ الی ۱۴ مرداد ۱۴۰۳ در شهر شانگهای کشور چین برگزار می گردد. نمایشگاه فن آوری صرفه جویی در انرژی شانگهای TIM EXPO فعالان حوزه های مواد عایق در برابر آتش کلاس A، پانل های مناسب عایق کاری و دکوراسیون، آئروژل، پلی اورتان، پوسته و لوله های پشم سنگ، پانل های عایق خلا، مواد مقاوم در برابر حرارت بالا، سرامیک، پوشش های عایق حرارتی مقاوم در برابر درجه حرارت بالا و غیره را دور هم جمع می کند. نمایشگاه با تمرکز بر زمینه های جدید و فرصت های جدید، متعهد به ایجاد یک بستر ارتباطی، یادگیری و تجارت برای عایق بندی ساختمان با کیفیت

جای خالی توسعه بخش تعاون در برنامه‌های نامزدهای انتخاباتی ریاست جمهوری

خصوصی بوده و اینکه قرین به ۲۰ سال از ابلاغ این سیاستها می‌گذرد و بخش‌های تعاونی و خصوصی بمنظور رسیدن به کارایی و رقابت پذیری عدالت اجتماعی و اقتصادی و تغییر اقتصاد دولتی به اقتصاد کارآمد در حال گسترش می‌باشند اما اجرای صحیح سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و نظارت بر نحوه عملکرد دستگاههای مرتبط به درستی صورت نگرفته و هیچ یک از کاندیدای محترم ریاست جمهوری نیز اشاره ای



عضو هیات رئیسه اتاق تعاون ایران گفت: از کاندیدای محترم دوره چهاردهم ریاست جمهوری انتظار می‌رود در برنامه‌های اقتصادی و اجرایی دولت آینده خود، اهمیت ویژه‌ای به نقش و جایگاه واقعی و مردمی تعاون بویژه در اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در رابطه با افزایش سهم بخش اقتصاد تعاونی در تولید ناخالص داخلی و جلوگیری از اختصاصی سازی به جای خصوصی سازی معطوف نمایند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق تعاون ایران، علی مطیع جهانی عضو شورای اصل ۴۴ قانون اساسی با بیان این مطلب گفت: در راستای جلوگیری از مقاومت بدنه میانی دولت در امر واگذاری بنگاههای دولتی بدور از هرگونه تبعیض، رانت و ملاحظه سیاسی در جهت افزایش نقش مشارکت مردمی در اقتصاد با استفاده از ظرفیت‌های یادشده و بمنظور تحرک و انگیزه برای بخش‌های غیردولتی که در این سالها بسیار دلسرد شده‌اند باید توجه و اقدامات عملیاتی ویژه‌ای صورت پذیرد.

مطیع جهانی عضو هیات رئیسه اتاق تعاون ایران در

رابطه با عدم توجه کاندیدای محترم ریاست جمهوری به سیاستهای کلی اصل ۴۴ بویژه در توسعه بخش تعاون تصریح کرد: اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران نظام اقتصادی کشور را بر پایه سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی بنا نهاده است که تفصیل ضوابط و قلمرو و شرایط هر سه بخش اقتصادی در قوانین مربوطه معین گردیده است.

وی افزود: با توجه به عملکرد مثبت بخش اقتصادی دولت سیزدهم و حمایت ویژه رئیس‌جمهور شهید حضرت آیت الله دکتر رئیسی به مقوله اجرایی شدن سیاست‌های کلی اصل ۴۴ متأسفانه دامنه و حجم وسیع و گسترده دخالت‌ها و فعالیت‌های اقتصادی دولت‌های گذشته یکی از مهمترین عوامل اصلی تورم، رکود و آشفتگی اقتصادی بوده است. بدنه اقتصادی دولت حجیم و عظیم بوده و دولت جهت اداره بنگاههای دولتی، هزینه‌های مالی و مدیریتی فراوانی را صرف نموده و مستقیماً به امر تصدی‌گری روی آورده است.

عضو هیات رئیسه اتاق تعاون ایران خاطرنشان کرد: از آنجاییکه تنظیم و ابلاغ سیاستهای کلی اصل ۴۴ بر اساس اصل ۱۱۰ قانون اساسی پس از تأیید مقام معظم رهبری در سال ۱۳۸۴ بمنظور کوچک شدن فضای اقتصادی دولت و واگذاری آن به بخش‌های تعاونی و

به اجرایی شدن این سیاستها در برنامه دولت آینده خود نموده‌اند.

عضو شورای عالی اصل ۴۴ قانون اساسی با اشاره اهمیت تسریع رشد اقتصاد ملی و گسترش مالکیت مردمی در قانون، تصریح کرد: بمنظور شتاب بخشیدن به رشد اقتصاد ملی و گسترش مالکیت در سطح عموم مردم بمنظور تأمین عدالت اجتماعی و بالابردن سهم سایر بخش‌های اقتصادی کشور و تشویق اقشار مردم به پس انداز و سرمایه‌گذاری و بهبود درآمد خانوارها، در بند ب سیاستهای کلی اصل ۴۴ در خصوص توسعه بخش تعاون و افزایش سهم آن از تولید ناخالص داخلی تأکید ویژه‌ای گردیده و یکی از مهمترین ابعاد تحقق آن

تشکیل و توجه به تعاونیهای توسعه و عمران شهرستانی بوده که با توجه به جایگاهشان می‌توانند در رشد و توسعه شهرستانها، هدایت منابع مردمی به بخش‌های تولیدی، بستر سازی برای ورود بخش‌های تعاونی به فعالیت‌های اقتصادی و انجام طرحهایی که به دلیل افزونه‌زا بودن امکان واگذاری به بخش خصوصی وجود ندارد موثر واقع شوند.

وی افزود: این شرکتها بموجب قانون تشکیل تعاونیهای توسعه و عمران شهرستانی مصوب سال ۱۳۸۹ بر پایه سیاستهای کلی اصل ۴۴ با عضویت حداقل نیم درصد از جمعیت شهرستان تشکیل و در حال توسعه بوده و نقش مهمی در توسعه بخش‌های تولیدی، توزیعی، سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای شهرستانی، احیاء بافتهای فرسوده شهری و روستایی، مدیریت و سهامداری طرحهای نیمه تمام دولتی با مشارکت مردم داشته و در نهایت می‌توانند در اعتماد سازی ساختاری، تبلیغات کارآمد، آموزش و فرهنگ سازی، توسل به مدیریت تاب‌آور، شبکه سازی، کارآفرینی اجتماعی مبتنی بر احصاء و استفاده از ظرفیت‌های محلی، کاهش فقر و ایجاد اشتغال پایدار و توسعه و آبادانی اقتصاد نقش آفرینی نمایند.

اصل ۴۴ قانون اساسی
جمهوری اسلامی ایران
نظام اقتصادی کشور را
بر پایه سه بخش دولتی
، تعاونی و خصوصی بنا
نهاده است

تعاونی‌ها دنیای بهتری می‌سازند شعار سال جهانی تعاونی‌ها ۲۰۲۵

در ۹ ژوئیه ۲۰۲۴ در طول مجمع سیاسی سطح عالی سازمان ملل در مقر سازمان ملل در نیویورک انجام خواهد شد. این رویداد ترکیبی توسط کمیته سازمان ملل متحد برای ارتقا و پیشرفت تعاونی‌ها (COPAC) با همکاری نمایندگی دائم مغولستان در سازمان ملل متحد برگزار می‌شود. سازمان دهندگان قصد دارند جهت موضوع سال جهانی تعاون ۲۰۲۵، از نقشه برگزاری رویداد و موارد ارتباطی که تیم‌های سازمان



اتحادیه بین‌المللی تعاون (ICA)، شعار تعاونی‌ها دنیای بهتری را می‌سازند، را به عنوان شعار سال جهانی تعاون ۲۰۲۵ اعلام کرده، که نشان دهنده تأثیر پایداری تعاونی‌ها در سراسر جهان می‌باشد. این موضوع بیان کننده این است که چگونه مدل تعاونی یک راه حل اساسی برای غلبه بر بسیاری از چالش‌های جهانی بوده و همچنین نقش مهمی در تسریع تلاش‌ها برای اجرای اهداف توسعه پایدار (SDGS) تا سال ۲۰۳۰ ایفا می‌کند.

۳۰ خرداد ۱۴۰۳، قطعنامه‌ای در مجمع عمومی سازمان ملل تصویب شد، که در آن، سال ۲۰۲۵ به عنوان سال جهانی تعاونی‌ها اعلام شد. این قطعنامه راه‌هایی را برای برگزاری این رویداد ارائه داده و همه کشورهای عضو سازمان ملل، و ذینفعان مربوطه را دعوت می‌کند تا از این رویداد برای ارتقای مشارکت تعاونی‌ها در توسعه اجتماعی و اقتصادی استقبال کنند. از جمله، کشورهای عضو و تعاونی‌ها بمنظور تشکیل کمیته‌های ملی، هماهنگی و آماده‌سازی برای همه فعالیت‌های سال جهانی تعاون ۲۰۲۵ در این رویداد، دعوت شده‌اند.

آریل گوارکو، رئیس اتحادیه بین‌المللی تعاون (ICA)، در این خصوص گفت: «تعاونی‌ها در همه

جنبه‌های زندگی ما حضور دارند، همواره و همه جا به اهمیت‌های اهداف توسعه پایدار واکنش نشان می‌دهند.» وی افزود: «این دومین بار در تاریخ است، که سازمان ملل یک سال را به تعاونی‌ها اختصاص می‌دهد و این امر تصادفی نیست. با توجه به اهمیت دادن تعاونی‌ها به جوامع مختلف، آنها توانسته‌اند با موفقیت بر چالش‌های مختلف در طول زمان غلبه کنند و با شرایط موجود سازگار شوند. این موضوع را بارها تعاونی‌ها در عرصه‌ی جهانی ثابت کرده‌اند و با این اوصاف در طول تاریخ، ما با هم واقعاً دنیای بهتری را می‌سازیم.»

لی جون هوا، معاون دبیرکل سازمان ملل متحد گفت: مشارکت‌های نوآورانه تعاونی‌ها بمنظور دستیابی به اهداف توسعه پایدار، برای تسریع پیشرفت در دستیابی به این اهداف، با نزدیک شدن به سال ۲۰۳۰ بسیار مهم خواهد بود. اداره امور اقتصادی و اجتماعی، دومین سال بین‌المللی تعاونی‌ها فرصتی برای بسیج همه سازمانهای ذینفع برای حمایت و گسترش تعاونی‌ها در همه جا خواهد بود و مشارکت آنها برای جهانی بهتر را تقویت می‌کند.

