



۸ بازدید استاندارد سمنان از پروژه تعاونی مه یاس سل

۱۱ حضور مهیا در بیست و سومین نمایشگاه دام و طیور IRAN PLEX 2024

۱۸ طرح شناسایی تعاونی‌های توسعه محور تهران

۲۰ ۲۱ درس آموخته از سفر ژاپن

۱۷ مرداد روز خبرنگار کرامی باد



@MAHYA.COMPLEX





گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



کولرهای خانگی (سلولزی - پوشالی)

کولرهای آبی سری MCC و کولرهای پوشالی سری MC در سایرها و ظرفیتهای مختلف از ۳۵۰۰ تا ۷۵۰۰ ارائه می گردد. به واسطه طراحی خاص محصول، امکان تبدیل مدلهای سلولزی به پوشالی و بالعکس وجود داشته و مصرف کننده در صورت تمایل می تواند فقط با تعویض درپها اقدام به تبدیل کولر نماید. درپها توسط شرکت و از طریق نمایندگی های سراسر کشور قابل ارائه است.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : Mahya.complex

Head Office: No. 9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile : +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرابی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸-۰۲۱
فکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴-۰۲۱
همراه: ۸۳۴۶۶۴۹-۰۹۲۱



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



بخاری های کارگاهی گازی

بخاری کارگاهی گازی مهیا سان سری MCS نوعی بخاری با انتقال حرارت جابجایی طبیعی و مشعل اتمسفریک ظرفیت بالاست، که جهت مصارف کارگاهی / صنعتی در دو ظرفیت ۳۰۰۰۰ و ۵۰۰۰۰ کیلوکالری طراحی شده است. شکل استوانه ای این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط کارگاه را در اطراف خود گرم می نماید این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیط های کارگری می شود.

جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram: Mahya.complex

Head Office: No. 9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرایی بی عشق)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



بخاری های کارگاهی نفتی و گازوئیلی

بخاری گازگاهی نفتی / گازوئیلی مهیا سان سری MOS نوعی بخاری با انتقال حرارت خابجایی طبیعی است که جهت مضارک صنعتی کاربرد دارد این بخاری ها جهت فضاهای کارگاهی صنعتی در دو ظرفیت ۳۲۰۰ کیلوکالی و ۵۰۰۰ طراحی شده است. شکل استوانه ای این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط کارگاه را در اطراف خود گرم می نماید. این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیطهای کارگری می شود. در این بخاری هوا بوسیله یک دمنده به داخل محفظه احتراق دمیده شده و با سوخت (نفت یا گازوئیل) ورودی به کوره ترکیب و عمل احتراق را شکل می دهد. سوخت مورد نیاز این بخاری پس از فرمان شیر برقی با زیگ بخاری تامین می گردد.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram: Mahya.complex

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرولی بی غش)
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۳-۸۳۴۶۶۴۹

بسم الله الرحمن الرحيم

- صاحب امتیاز: شرکت تعاونی مه یاس سل
- مدیر مسئول: فروغ جمشیدی
- سردبیر: فروغ جمشیدی
- شورای سیاستگذاری: مهدی میرزاگل، داود پارساپور، دکتر مهدی ناصری، فاطمه کریمی، فروغ جمشیدی
- مشاور، طراحی و صفحه آرا: سعید سعیدی پور
- مدیریت مالی: سهیل ساجدی
- چاپ: نگار نقش
- شمارگان: ۳۵۰۰ نسخه
- آدرس نشریه: تهران - خیابان دکتر فاطمی - روبروی وزارت کشور - خیابان چهارم - خیابان سعید - پلاک ۹
- سازمان امور آگهی ها و روابط عمومی: تحریریه مهیا تلفن ۸۸۳۹۰۲۵۴ داخلی ۱۱۱
- تلفن ۸۸۸۹۸۹۸۸ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ صندوق پستی: ۱۵۸۵۵۵۶۶
- واتساپ: ۰۹۲۱۸۳۴۶۶۴۹ @mahya.complex
- آدرس پست الکترونیک: mahnamemahya@gmail.com

کلیه مطالب نظرات شخصی مصاحبه شوندگان بوده و مستقل از هیئت تحریریه ماهنامه می باشد.



MAHYA GROUP

Heating, Cooling, Electromotor

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸ - ۰۲۱ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ - ۰۲۱ موبایل: ۸۳۴۶۶۴۹ - ۰۹۲۱

Head Office: No.9 ,Saeed Alley, 4th St., Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +9821 88898988 Fax: +9821 88995874 +98921 8346649

info@mahyagroup.com

www.mahyagroup.com



@MAHYA.COMPLEX

مشاور حقوقی

ماهانمه مهیا در راستای اهداف فرهنگی خود، به منظور ارتقای دانش حقوقی مخاطبان و حل موضوعات و مشکلات اشخاص حقیقی و حقوقی، در هر شماره بخشی را در اختیار وکیل پایه یک دادگستری، جناب آقای دکتر مهدی ناصری قرار داده. خوانندگان میتوانند پرسش ها و مسائل حقوقی خود را به ایمیل نشریه ارسال کرده و راهنمایی لازم را دریافت نمایند.

تحریریه مهیا

نظریات مشورتی اداره کل حقوقی قوه قضاییه درباره ردیابی یا نقطه زنی تلفن همراه فرد محکوم مالی

مهدی ناصری - وکیل پایه یک دادگستری

دیه باشد که در صورت عدم تأدیه و عدم دسترسی به مال، در صورت تقاضای محکوم و با رعایت دیگر شرایط مقرر در قانون به دستور دادگاه محکوم علیه بازداشت می شود.

در فرضی که حکم دادگاه ناظر بر محکومیت فرد به انجام عمل معینی است و نه پرداخت وجه نقد و محاسبه قیمت انجام عملی که محکوم علیه از اجرای آن امتناع دارد، اجرای حکم بر اساس ماده ۴۷ قانون اجرای احکام مدنی مصوب ۱۳۵۶ صورت می گیرد؛ بر این اساس، وصول هزینه های انجام عمل موضوع این ماده از شمول ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت های مالی مصوب ۱۳۹۴ خارج است.

۲- اولاً، بهره مندی اشخاص از ارائه خدمات مبتنی بر اسناد هویتی (کارت ملی و شناسنامه) از جمله حقوق مدنی هر شخص است و اصولاً با توجه به اصل بیست و دوم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، نمی توان کسی را از این حقوق محروم کرد؛ مگر در مواردی که قانون تجویز کند. در قوانین فعلی، نصی در خصوص جواز مسدود و غیر فعال کردن شماره ملی محکومان مالی وجود ندارد.

ثانیاً، پس از اعمال ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت های مالی مصوب ۱۳۹۴، به دستور قاضی مربوط هر اقدام قانونی که لازمه دستگیری محکوم علیه باشد؛ از جمله ردیابی از طریق تلفن همراه جهت کشف محل اختفاء وی انجام می شود؛ زیرا دستگیری محکوم علیه از لوازم بازداشت وی است و اذن در شیء اذن در لوازم آن نیز می باشد.

شماره نظریه: ۱۸۵۹/۹۸/۷ مورخ ۱۱/۱۲/۱۳۹۸ شماره پرونده: ک ۹۵۸۱-۸۶۱

استعلام

ماده ۵۱۰ قانون آیین دادرسی کیفری مقرر داشته است کنترل ارتباطات مخابرات افراد ممنوع است مگر در مواردی که به امنیت داخلی و خارجی کشور مربوط باشد یا برای کشف جرایم موضوع بندهای الف، ب، پ و ت ماده ۳۰۲ این قانون لازم تشخیص داده شود.

آیا صرف موارد نقطه زنی و ردیابی و اخذ پرنیت تماس های ورودی و خروجی تلفن همراه متهمان و یا سایر افراد دخیل در پرونده نیازمند رعایت تشریفات مقرر در ماده ۱۵۰ قانون مارالذکر و اخذ مجوز از رئیس کل دادگستری و در حوزه این مرجع رئیس سازمان قضایی نیروهای مسلح می باشد یا خیر.

نظریه مشورتی اداره کل حقوقی قوه قضاییه

با عنایت به اطلاق عبارت «کنترل ارتباطات مخابراتی افراد» در ماده ۱۵۰ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ که در راستای نحوه اعمال اصل بیست و پنجم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب شده است، ممنوعیت موضوع این ماده علاوه بر محتوای ارتباطات مخابراتی شامل «اخذ پرنیت فهرست ورودی و خروجی تماس ها و پیامک های متهم» نیز می شود و ردیابی از طریق تلفن همراه از مفهوم «کنترل ارتباطات مخابراتی افراد» موضوع ماده ۱۵۰ قانون آیین دادرسی کیفری خارج است.



نظریات مشورتی اداره کل حقوقی قوه قضاییه درباره ردیابی یا نقطه زنی تلفن همراه فرد محکوم مالی: شماره نظریه: ۶۴۲/۹۸/۷ مورخ ۱۷/۰۱/۱۳۹۹ شماره پرونده: ح ۲۴۶-۳/۱-۸۹ استعلام:

سؤال - آیا در محکومیت های مالی، مکان یابی و ردیابی محکوم علیه به وسیله کنترل مخابراتی شود یا اخذ با توجه به آن که اذن در شیء اذن در لوازم آن نیز است، دارای وجه است؟

نظریه مشورتی اداره کل حقوقی قوه قضاییه

پس از اعمال ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت های مالی مصوب ۱۳۹۴، به دستور قاضی مربوط هرگونه اقدام قانونی لازم برای دستگیری محکوم علیه از جمله ردیابی از طریق تلفن همراه جهت کشف محل اختفاء وی انجام می شود؛ زیرا دستگیری محکوم علیه از لوازم بازداشت وی است و اذن در شیء اذن در لوازم آن نیز است.

شماره نظریه: ۱۱۲۹/۱۴۰۱/۷ مورخ ۱۹/۱۱/۱۴۰۱ شماره پرونده: ۱۴۰۱-۱۳۲۹-۱۳ ح

استعلام

۱- آیا صدور حکم جلب محکوم علیه در اجرای مواد ۴۶ و ۴۷ قانون اجرای احکام مدنی مصوب ۱۳۵۶، دارای وجه است؟

۲- آیا مسدودی کارت ملی و ردیابی تلفن همراه محکوم علیه در اجرای احکام مدنی دارای وجه است؟

نظریه مشورتی اداره کل حقوقی قوه قضاییه

۱- اولاً، با عنایت به ماده ۴۶ قانون اجرای احکام مدنی مصوب ۱۳۵۶ و ماده یک قانون نحوه اجرای محکومیت های مالی مصوب ۱۳۹۴، در صورتی که محکوم به عین معین باشد، باید عین محکوم به از محکوم علیه اخذ و به محکوم له تحویل شود و به موجب تبصره ماده ۲ قانون اخیرالذکر، مرجع اجراکننده در صورت تقاضای محکوم له مکلف به شناسایی و تحویل عین معین می باشد.

بنابراین و با توجه به این که محکوم له نسبت به عین معین حق عینی دارد، تا زمانی که عین معین وجود دارد و دسترسی به آن امکان پذیر است، باید عین به وی مسترد شود و صرف استنکاف محکوم علیه موجب زایل شدن حق عینی محکوم علیه نیست.

اما اگر احراز شود عین معین تلف شده است یا به آن دسترسی نیست، با استفاده از ملاک ماده ۴۶ قانون اجرای احکام مدنی مصوب ۱۳۵۶، دادگاه قیمت اموال مزبور را در صورت عدم تراضی، از طریق کارشناسی تعیین و چنانچه محکوم علیه از پرداخت قیمت آن ها امتناع کند، اعمال مقررات ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت های مالی مصوب ۱۳۹۴ بلامانع خواهد بود. ثانیاً، با عنایت به مواد ۱ و ۲۲ قانون نحوه اجرای محکومیت های مالی مصوب ۱۳۹۴، ماده ۳ این قانون صرفاً ناظر بر مواردی است که به موجب حکم قطعی، محکوم علیه به پرداخت مالی محکوم شده باشد؛ اعم از آن که به صورت استرداد عین، قیمت و یا مثل آن و یا ضرر و زیان ناشی از جرم و یا

دیوار کوتاه صنعتگران

موضوع قیمت‌گذاری در اقتصاد کشورمان معضلی مزمن و ساختاری است و صرف‌نظر از اقتصاد سیاسی ماجرا و نفع‌برندگان از این آشوب و درهم‌ریختگی قیمتی، ناشی از عجز و عدم درک معنای «قیمت» در اقتصاد است.

دولت در برخورد با صنعت چه سیاستی در پیش دارد و چگونه سیاست‌گذاری می‌کند؟ اگر بنا باشد که ما هنوز به رسم قرون وسطا تصور کنیم که مثلاً با شلاق زدن خرده‌فروش‌ها، سطح قیمت‌ها پایین خواهد آمد یا با توقیف و حبس مالکین، اجاره‌خانه‌ها معتدل خواهد گردید یا با جمع‌آوری گدایان سطح تولید بالا خواهد رفت، راهمان به قهقرای اقتصادی منتهی خواهد شد. بدبختی و عقب‌ماندگی اقتصادی دلایل ماورای طبیعی ندارند و از تبعیت همین‌گونه افکار آب می‌خورند. بدیهی است تا وقتی که اصول مسلم اقتصادی جانشین این تخیلات بی‌اساس نگردند از برنامه‌پردازان داخلی و مشاوران خارجی نتیجه مفیدی نمی‌توان انتظار داشت.

در یکی از آخرین اظهارنظرهای مسئولین راجع به قیمت‌گذاری ضمن مخالفت با این سیاست، عنوان شد که این اقدام «رقابت را از بین می‌برد و وقتی تولیدکنندگان را مجبور می‌کنیم با یک قیمت محصول را عرضه کنند، ممکن است کیفیت را کاهش دهند تا به آن قیمت برسند». راهکار اما از یک سو تعیین «یک مینا و محدوده قیمتی» است و دیگر واگذاری امر کنترل به اتاق‌های اصناف است: «اتاق‌های اصناف نهادهای قانونی هستند که متعهد شده‌اند بازار را کنترل و مدیریت کنند».

هرچند این نگرش، با توجه به نگاه غالب در دولت گامی به جلو است، چنان‌که بر تثبیت قیمت‌ها تأکید شد و اما این گام چنان‌که ذکر شد فاقد مبنای علمی و منطقی برای چالشی است که کمر اقتصاد و تولید را شکسته است.

درواقع برخلاف نظر بعضی مسئولین، مشکل، نهاد کنترل‌کننده قیمت نیست (دولت، اتحادیه‌ها و تشکلهای اتاق‌های اصناف و...) که یکی را جانشین آن دیگری کنیم بلکه مشکل، اصل «کنترل» است و اینکه مقامی به‌غیر از بازار و نظام عرضه و تقاضا بخواهد ارزش یک کالا را تعیین کند. همان اشتباهی که مرتب تکرار شده.

تا این اصل درک نشود که ارزش کالاها و خدمات در رابطه عرضه و تقاضا و انتخاب خریداران تعیین می‌شود یا به عبارتی «مطلوبیت امری ذهنی است که به ارزیابی یا ارزش‌گذاری بازیگران اقتصادی در بازار بستگی دارد»، هیچ تحول اقتصادی صورت نمی‌گیرد و راه میانبری هم وجود ندارد.

واقع آن است که انسان ایرانی دهه‌هاست که با «قیمت‌های دروغین» زندگی می‌کند و کمتر چیزی سر جای خودش است و ارزش واقعی خود را دارد و اکثر قیمت‌ها و قیمت‌گذاری‌ها کاذب و دروغین است. «قیمت» چراغ اقتصاد است و بدون این چراغ، جز ابهام و تاریکی چیز دیگری حاکم بر سرنوشت بازارها نخواهد بود و درک «آرزوهای نامحدود و منابع محدود» ممکن نمی‌شود. این «قیمت» است که «آزادی» و «فاعلیت» و حق «انتخاب» را برای کسب‌وکار و معیشت مردم به ارمغان می‌آورد و در را بر خلاقیت و نوآوری آدمی و سلامت اقتصادی می‌گشاید.

مبنای «قیمت» اما «اطلاعات» است و اطلاعات در بازار و معادله عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و نه در احکام و دستورات و بخشنامه‌ها.

انگیزه و دلیل اصلی دولت‌ها اما برای این سرکوب قیمت‌ها، به اصطلاح کنترل «تورم» است. آنچه وظیفه دولت است نه کنترل قیمت‌ها در سطح خرد بلکه کنترل سطح عمومی قیمت‌ها در سطح کلان و از طریق کنترل رشد نقدینگی است.

درواقع «دولت باید با رهاسازی قیمت کالاها در سطح خرد و سازوکار بازار اجازه تنظیم مجدد قیمت‌های نسبی را دهد و در سطح کلان با کنترل حجم نقدینگی، اقدام به کاهش تورم نماید».

با سپاس
فروغ جمشیدی

بازدید استاندار سمنان از پروژه تعاونی «مه یاس سل»

استاندار محترم استان سمنان

پشتکار، حمایت و پیگیری شما و همکارانتان در استانداری سمنان،
اشتیاق ما را جهت توسعه تعاونی مه یاس سل دو چندان میکند.
از اقدامات جهادپتان سپاسگزاریم.

مدیریت و پرسنل
تعاونی تولیدی توزیعی
مه یاس سل



اولین نشست مشترک بانوان، پیرو اجرای توافقنامه همکاری مشترک اتاقهای سه گانه تهران

و اجتماعی کشور بحث و مذاکره گردید.

مصوبات شامل، ارسال و تجمیع بانک اطلاعاتی تخصصی، احصا سرفصلهای مطالبات، معرفی نمایندگان فعال، ارتباط با ساختار تخصصی اتاق ها برای نظم هر چه بیشتر روند اجرای مصوبات از موضوعات مورد گفت وگو در



اولین نشست مشترک بانوان، پیرو اجرای توافقنامه همکاری مشترک اتاقهای سه گانه تهران در ۶ مردادماه ۱۴۰۳ با حضور نمایندگان فعال در اتاق تعاون تهران برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، در این نشست مطابق با اهداف تدوین شده در سند، پیرامون سرفصل های همکاری

اولین نشست مشترک بانوان بود. دومین جلسه پس از ایجاد مسیر دسترسی های رسمی با دعوت رسمی به اطلاع عمومی از طریق دبیرخانه شورا خواهد رسید.

تقابل و ظرفیتهای موجود، همچنین شبکه سازی هدفمند برای پیگیری مطالبات با سه محور تنقیح قوانین و آیین نامه ها، رفاه و سلامت، توسعه و ارتقا بهره وری، کسب و کار بانوان فعال اقتصادی

شرایط حضور در کنفرانس جهانی ICA در هند

نژاد، جنسیت، فرهنگ یا ملیت گرد هم می آورد. این رویداد فقط در رابطه با سخنرانان و رهبران نیست، بلکه در مورد تعاونگرانی از سراسر جنبش تعاون است که علاوه بر تبادل نظرات با یکدیگر در نهایت باعث جشن موفقیت جهانی جنبش تعاون، گرمی داشتن تاریخ خود و ساختن آینده ای بهتر می شود.

از جمله سخنرانان سرشناس در این کنفرانس می توان به، آنتونیو

گوتش (مدیر کل سازمان ملل متحد)، آرل گوارکو (رئیس ICA)، یرون داگلاس (مدیر کل ICA) و اودای شنکار آواستی (مدیر عامل IFFCO) و همچنین سخنرانانی از بخش های تعاون و دانشگاهی کشورهای مراکش، هند، ایالات متحده آمریکا، ایران، اسپانیا، ایتالیا، فنلاند، هلند، کلمبیا، هند و انگلستان اشاره کرد.

از برنامه های مرتبط با این رویداد می توان به اجرای مراسم افتتاحیه، اجرای نمایش در ارتباط با وضعیت تعاونی های جهان، سخنرانی های افراد برجسته در حوزه تعاون، برگزاری سمینارها و مراسم های فرهنگی، بازدید از تعاونی های موفق هند اشاره کرد.

هزینه حضور در این رویداد جهانی برای اعضای ICA، ۷۵۰ یورو، (و ۲۰۰ یور برای جوانان زیر ۳۵ سال) خواهد بود.

به منظور دریافت اطلاعات بیشتر در ارتباط با کنفرانس جهانی تعاون ۲۰۲۴، لطفاً با امیرحسین شهیدی، کارشناس امور بین الملل اتاق تعاون ایران تماس حاصل فرمائید. شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۹۲۵۶۸

ترجمه: معاونت بین الملل



کنفرانس جهانی اتحادیه بین المللی تعاون (ICA)، برای اولین بار در کشور هند در شهر دهلی نو از تاریخ ۵ تا ۱۰ آذر ماه سالجاری برگزار خواهد شد که بزرگترین گردهمایی جهانی تعاونگران از سراسر جهان خواهد بود.

در این کنفرانس، سخنرانی های الهام بخش و نکات مهمی راجع به تعاونی ها ارائه می شود و نمایندگان تعاونی ها از سراسر جهان، نقش تعاونی ها

را در ایجاد آینده ای صلح آمیز و مرفه برای همگان مورد بررسی قرار داده و برنامه ریزی برای سال جهانی تعاون ۲۰۲۵ را آغاز خواهند کرد.

شعار این گردهمایی "تعاونی ها برای همه ایجاد رفاه می کنند" است که به گفته اتحادیه بین المللی تعاون ICA، تعاونی ها را به عنوان شرکت های مردم محور، هدفمند و پیشرفت محور معرفی می کنند. این شعار الهام گرفته از نقش اساسی تعاونی ها در مواجهه با چالش هایی همچون: جنگ، دوران سخت اقتصادی و بلایای طبیعی بوده است و با هدف توانمند سازی سیاست ها و اکوسیستم های کارآفرینی؛ تایید مجدد هویت تعاون، پرورش رهبری هدفمند شکل دادن به آینده ای عادلانه، برابر و مقاوم مطرح شده است.

سازمان تعاونی کودکان کشاورزان هند به نام IFFCO و هجده سازمان هندی عضو ICA، شامل ۸۰۰ هزار تعاونی و ۲۹۰ میلیون تعاونگر، از برگزار کنندگان این رویداد جهانی می باشند.

یرون داگلاس، مدیر کل ICA، در ارتباط با این کنفرانس گفت: کنفرانس جهانی ICA، همگان را از سراسر جهان بدون توجه به سن،

برگزاری رویداد گرامیداشت سال جهانی تعاون در دفتر سازمان ملل

زیربنای تعاونی ها را تشکیل می دهند و به آنها اجازه می دهد به بهبود شرایط جهان مشارکت کنند. این اصول اساسی باید به طور گسترده تری ترویج شوند تا بتوانند به جهان کمک کنند تا پاسخگوی بحران های متعددی را که در حال حاضر با آن ها روبرو هستیم، باشند.

جان ویلموت، مدیر بخش توسعه فراگیر اداره امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل

متحد UNDESA، از دولت های ملی خواست تا تلاش های خود را برای برآورده کردن اهداف توسعه پایدار SDGS تشدید کنند. او گفت: «تعاونی ها بخش مهمی از این کار هستند» و از تعاونی ها خواست تا ارتباط خود را به عنوان شرکت های ارزشمندی که دنیای بهتری می سازند نشان دهند. وی افزود: در این کار، اجازه دهید اطمینان حاصل کنیم که اولویت را به دستیابی به کسانی که از همه عقب تر هستند، می دهیم.