هماهنگی برای برگزاری سال جهانی تعاون ۲۰۲۵ (IYC2025)،

«تعاونی‌ها در همه جنبه‌های زندگی ما حضور دارند، همواره و همه جا به اهمیت‌های اهداف توسعه پایدار واکنش نشان می‌دهند»

ملل در حال حاضر در حال توسعه‌ی آن هستند، رونمایی کنند. و همچنین روز جهانی تعاونی‌ها را که هر ساله در اولین شنبه ماه ژوئیه در سراسر جهان برگزار میکنند را، را جشن بگیرند. برگزاری رسمی سال جهانی تعاون در، دهلی نو کشور هند، در زمان کنفرانس و مجمع عمومی تعاونی‌های جهانی ICA، که برای ۲۵ تا ۳۰ نوامبر ۲۰۲۴ (مصادف با ۵ تا ۱۰ آذر ۱۴۰۳) برنامه ریزی شده است، با حضور رهبران جهانی که به دنبال الهام بخشیدن به همکاران در سراسر جهان هستند، برگزار خواهد شد. به دنبال آن برگزاری جشنی یک ساله از تأثیر تعاونی‌ها بر جامعه، تأمل در دستاوردها و اقدامات بعدی برای تقویت جنبش تعاونی و بهبود زندگی برای همه خواهد بود.

اتحادیه بین‌المللی تعاون تحقق موارد ذیل را در

نظر دارد:

- افزایش دیده شدن تعاونی‌ها و آگاهی عمومی در مورد سهم آنها در توسعه پایدار
- رشد و توسعه تعاونی‌ها را از طریق ابتکارات ظرفیت سازی، به اشتراک گذاری دانش و مشارکت ترویج می‌دهد.
- دفاع از محیط زیست و چارچوب‌های حقوقی و سیاستی و حمایتی برای تقویت اکوسیستم کارآفرینی آنها
- الهام بخشیدن به جوانان برای پیوستن به جنبش و ترویج تأثیر تعاونی‌ها در ساختن جهانی بهتر.

مجمع عمومی سازمان ملل متحد اولین سال بین‌المللی تعاونی‌ها را در سال ۲۰۱۲ اعلام کرد و خواستار تأکید بر مشارکت تعاونی‌ها در توسعه اقتصادی-اجتماعی، به‌ویژه تأثیر آنها بر کاهش فقر، ایجاد اشتغال و ادغام اجتماعی شد. تعاونی‌های سراسر جهان این رویداد را با موضوع (شرکت‌های تعاونی دنیای بهتری را می‌سازند)، جشن گرفتند تا مشوق رشد و تأسیس تعاونی‌ها در سراسر جهان باشند.

ترجمه: معاونت بین‌الملل اتاق تعاون ایران

رئیس اتاق تعاون ایران در آئین گرامیداشت روز ملی اصناف مطرح کرد؛

اجرای سند توسعه تعاون خواسته بخش تعاون از دولت چهاردهم



رئیس اتاق تعاون ایران در مراسم بزرگداشت روز ملی هفته اصناف که با حضور قالیباف یکی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، برگزار شد، اظهار داشت: سند توسعه تعاون به همت دولت محترم سیزدهم مورد بازنگری قرار گرفت و ابلاغ شد و انتظار می رود دولت چهاردهم سند توسعه تعاون را اجرایی کند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق تعاون ایران، بهمن عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران در آئین

بزرگداشت روز ملی اصناف ضمن تبریک این روز همچنین تبریک سالروز میلاد امام هادی (ع)، یاد شهید جمهور حضرت آیت الله دکتر ابراهیم رئیسی را گرامیداشت.

رئیس اتاق تعاون ایران با بیان اینکه اصناف سهم بسزایی در تولید ناخالص ملی دارند، گفت: جامعه اصناف جزء تاثیرگذارترین اقشار جامعه اقتصادی کشور هستند و نقش مهمی در اقتصاد ملی دارند.

وی در ادامه با اشاره به مسائل اقتصادی که باید مورد نظر نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری قرار بگیرد، بیان داشت: مسائل اقتصادی زیادی نظیر تحریم، مشکلات تامین مالی بنگاه ها، بی ثباتی بخش نامه ها و دستور العمل ها، بی ثباتی نرخ ارز و چندنرخ بودن ارز در کشور از جمله مسائل مهم و روز اقتصاد ما محسوب می شود.

عبداللهی ادامه داد: وضع بازار سرمایه نیز شرایط خوبی ندارد از سوی دیگر ناترازی نظام بانکی که از اهمیت بالایی برخوردار است که مشکلات تامین مالی برای بنگاه های اقتصادی موجب می شود.

رئیس اتاق تعاون ایران در این مراسم با اشاره به تعاون در اقتصاد ملی، تصریح کرد: بخش تعاون به عنوان رکن دوم اقتصاد، در سالهای گذشته، مورد بی مهری قرار گرفته است.

وی افزود: آنچه در سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری در سیاست های اصل ۴۴ و موضوع قانون اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی پیش بینی شده و مقرر بود تا بخش تعاون پایان برنامه پنجم توسعه به سهم ۲۵ درصدی از اقتصاد برسد که متأسفانه محقق نشده است.

رئیس اتاق تعاون ایران خاطرنشان کرد: یکی از عوامل اصلی عدم این تحقق عدم اجرای سند توسعه بخش تعاون بود که در دولت محترم سیزدهم به همت شهید خدمت این سند مورد بازنگری قرار گرفت و ابلاغ شد و انتظار می رود که در دولت چهاردهم این سند اجرایی شود و در سایه اجرای این سند بخش تعاون بتواند به سهم ۲۵ درصدی برسد.

قالیباف: برای رفع تحریم هرکجا لازم باشد می روم و آن را رفع می کنم در این مراسم، محمدباقر قالیباف کاندیدای چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در آیین گرامیداشت روز ملی اصناف گفت: روز ملی

اصناف را تبریک می گویم. پایان این هفته روز انتخابات است. انتخابات یعنی روز تصمیم و تغییر، به برکت انقلاب اسلامی مردم بر سرنوشت خود تصمیم می گیرند. هیچ مسیری بهتر از انتخابات برای تغییر و تحول نیست. وی افزود: هیچ مسیری دقیق تر، علمی تر و بی حاشیه تر از انتخابات برای بهبود وضع کشور نیست و این فرصت امروز پیشروی ملت عزیز ایران است که آینده کشور و فرزندانمان و همچنین

امنیت و اقتصاد کشورمان را سیاست گذاری کنیم و تصمیم بگیریم سکان قوه مجریه به عنوان جایی که باید همه هماهنگی ها را انجام دهد و به قوانین عینیت ببخشد و اجرایی کند، در دست چه کسی بسپاریم. همه تلاش کند مشارکت بالا برود. مشارکت ارزشش برای امنیت ملی و منافع ملی مثل همان مجاهدینی است که در دوران دفاع مقدس از کشور دفاع کردند. اصناف نادیده گرفته شده اند

در ادامه این نشست نیز، صفایی رییس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه جایگاه حقیقی اصناف نادیده گرفته شده است، گفت: متأسفانه نهادها و سازمان هایی که بایستی گره گشای کار اصناف باشند، سبب کوچکتر شدن سفره کسبه شده اند.

وی افزود: اولین کاری که بنده متعهد بودم انجام دهم، اصلاح قانون نظام صنفی بود که بیش از ۱۰ سال پشت درهای کمیسیون های متعدد مجلس شورای اسلامی قرار گرفته بود و خبری از اصلاح نبود. قانون نظام صنفی با همکاری همکاران، در کمیسیون اقتصادی مجلس مطرح شد؛ این محدودیت در حالی برای ما وجود داشت که در هیچ سندیکا و نهادی نمی بینم که محدودیت وجود یک رئیس در دو دوره وجود داشته باشد؛ محدودیتی وجود ندارد چنانچه وزیری دوبار رأی اعتماد از مجلس بگیرد، محدودیت داشته باشد یا برای خود نمایندگان مجلس یا شورای شهر این محدودیت وجود ندارد؛ اما یک رئیس اتحادیه صنفی، نمی توانست دو دوره، ریاست داشته باشد.

وی اضافه کرد: اصناف در نزدیک به یک پنجم تولید ناخالص ملی نقش آفرینی می کند، با این وجود آیا نباید در یک پنجم تصمیمات اقتصادی کشور، اصناف نقش و حضور داشته باشد؟ آیا نباید در یک پنجم شاکله حاکمیت کشور، نقش داشته و یک پنجم تصمیمات اقتصادی کشور در جهت رفع مشکلات این بخش عظیم باشد؟

صفایی تصریح کرد: متأسفانه طی سال های اخیر این جایگاه به اصناف داده نشده و این حضور اتفاق نیفتاده است. متأسفانه نهادها و سازمان هایی که باید گره گشای کار اصناف باشند، سبب کوچک تر شدن سفره کسبه شده اند.

انتظارات اقتصادی از دولت چهاردهم

شفافیت

فردی به نزد دکتر می‌رود تا ببیند پای او شکسته است یا خیر. بعد از عکس گرفتن، نتیجه را تحویل دکتر می‌دهد. دکتر نگاهی به عکس می‌اندازد و به او می‌گوید: پای شما شکسته است اما نگران نباشد با فتوشاپ عکس را درست می‌کنیم! داده‌های اقتصادی نیز همین‌گونه هستند، با صرف تغییر و دیر منتشر کردن، نمی‌توان حقیقت را تغییر داد بلکه باید واقعیت اقتصادی را پذیرفت. داده‌های کلان در تصمیم‌سازی بازیگران نقش مهمی ایفا می‌کند و دسترسی به داده‌های درست، لازمه اتخاذ هر تصمیم اقتصادی است. دولت بعدی به جای ستیز با اعداد، می‌تواند از آنها برای به دست آوردن اعتماد اهالی کسب‌وکار و تصمیم‌گیری درست سیاستی استفاده کند.