در طول این رویداد، کشورها و موسسات ترغیب شدند تا کمیته های ملی و منطقه ای را تشکیل دهند که رهبری سازماندهی رویدادها و فعالیت های گرامیداشت و بزرگداشت سال بین المللی را بر عهده بگیرند. کمیته ها، دولت ها، تعاونی ها، آژانس های سازمان ملل و سایر ذینفعان را گرد هم می آورند، که برای ارائه هویت تعاونی به عموم مردم تلاش خواهند کرد و اطمینان حاصل کنند که در پایان سال ۲۰۲۵، تعاونی ها بهتر شناخته می شوند و محیطی مساعدتر برای آنها فراهم می شود.

مدیر کل ICA، یرون داگلاس، مروری بر کنفرانس جهانی آتی ICA در دهلی نو داشت که نشان می دهد چگونه تعاونی ها برای همه ایجاد رفاه می کنند. همچنین نمایندگان ICA از دفاتر آسیا-اقیانوسیه، آمریکا، آفریقا و اروپا نیز جزئیاتی را در مورد برنامه های منطقه ای خود برای بزرگداشت سال جهانی تعاون به اشتراک گذاشتند.

کنفرانس جهانی ICA قرار است برای اولین بار پس از ۱۳۰ سال در هند برگزار شود. نماینده دائم سازمان ملل در هند، راویندرا نیز برای نشان دادن اهمیت جنبش تعاونی هند با عضویت ۳۰۰ میلیون نفر سخنرانی کرد. ما مفتخریم که میزبان کنفرانس جهانی بعدی در دهلی نو در اواخر امسال که مصادف با دومین سال بین المللی تعاونی ها می باشد، هستیم. امیدواریم این کنفرانس به ما کمک کند تا زمینه های جدید همکاری را کشف کنیم، بهترین شیوه ها را تبادل کنیم و از تجربیات موفقیت آمیز یکدیگر استفاده کنیم.

در پایان این رویداد، خانم وینان یانگ، رئیس کمیته توسعه و ترویج تعاونی ها COPAC، درباره ی اقدامات و برخی گام های بعدی نمایندگان سازمان ملل، مقامات دولتی، سفرا و تعاونگران توضیحاتی را ارائه دادند. او گفت: از سال بین المللی تعاون حداکثر استفاده را ببرید تا جامعه خود را درگیر کنید، همکاری های خود را گسترش دهید و تعاونی ها را بیشتر دیده و شناخته تر کنید.

ترجمه: معاونت بین الملل



مراسم سال جهانی تعاون (IYC۲۰۲۵) در ۹ ژوئیه (برابر با ۱۹ تیر ماه) با یک رویداد حضور در مقر سازمان ملل در نیویورک برگزار شد.

این رویداد توسط کمیته ترویج و پیشرفت تعاونی ها (COPAC) و با همکاری نمایندگی دائم مغولستان و کنیا در سازمان ملل متحد و در زمان مجمع عالی سیاسی سازمان ملل برگزار شد.

تعاونی های سراسر جهان روز جهانی تعاون، شنبه ۶ جولای، برابر با ۱۶ تیر ماه) با موضوع «تعاونی ها آینده ای بهتر برای همه می سازند» را جشن گرفتند.

سال جهانی تعاون ۲۰۲۵ به طور رسمی در کنفرانس جهانی تعاون ICA، برای ۲۵ تا ۲۹ نوامبر ۲۰۲۴ (۵ تا ۹ آذر ماه، ۱۴۰۳) در دهلی نو، هند راه اندازی خواهد شد. رویداد سازمان ملل به عنوان بستری برای تعمیق موضوع IYC ۲۰۲۵ عمل می کند.

در جلسه افتتاحیه، جان ویلموت مدیر بخش توسعه فراگیر اداره امور اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد، دکتر آریل گوارکو رئیس اتحادیه بین المللی تعاون ICA، انتخابیار نیامدورج نماینده دائم مغولستان در سازمان ملل، خانم نیجامی کینیگو سفیر/معاون نماینده دائم کنیا در سازمان ملل و راویندا نماینده دائم کشور هند در سازمان ملل متحد سخنرانی کردند.

نیامدورج، نماینده دائم مغولستان در سازمان ملل فعالیت کشورش برای حمایت از بحث ها و قطعنامه های توسعه تعاونی سازمان ملل را تشریح کرد. او گفت: ماکشورهای عضو و موسسات را ترغیب می کنیم تا کمیته های ملی و منطقه ای را برای سازماندهی رویدادها و فعالیت های بزرگداشت سال بین المللی تعاون تشکیل دهند.

خانم نیجامی کینیگو، معاون نماینده دائم کنیا در سازمان ملل، توضیح داد که بخش تعاونی کنیا ۲۳ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می دهد. او گفت: کنیا، از طریق چارچوب دستور کار اقتصادی و تحول آفرین، تعاونی ها را به عنوان یک ستون حیاتی در تقویت تحول اقتصادی و دستیابی به اهداف توسعه پایدار ما قرار داده است.

دکتر گوارکو خطاب به نمایندگان گفت: این جنبش به شعار IYC افتخار می کند - تعاونی ها دنیای بهتری را می سازند و همچنین ما نسبت به اهدافمان احساس مسئولیت می کنیم. ما می دانیم که جهان به سمت ما می نگرند، شاید همانطور که قبلاً هرگز انجام نشده است، از تعاونی ها به عنوان بهترین ابزار برای توسعه پایدار استفاده کنند و من فکر می کنم که ما این مسئولیت را برعهده داریم.

خانم پائولا نارواز، رئیس شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد (ECOSOC) نیز سخنرانی اصلی را ارائه کرد که در آن به برخی از چالش های جهانی امروز اشاره کرد.

ارزش ها و اصول تعاونی ها، آنها را مستقیماً با توسعه پایدار مرتبط می سازد. تصمیم گیری مشارکتی، کنترل دموکراتیک توسط اعضا، برابری، همبستگی، همکاری و نگرانی برای جامعه از اصول اساسی هستند که

حضور مهیا در نمایشگاه دام و طیور ۲۰۲۴



IRAN PLEX2024

برای تقویت ارتباط صنعت و مراکز علمی پژوهشی برگزار گردید.

پرواضح است که برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی، دریچه امید بخشی به سوی تجارت و دانش جهانی و انتخاب مسیر مطمئن و آزموده برای نوسازی و بازسازی زیر بخش دام و طیور و صنایع وابسته است.

این رویدادها، محلی برای تضارب دیدگاه‌های نو بر پایه دانش روز است، تولیدات ملل مختلف با اقلیم و گونه‌های متنوع دام و طیور و صنایع بومی شده با ویژگی منحصر به فرد هر کشور، مسیری میانبر برای انتخاب روش و سبک تولیدات دامی کشاورزان، تولیدکنندگان، صاحبان صنایع وابسته و پژوهشگران این حوزه خواهد بود. آشنایی پیشرفته و دستاوردهای نوین و بهره‌گیری از تجارب بزرگان این عرصه در نمایشگاه‌های تخصصی فرصت ظهور و بروز میابد و کانون تبادلات تجاری، علمی و صنعتی در رویدادهایی ازین دست، شکل عملی به خود میگیرد.

یک از موثرترین ابزارهای توسعه تجارت در دنیای امروز، برگزاری و شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی است.

حضور بنگاه‌های تولیدی و صادراتی در نمایشگاه‌های تخصصی همچنین فرصت مغتنمی برای بنگاه‌ها در راستای معرفی محصولات جدید، شناخت شرکتهای معتبر ایرانی و خارجی، آشنایی با آخرین فناوریها و تکنولوژیها، شناخت نیازهای بازار، تبلیغات و معرفی بهتر شرکتها و... فراهم میکند.

شرکت تولیدی و توزیعی مهیا با هدف ارائه خدمات نوین و معرفی محصولات خود در این حوزه همانند سالهای قبل در این نمایشگاه حضور داشت و دستاوردهای چشمگیری ازین تعامل حاصل گردید. همچنین غرفه مهیا طی حضور در نمایشگاه میزبان بسیاری از مدیران و پیشکسوتان این صنعت بود.

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی دام، طیور و صنایع وابسته تهران از تاریخ ۳۰ تیر تا ۲ مرداد ماه ۱۴۰۳ در محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا گردید.

نمایشگاه ایران پلکس یک رویداد بزرگ صنعتی و تجاری در زمینه دام و طیور به شمار می‌آید و فرصت مغتنمی است تا شرکت‌ها و فعالان این حوزه از جدیدترین دستاوردها و محصولات خود رونمایی کنند و آن‌ها را به اطلاع متخصصان این عرصه برسانند. اگر این دستاوردها مورد توجه متخصصان قرار بگیرد، قطعاً راهی برای رشد و توسعه شرکت‌های این صنعت مهیا می‌شود.

در بیست و سومین نمایشگاه دام و طیور از کشورهای ایتالیا، آلمان، فرانسه، دانمارک، ترکیه، چین، کره جنوبی، رومانی، بلژیک و هلند حضور داشتند و تجهیزات و ماشین‌آلات مرغداری و دامپروری، مکمل‌های غذایی، مواد دارویی و بیولوژیک دام و طیور را با قیمت و کیفیت مناسب به نمایش گذاشته شد.

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور ۱۴۰۳ با هدف:

معرفی محصولات جدید این صنعت

ایجاد فرصتی جهت شناخت شرکتهای معتبر ایرانی و خارجی این حوزه

آشنایی با آخرین فناوریها و تکنولوژیهای ارائه شده توسط شرکت‌ها

شناخت نیازهای بازار

ایجاد فرصتی برای بستن قراردادهای کاری

پیدا کردن نمایندگیهای فعال

بررسی پتانسیل‌های موجود و توسعه و ارتقا این صنعت در آینده

تبلیغات و معرفی بهتر شرکت‌ها

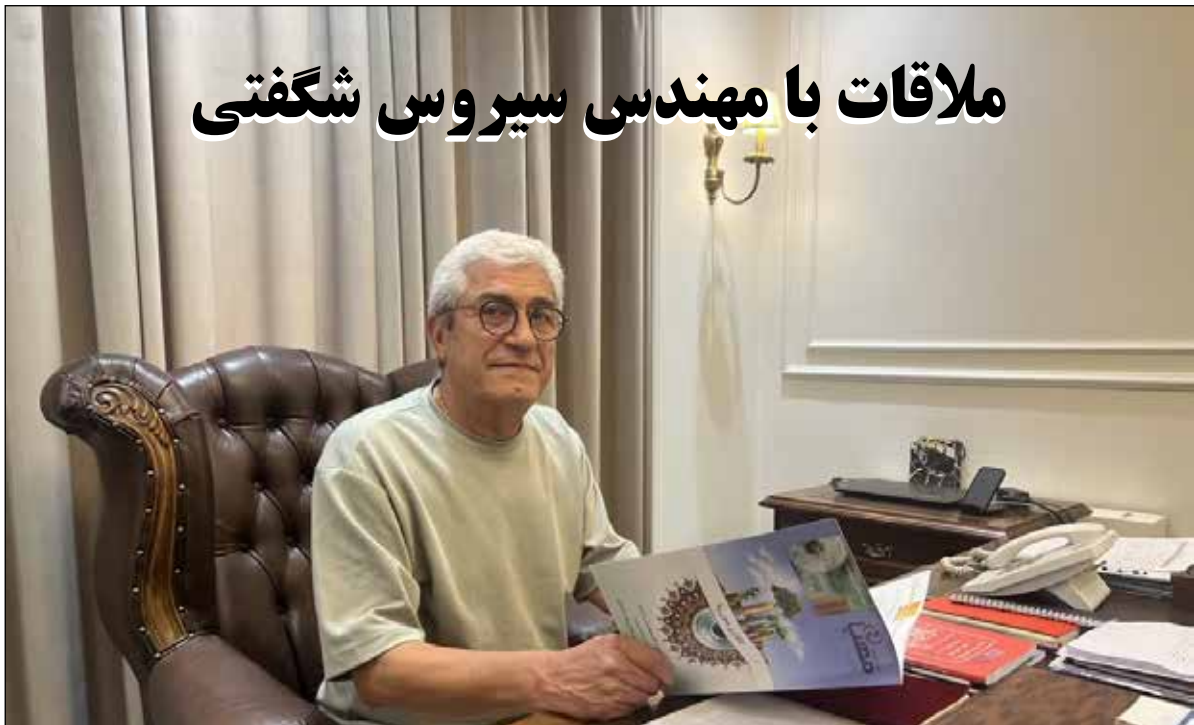
آگاهی از استانداردهای جهانی و تلاش برای دستیابی به محصولات باکیفیت‌تر

اطلاع از پتانسیل‌ها و توانمندی‌های علمی و صنعتی کشور و تلاش

گزارش تصویری از حضور مهیا در نمایشگاه دام و طیور ۲۰۲۴



ملاقات با مهندسی سیروس شگفتی



مشخصات فردی:

فارغ التحصیل دانشکده کشاورزی در رشته صنایع کشاورزی در تیر ماه ۱۳۵۸، جهت ادامه تحصیل عازم فرانسه شدم. در طول چهار سال دوره تحصیلی در فرانسه موفق به کسب دو مدرک مهندسی در رشته صنایع غذایی از مدرسه عالی صنایع غذایی *Ecole Nationale Supérieure des Industries Agricoles et Alimentaires* و از انستیتو فرانسوی برودت صنعتی *IFFI Conservatoire National des Arts et Métiers* در کنسرواتوار ملی هنر و حرفه پاریس شدم.

بعد از گذشت ۷ سال فعالیت در پست های مختلف از قبیل مسئول دفتر فنی و مهندس فروش در شرکت های تأسیساتی مختلف و کسب تجربیات لازم، در اردیبهشت ۱۳۷۰ شرکت فنی خودم را با فعالیت مهندس مشاور و اجرای پروژه های صنعتی در زمینه برودت صنعتی و تهویه مطبوع تأسیس کردم. فعالیت شرکت در زمینه کاربرد

برودت صنعتی و تهویه مطبوع در پروژه های صنایع غذایی، شیمی و پتروشیمی، داروسازی و غیره بود.

در طول این مدت تا سال ۱۳۹۸ همزمان ارتباطاتی با صنعتگران ایرانی در زمینه برودت صنعتی و تهویه مطبوع داشتم و سعی کردم بدین طریق پلی باشم تا هموطنانم از تجربیات خودم و صنعتگران فرانسوی بهره مند شوند. این حرکت تا مراحل بسیار خوبی پیش رفت ولی متأسفانه به چند دلیل این همکاری به نتیجه نرسید.

دلیل اصلی آن بیش متفاوت دوستان با فرهنگ صنعتی اروپایی بود و

سود آوری سریع و عمدتاً منافع شخصی ارجحیت داشت و این امر در اروپا به ندرت دیده می شود. همین تضاد فکری و فرهنگ کاری باعث شد تا به هدف نرسیم و نتیجه مطلوب حاصل نشود.

و دلیل دوم آن هم می تواند تحریم ها باشد. چون به نظرم این همکاری در موقعیت امروز ما فقط نباید به خرید از خارج و مونتاژ اعتناء کرد، بلکه این همکاری باید در چهار چوب همکاری گسترده تری صورت بگیرد، همکاری در زمینه تولید، سرمایه گذاری، ابزار تولید، کیفیت محصول، فروش و در کل مدیریت به روز شرکت های معتبر اروپایی در جهت به روز کردن صنعت ایران باشد. اگر این استراتژی عملی می شد، بسیاری از گره ها و موانع رشد و توسعه این حوزه کلیدی صنعت می توانست باز شود. توصیه من این است که ابتدا باید ذهنیتها به روز شود و گره ها و موانع مثل بی اعتمادی از ذهن ها زدوده شوند. مهمترین مسئله ای که در این سال ها با آن مواجه بودم، دید صرفاً تجاری صنعتگران ایرانی بود و اینکه استراتژی روشنی در توسعه و با لا بردن کیفیت محصولات خود نداشتند. در اروپا

بطور متوسط ۱۰٪ سود سالیانه صرف تحقیق و نوآوری در رابطه با نیاز بازار و ۳٪ جهت تبلیغات و ایجاد بازار های جدید می باشد. آیا این استراتژی از طرف صنعت گران ما اعمال می شود؟

به عقیده من صنعتگران با ایجاد کارآموزی و تقبل بخشی از هزینه های جوانان که نیروی آینده ما هستند، رسالت خود را در انتقال دانش و فناوری به انجام رسانده اند. باید تأکید کنم که همراهی مقامات دولتی در این زمینه بسیار تأثیر گذار است. حال خواه فرد بماند و برای من سود آوری داشته باشد یا نه مهم نیست، چون با مهارتی که کسب کرده تجربیات خود را در شرکت و یا سازمان دیگری در ایران

توصیه من این است که ابتدا باید ذهنیتها به روز شود و گره ها و موانع مثل بی اعتمادی از ذهن ها زدوده شوند

صنایع حرارتی - برودتی

تهویه و صنایع وابسته



تعمیل در اطلاع رسانی به همین دلیل است که در آینده ای نزدیک قطعاتی که ما در ایران استفاده می کنیم با مبرد های جدید هماهنگی نخواهد داشت. این جای تأسف است که مسأله ای که در کشور های اروپایی و امریکایی هم اجرایی شده و هم قانونی، در ایران حتی شناخته هم نشده است. هدف من آشنایی دانشجویان و صنعتگران ایرانی با مبرد های جدید که دارای ظرفیت گرمایشی کره زمین تقریباً صفر با کارایی انرژی بسیار بالا و مصرف برق کمتر می باشد. یاد آوری می کنم که کتابی در این زمینه با عنوان « بررسی مبرد های گذار و چشم انداز مبرد های آینده » در حال تدوین دارم که امیدوارم در دو ماه آینده در دسترس علاقمندان قرار گیرد.

ماهنامه مهیا:

پرسشی که پیش می آید این است که از دیدگاه شما علت اینکه در ایران چنین پروسه ای شکل نگرفته چیست؟

مهندس شگفتی:

علت همان به روز نبودن صنعت است. زیرا تحقیقات صورت نمی گیرد، هر کاری که انجام می شود کپی بوده و صنعتگران در هر نمایشگاهی بجای محصول جدید و نوآوری به کپی بسنده می کنند. البته کپی خوب داریم، کپی بد هم داریم که خوشبختانه درصد کپی خوب بیشتر دیده می شود.

علت دیگر قیمت می باشد. البته در پروژه های برودتی تجاری کوچک و تهویه مطبوع آسایشی مسأله قیمت است ولی در پروژه های صنعتی و نفت و گاز به دلیل اینکه باید طبق استاندارد های بین المللی پیش روند قطعاً در آینده نزدیک با مشکل روبرو خواهند شد. در اروپا صنعت گران با سرمایه گذاری قابل توجه از ۲۰ سال گذشته در خصوص مبرد های گذار و جدید کار می کنند و حدود ۵ سال

ارائه خواهد داد. بنابراین اثراتش در چرخه تولید کشور عزیزمان ایران دوباره به ما باز خواهد گشت و این همان هدف متعالی من از ۴۵ سال تجربه کاری و تحصیل است.

مثال واضح و گویایی را که می توانم مطرح کنم مسأله گرمایش کره زمین ناشی از انتشار گاز های گلخانه ای است و صنایع برودتی و تهویه مطبوع مسئول ۱۰٪ آن می باشد که نرخ بسیار بالایی است. این گرمایش بخاطر استفاده از مبرد هایی است که انتشار آنها در آتمسفر ایجاد می شود. در هیچ یک از سایت های صنعت گران ایرانی صحبتی از مبرد های گذار و آینده نمی شود. یادآوری می کنم که در ایران صنعت گران قطعات مختلف را وارد می کنند و این مسأله جای بسی تأمل است. بجز یک یا دو مبرد بقیه مبرد های که در ایران استفاده می شوند

بیش از ۱۵ سال در اروپا و امریکا کاربرد آنها ممنوع می باشد و استفاده از آنها پیگرد قانونی دارد. در آینده نه چندان دور (۵ سال دیگر) حتی ساخت قطعات نیز در اروپا با مبرد های قدیم ممنوع خواهد بود. آیا صنعت گر ایرانی خود را برای این مسأله آماده کرده است یا نه؟

ماهنامه مهیا:

با توجه به اینکه تا ۵ سال آینده همه قطعات با مبرد های قدیم حذف شده و باید با مبرد های جدید تطبیق داده شوند این امر در اروپا تا چه میزانی اجرایی شده است؟

مهندس شگفتی:

برای مثال R-۲۲ که در دستگاه های تهویه مطبوع و برودتی در ایران استفاده می شود، در اروپا حدود ۲۰ سال است که نه تنها منسوخ شده بلکه استفاده از آن پیگرد قانونی دارد و



ما تأکید داریم. اتحادیه ها مجموعه ای از چند صنعتگر است که اگر دست به دست هم دهند و رقابت مثبت را در پیش گیرند نه رقابت منفی، یک قطب همکاری در یک زمینه خاص ایجاد می شود و این حرکت قوی تر خواهد بود البته باز هم کاملاً دولت را نباید نادیده گرفت، به طور مثال: اکنون در اکثر کشور های اروپایی خودروهای با مصرف انرژی فسیلی در حال حذف شدن هستند و گرایش به برقی شدن آنها است. دولت به شهروند های با درآمد کمتر برای خرید خودروی برقی سوبسید می دهد، در زمینه صنعت ما هم دولت می تواند تأثیر گذار باشد. دولت می تواند بگوید یک سیستم تولید سرما با مبرد های جدید قیمت A می باشد و من X٪ کمک می کنم یا اگر کمک مستقیم مالی هم نباشد دولت به مصرف کنندگان این تجهیزات معافیت مالیاتی بدهد و در این شرایط است که دولت رول حمایتی خود را ایفا می کند و یا مستقیماً با کمک متخصصان یک مرکز تحقیقاتی در اختیار صنعت گران قرار دهد. صنعت گر به تنهایی نمی تواند به یک محصول جدید دست یابد. در اروپا هم امکانات مالی و هم دانش رسیدن به یک تکنولوژی جدید وجود دارد.

صنعت گر به تنهایی
نمی تواند به یک محصول
جدید دست یابد

ماهانامه مهیا:

بهترین راه به کار گیری تکنولوژی روز دنیا در شرایط فعلی ایران چیست؟

مهندس شگفتی:

آگاه سازی از همه مهمتر است. اینکه بدانیم برای مثال چه محصولی را در چه شرایط دما و رطوبت باید نگهداری کرد تا از نظر کیفی و کمی زمان نگهداری آنرا افزایش داد. و مثال دیگر اینکه آیا می توان

است که محصولات با طراحی جدید به بازار ارائه می دهند. ما در ایران در شرایط اورژانسی هستیم، اگر صنعتگران ما آگاهی لازم را نداشته باشند به صورت غیر مترقبه در برابر عمل انجام شده قرار خواهند گرفت و قطعاً توان کنترل شرایط را نخواهند داشت. ولی ممکن است به لطف کشور هایی بدون نام بردن آنها قطعات با مبردهای منسوخ شده تأمین شود.

ماهانامه مهیا:

از آنجا که محصولات زیادی داریم و بخاطر بالا بودن هزینه نیروی کار و مشکلات تولید باید گرایش به واردات داشته باشیم و یا با وارد کردن تکنولوژی مقرون به صرفه تر و سریع تر به اهداف خود برسیم؟

مهندس شگفتی:

سؤال سختی را می کنید. در این زمینه تخصص ندارم ولی در چند کلمه می توانم بگویم که این مورد به شرایط اقتصادی و سیاست دولت برای تعیین استراتژی در سطح تحقیقاتی و تولید و امکاناتی که او برای صنعتگران فراهم می کند بستگی دارد. ولی مسئولیت صنعت گران را نباید فراموش کرد چون بعضی ها ترجیح می دهند در ملک سرمایه گذاری کنند تا تحقیقات و نوآوری!!