بالغ‌گرایی در برابر قیّم‌مآبی

کرامت انسانی این نیست که سیاستگذار، همه چیز زندگی افراد را با مقررات تعیین کند. الکسی دو توکویل، مقررات‌گذاری مضاعف را «خودکامگی نرم» می‌نامید، نوعی از قیّم‌مآبی مرجع قدرت تصمیم‌گیری که تلاش دارد با رهایی فرد از چالش‌های ذهنی و دغدغه‌های زندگی، مردم را به مثابه کودکانی ابدی و نیازمند قیّم نگاه دارد. رشد تولید و نوآوری در محیطی اتفاق می‌افتد که کرامت انسان حفظ شده باشد. تولید، کار انسان‌های آزاد و خلاق است، نه کودکانی که برای هر قدم، نیاز به اجازه قیّم دارند اما سوال این است که لازمه شکل‌گیری چنین محیطی، چیست؟ وظیفه مهم دولت بعدی داشتن این ذهنیت است که شهروند، یک فرد بالغ است، نه کودکی که مقررات و مجوزات دولتی، باید مسیر را به او نشان دهد.

رشد اقتصادی فقط تولید ناخالص داخلی نیست!

در تمامی دنیا از سنجش تولید ناخالص داخلی برای ارزیابی عملکرد اقتصادی دولت‌ها استفاده می‌کنند اما رشد اقتصادی، تنها بالاتر رفتن عدد تولید ناخالص داخلی نیست. واتسلاو هاول در دوران کمونیستی از لفظی به نام «کار برای کار» استفاده می‌کرد، بدین معنی که در دوران کمونیسم، همه مجبور به کار سخت بودند تا تولید ناخالص داخلی بالا برود اما رفاهی ایجاد نمی‌شد و مردم روزبه‌روز فقیرتر می‌شدند. کار، در اقتصادی باعث تولید ثروت می‌شود که نهادهای اقتصادی و سیاست‌های دولت، سوء سرمایه‌گذاری و مصرف بیش از حد را تشویق نمی‌کنند. برای رسیدن به رشد، ابتدا باید نهادهایی به مانند مالکیت و بازار تقویت شوند سپس در یک زمین بازی با مختصات یادشده، کار، سرمایه‌گذاری، کارآفرینی و تولید معنی پیدا می‌کنند و باعث رشد اقتصادی می‌شوند. رشد اقتصادی که بخش عمده آن ناشی از افزایش مخارج دولت و شرکت‌داری دولتی است، نابودسازی اقتصاد کشور است که در لباس موفقیت اقتصادی ظاهر می‌شود.

روانشناسی سیاسی نقش مهمی بازی می‌کند

اگر دولت چهاردهم عزم راسخی برای تغییر مسیر اقتصاد کشور از ابتلای به تورم بالا، رانت و کسری بودجه، به‌سوی ثبات، رقابت و انضباط مالی را دارد، باید از وعده ساخت بهشت دادن پرهیز کند، به این دلیل که این تغییر مسیر، بدون پذیرش هزینه میسر نیست و جامعه از نظر فکری، نیاز به آمادگی دارد. اگر دولتی با وعده‌های بزرگ بر سر کار بیاید، حتی اگر سیاست‌های درستی اعمال کند، ممکن است حمایت رای‌دهندگان را از دست بدهد زیرا سیاست اقتصادی درست، ریاضت کوتاه‌مدت دارد. به نظر می‌رسد این جمله از شکسپیر، خلاصه‌ای از واقعیت پیش‌روی دولت چهاردهم باشد: مرض‌های سخت را یا درمان‌های سخت شفا می‌بخشد یا هیچ چیز.

هر فردی می‌تواند باور داشته باشد که قانون جاذبه وجود ندارد اما زمانی که خود را از طبقه دهم یک ساختمان به پایین می‌اندازد، قرار نیست که به علت عدم اعتقاد قلبی به قانون جاذبه، نقش زمین نشود.

قوانین اقتصادی نیز همانند قانون جاذبه هستند. استیو فوریز از تعبیر جالبی برای بیان این قوانین استفاده می‌کند: «قوانین جاذبه اقتصادی». انتظار اول از دولت چهاردهم این است که بپذیرد اقتصاد نیز به مانند علوم دیگر، قوانینی دارد و این قوانین به صرف اینکه به مذاق ما خوش نمی‌آید، عذر موجهی برای عدم تبعیت از آنها نیست. همانگونه که آین رند روزی نوشت «می‌توان واقعیت را نادیده گرفت اما نمی‌توان از تبعات نادیده گرفتن واقعیت فرار کرد»، دولت بعدی قبل از اعمال هرگونه سیاست اقتصادی باید این نکته اساسی را بپذیرد که اقتصاد یک علم است.

چرا سیاستمداران اصلاحات اقتصادی انجام نمی‌دهند؟

قبل از پرداختن به اینکه دولت بعدی چه سیاست‌هایی باید اتخاذ کند، نخست به یک پرسش مهم بپردازیم: چرا سیاستمداران اصلاحات اقتصادی انجام نمی‌دهند؟ تام سوتل اقتصاددان آمریکایی و استاد دانشگاه استنفورد، بر این باور است که در سیاست راه‌حل دائمی وجود ندارد بلکه تنها بده-بستان وجود دارد. این بده-بستان سیاستگذاران است که به اقتصاد یک کشور شکل می‌دهد، این بده-بستان میان دو گزینه است: ۱- رونق موقت همراه با ویرانی دائمی یا ۲- ریاضت موقت همراه با موفقیت دائمی. نظام انگیزاننده‌ها در ایران، معمولاً سیاستمداران را به سمت گزینه اول سوق می‌دهد. به همین دلیل است که بسیاری از سیاستمداران با وجود اینکه می‌دانند سیاست اقتصادی درست کدام است؛ باز هم از اجرای آن خودداری می‌ورزند زیرا هزینه بالایی دارد. دولت بعدی اگر می‌خواهد به مشکلاتی مانند کسری بودجه، رعایت نشدن حقوق مالکیت و تورم غلبه کند، نباید از فداکاری سیاسی بترسد و دست به انتخاب ریاضت کوتاه‌مدت توأم با موفقیت بلندمدت بزند زیرا تنها راه نجات از نزدیک به نیم قرن کسری بودجه و تورم دورقمی، دل کندن از رونق مصنوعی در کوتاه‌مدت است. دولت بعدی باید بپذیرد راهکار اقتصادی بی‌هزینه وجود ندارد و در جهان واقعی خبری از کمال نیست به همین دلیل باید دست به انتخاب بزند.

جنگ و صلح

حمایت‌گرایی چیست؟ هنری جرج اقتصاددان معروف اعتقاد داشت که حمایت‌گرایی به ما می‌گوید در زمانه صلح، خودمان بلایی بر سر خودمان بیاوریم که در زمان جنگ، دشمنانمان بر سر ما می‌آورند. حمایت‌گرایی، جامعه را از کالاهای تولید شده در کشورهای دیگر محروم و رقابت را تبدیل به رانت می‌کند. زمانی که تولیدکنندگان ایرانی با تولیدکنندگان خارجی رقابت نکنند، نوآوری و تخریب خلاق اتفاق نمی‌افتد و تنها رقابتی که وجود خواهد داشت، رقابت بر سر رانت دولتی است؛ رقابتی که به بهای از بین رفتن رفاه مصرف‌کنندگان، بازی با حاصل جمع صفر و ساخته شدن طبقه ثروتمندی توأم خواهد بود که با فقیر کردن دیگران به ثروت رسیده است. قدمی که دولت چهاردهم می‌تواند برای رشد پایدار اقتصادی بردارد، از بین بردن سیاست‌های حمایت‌گرایانه است. سیاست‌هایی که نه تنها از منظر اقتصادی آسیب‌زاست بلکه ساختار سیاسی کشور را به سمت سرمایه‌داری رفاقتی می‌برد.

پایش بخش حقیقی اقتصاد در اردیبهشت ماه نشان داد

رشد کم رmq تولید

یافته و میزان ۲۱,۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی

شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با افزایش ۱,۸ درصدی مواجه شده است. در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل، از بین ۱۵ رشته فعالیت صنعتی بورسی ۱۰ رشته فعالیت افزایش در شاخص تولید و ۵ رشته فعالیت

کاهش در شاخص تولید را تجربه کرده‌اند. رشته فعالیت‌های سایر کانی غیر فلزی، تجهیزات برقی و لاستیک و پلاستیک بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید و رشته فعالیت‌های محصولات فلزی به جز ماشین‌آلات و تجهیزات، چوب و کاغذ و خودرو و قطعات بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته‌اند.

شاخص فروش شرکت‌های صنعتی بورسی

طی اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳، شاخص فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با افزایش ۰,۷ درصدی مواجه شده است. در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۱۰ رشته فعالیت در شاخص فروش افزایش و ۵ رشته فعالیت در شاخص فروش کاهش داشته‌اند. رشته فعالیت‌های تجهیزات برقی، سایر کانی غیر فلزی و فلزات پایه، بیشترین سهم را در افزایش شاخص فروش و رشته فعالیت‌های چوب و کاغذ، خودرو و قطعات و شیمیایی به جز دارو بیشترین سهم را در کاهش شاخص فروش داشته‌اند.

شاخص‌های تولید و فروش رشته فعالیت شیمیایی به جز دارو

در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ شاخص تولید رشته فعالیت شیمیایی به جز دارو، بر مبنای شرکت‌های بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش ۸ درصدی و شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش ۱۲,۸ درصدی داشته است. نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص تولید تحت تاثیر زیربخش‌های اصلی و شاخص فروش تحت تاثیر زیربخش‌های خوراک پالایشگاه‌ها، متانول و کودها و ترکیبات نیتروژن رشد منفی داشته است.



دنیای اقتصاد: تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی اگرچه در اردیبهشت ماه با افزایش همراه بوده است، اما بررسی‌ها حاکی از این است که رشد میانگین متحرک شاخص تولید همچنان کاهشی است. فروش بنگاه‌ها نیز اگرچه در دومین ماه سال با اندکی بهبود همراه بوده؛ اما بحران تقاضا و افت فروش همچنان بسیاری از بنگاه‌ها را با مشکل روبه‌رو کرده و از همین رو رو رشد کم‌رmq اردیبهشت ماه

ن توانسته است به کاهش هزینه متوسط و سود شرکت‌ها منجر شود. کارشناسان بی‌توجهی به مولفه‌هایی همچون اقتصاد مقیاس واحدهای تولیدی و صنعتی و عدم ایجاد و گسترش سهم بازار را از جمله دلایل حاشیه سود پایین بنگاه‌ها عنوان می‌کنند.