مورد دوم مسئله تحریم است، وارد کردن دستگاه با تکنولوژی به روز امکان پذیر نیست. حتی اگر امکان آن فراهم شود نیازمند آموزش و نحوه بکارگیری آن طبق استاندارد های بین المللی می باشد.

ماهانامه مهیا:

اگر حمایت دولت صورت نگیرد، کاری نمی شود پیش برد؟

مهندس شگفتی:

چرا می شود ولی نقش دولت را نباید نادیده گرفت، روی اتحادیه



به محصولات منجمد اطمینان کرد؟

اکثر مردم و حتی برخی صنعت گران تفاوتی بین تجهیزات برودتی و تهویه مطبوع قائل نیستند همه از سرما صحبت می کنند. دانستن اینکه از 14°C به پایین تا -50°C در کاربرد های ما دامنه صنایع برودتی است و از 14°C به بالا دامنه تهویه مطبوع می باشد، لازم است. همانطور که قبلاً اشاره کردم، صنعت گر متعهد و آگاه بدون پشتوانه نمی تواند کاری از پیش ببرد. بنده به عنوان عضو و مشاور اتحادیه صنایع برودتی و تهویه مطبوع فرانسه از نزدیک شاهد قدرت و اثر گذاری اتحادیه ها در پیشبرد اهداف صنعتگران بوده ام. در بخشی از کتاب میرد های جدید به آگاه سازی در خصوص به روز کردن مقررات در کاربرد میرد های گذار و آینده پرداخته ام. ابزار ایمنی، جلوگیری از سانحه جانی و مالی، نگهداری و برچسب ها و غیره پرداخته ام. در فرانسه حضور اتحادیه ها بسیار مثبت بوده چون پلی بین صنعتگران و مقامات دولتی می باشند. اتحادیه ها بر خلاف سندیکا ها سیاسی نیستند و هدف آنها بیشتر آگاهی دادن از مقررات و پیشبرد اهداف صنفی خود می باشند.

ماهنامه مهیا:

ذات صنعت تولید آلودگی است، در بحث تهویه مطبوع و برودتی چند درصد از این آلودگی را در ایران شاهد هستیم؟

مهندس شگفتی:

بنده آمار دقیقی ندارم. ولی در زمینه تولید یک محصول چه برودتی و چه تهویه مطبوع، ساخت یک دستگاه خیلی آلودگی ندارد، مهم ماده اولیه است که صنعتگر در یافت می کند. به طور مثال اگر در یک محصول پلاستیک به کار رفته باشد، قطعاً آلودگی ایجاد کرده است ولی از آنجا که غیر مستقیم در محصول استفاده شده است به محصول نهایی تخصیص داده نمی شود. البته در ایران در این زمینه ما عمدتاً مونتاژ داریم نه صنعت مادر. همانطور که پیشتر اشاره کردم سهم آلودگی این صنعت ناشی از میرد ها در دنیا ۱۰٪ می باشد

سخن پایانی:

مهندس شگفتی: سپاس از دعوت شما و آرزوی موفقیت برای صنعت برودت و تهویه مطبوع کشورمان که در آینده پیشگام در این زمینه در خاورمیانه شود. توجه داشته باشید که صنعتگر ایرانی بودن کار بسیار دشواری است، من شخصاً بقول فرانسوی ها جهت احترام کلام را بر می دارم و در مقابل صنعتگران وطنم تعظیم می کنم. در ایران یک صنعتگر مسئولیت دشواری دارد و مجبور است با مسائل خارج از وظیفه خود دست و پنجه نرم کند و همین امر باعث می شود تمرکزش بر کار و تکنولوژی دستخوش حاشیه شود که قطعاً در اروپا چنین دغدغه هایی بر دوش صنعت گران نیست و فارغ از همه این حاشیه ها، تمرکز بر کار و دانش و تولید است و خوب همین امر نتیجه بسیار متفاوت تری را می دهد.

ولی توصیه من این است که نباید در باتلاق گیر کرد، نباید به شرایط دست و پا گیر عادت کنیم، باید به سمت جلو حرکت کرد و با آگاه سازی، فرهنگ سازی و تعامل نتیجه مطلوب را تحصیل کرد.

به امید آن روز

افتتاح همزمان ۳۹۲ طرح تعاونی با سرمایه گذاری بیش از ۷۷۰۰ میلیارد تومان در کشور

بود. وی افزود بمنظور تسهیل در ساخت مسکن کارگران علاوه بر تسهیلات بانک مسکن، ۲ هزار میلیارد تومان از محل منابع بانک توسعه تعاون به طرح مسکن کارگری اختصاص پیدا کرده است.

ویس کرمی تصریح کرد: یکی از رویکردهای ما در بخش تعاون، حمایت تمام قد از تعاونی ها بویژه تعاونی های تولیدی بود، لذا در دولت شهید ریسی، ۸۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی به بخش تعاون در حوزه تولید پرداخت و

همچنین ۱۳ همت تسهیلات حمایتی از محل خط اعتباری ویژه بانک توسعه تعاون به تعاونی ها اختصاص پیدا کرد.

وی افزود: با توجه به اهمیت توسعه شرکت های تعاونی دانش بنیان و حمایت های صورت گرفته، ۷۹ درصد کل شرکت های تعاونی دانش بنیان کشور در دولت شهید ریسی تشکیل شدند.

معاون تعاون، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان این که بیش از ۱۰۴ هزار تعاونی فعال در کشور داریم که منجر به ایجاد ۲ میلیون فرصت شغلی در کشور شده اند، عنوان کرد: حجم سرمایه گذاری فعلی در تعاونی های کشور، ۳ هزار و ۳۷۰ همت است که در دولت سیزدهم از رشد ۲/۴ درصدی برخوردار بوده است.



معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور تعاون گفت: با سرمایه گذاری بیش از ۷۷۰۰ میلیارد تومان، ۳۹۲ طرح تعاونی به صورت همزمان در استان های مختلف کشور افتتاح شدند.

حامد ویس کرمی در آیین بهره برداری همزمان از ۳۹۲ طرح تعاونی که با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاونین وزیر برگزار شد، اظهار کرد: برای این طرح های تعاونی بیش از ۷/۷ همت سرمایه گذاری شده که ۸۲

درصد آن توسط خود مردم و ۱۸ درصد آن از محل پرداخت تسهیلات بانکی تامین شده است.

وی افزود: این طرح ها با مشارکت ۲۷ هزار ۳۶۰ نفر سهام دار عضو و غیر عضو ایجاد شده است و بهره برداری از ۳۹۲ پروژه تعاونی، منجر به اشتغالزایی برای بیش از ۱۱ هزار ۷۰۰ نفر در تعاونی های تولیدی در بخش های صنعت و کشاورزی و تعاونی های توزیعی و خدماتی کشور شده است. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور تعاون به واحدهای مسکونی در دست ساخت توسط تعاونی های مسکن در سطح کشور نیز اشاره کرد و بیان داشت: یکصد و ۱۷ هزار ۵۰۰ واحد مسکونی از سوی تعاونی ها در دست پیگیری و احداث است که ۴۸ هزار واحد آن متعلق به کارگران خواهد

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران اعلام کرد:

وجود بیش از ۱۱ هزار تعاونی فعال در استان تهران

محدودیتی برای پرداخت تسهیلات برای شرکت های تعاونی نداریم و به هر تعاونی که طرح قابل توجهی داشته باشد به تناسب نیاز وام تعلق می گیرد.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، از طرح کالابری الکترونیکی به عنوان یکی از پروژه های دولت برای دهک های اول تا هفتم جامعه در چارچوب حمایت از معیشت مردم یاد و تأکید کرد:

در طرح وسع سنجی خانوار در استان تهران، از مجموع ۲ میلیون و ۲۴۵ هزار خانوار مشمول این طرح حمایتی، ۲ میلیون و ۲۳۶ هزار خانوار از مزایای این طرح استفاده کرده اند.

آذر پناه همچنین از پذیرش و رسیدگی به حدود ۷۵ هزار دادخواست در حوزه کارگری در سال خبر داد و تأکید کرد بخش قابل توجهی از اختلافات کارگری به عدم اطلاع کافی از حقوق و تکالیف قانونی طرفین دعوا (کارگر یا کارفرما) برمی گردد که با اطلاع رسانی و آموزش کافی می توان از وقوع بخش زیادی از اختلافات جلوگیری کرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود از ابلاغ مصوبه ایجاد منطقه نوآوری بین المللی در استان تهران و تبدیل پارک علم و فناوری پردیس به منطقه نوآوری بین المللی خبر داد و گفت: انتظار داریم با استفاده مناسب از ظرفیت های این مصوبه در راستای توسعه اقتصاد دانش بنیان، گشایش بزرگی حاصل شود.



مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران از وجود ۲۱ هزار تعاونی ثبت شده در استان تهران خبر داد و گفت: از این تعداد بیش از ۱۱ هزار تعاونی فعالند و بیش از ۵۱۸ هزار نفر در این تعاونی ها عضویت دارند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، محمد آذرنپناه در نشست صمیمی با اصحاب

رسانه اظهار کرد: بر اساس سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی ابلاغی معظم رهبری در سال ۱۳۸۴، سهم بخش تعاون در اقتصاد ملی حداقل باید ۲۵ درصد باشد ولی پس از گذشت ۱۹ سال از ابلاغ آن هنوز سهم اقتصاد تعاون رشد قابل توجهی در تراز سیاست های ابلاغی نداشته است که باید دلیل و چرایی عدم تحقق این مسأله را پیدا کرد.

آذرنپناه با اشاره به پیش بینی مشوق ها برای فعالان تعاونی اظهار کرد: در قانون برنامه هفتم و مقررات اجرایی برای تعاونی ها ۲۵ درصد معافیت مالیاتی و مشوق های بیمه ای در نظر گرفته شده که در صورت بهره برداری مناسب می تواند در رونق بخش تعاون موثر باشد.

وی تصریح کرد: در بخش تسهیلات بانکی هر سال شبکه بانکی هزاران میلیارد تومان وام و تسهیلات پرداخت می کند که سال گذشته در کل استان تهران ۲۵۰ میلیارد تومان وام به بخش تعاون پرداخت شد. خوشبختانه هیچ

نقش خبرنگاران در جنگ رسانه‌ها و نبرد روایت‌ها تعیین کننده است



مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران در پیامی بمناسبت روز خبرنگار گفت: نقش خبرنگاران در جنگ رسانه‌ها و نبرد روایت‌ها در دنیا حاکم و تعیین کننده است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، در پیام دکتر محمد آذر پناه آمده است:

بسم الله الرحمن الرحيم «ن و القلم و ما یسطرون»
۱۷ مرداد ماه روز خبرنگار یادآور رشادت‌های شهدای میدان قلم و سیاست، روز پاسداشت زحمات و تلاش‌های انسانهای شریفی است که در کسوت خبرنگاری، گران‌ترین سرمایه، یعنی جان، عمر و آبروی خویش را وقف حقیقت‌نگاری و اشاعه راستی و درستی در ساحت مقدس قلم و بیان صرف نموده و رسالت خطیر اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی را به دوش کشیده و به مدد قلم‌های پاک و صداقت‌نگار خود، موجبات روشنگری، تعالی، پیشرفت و بالندگی جامعه را فراهم می‌آورند.

مجاهده در راه خدمت به مردم و قلم‌فرسایی در راستای اعتلای جامعه اسلامی بی‌شک اجر و پاداشی بی‌نظیر نزد پروردگار علیمی خواهد داشت که در کلام مقدسش به قلم و آنچه می‌نویسد سوگند یاد کرده است. در روزگاری که جنگ رسانه‌ها و نبرد روایت‌ها در دنیا حاکم شده است، نقش خبرنگاران در تبیین دستاوردهای بزرگ نظام مقدس اسلامی و بیان حقایقی که رسانه‌های بیگانه با دروغ پردازی و وارونه سازی حقایق و واقعیت‌ها سعی در کتمان آن دارند، بی‌بدیل و ارزشمند است.

به یقین، قلم آگاه و منصف خبرنگاران، می‌تواند به عنوان ابزاری قدرتمند در راستای تبیین حقایق، تعالی و انسجام فرهنگی جامعه و همچنین ترویج فرهنگ کار و تلاش در حوزه‌های تعاون بهبود فضای کسب‌وکار، کارآفرینی و اشتغال و سایر فضاهای فکری و اندیشگی جامعه کار و تولید استان مورد بهره‌برداری قرار گرفته و نقشی کلیدی در شفاف‌سازی عملکرد دستگاه‌های اجرایی به خصوص خانواده بزرگ تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و جلب مشارکت فعالانه آحاد جامعه در تحقق اهداف توسعه‌ای و تحقق منویات رهبر فرزانه انقلاب اسلامی در زمینه «جهش تولید با مشارکت مردم» و خواست ریاست محترم جمهوری مبنی بر وفاق و همگرایی ملی ایفا نماید.

. اینجانب ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای خبرنگار بخصوص شهید محمود صارمی، فرا رسیدن ۱۷ مرداد، روز خبرنگار را به تمامی فعالان عرصه قلم و بیان علی‌الخصوص جامعه خبرنگاری و رسانه ای استان تهران تبریک عرض می‌نمایم و بر این باورم که خبرنگاران و رسانه‌ها بازوی توانمندی در دست یابی به اهداف والای توسعه استان هستند و امیدواریم با وفاق و اتحاد موجود بین مردم، مسئولین و رسانه‌ها بتوانیم سرعت پیشرفت سرزمین عزیزمان را افزایش دهیم.

محمد آذرپناه مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران
۱۷ مرداد ۱۴۰۳ روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران |

آغاز طرح شناسایی تعاونی های توسعه محور در استان تهران

و توزیعی و همچنین فراهم ساختن بستر مناسبی برای تقویت عدالت اجتماعی و کاهش فاصله اقشار اجتماعی، می توانند به بهره وری بیشتر در استفاده از منابع و کاهش هزینه ها و رفع موانع معیشتی در سطح ملی کمک کنند. مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران با بیان این که اداره کل در نظر دارد ضمن شناسایی تعاونی های فعال تولیدی، توزیعی و



مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران از آغاز طرح شناسایی تعاونی های توسعه محور با هدف حمایت و دست یابی بخش تعاون به سهم ۲۵ درصد در اقتصاد ملی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، محمد آذرپناه لزوم پشتیبانی از تعاونی ها و مانع زدایی از رشد سهم بخش تعاونی در اقتصاد

خدماتی و پیگیری امور مربوط به آنها با اولویت طرح های نیمه تمام، توسعه ای و ایجاد (جدید)، صادرات محور، شرکت های دانش بنیان، تعاونی زنان، تعاونی های مستقر در مناطق روستایی و کم برخوردار و محروم، طرح های زنجیره ارزش و پروژه های شرکت های تعاونی مسکن کارگران (با پیشرفت فیزیکی حداقل ۲۰ درصد) و تعاونی های برتر ملی و استانی، نسبت به ارائه تسهیلات ارزان قیمت و قرض الحسنه، تسهیل معافیت مالیاتی، حمایت مالی، تخفیف حق بیمه سهم کارفرما، صدور کارت بازرگانی تعاونی ها اقدام نماید.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصریح کرد: مدیران شرکت های تعاونی می توانند با مراجعه به سامانه جامع و هوشمند بخش تعاون کشور به آدرس [HTTPS://TAAVONI.MCLS.GOV.IR](https://TAAVONI.MCLS.GOV.IR) نسبت به ثبت نام و به روز رسانی مدارک و مستندات خود اقدام نمایند تا امکان برنامه ریزی برای حمایت از آنها با سهولت بیشتری فراهم شود.

ملی را مورد تاکید قرار داد و اظهار داشت: تقویت فرهنگ تعاون و حمایت از تعاونی های پیشران که موتور محرکه این بخش هستند، می تواند به ترویج و توسعه فعالیت بنگاه های اقتصادی فعال در بخش تعاون و همچنین به ارتقای سهم بخش تعاون از اقتصاد ملی کمک کند.

آذرپناه اذعان داشت: حضور مردم در قالب تعاونی ها می تواند: ضمن ارتقاء مشارکت در امور اقتصادی کشور و تحقق تدبیر مقام معظم رهبری در نام گذاری شعار سال با عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» عامل مهمی در رفع مشکلات اقتصادی کشور باشد که این مهم مورد تاکید رئیس جمهور محترم نیز هست.

وی با اشاره به اهمیت توسعه ابعاد اجتماعی تعاونی ها، بیان کرد: شرکت های تعاونی نه تنها یک نظام اقتصادی برای رشد و اشتغال پایدار هستند بلکه شیوه ای از ایجاد یک نظام تأمین اجتماعی و حمایتی نیز به شمار می آیند. آذرپناه گفت: بدون شک تعاونی ها با ایجاد هماهنگی در فرآیندهای تولیدی

انتصاب سرپرست مدیریت پشتیبانی و توسعه منابع انسانی

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران

کارکنان

-همکاری با نهادهای ذی ربط استان در جهت ارائه گزارش عملکرد شاخص های عمومی و اختصاصی

-نظارت بر تشکیل بانک اطلاعات جامع نیروی انسانی و اجرای نظام انتصابات مبنی بر شایسته سالاری

-نظارت بر اجرای امور مربوط به ارزشیابی کارکنان در راستای هماهنگی با برنامه های ارزشیابی وزارت متبوع

-برنامه ریزی و نظارت بر انجام کلیه فعالیت های مربوط به امور مالی و تنظیم کنترل حساب ها بر اساس قوانین و مقررات مصوب

-نظارت بر امور مربوط به برگزاری مناقصات و مزایده ها و امور کارپردازی -امید است با اتکال به خداوند متعال و جلب رضایت در پیشبرد اهداف این اداره کل موفق و موید باشید.

محمد آذر پناه

مدیر کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران

۱۶ مرداد ۱۴۰۳



طی حکمی از مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، سرپرست مدیریت پشتیبانی و توسعه منابع انسانی این اداره کل منصوب و معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، طی حکمی از سوی دکتر محمد آذرپناه، شهرام مرادی به عنوان سرپرست جدید مدیریت پشتیبانی و توسعه منابع انسانی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران منصوب و معارفه شد.

در حکم شهرام مرادی آمده است:

نظر به مراتب تعهد تخصص و تجربیات ارزنده جناب عالی به موجب این ابلاغ با حفظ پست به سمت سرپرست مدیریت پشتیبانی و توسعه منابع انسانی منصوب می شوید. انتظار می رود با استفاده از تمامی ظرفیت های موجود و خلق فرصت ها و وظایف مسئولیت ها و برنامه های مربوط به این اداره کل با اولویت موارد ذیل اقدام نمایید.

-نظارت بر اجرای بودجه مصوب بر اساس مواد هزینه و برنامه های اعلامی از جانب وزارتخانه

- نظارت بر حسن اجرای تمامی موارد مرتبط با امور اداری و پشتیبانی



میگرین که معلومه ابراز طبیعی هست و واقعیه.

۲۱ درس آموخته از سفر ژاپن

دکتر مهدی رفتاری

ژاپن به نظر رسید که جاذبه طبیعی و تاریخی و حتی تکنولوژیک خیلی خاصی نداره تا بتونه برای توریستها جذاب باشه اما مهمترین جاذبه توریستی میتونه همین رفتار فردی و جمعی باشه که نموده‌اش هم باز جذاب هستند مثل شهرها و مکانهای عمومی و کارخونه‌ها و بازارهاشون. ۲۱ نکته که توی سفرم به سه شهر مهم ژاپن شامل توکیو، کیوتو و اوساکا برام جالب اومد رو با شما به اشتراک میذارم بر اساس شواهد شخصی در مدت زمان کم و امید دارم براتون کاربردی و مفید باشه:

۱- کیفیت اصل ماجراست

در سرعت گاهی کند به نظر می‌رسند و حتی گاهی کم‌هوش اما دلش اینه که کیفیت رو اصل گذاشتند و جایی که لازمه سرعت رو قربانی کیفیت و استانداردهاشون می‌کنند. واژه استاندارد رو میشه در هرجایی تجربه کرد. از سنگفرش خیابونها که فاصله بینشون به دقت مشخصی با هم برابره و در خط‌کشی خیابون که خطوط به چه میزان مستقیم و موازی هستند و از استاندارد مصالحی که هر جا استفاده میشه و کیفیت غذا و مواد اولیه و فرآیند فراوری و پخت که چقدر در حدود معین و مشخصی تکرار میشن. حدود بیست سال در زمینه استاندارد کار کردم و اهمیت پرداختن به استانداردها و تغییر بزرگی رو که میتونه ایجاد کنه رو تازه کشف کردم.

۲- سختکوشی به ارزش حساب میشه

سخت‌کوشی در هر کاری دیده میشه و کمتر در حال استراحت و گپ زدن و سر تو گوشی بودن دیده میشن چون اینا کارهاییه که لذت‌بخشه و ترجیح ما به همین حاشیه‌هاست و نماد سخت‌کوشی همین ترجیح دادن کاریه که دوست نداری به کاری که دوست داری! در سخت‌کوشی جدی هستند.

۳- سماجت دارند

کار رو تا به نتیجه دلخواه برسوند ادامه میدن. ول‌کنشون کار نمیکنه. این باعث میشه گاهی که اشتباه می‌کنند با تداوم اشتباهشون رو رفع کنند و راه‌حل‌یابی کنند. شاید خیلی خلاق نباشند اما اینقدر ادامه میدن تا خلافت متولد بشه. از راه کمیت به کیفیت میرسن یعنی بارها و بارها انجام میدن و هر دفعه کمی بهبودش میدن تا به عالی برسند که این همون فلسفه مهم کارهاشون هست به نام «کایزن» یعنی بهبود مستمر. (کای=مستمر و زن=بهبود)

دوره کایزن با تدریس آقای SUN SUGIUAMA مدیر شرکت مشاوره WBA

۴- احترام‌آمیز رفتار می‌کنند

احترام در روابط بین‌فردی به وضوح دیده میشه هم در زبان بدن و هم در لحن و طوری نیست که تکنیک و ماسک به نظر برسه مثلاً به فروشنده برای فروش بیشتر لبخند بزنه و تحویل بگیره. طوری لبخند می‌زنند و تحویل

۵- وجدان ماده اولیه کنترل است

وجدان به عنوان به ابزار خودمدیریتی داره کار میکنه. مثلاً این سطح از تمیزی شهرها نمیتونه با نیروی پاکبان به وجود بیاد هرکس مسئول زباله خودش و اونو به محل مناسب می‌رسونه که گاهی در دسترس نیست چون چهره شهرها رو با سطل زباله نازیبا و بوگندو نکردند. سطح وجدان گاهی برداشتن مسئولیت دیگران هم هست. زیباترین قسمت سفرم جایی بود که خانمی زباله رو از زمین برداشت و مسئولیت زباله کسی دیگه رو بر عهده گرفت. از داخل ماشین داشتم از پیاده‌رو فیلم می‌گرفتم اتفاقی توی فیلم افتاد. این موضوع ساده به نظر میرسه اما مکانیزم پشت فرهنگ‌سازی چنین رفتارهایی اصلاً ساده نیست. این رفتارها از طریق مکانیزم‌های کنترلی قابل اجرا نیست مگر اینکه منبع اون کنترل در درون هر فرد باشه که میشه همون وجدان.

راننده کامیون در پارکینگ بین راهی طوری پارک کرده که انگار بعداً خطوط را رسم کرده‌اند.

۶- همدلی در عمل دارند

یعنی در نظر گرفتن حق و سهم دیگران مثلاً در مترو همه کمک میکنند تا همه پیاده بشن و بعد همه کمک میکنند همه سوار بشن. کار هرکس راه افتاد بقیه رو فراموش نمیکنه. شکل دادن این‌گونه رفتارهای جمعی بسیار پیچیده است. در اوج ترافیک سطحی از راحت نبودن و تحت فشار بودن رو می‌پذیرن.