طی سه ماهه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳، رشد میانگین متحرک سه ماهه شاخص تولید کاهش ۰,۳ درصدی و شاخص فروش آن افزایش ۰,۶ درصدی را نشان می‌دهد. در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳، نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی افزایش ۱,۸ درصدی و شاخص فروش افزایش ۰,۷ درصدی را تجربه کرده است، ضمن آنکه شاخص تولید و فروش در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل با افزایش ۲۶,۶ و ۲۲,۲ درصدی مواجه شده است. شاخص تولید بخش صنعت به دلیل تاثیر نوسانات سطح فعالیت صنعت بر بخش‌های دیگر اقتصاد، به عنوان یک

بحران تقاضا و افت فروش همچنان بسیاری از بنگاه‌ها را با مشکل روبه‌رو کرده

شاخص مهم اقتصادی کوتاه مدت مورد استفاده قرار می‌گیرد. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به صورت ماهانه شاخص تولید، فروش و قیمت شرکت‌های بورسی را محاسبه می‌کند. اهمیت این شاخص به روز برای اقتصاد ایران که تحولات زیادی دارد بیشتر خواهد بود؛ زیرا بازخورد شوک‌های وارد شده به اقتصاد ایران و واکنش‌های سیاستگذاران باید در تواتر کمتر از فصل مورد رصد قرار گیرد؛ این در حالی است که آمار رسمی بخش حقیقی به صورت فصلی و با تاخیر ارائه می‌شود. در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ نرخ رشد ماهانه قیمت فعالیت‌های صنعتی بورسی افزایش ۳,۲ درصدی داشته و همچنین رشد نقطه به نقطه با افزایش ۰,۶ واحد درصدی نسبت به ماه قبل، به ۱۹ درصد رسیده است. میانگین سالانه شاخص قیمت نیز در اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل ۰,۶ واحد درصد افزایش

شاخص‌های تولید و فروش رشته فعالیت فلزات پایه

در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳، شاخص تولید رشته فعالیت فلزات پایه بر مبنای شرکت‌های بورسی، نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۶٫۲ درصدی و شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۶٫۱ درصدی داشته است. نسبت به ماه مشابه سال قبل، تنها شاخص فروش زیربخش پروفیل کاهش یافته است.

شاخص‌های تولید و فروش رشته فعالیت غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر

در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳، شاخص تولید رشته فعالیت غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر بر مبنای شرکت‌های بورسی، نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۱۰٫۴ درصدی و شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۸ درصدی داشته است. نسبت به ماه مشابه سال قبل، تنها شاخص فروش زیربخش کیک و بیسکویت کاهش یافته است.

شاخص‌های تولید و فروش رشته فعالیت دارو

در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ شاخص تولید رشته فعالیت دارو بر مبنای شرکت‌های بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۶٫۷ درصدی و شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۲٫۶ درصدی داشته است. نسبت به ماه مشابه سال قبل، افزایش شاخص تولید و فروش زیربخش شربت و سوسپانسیون به افزایش شاخص تولید و فروش منجر شده است.

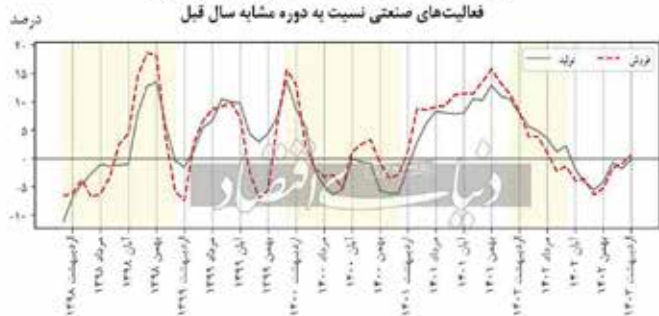
شاخص قیمت فعالیت‌های صنعتی بورسی

در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ نرخ رشد ماهانه قیمت فعالیت‌های صنعتی بورسی افزایش ۳٫۲ درصدی داشته است. رشد نقطه به نقطه هم با افزایش ۰٫۶ واحد درصدی نسبت به ماه قبل، به ۱۹ درصد رسیده است. میانگین سالانه شاخص قیمت نیز در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل ۰٫۶ واحد درصد افزایش یافته و میزان ۲۱٫۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بررسی شاخص قیمت رشته فعالیت‌های بورسی نشان می‌دهد که در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳، رشته فعالیت‌های محصولات فلزی به جز ماشین‌آلات و تجهیزات و لاستیک و پلاستیک بالاترین نرخ رشد ماهانه و رشته فعالیت‌های لاستیک و پلاستیک خودرو و قطعات بالاترین نرخ رشد نقطه به نقطه را تجربه کرده‌اند.

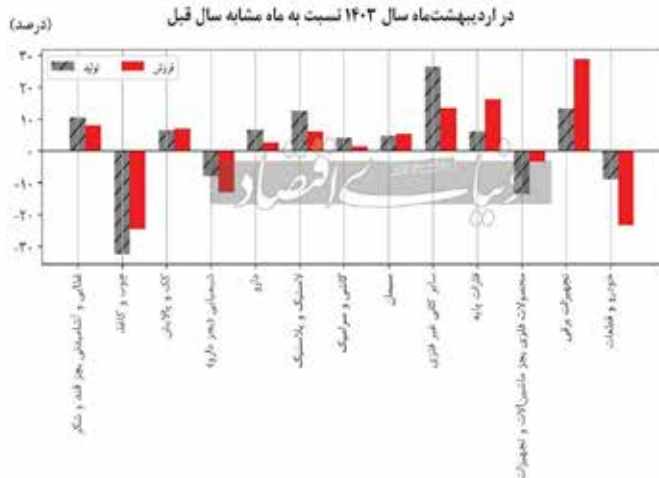
شاخص‌های تولید و فروش شرکت‌های معدنی بورسی

در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳، شاخص تولید شرکت‌های معدنی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل با کاهش ۷٫۲ درصدی و شاخص فروش شرکت‌های معدنی بورسی هم نسبت به ماه مشابه سال قبل با کاهش ۲۷٫۵ درصدی مواجه شده است. نسبت به ماه مشابه سال قبل، تنها شاخص تولید زیربخش کنسانتره افزایش یافته است.

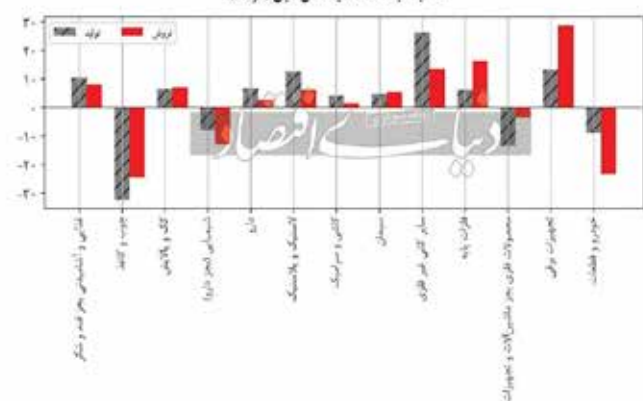
رشد میانگین متحرک سه ماهه شاخص‌های تولید و فروش فعالیت‌های صنعتی نسبت به دوره مشابه سال قبل



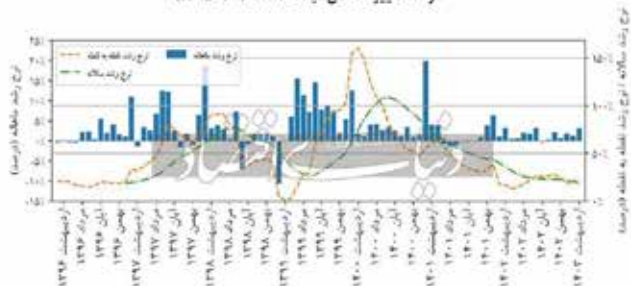
سهم رشته فعالیت‌ها از رشد شاخص‌های تولید و فروش بخش صنعت در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل



رشد شاخص‌های تولید و فروش رشته فعالیت‌های صنعتی در اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل (درصد)



درصد تغییر شاخص قیمت صنعت (۱۳۹۵-۱۴۰۳)



مطالعه توپوگرافی و خواص ساختاری لایه‌های نازک مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل

گودرزی، سمیرا؛ دلوجی، ولی

گروه فیزیک، دانشکده ملایر، دانشگاه ملایر، ملایر، ایران

چکیده

هدف از این تحقیق ساخت نانوذرات مس-نیکل با اندازه‌های مختلف، به منظور بررسی توپوگرافی و خواص ساختاری این نانو ذرات می‌باشد. بنابراین نانوذرات مس-نیکل در بستر لایه نازک کربنی به روش همزمان انباشت بخار شیمیایی و کندوپاش پلاسمای امواج رادیویی از هدف مس و نیکل در محیط گاز استیلن ساخته شد. ابتدا نانوذرات مس در بستر کربنی آماده شدند. سپس لایه نیکل با ضخامت‌های مختلف روی آن ساخته شد. توپوگرافی و خواص ساختاری به ترتیب توسط آنالیزهای میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) و میکروسکوپ الکترونی روبشی (SEM) بررسی شد.

کلمات کلیدی: توپوگرافی، خواص ساختاری، ابعاد فراکتال، اندازه عرضی نانولوله‌ها، چگالی اپتیکی.

Study of topography and structural properties of Cu-Ni thin films with different thicknesses of Ni

Goudarzi, Samira; Dalouji, Vali

Department of Physics, Malayer University, Malayer, Iran

Abstract

The purpose of this research is to fabricate Cu-Ni nanoparticles of different sizes to investigate the topography and structural properties of these nanoparticles. Therefore, Cu-Ni nanoparticles in a carbon thin film were prepared by co-deposition of RF-sputtering and RF-PECVD. Samples containing Cu nanoparticle were grown on carbon substrate in attendance acetylene and then Ni layers with different thicknesses were grown over these Cu nanoparticles. Topography and structural properties were investigated by atomic force microscopy (AFM) and scanning electron microscopy (SEM), respectively.

Keywords: Topography, Structural properties, Fractal dimensions, Nanotubes lateral size, Optical density.