۷- پذیرش و انطباق بالا دارند

اگر واقعیتها یعنی کمبود و محدودیتها و ناخوشی‌ها رو به رسمیت بشناسی و بپذیری راهی پیدا میشه که باهش باکیفیت زندگی کنی. زلزله رو هم همینجوری به تسخیر خودشون درآوردن، یک شب اوساکا ۶.۱ ریشتر زلزله اومد ماها بیدار شدیم خودشون نه احتمالاً! مثال دیگه واقعیت کمبود زمین رو پذیرفتند و خودشون رو با این واقعیت انطباق دادند. احتمالاً اگه شهر اوساکا پرواز داشته باشین تعجب میکنین از فرودگاهش که داخل به جزیره



دوره کایزن با تدریس آقای SUN SUGIYAMA
مدیر شرکت مشاوره WBA



راننده کامیون در پارکینگ بین راهی طوری پارک کرده
که انگار بعداً خطوط را رسم کرده‌اند.



مترو توکیو



است و با پل‌های بزرگی وصل شده به خشکی و نکته‌ش اینه که دریا رو پر کردند و با خاکریزی به جزیره مصنوعی درست کردند تا روش فرودگاه بسازند. توی توکیو هم نمایشگاه توکیو رو روی آب ساختند آبی که زمینش رو از نخاله‌های ساخت و ساز توکیو تهیه کردند! این نوع نگاه منو یاد جمله‌ای از فرانسیس بیکن انداخت که میگه «بر طبیعت هر چیزی زمانی میتوان چیره شد که تابع آن شوی!»

۸- به جزییات توجه می‌کنند

یه جمله قدیمی هست که میگه «زیبایی در جزییات است.» و میشه دید که توجه به جزییات چطور میتونه یک کل منسجم روبه‌بهبود رو خلق کنه. مثلاً در ساختن یک وسیله به جزییاتی که کار با اون رو راحت‌تر میکنه توجه می‌کنند. مثلاً لبه‌ها رو شبیدار می‌سازن تا آلودگی راحت اونجا جمع نشه و با بارندگی شسته بشه و اینکه عرضش رو کم می‌گیرن تا چیزی نتونه اونجا گذاشته بشه و محل تجمع زباله مثلاً شیشه خالی نوشیدنی نشه. البته یه جمله قدیمی دیگه هم هست که میگه «شیطان در جزییات است.» و تمام هنر همینه که به چه جزییاتی و به چه میزانی باید توجه بشه چون ممکنه همین جزیی‌نگری تبدیل به یک مانع برای انجام کارها بشه. توجه به جزییات باعث شده که هر چیزی سر جای خودش قرار بگیره و زیبایی خلق کنه. زیبایی در جزییات خودشو نشون میده. البته این موضوع به مرز حساس داره که باید کلیات قبلاً دیده شده باشه و منجر به جزیی‌نگری و باز ماندن از اصل ماجرا نشه.

۹- هر کس سر جاش به نظر میرسه

شایسته‌سالاری دیده میشه و افراد برای کارهاشون مناسب‌ترین اورکوالیفاید (شایستگی بالاتر از نیاز) هستن که بی‌انگیزه بشن و نه ناتوان که از عهده کار برنیا. هر کس با توجه به شایستگی سر جاش قرار میگیره و مرتباً آموزش حین کار می‌بینن تا شایستگی لازم پیدا بشه. بعضی جاها افرادی مواجه میشی که به طور محسوسی ناتوان دیده میشن و نمی‌تونن خوب پاسخ بدن

۱۰- کار عار نیست

هرکسی یه کاری انجام میده و تعلق داره به کارش. کارها و مشاغل ارزش‌گذاری نمیشن. مثلاً حمال میتونه یه شغل دوس‌داشتنی باشه و نه یه ناسزا! وقتی کسی کارش رو انجام میده و تعظیم هم میکنه از تعظیم کردنش هم لذت میبره. یه افرادی هستن که نام «جین ریکی‌شا» که توی چرخ مسافر سوار میکنن و چرخ رو به خودشون میبندن و حمل میکنن که از



توجه به نما و سربیزی در یک ساختمان



فرودگاه اوساکا



چند نفر جین ریکی شا و چرخ‌هاشون حوالی آسوکوسا

کنسر و این ماجراهای پرهزینه کمک میکند. این موارد وقتی در مقیاس اجرا میشه به عدد بزرگی در بهره‌وری و صرفه‌جویی کمک میکنه.

۱۳- مینیمال هستند

در کلیات شهرسازی و قواعد حاکم بر صنعت و ساختمان و حتی در پوشش فردی مینیمال هستند. از رنگ‌های تند در ساختمان و شهر و لباس‌ها کمتر استفاده می‌کنند و رنگ‌ها ملایم و پاستیلی هستند. در ویدیویی که از مترو کیوتو گرفتم در طی یک دقیقه که افراد مختلف از سن و جنس مختلف عبور می‌کنند رنگ لباس‌ها و طرح‌ها ساده و ملایم و اغلب سفید و سیاه و خاکستری هستند و رنگهای شفاف و براق متعلق به گردشگران خارجی است. چیزهای اضافه هم که دست‌وپاگیر به نظر برسند کمتر دیده میشه و اصراری بر اینکه تکنولوژی رو به رخ بکشند و در اون افراط کنند ندارند. هر چیز که لازم هست به همون مقدار کافیه.

۱۴- به آپشن خیلی علاقه دارند

مینیمال هستند یعنی چیز اضافه را حذف می‌کنند با این حال جایی که وجود به آپشن کارکرد داره و به درد می‌خوره اونو اضافه می‌کنن مثلاً کنار خودپرداز جای گذاشتن کیف و آویزان کردن کیسه و حتی گذاشتن عصا پیش‌بینی شده. شهرها مناسب برای زندگی همه افراد هست مثلاً یک ناپینا خیلی راحت زندگی میکنه چون مسیر حرکتش مشخصه و نزدیک پله‌برقی به صدا پخش میشه که بهش هشدار میده و دکمه‌ها هم نوشته داره هم گرافیک تصویری برای توریستا و هم حروف بریل برای نابینایان. این موضوع در سیستم توالی فرنگی بیشتر به چشم میاد که صفحه کنترل پرگزینه‌ای داره برای دمای آب و سرعت پاشش و جهت پاشش و گرمکن و خیلی موارد جالب مثلاً خروج آب در ابتدای استفاده برای معذب نشدن استفاده کننده و حتی در محیطهای عمومی صدای آواز پرنده و موزیک هم هست و حتی ششوار و گزینیهایی که در فرصت ده روز کشف نکردم!

دید ما تحقیرآمیزه اما خودشون این رو به جایگاه میدونستن و بهش افتخار میکردن! این موضوع رو راهنمای سفر بهم گفت و حتی گفت که این قضیه در مورد گیشاها هم صدق میکنه که خانم‌هایی هستند با شغلی که از دید ما خجالت‌آور به نظر میرسه. اما خود اون خانم‌ها به شغلشون افتخار می‌کنن و اونو به جایگاه میدونن. مجموعاً هرکس سرجای خودش قرار گرفته و با توجه به شایستگی‌هاش به کارش احساس تعلق داره.

۱۱- به سختی، راحت زندگی می‌کنند

ژاپنیا یاد گرفتند که به سختی، راحت زندگی کنند در حالی که ما به راحتی، سخت زندگی می‌کنیم! این جمله رو کمی باز کنم منظورم اینه که در جایی که لازمه به خودشون سختی میدن و هزینه‌ش رو قبول میکنن تا راحت زندگی کنند مثلاً به تغذیه و تحرک اهمیت میدن و سخته قطعاً اما در کمتر بیمار شدن و طول عمر باعث راحتیشون میشه یا کار رو به شکل دقیق و با کیفیت با سختی بیشتری انجام میدن تا بعداً کمتر دچار تعمیر و دوباره‌کاری و دردسر بشند.

۱۲- هزینه انطباق رو می‌پردازند

سالها پیش به تکنیکی رو تدریس می‌کردم به نام «هزینه‌های کیفیت» (COQ) که کل ماجرا اینه که ما دو نوع هزینه داریم: هزینه انطباق و هزینه عدم انطباق. داستان‌ش هم اینه که به جاهایی باید خرج کنیم که جلوی به خرجای بیشتر گرفته بشه. به اون خرجایی که باید بکنیم می‌گن هزینه‌های انطباق مثل هزینه‌های پیشگیری و کنترل که باعث میشه هزینه عدم انطباق مثل خرابی و دوباره‌کاری و شکایت پیش نیاد. راستش تا تجربه نکرده بودم در حد تیوری برای خودم جالب بود اما توی ژاپن دارن کاملاً اجراش میکنند مثلاً در حوزه شهری آسفالت خیابون که خوب باشه و تعمیر بشه هزینه تعویض جلوبندی و صافکاری و تصادف و عوارض و عواقبش خیلی پایین میاد و در حوزه فردی هم کنترل تغذیه و تحرک و چک‌آپ به کتترا بیماری و کاهش هزینه‌های جراحی و سکنه و

تعرفه درج آگهی در صفحات

ماهنامه اقتصادی - اجتماعی مهیا

عنوان صفحه	تعرفه تمام صفحه
صفحه داخل جلد اول	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه روبروی داخل جلد اول	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحات داخلی ۴ یا ۵ ممتاز	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه روبروی داخل جلد آخر	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه داخل پشت جلد آخر	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پشت جلد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰

- قیمت های مندرج در تعرفه به ریال می باشد.

- تخفیف ۱۵ درصدی برای رزرو ۴ شماره (یکساله) ماهنامه تعلق خواهد گرفت.

- شرکت های تعاونی برای هر نوبت آگهی از ۱۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند بود.

- صفحه بندی و چاپ به صورت رایگان برای اعضای تعاونی انجام خواهد شد. (پس از تایید تحریریه نشریه)

- فایل آگهی بصورت JPG یا PDF در فرمت A4 را به آدرس ایمیل mahnamemahya@gmail.com ارسال شود.

- ماهنامه مهیا هر ماه در سایت اتاق تعاونی تهران بارگذاری می شود.

ابعاد آگهی تمام صفحه: اندازه ۲۹*۲۱

نوع چاپ: چهاررنگ A4 کلاسه

توزیع: سراسری

آدرس: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹

صندوق پستی: ۵۶۶-۱۵۸۵۵

فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴

تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸

فراخوان دانشجویان و اساتید

حوزه های علمی و تحقیقی

به استحضار میرساند ماهنامه اجتماعی- اقتصادی مهیا با همکاری اتاق تعاون تهران و به منظور توسعه ، ترویج و انتشار موضوعات مرتبط با محورهای علمی- دانشگاهی و صنعت ، آمادگی خود را جهت دریافت و انتشار مقالات دانشجویی و پایان نامه های مورد قبول وزارت علوم و همچنین آثار علمی و پژوهشی اساتید دانشگاهها به صورت مستمر در ماهنامه خود اعلام مینماید.

بدین وسیله از کلیه اندیشمندان ، صاحب نظران و دانشجویان محترم دعوت به عمل می آورد تا مقالات علمی- پژوهشی خود را به ایمیل ماهنامه ارسال نموده تا با ذکر نام نویسنده (گان) منتشر گردد.

شرایط پذیرش مقاله:

۱. مقاله در جایی چاپ و یا همزمان در نشریه دیگری چاپ نشده باشد.
 ۲. مقاله ارسالی تحقیقی و حاصل کار نویسنده (گان) باشد.
 ۳. مقالات میتواند مستخرج از پایان نامه و با تایید استاد راهنما باشد.
- مقالات علمی به جهت محتوی بدون هیچ ویرایشی منتشر میگردد.
- چاپ و نشر مقالات با تعرفه تعیین شده و هماهنگ با اتاق تعاون تهران انجام میپذیرد.
- علاقتمندان میتوانند جهت چاپ و نشر مقالات خود با ایمیل ماهنامه به آدرس: MAHNAMEMAHYA@GMAIL.COM در ارتباط باشند.