مقدمه

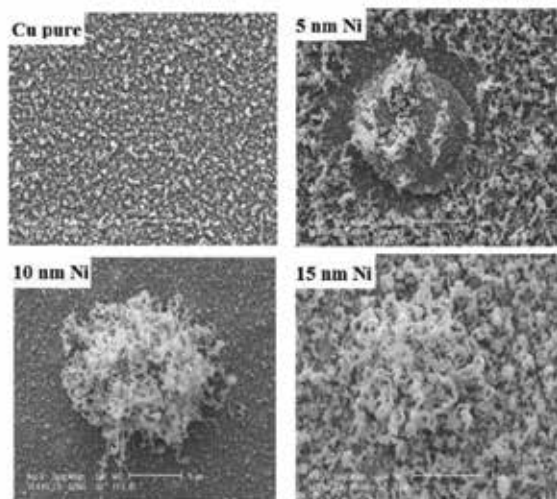
دارد. از خاصیت مغناطیسی نانوذرات مس-نیکل در اهداف بیولوژیکی به منظور انتقال دارو به بافت‌های بدن یا تشخیص اغلب توده‌های سرطانی استفاده نمود [۶]. همچنین می‌توان از این لایه‌های فلزی در ساخت قطعات و کاربرد آنها در الکترونیک و مگنتوپاتیک استفاده نمود [۷]. در این مقاله، تأثیر ضخامت نیکل روی توپوگرافی سطح و خواص ساختاری لایه‌های نازک مس-نیکل مورد مطالعه قرار می‌گیرد.

جزئیات آزمایش

نانوذرات مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل در بستر کربنی از دستگاه RF-PECVD با ترکیب دو روش کندوپاش و نشست بخار شیمیایی تهیه شدند. نمایی از محفظه لایه‌نشانی در شکل ۱ نشان داده شده است. لایه‌نشانی در دمای اتاق صورت پذیرفت. عمل لایه‌نشانی در خلأ به این صورت بود که ابتدا نانوذرات مس بر روی شیشه و سیلیکون و سپس در مرحله بعدی، نانوذرات

امروزه نانومواد نقش مهمی در شاخه‌های مختلف علوم مانند مواد، مهندسی و پزشکی ایفا می‌کنند [۲،۱]. یکی از پرکاربردترین مطالعات ساختاری لایه‌های نازک از مواد، تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده از تصاویر AFM است. مطالعه توپوگرافی سطح لایه‌ها و ارتباط آن با خواص الکتریکی لایه‌ها می‌تواند در بهبود عملکرد آنها مفید باشد. نانوذرات فلزی به دلیل کاربردهای منحصر به فرد خود در بسیاری از حیطه‌های صنعتی و پزشکی، موضوع تحقیقات گسترده‌ای بوده‌اند [۳]. نانوذرات مس-نیکل به دلیل کاربرد بالقوه آنها در ضبط مغناطیسی نوری، دستگاه‌های ذخیره داده، اتصالات متقابل و مقاومت مغناطیسی غول پیکر مورد توجه قرار گرفته‌اند [۵،۴]. بسیاری از مطالعات مربوط به خواص فیزیکی لایه‌های نازک نیکل بر روی زیرلایه‌های گوناگون حاکی از این است که این خواص به طبیعت زیرلایه و شرایط لایه‌نشانی بستگی

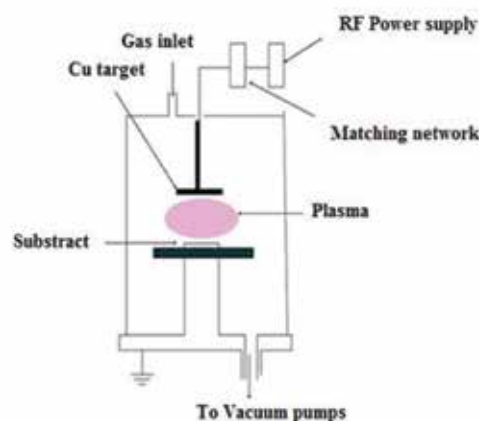
۵، ۱۰ و ۱۵ نانومتر نیکل به ترتیب در حدود ۱۰،۳، ۱۲،۵ و ۱۶،۲ نانومتر به دست می آید.



شکل ۱: تصاویر میکروسکوپ الکترونی روبشی (SEM) نانوذرات مس-نیکل با ضخامت های مختلف نیکل.

تصاویر میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) در ابعاد $30\text{nm} \times 30\text{nm}$ به دست آمد. مورفولوژی سطح و اندازه متوسط نانوذرات لایه ها توسط AFM در حالت غیر تماسی به دست آمد و نتایج در شکل ۳ نشان داده شده است. اندازه عرضی نانولوله های لایه های نازک را می توان با استفاده از تصاویر AFM تخمین زد. تغییرات اندازه های عرضی نانولوله سطوح فیلم ها در مقابل ضخامت لایه های مختلف نیکل در شکل ۴ نشان داده شده است. مقادیر اندازه عرضی نانولوله ها برای لایه مس خالص و مس-نیکل با ضخامت های ۵، ۱۰ و ۱۵ نانومتر نیکل به ترتیب حدود ۱۲، ۱۴/۴، ۱۳/۲ و ۱۹/۷ نانومتر است. لایه های رسوب شده با لایه ای از نیکل با ضخامت ۱۵ نانومتر دارای حداکثر اندازه عرضی نانولوله ها هستند، اما لایه مس خالص دارای حداقل اندازه عرضی نانولوله است. تصاویر AFM نشان می دهد که نانولوله های سنتز شده بر روی لایه ها، اولاً دارای توزیع یکنواختی هستند که در سطح زیرلایه ها توزیع شده است و ثانیاً در مقیاس اندازه گیری، مقادیر میانگین قطر نانولوله های اندازه گیری شده نیز تقریباً یکسان به نظر می رسد. مشخص شد که اندازه نانولوله ها روی سطوح فیلم ها با افزایش ضخامت نیکل تا ۵ نانومتر افزایش یافته، سپس از ۵ به ۱۰ نانومتر کاهش و از ۱۰ به ۱۵ نانومتر افزایش یافته است. اندازه

نیکل بر روی نانوذرات مس ساخته شده، لایه نشانی شد. مس در توان ثابت ۲۰۰ وات، فشار اولیه ۰/۰۴۵ میلی بار و در مدت زمان ۲۰ دقیقه ساخته شد. بعد از لایه نشانی مس روی زیرلایه ها از هدف نیکلی استفاده کردیم و نیکل را با اعمال توان ۲۵۰ وات و فشار اولیه ۰/۰۲۵ میلی بار و در زمان های ۲، ۷ و ۱۰ دقیقه بر روی لایه مس لایه نشانی کردیم. ضخامت لایه های مس و نیکل با استفاده از پروفیلومتر DEKTA 3 اندازه گیری شد. با استفاده از میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) به بررسی توپوگرافی نمونه های نیکل-مس پرداخته شد.

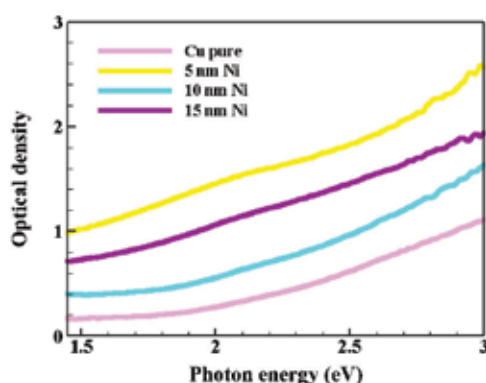


شکل ۱: نمای محفظه لایه نشانی

نتایج و بحث

تصاویر SEM نانولوله های کربنی رشد یافته روی نانوذرات مس خالص و مس-نیکل با ضخامت های مختلف نیکل در شکل ۲ نشان داده شده است. همانطور که در تصاویر SEM نشان داده شده است، اندازه نانولوله ها برای لایه های نازک رسوب شده از ضخامت ۵ به ۱۵ نانومتر افزایش یافته و در ۱۵ نانومتر، حداکثر مقدار را دارد. ویژگی قابل توجه ضخامت لایه های نیکل است که بر قطر نانولوله ها تأثیر می گذارد. با افزودن ضخامت نیکل، چگالی نانولوله های کربنی افزایش می یابد. مشاهده می شود که در تصاویر SEM، نانولوله های کربنی دارای قطرهای متفاوتی هستند و به طور کلی میانگین قطر نانولوله های رشد یافته با افزایش ضخامت لایه های نیکل افزایش می یابد. میانگین قطر نانولوله های کربنی رشد یافته روی فیلم ها برای لایه های مس-نیکل با ضخامت های

A جذب کنندگی لایه‌ها است. شکل ۵ چگالی نوری نسبت به انرژی فوتون را برای لایه‌های نازک مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل نشان می‌دهد. چگالی نوری برای لایه‌های نازک مس-نیکل بین ۱/۴۵ تا ۳ الکترون ولت با شیب نسبتاً آهسته افزایش می‌یابد. چگالی نوری لایه‌های نازک با ضخامت ۵ نانومتر نیکل دارای حداکثر مقدار است.



شکل ۵: چگالی نوری بر حسب انرژی فوتون برای لایه‌های نازک مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل.

نمودار تغییر توان تراکم طیفی لایه‌ها (PSD) بر حسب فرکانس، از تصاویر میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) استخراج شده است. مشاهده می‌شود که تمام نقطه‌های PSD از یک منطقه با فرکانس بالا تشکیل شده است. با توجه به تئوری مقیاس گذاری دینامیکی، برای سیستم با اندازه عرضی L ، رابطه $P(k)$ و فرکانس k به صورت زیر داده می‌شود [۱۰]:

$$P(n) = 2L/N [\langle \sum_{i=1}^{N/2} (FFT(h(x_i)))^2 \rangle_y + \langle \sum_{i=1}^{N/2} \varepsilon (FFT(h(y_j)))^2 \rangle_x]$$

جایی که FFT تبدیل فوری بین مکان‌های حقیقی و دو طرفه است:

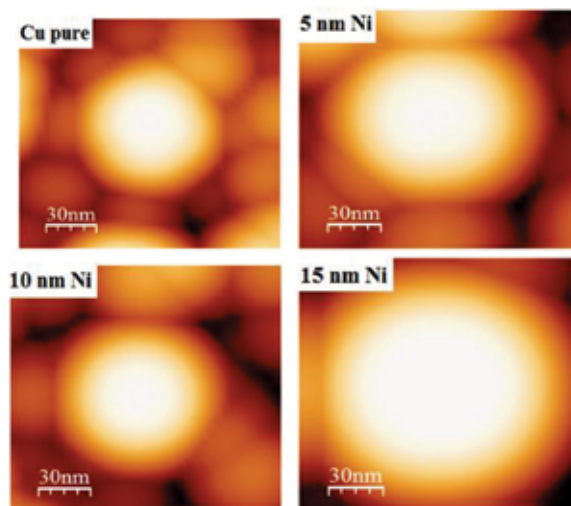
$$P(k) \propto k^{-\beta}$$

هرکجا β است، به عنوان شیب نمودار log-log در PSD فرکانس بالا محاسبه می‌شود. ابعاد فراکتال D_f از حل β شیب نمودار log-log بدست می‌آید [۱۱]:

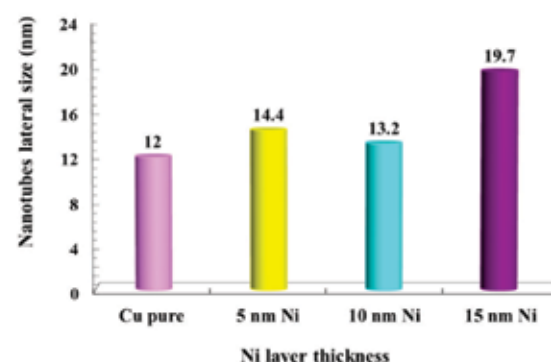
$$D_f = 4 + \beta/2$$

شکل ۶ تغییرات توان تراکم طیفی لایه‌ها بر حسب فرکانس را برای لایه‌های نازک مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل نشان می‌دهد. توان تراکم طیفی در کلیه لایه‌ها، تغییرات توان جریان

نانولوله با نمودارهای گاوسی تغییر می‌کند، که تقریباً می‌تواند به دلیل تغییرات اندک در اندازه نانولوله‌ها با تغییر ضخامت لایه‌های نیکل باشد. با مقایسه تصاویر SEM و AFM متوجه می‌شویم که هر دو با یکدیگر سازگار هستند.



شکل ۳: تصاویر میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) نانوذرات مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل.



شکل ۴: تغییرات اندازه عرضی نانولوله‌ها روی سطح لایه‌های نازک مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل.

چگالی نوری D_{opt} لایه‌های نازک مس-نیکل را می‌توان از رابطه زیر به دست آورد [۸]:

$$D_{opt} = \alpha t$$

t ضخامت لایه و α ضریب جذب است که از رابطه لامبرت بدست می‌آید. مطابق قانون لامبرت جذب یک نمونه به طور مستقیم با ضخامت (طول مسیر) متناسب است [۹]:

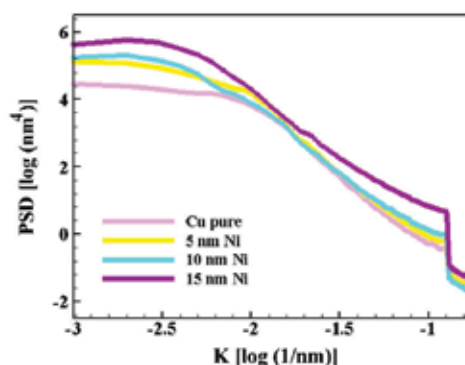
$$\alpha = 2.303 A/t$$

کربنی دارای قطرهای متفاوتی هستند و به طور کلی میانگین قطر نانولوله‌های رشد یافته با افزایش ضخامت لایه‌های نیکل افزایش می‌یابد. مورفولوژی سطح و اندازه متوسط نانوذرات لایه‌ها توسط AFM در حالت غیر تماسی به دست آمد. چگالی نوری لایه‌های نازک با ضخامت ۵ نانومتر نیکل دارای حداکثر مقدار است. با افزایش ضخامت لایه‌های نیکل، عملکرد توان تراکم طیفی افزایش می‌یابد. لایه مس-نیکل با ضخامت ۱۵ نانومتر نیکل و لایه مس خالص به ترتیب دارای حداکثر و حداقل مقادیر ابعاد فراکتال هستند.

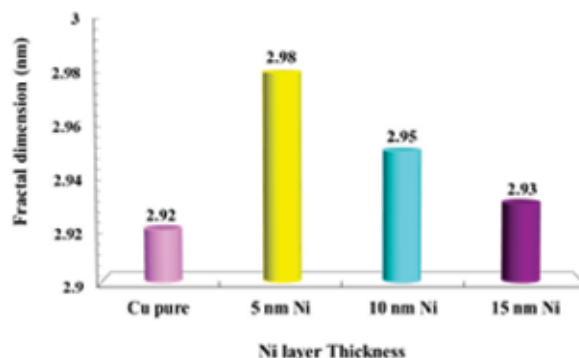
مرجع‌ها

- [۱] Dejam, Laya, S. Mohammad Elahi, Heydar Honarvar Nazari, Hossein Elahi, Shahram Solaymani, and Atefeh Ghaderi. "Structural and optical characterization of ZnO and AZO thin films: the influence of post-annealing." *Journal of Materials Science: Materials in Electronics* 27, no. 1 (2016): 685-696.
- [۲] Tălu, Ștefan, Mirosław Bramowicz, Sławomir Kulesza, Azizollah Shafiekhani, Atefeh Ghaderi, Fatemeh Mashayekhi, and Shahram Solaymani. "Microstructure and tribological properties of FeNPs@ aC: H films by micromorphology analysis and fractal geometry." *Industrial & Engineering Chemistry Research* 54, no. 33 (2015): 8212-8218.
- [۳] Lei, Yong, and Wai-Kin Chim. "Highly ordered arrays of metal/semiconductor core-shell nanoparticles with tunable nanostructures and photoluminescence." *Journal of the American Chemical Society* 127, no. 5 (2005): 1487-1492.
- [۴] Du, Chunsheng, and Ning Pan. "CVD growth of carbon nanotubes directly on nickel substrate." *Materials Letters* 59, no. 13 (2005): 1678-1682.
- [۵] Mozaffari, Nastaran, Shahram Solaymani, Amine Achour, Sławomir Kulesza, Mirosław Bramowicz, Negin Beryani Nezafat, Ștefan Tălu, Niloofer Mozaffari, and Sahar Rezaee. "New insights into SnO₂/Al₂O₃, Ni/Al₂O₃, and SnO₂/Ni/Al₂O₃ composite films for CO adsorption: building a bridge between microstructures and adsorption properties." *The Journal of Physical Chemistry C* 124, no. 6 (2020): 3692-3701.
- [۶] Sousa, Marcelo Henrique, Francisco Augusto Tourinho, Jérôme Depeyrot, Geraldo José da Silva, and Maria Cristina FL Lara. "New electric double-layered magnetic fluids based on copper, nickel, and zinc ferrite nanostructures." *The Journal of Physical Chemistry B* 105, no. 6 (2001): 1168-1175.
- [۷] Singh, Surendra, Saibal Basu, and S. K. Ghosh. "Structure and morphology of Cu/Ni film grown by electrodeposition method: A study of neutron reflectivity and AFM." *Applied Surface Science* 255, no. 11 (2009): 5910-5916.
- [۸] Hassanien, Ahmed Saeed, and Alaa A. Akl. "Effect of Se addition on optical and electrical properties of chalcogenide CdSSe thin films." *Superlattices and Microstructures* 89 (2016): 153-169.
- [۹] Dalouji, Vali, Samira Goudarzi, and Shahram Solaymani. "The optical density and topography characterizations of MWCNTs on Ni-Cu/a-C: H substrates with different copper percentage." *Microscopy Research and Technique* 84, no. 6 (2021): 1205-1211.
- [۱۰] Rahimi, N., V. Dalouji, and A. Souri. "Studying the optical density, topography, and structural properties of CZO and CAZO thin films at different annealing temperatures." *Advanced Ceramics Progress* 6, no. 2 (2020): 17-23.
- [۱۱] Dalouji, Vali. "Power spectral densities and polaron hopping conduction parameters in carbon films embedded by nickel nanoparticles." *Optik* 148 (2017): 1-7.

معکوس را به ویژه در ناحیه فرکانس بالا نشان می‌دهد که وجود اجزای فراکتالی را در توپوگرافی‌های برجسته نمایان می‌کند. این مقادیر نسبی بی‌نظمی‌های سطح را در مقیاس‌های مختلف سطح تعیین می‌کند. با افزایش ضخامت لایه‌های نیکل، عملکرد توان تراکم طیفی افزایش می‌یابد. شکل ۷ تغییرات ابعاد فراکتال را نسبت به ضخامت لایه نیکل نشان می‌دهد. مقادیر ابعاد فراکتالی برای لایه‌های مس خالص و لایه‌های مس-نیکل با ضخامت‌های ۵، ۱۰ و ۱۵ نانومتر نیکل به ترتیب ۲/۹۲، ۲/۹۸، ۲/۹۵ و ۲/۹۳ نانومتر برآورد شد. بنابراین با افزایش ضخامت لایه نیکل تا ۵ نانومتر، ابعاد فراکتالی فیلم‌ها افزایش می‌یابد و سپس بیش از ۵ نانومتر کاهش می‌یابد.



شکل ۶: تغییرات توان تراکم طیفی بر حسب فرکانس برای لایه‌های نازک مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل.



شکل ۷: ابعاد فراکتال لایه‌های نازک مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل.

نتیجه‌گیری

لایه شامل نانو ذرات مس آماده شد. سپس لایه نیکل با ضخامت‌های مختلف روی آن ساخته شد. در تصاویر SEM، نانولوله‌های

جشن تیرگان چیست؟ از دل اسطوره‌های تاریخی تا پهلوانان افسانه‌ای!

برخی جشن تیرگان را با داستان تاریخی-اسطوره‌ای آرش کمانگیر مرتبط می‌دانند
روایت تیشتر

باور اول درباره جشن تیرگان به تیشتر برمی‌گردد. روایت تیشتر، روایت همیشگی نبرد بین نیکی و بدی است. داستان از این قرار است که تیشتر در فرهنگ ایرانیان، فرشته آب است.

از طرفی دیگر در جبهه بدی، اپوس، یعنی دیو خشکسالی وجود دارد. تیشتر، فرشته‌ای است که ۱۰ روز اول ماه به‌صورت جوانی ۱۵ ساله، ۱۰ روز دوم ماه به‌صورت گاو نر و ۱۰ روز سوم ماه به‌صورت اسب درمی‌آید.

تیشتر که به شکل اسبی سفید و زیبا درآمده بود، برای نبرد با اپوس به دریای کیهانی فرورفت. در طرف دیگر ماجرا، اپوس نیز به‌صورت اسبی سیاه با گوش و دم‌دراز بود که هیبت ترسناکی داشت. در نبرد اولیه، تیشتر از اپوس شکست می‌خورد و برای طلب یاری به سمت اهورا، می‌رود.

در نبرد بعدی، اهورا به تیشتر کمک می‌کند و او می‌تواند در این جنگ پیروز شود. بعد از پیروزی، دوران خشکسالی به پایان می‌رسد و دوباره آب به تمام مزارع و زمین‌ها جاری می‌شود. از زمان این حکایت تا کنون، مردم سالروز این پیروزی و حیات دوباره زمین‌هایشان را جشن می‌گیرند.

روایت آرش کمانگیر

همه ما نام آرش کمانگیر را شنیده‌ایم. در افسانه‌ها، او کسی بود که مرز ایران را با کمان خود و از فراز قله دماوند تعیین کرد. بد نیست که ماجرای آرش کمانگیر را بار دیگر به یاد بیاوریم.

ماجرا به جنگ میان سپاه افراسیاب، یعنی تورانیان، و سپاه منوچهر، یعنی ایرانیان، برمی‌گردد. سال‌های طولانی بود که این دو کشور با یکدیگر در جنگ و ستیز بودند. در نهایت، بعد از سال‌ها، سپاه ایران در روز اول تیر از سپاه تورانیان شکست می‌خورد. این اتفاق باعث می‌شود که سپاه ایرانیان در مازندران به‌سختی بیفتد و تحت فشار قرار بگیرد.

بعد از سال‌ها جنگ و نزاع، دو طرف تصمیم می‌گیرند که به این ستیز پایان دهند. فقط کافی بود که مرز میان دو کشور برای همیشه مشخص شود. برای تعیین مرز باید تیری از مازندران به سمت خاور پرتاب شود. فردی که برای تعیین این مرز انتخاب شد، آرش کمانگیر بود. در میان تمام کمانداران ایران، نیروی بازو و قدرت آرش از همه بیشتر بود و همه او را تحسین می‌کردند. آرش کمانگیر به فرمان فرشته زمین این مسئولیت را پذیرفت و برای



تاریخ ایران باستان پر است از جشن‌ها و مراسم‌های سنتی که هرکدام حکایت‌های شنیدنی جذابی دارند. جشن تیرگان یکی از مهم‌ترین جشن‌ها سنتی ایران باستان است که در روزگاران قدیم در تیرماه برگزار می‌شد.

جشن تیرگان در روز سیزدهم تیرماه برگزار می‌شود. گفته می‌شود که ۱۳ تیر، همان روزی بود که آرش کمانگیر بر فراز قله دماوند رفت.

امروزه نیز در چندین و چند شهر کشورمان همچنان این جشن زنده است و برگزار می‌شود.

جشن تیرگان چیست؟

در تاریخ ایران باستان، اهمیت برگزاری جشن تیرگان با جشن‌هایی مانند نوروز، مهرگان و سده برابری می‌کند. درباره این جشن و علت برگزاری آن باورهای متعددی وجود دارد که در ادامه بررسی می‌کنیم.

ابوریحان بیرونی در کتاب آثارالباقیه خود به این جشن اشاره می‌کند و علت برگزاری آن را، گرامیداشت نویسندگان ایرانی می‌داند.

هم‌اکنون جشن تیرگان توسط زرتشتیان ایران و سایر ایرانیان در بسیاری از شهرها و استان‌ها برگزار می‌شود. جشن تیرگان حالا به عنوان میراث معنوی کشور در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

جشن تیرگان در تقویم کنونی ایران، تعطیلی رسمی ندارد؛ اما رسم معمول این است که در روز تیر، یعنی روز سیزدهم تیرماه، یا روزهایی نزدیک به آن برگزار گردد. در این جشن مراسم‌های متنوعی مانند آب‌پاشی، فال کوزه، دستبند تیر و باد و خوردن میوه و گندم نیز اتفاق می‌افتند.

یکی دیگر از جشن‌های معروف تابستانی که به ایران کهن بازمی‌گردد، جشن آب پاشونک است که مراسم و آداب جالبی هم دارد.

باورهای مردمی درباره جشن تیرگان

داستان‌ها و حکایت‌های مختلفی درباره جشن تیرگان و دلیل برگزاری آن وجود دارند. وقتی باورهای مردم درباره مناسبتی سنتی متفاوت می‌شود، جذابیت و اهمیت جشن هم به مراتب بیشتر است.

از روزگاران قدیم تا کنون، دو عقیده اصلی درباره تاریخچه و علت برگزاری جشن تیرگان وجود داشت.

اولین باور این است که این جشن برای بزرگداشت تیشتر، ستاره باران آور ایرانیان، برگزار می‌شود. دومین باور نیز این است که این جشن برای گرامیداشت و یادآوری آرش کمانگیر است. هرکدام از این باورها حکایت‌هایی طولانی و شنیدنی دارند.

جشنهای تیرماه:**۱ تیر: جشن آب پاشونک**

از سنت‌های گرمی داشت بسیاری از جشن‌های ایرانی، سنت با مزه آب پاشیدن بوده به طوری که حتی یک روز با نام جشن آب پاشونک به یادگار مانده است. در این روز مردم به دلیل یاد بود یک روز ویژه به یکدیگر آب می‌پاشیدند و اینگونه شادی خود را ابراز می‌کردند. این جشن در فراهان، اراک، محلات و دیگر نواحی



ایران رواج داشته و دارد.

۶ تیر: جشن نیلوفر

ایرانیان باستان نیلوفر را بسیار گرمی می‌داشتند. همانطور که از آثار باستانی بدست آمده از تمدن با شکوه ایران باستان از جمله تخت جمشید، به این نماد زیبا بسیار بر می‌خوریم. خرداد روز (روز ششم) از تیرماه، جشنی است به نام «نیلوفر» و شاید به مناسبت شکوفا شدن گل‌های نیلوفر در آغازین روزهای تابستان باشد.

۱۳ تیر (۱۰ تیر): جشن تیرگان

از جشن‌های بزرگ ایرانی که داستان دلکشی درباره تیشتر دارد و راهنمای سودمندی از دانش آسمان‌ها است. این روز پیوند عمیقی با اسطوره آرش کمانگیر هم دارد که نمایانگر فرهنگ فداکاری در راه میهن از هزاران سال پیش در ایران‌زمین می‌باشد. همچنین تیرگان نمودار فرخندگی «سیزده» در فرهنگی ایرانی می‌باشد.

در گاهشماری ایرانی سیزدهم هر ماه تیر روز نامیده می‌شود و جشن بزرگ تیرگان، در تیر روز از تیر ماه (سیزدهم تیر ماه) جای دارد. البته به دلیل تغییراتی که در گاهشماری نسبت به گاه شماری باستانی ایجاد شده است، برخی تیرگان را در دهم تیر امروزی گرمی می‌دارند.

۱۵ تیر: جشن خام‌خواری

از جشن‌های سفد باستان که یکی از مناطق ایرانی‌نشین بوده و همواره فرهنگ ایرانی در آن منطقه از جایگاه قابل توجه برخوردار بوده است. از بخش‌های مهم این منطقه می‌توان به سمرقند و بخارا اشاره کرد که بعد از اسلام پایگاه فرهنگ ایرانی شد سفد باستان دارای گاهشماری ویژه خود بوده که شباهت بسیار فراوانی با گاهشماری ایرانی داشته است. ماه چهارم آن پوساک (پوساک‌چ) نام داشته است که بیرونی آن را بساک‌نج نوشته است و همزمانی با تیر ماه داشته است. بیرونی درباره روز پانزدهم این ماه می‌نویسد: روز عمس خواره است و از آنچه با آتش پخته شود اجتناب می‌نمایند.

انجام وظیفه خود بر فراز قله دماوند رفت. او با تکیه به نیروی خداداد تیر خود را پرتاب کرد و بعد از آن پرتاب، خودش از دنیا رفت. پروردگار، یعنی هرمز، به فرشته باد دستور داد تا از تیر محافظت کند تا سالم به مقصد خود برسد.

تیر پرتاب شده بعد از اینکه از بامداد تا نیمروز در حرکت بود، در نهایت به درخت گردویی در کنار رود جیحون برخورد کرد. این درخت، به‌عنوان مرز توران

و ایران مشخص شد. ایرانیان نیز هر سال، برای یادبود فداکاری و وطن‌پرستی آرش، این روز را جشن می‌گیرند. یک شعر درمورد جشن تیرگان و آرش کمانگیر، شعر زیر است: که از مرو به آمل انداخت از آن خوانند آرش را کمانگیر یک تیر

زمان برگزاری جشن تیرگان

درباره زمان برگزاری جشن تیرگان در بخش‌های مختلف کشور، تفاوت نظر وجود دارد. به‌صورت کلی، در گاهشمار ایرانی، دهم تیر به عنوان روز جشن تیرگان اعلام شده است. در کتاب آثارالباقیه ابوریحان بیرونی، این روز به عنوان روز بزرگداشت نویسنده‌گان اعلام شده است و به همین دلیل در تقویم، چهاردهم تیر را روز قلم نام‌گذاری کرده‌اند.

از طرفی دیگر، طبق آیین گذشتگان و بر پایه تراداد، جشن تیرگان باید در روز تیر، یعنی ۱۳ تیرماه برگزار شود. جشن تیرگان در مازندران نیز به عنوان سیزده شو در شب سیزدهم آبان‌ماه برگزار می‌شود.

جالب است که بدانید روز سیزدهم هر ماه، تیر نام دارد. در شهرهای دیگر این جشن را در روز اول تیرماه برگزار می‌کنند. برای مثال، مردم گاریزات، در ۱۲۰ کیلومتری یزد، این جشن را به نام آب، تیر، ماهی در روز اول تیرماه برگزار می‌کنند.

آیین‌های جشن تیرگان

تمام لذت و هیجان جشن تیرگان زرتشتیان به‌خاطر آداب و رسومی است که در حین آن برگزار می‌شود. هر جشنی از جشن‌های باستانی ایران با آیین‌های خاصی همراه است. برای مثال همه ما می‌دانیم که در نوروز رسم است که به دیدار بزرگترها و سایر فامیل برویم. در شب یلدا، تمام اعضای خانواده گرد هم جمع می‌شوند و بلندترین شب سال را کنار یکدیگر به صبح می‌رانند. با وجود اینکه اهمیت جشن تیرگان از نوروز و شب یلدا کمتر نیست؛ اما ممکن است اطلاعات چندانی درباره آن نداشته باشیم. در این جشن نیز بازی‌ها و رسوم جالبی رخ می‌دهند که باعث می‌شود روز جشن، روزی پر خاطره و به‌یادماندنی شود.

صنایع حرارتی - برودتی
تهویه و صنایع وابسته

سالن B۳۸ - غرفه ۲۱



IRAN PLEX 2024

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی

دام، طیور

و صنایع وابسته

۳۰ تیر الی ۲ مرداد ۱۴۰۳
محل دائمی نمایشگاه‌ها بین المللی تهران

23rd International Exhibition of
Poultry, Livestock
20-23 July. 2024 & Related
Tehran International Permanent Fairground Industries

www.iranfair.com
www.irplex.ir

Organizer: Milad Mottaker Shargh
Tel: +98 21 44448216

www.irplex.ir
www.miladgroup.net

برگزارکننده: میلاد مبتکر شرق
تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۴۸۲۱۶



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



پد سلولزی

استفاده از این نوع واسطه های تبخیری، بیشتر در مناطق گرم و خشک که دمای آن به کمتر از ۶ درجه سانتیگراد می رسد توصیه میشود. نحوه کار این محصول به این صورت است که گرمای موجود در هوا را که به صورت خشک است، گرفته و پس از برخورد با زوایای موج دار پد سلولزی و جریان آب موجود در آن، تبدیل به هوای خنک می کند.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : [Mahya.complex](https://www.instagram.com/Mahya.complex)

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرایی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور

پد سلولزی



مدل دستگاه	دمای میخیز آب (C) ^۱	دمای میخیز هوا (C) ^۲	وزن خشک (g)	وزن خیس (g)	طول موج (mm)	زاویه (درجه)	کاربرد (عمدتاً)
۵۰۹۰	۴۰	۴۵	۵۵	۱۳۰	۵	۹۰ (۴۵*۴۵)	کولرهای خانگی و صنعتی
۷۰۹۰	۴۰	۴۵	۶۰	۱۴۷	۷	۹۰ (۴۵*۴۵)	گلخانه ها، مرغداری ها و گاوداری ها
۷۰۶۰	۴۰	۴۵	۷۳	۱۸۵	۷	۶۰ (۴۵*۱۵)	نیروگاه ها

ویژگی های محصول

۵۰۹۰

پدهای سلولزی مدل ۵۰۹۰، از نوع خنک کننده تبخیری با راندمان بالایی می باشد و استفاده آنها بیشتر در مصارف خانگی، سالن های صنعتی و اداری، تالارهای پذیرایی و اماکن مذهبی می باشد. طول موج کاغذ های موجود در بافت این نوع محصول، ۵ میلی متر و زاویه به کار رفته در آن ۹۰ درجه به صورت (۴۵*۴۵) می باشد که در اصطلاح به آن ۵۰۹۰ گفته می شود.

مزایای استفاده از این محصول

- جلوگیری از ورود هوای ناسالم
- عدم حمل گرد و غبار و ذرات معلق به محیط
- مصرف آب و برق کمتر
- استفاده از مواد اولیه مرغوب و آنتی باکتریال
- تنفس سالم تر
- عدم پرتاب قطرات آب به داخل

۷۰۹۰

پدهای سلولزی ۷۰۹۰ نیز همانند مورد قبل، از نوع خنک کننده تبخیری با راندمان بالایی می باشد و کاربرد آن در گلخانه ها، مرغداری ها، گاوداری ها و دیگر صنایع وابسته کشاورزی می باشد. طول موج کاغذ های موجود در بافت این نوع محصول، ۷ میلی متر و زاویه به کار رفته در آن ۹۰ درجه به صورت (۴۵*۴۵) می باشد که در اصطلاح به آن ۷۰۹۰ گفته می شود.

مزایای استفاده از این محصول

- جلوگیری از تعریق و پژمردگی گیاهان
- افزایش راندمان در مزارع پرورش دام
- کاهش تلفات جوجه در صنعت طیور
- جلوگیری از ورود حشرات به داخل محیط
- جلوگیری از بروز بیماری های فصلی
- مصرف آب و برق کمتر
- خاصیت خودشویی و آنتی باکتریالی

جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog



گروه مهیا

درارتی، برودتی، الکتروموتور



هیترهای برقی

هیترهای برقی مهیاسان سری MEH با استفاده از المنت های برقی با کیفیت و ایمنی بالا متنطبق بر استاندارد ملی شماره ۱۵۶۴ طراحی و تولید گردیده است. در تولید این محصول با بهره گیری از دانش فنی طراحان خیره با تخصصهای برق و مکانیک تلاش شده تا ضمن ارائه محصولی زیبا، با کیفیت و راندمان بالا، بیشترین سطح ایمنی برای مشتریان تامین گردد. این محصول در سه توان ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات قابل استفاده می باشد. به منظور تطابق با محیط مشتری این محصول در قالب رنگ بندی متنوع قابل تحویل است.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram: Mahya.complex

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی،
خیابان چهارم (میرالمی بی غش)،
کوچه سعیت، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



هیترهای برقی



Model	MCC 70	مدل دستگاه
Fuel Type	H	کلاس حرارتی فن
Fuel Consumption (m ³ /hour)	1300	هوادهی
Heating Space (m ³)	3ph400-V21.7-A	مشخصات الکتریکی
Heat Input (Kcal/h)	43*54*51	ابعاد (سانتیمتر)
Dimensions (cm)	5-10-15	توان خروجی (اسب بخار)
Weight (kg)	28	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول

- ◀ ایمنی بالا
- ◀ کارکرد محصول در توانهای حرارتی ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات
- ◀ قابل نصب در ارتفاع
- ◀ پوشش رنگ مقاوم
- ◀ بی صدا
- ◀ کنترل خودکار دما
- ◀ سبک، قابل حمل و نصب آسان و سریع
- ◀ طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف
- ◀ سرعت عمل در گرمایش محیط
- ◀ دمپره‌های قابل تنظیم جهت هوای گرم

جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog





گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



هیترهای گازی

هیترهای گازی مهیاسان سری MGH جهت مصارف صنعتی و تجاری با مشعلهای اتمسفریک، طراحی و تولید گردیده است. این محصول در انطباق با استاندارد EN621 دارای تأییدیه و گواهینامه CE می باشد. این محصول در دو ظرفیت دارای ۴۵۰۰ و ۲۵۰۰ کیلوکالری قابل ارائه به بازار مصرف است. به منظور تأمین هرچه بیشتر خواست مشتریان محصولات سری MGH با دو مدل فن و بسته به نیاز ایشان ارائه می گردد. همچنین این محصول در قالب رنگبندی های متنوع و منطبق با محیط مشتریان قابل تحویل می باشد.

جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.

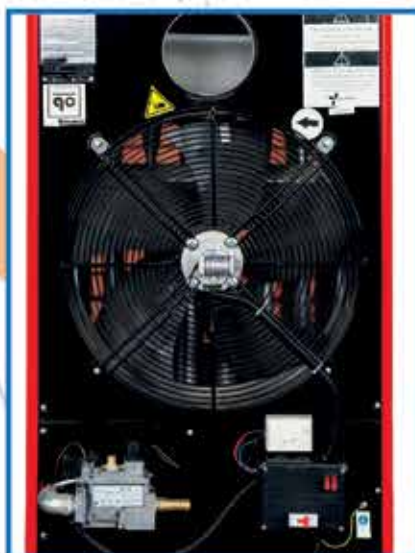


Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram: Mahya.complex

Head Office: No. 9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88998988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرابی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



Model	MGH845	MGH525	مدل دستگاه ترمج
Fuel Type	گاز طبیعی NG	گاز طبیعی NG	نوع سوخت گاز طبیعی
Fuel Consumption (m ³ /hour)	4.8 m ³	2.7 m ³	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-900	400-700	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Heat Input (Kcal/h)	1ph-220V-1A	1ph-220V-1A	مشخصات الکتریکی
Dimensions (cm)	71*61*97	71*41*84	ابعاد (سانتیمتر)
Weight (kg)	87	65	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول

- رنگ بدنه الکترواستاتیک
- رنگ قطعات داخلی از نوع نسوز و با مقاومت ۶۰۰ درجه سانتیگراد
- شیر کنترل گاز ساخت شرکت Sit ایتالیا
- دارای حسگرهای کنترل حد و کنترل فن ترمودیسک
- راندمان حرارتی بالا به همراه طول عمر محصول
- ایمن
- نصب آسان
- تعمیر و نگهداری سریع و کم هزینه
- قابلیت نصب در ارتفاع و تنظیم دمپر
- طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف کننده
- سرعت عمل در گرمایش محیط



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



پورتاکول (سلولزی)

این محصول جدیدترین محصول ارائه شده در گروه مهیا می باشد.
که جهت پاسخگویی به نیاز مشتریان صنعتی ، تفریحی ، تجاری و
فضای باز طراحی و تولید گردیده است.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : **Mahya.complex**

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرایی بی غش) ،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



مدل	سرعت باد	قطر پروانه	الکتروموتور اسب بخار hp	شدت جریان	هوادهی	ابعاد	وزن KG
APC40000	8 m/s	130 cm	1.5	6.8	38000	240*202*95	120
APC45000	10 m/s	130 cm	2	8.5	45000	255*202*95	128

ویژگی های محصول

- ◀ قابلیت جابجایی آسان با توجه به چرخهای گردان قفل دار
- ◀ دارای صفحه کنترل دیجیتال، اتومات دستی و مجهز به ریموت
- ◀ ظرفیت خنک کنندگی ۵۰۰ متر مربع
- ◀ حجم مخزن آب ۲۷۰ لیتر
- ◀ دارای سنسور تشخیص سطح آب
- ◀ دارای کلید محافظ جان برای امنیت بیشتر و پیشگیری از برق گرفتگی
- ◀ بدنه پلی اتیلن / فایبر گلاس دارای استحکام و مقاومت
- ◀ دارای پد سلولزی جهت ثابت ماندن راندمان
- ◀ قابلیت پر نمودن آسان مخزن با شلنگ و گالن آب
- ◀ قابلیت تنظیم دور موتور (سفارشی)
- ◀ وجود زه کش در کف مخزن آب برای تسهیل پروسه شستشو
- ◀ ۱۸ ماه گارانتی
- ◀ ۱۰ سال خدمات پس از فروش و تامین قطعه





گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



کولرهای صنعتی (سلولزی)

کولرهای صنعتی صرفاً در مدل سلولزی قابل ارائه می باشد. این محصولات با بالاترین سطح کیفی به بازار مصرف ارائه می شود. این محصول جهت مراکز تجاری، صنعتی، فروشگاه ها، محیط های اداری و آموزشی قابل استفاده می باشد.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : **Mahya.complex**

Head Office: No. 9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرابی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸-۰۲۱
فکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴-۰۲۱
همراه: ۸۳۴۶۶۴۹-۰۹۲۱