استقرار چرخه بهبود مستمر بهره‌وری از طریق صرفه جویی



سازمان قرار می‌گیرد. مدیریت کیفیت فراگیر فقط به محصول بر نمی‌گردد و یک دیدگاه جامع نسبت به سازمان و محصول دارد و تمام فعالیتها و فرآیندها و جزئیات کار را در بردارد.

به طور کلی پیاده سازی نظام TQM در ابعاد زیر به استقرار چرخه بهبود مدیریت بهره‌وری کمک می‌کند:

۱. خوشحال کردن مشتری؛

۲. منطقی ساختن قیمتها؛

۳. مشارکت همگانی؛

۴. سازگاری با محصولات؛

۵. استقرار استراتژی بهبود دائمی.

۴ - استقرار نظام تحقیقات بهره‌وری: بهبود بهره‌وری بدون تحقیقات اصلاً معنی ندارد. برای استقرار

چرخه بهبود بهره‌وری لازم است ذهنیت و مولفه‌های

درگیر بهره‌وری دائماً مورد تحقیق علمی قرار گرفته و

راهکارهای علمی به کار گرفته شود.

با استقرار نظام تحقیقات بهره‌وری اهداف زیر تحقق

می‌یابد:

۱. محصولات جدیدی برای واحدهای تولیدی طراحی

می‌شود؛

۲. کیفیت تولیدات ارتقا می‌یابد؛

۳. هزینه‌های تولید با نوآوری به شدت کاهش می‌یابد؛

۴. مصرف انرژی بهینه می‌شود؛

۵. ضایعات تولیدی کاهش می‌یابد.

هر مرحله از چرخه بهبود بهره‌وری نیازمند تحقیق است؛ در مرحله اندازه

گیری بهره‌وری نیاز به تدوین شاخص و ابزار اندازه‌گیری است که در این

راستا با در نظر گرفتن شرایط، محیط، نیاز مشتریان و تحولات دائماً بایستی

شاخصهای جدید طراحی گردد که این امر از طریق تحقیق حاصل می‌شود.

تحلیل وضعیت بهره‌وری از تحقیق تفکیک ناپذیر است.

هر نوع تحلیل و بررسی نیازمند کارهای تحقیقی جامعی است که بتوان

بر مبنای نتایج تصمیم‌گیری عقلایی انجام داد.

۱. برای تدوین برنامه بهبود بهره‌وری نیاز است که مولفه‌های تاثیرگذار و

مولفه‌های کلیدی شناسایی و از آنها استفاده گردد که این امر باز با تحقیق

و پژوهش حاصل می‌گردد.

برای استقرار چرخه بهبود مستمر بهره‌وری از طریق صرفه جویی لازم است زمینه برای ساختارسازی فراهم شود.

۳ - طراحی نظامهای بهره‌وری: برای استقرار چرخه مدیریت بهبود بهره‌وری

در کنار کارهای فرهنگی و فرهنگ سازی باید ساختارهای مناسب و علمی

طراحی و اجرا کرد. بعضاً مشاهده می‌شود که در سازمانها افراد زیادی

هستند که داوطلب تولید بهره‌وری هستند ولی ساختار مناسبی وجود ندارد

که از فکر، توان، استعداد و دلسوزی آنها به شکل معقول و منطقی استفاده

شود. بر این اساس، سازمانها بایستی به فکر طراحی ساز و کارهای بهره‌وری

باشند. به طور کلی دونوع از ساختارهای بهره‌وری که در عمل در یکی از

سازمانهای صنعتی تجربه شده را می‌توان به شرح زیر بیان کرد:

T.P.M طراحی نظام نگهداری و تعمیرات

فراگیر (TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE = T.P.M)

نظام TPM یکی از ساختارهایی است که در

سازمانهای تولیدی و صنعتی بهره‌وری را در عمل ارتقا

می‌دهد. هدف از به کارگیری فرایند TPM عبارت از

توانمند ساختن همه کارکنان جهت به حداکثر رساندن

کارایی عملیات نگهداری و تعمیرات بهره‌وری جامع

است. استفاده از این نظام، کانونی را فراهم می‌آورد تا

مشارکت کنندگان یا اعضا بتوانند توانمندیها، قابلیتها،

دانش و تجربه خویش را ابراز کنند. از طریق نت بهره

وری جامع، همه می‌کوشند تا سازمانشان بهترین سازمان

در زمینه خود باشد. این به نوبه خود موجب رشد تولید، ارتقای کیفیت برای

مشتری و هزینه کمتر برای تولیدکننده می‌گردد.

به طور کلی TPM به طرق زیر به استقرار چرخه بهبود بهره‌وری

کمک می‌کند:

۱. به حداکثر رساندن میزان اثربخشی تجهیزات؛

۲. ایجاد یک سیستم کارایی نگهداری و تعمیرات؛

۳. ایجاد فرصت و شرایط مناسب برای همکاری کلیه بخشهای بهره‌وری.

T.Q.M پیاده سازی نظام مدیریت کیفیت فراگیر (TOTAL QUALITY MANAGEMENT = TQM)

نظام TQM یک ساختار بهره‌وری است و این به خاطر این است که در

مدیریت کیفیت فراگیر به جای اینکه مسئولیت افزایش کیفیت و بهره

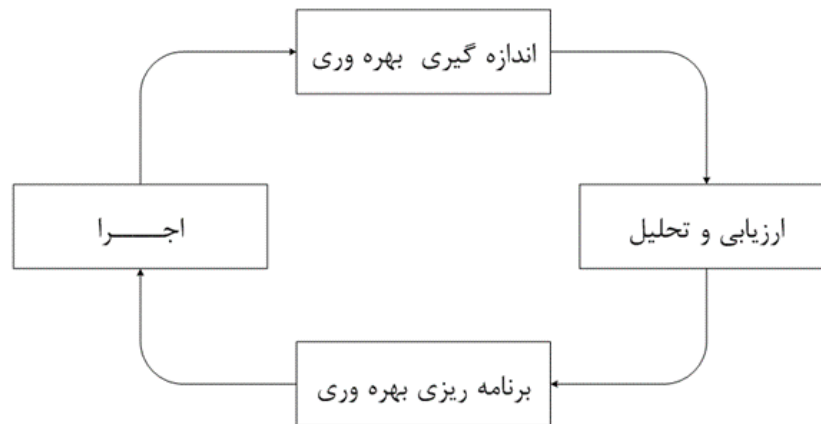
وری فقط به دوش یک واحد خاصی در سازمان باشد برعهده مدیران ارشد

مدیریت کیفیت فراگیر فقط
به محصول بر نمی‌گردد و یک
دیدگاه جامع نسبت به سازمان و
محصول دارد و تمام فعالیتها
را در بردارد

به طور کلی چرخه بهره وری به شکل زیر است:

چرخه بهره وری

PRODUCTIVITY CYCLE



- ۳- زمینه اصلاحات ساختار در بهره وری را فراهم می سازند؛
- ۴- فرآیند مسئله یابی مناسب در بهره وری در سازمان حاکم می شود؛
- ۵- از طریق تفاوت قائل شدن به افراد بهره ور و غیربهره ور انگیزه تولید می کنند؛
- ۶- در بهره وری سازمانی ایجاد سی نرژ می کنند؛
- ۷- باورهای جدید نسبت به بهره وری سازمانی مطرح می سازد.

استقرار چرخه مدیریت بهبود بهره وری نیازمند عزم جدی بوده و در این راستا بایستی سازوکارهای عملیاتی طراحی کرد و آنها را به کار گرفت

نتیجه گیری:

استقرار چرخه مدیریت بهبود بهره وری نیازمند عزم جدی بوده و در این راستا بایستی سازوکارهای عملیاتی طراحی کرد و آنها را به کار گرفت. قبل از طراحی سازوکارها، آسیب شناسی وضعیت بهره وری سازمانها، موجب می شود که سازوکارهای عملیاتی متناسب با شرایط سازمانها طراحی گردد و برای بهبود بهره وری در سازمانها می توان از راهکارهای عملی تجربه شده نظیر نهادی کردن بهره وری در اندیشه، نهادی کردن صرفه جویی، طراحی ساختارهای بهره ور، توسعه منابع انسانی، طراحی نظام تحقیقات بهره وری و استقرار مدیریت عملکرد کمک گرفت.

مرحله اندازه گیری:

اندازه گیری بهره وری در واقع تهیه و توسعه اطلاعات و اطمینان از بهبود روند بهره وری و به تبع آن بهبود روند رشد تولید کالا و خدمات در سطح کلی و بخشی است. به عبارت دیگر هدف از اندازه گیری بهره وری، توسعه توان اقتصادی برای ایجاد یا شناخت و کاربرد اطلاعات در بهره برداری بهینه از منابع در ابعاد مختلف است.

در اندازه گیری بهره وری، سطح بهره وری و تغییرات آن طی زمان نمایان می شود، هنگامی که یک سری از شاخص های بهره وری محاسبه می شوند، نشان می دهند که بهره وری دوره ای به دوره دیگر افزایش یافته و یا خیر. به این مفهوم که علیرغم داشتن اقتصادی رو به رشد آیا یک تولید کننده در فعالیت های خود رو به بهبود یا افول است. بنابراین افزایش ستانده ها نتیجه قطعی و حتمی افزایش بهره وری نبوده و می تواند ناشی از افزایش تعداد

۲. پس از اجرای برنامه های بهبود از طریق کارهای تحقیقی می توان از تجارب و نتایج به دست آمده در روند بهبود آینده استفاده کرد. بنابراین، بهبود بهره وری بدون تحقیق کار سخت و مشکلی خواهد بود.

۵ - توسعه منابع انسانی: توسعه منابع انسانی در هر کار سازمانی کارساز خواهد بود. زمانی که کارکنان سازمان از بالندگی لازم برخوردار باشند، بهره وری بهبود می یابد. در فرآیند توسعه منابع انسانی، کارکنان سازمان به مجموعه ای از کیفیتها مجهز می شوند که این کیفیتها موجب جامع نگری و تعادل می گردد. یکی از شاخصهای انسان توسعه یافته سازمانی، بهره ور عمل

کردن آنهاست و این بدین معنا است که توسعه یافتگی در تخصصی عمل کردن نیست بلکه در این است که فرد از تخصص خود به شکل بهره ور در سازمان استفاده کند.

بهره ور عمل کردن امر اکتسابی است یعنی کارکنان یک سازمان بایستی یاد بگیرند که چگونه عمل کنند که بهره ور باشد.

به طور کلی، توسعه منابع انسانی از طرق زیر به استقرار چرخه مدیریت بهبود بهره وری کمک می کند:

۱. کارکنان با فلسفه و مأموریت سازمان آشنا می شوند؛
۲. کارکنان با کمی کردن کار آشنا خواهند شد؛
۳. شیوه حل مسئله را یاد می گیرند؛
۴. کاربرد تکنیک های بهره ور را می آموزند؛
۵. از فناوری اطلاعات در بهبود بهره وری کمک می گیرند.

۶ - استقرار نظام مدیریت عملکرد: مدیریت عملکرد با نگرش جامع به عملکرد بهره وری سازمان همواره تصویر روشنی از بهره وری سازمان به دست می دهد.

زمانی که بر فرآیند و عملکرد سازمان مدیریت شود بهره وری و بهینه سازی آن تضمین می گردد.

به طور کلی استقرار مدیریت عملکرد در ابعاد زیر به بهبود چرخه مدیریت بهره وری کمک خواهد کرد:

۱. در منابع انسانی اصلاحات و بهبود ایجاد می کنند؛
۲. اهداف فردی و اهداف بهره وری سازمانی را یکی می کنند؛



مرحله برنامه ریزی بهره وری:

با اندازه گیری بهره وری اعداد و ارقام بدست می آید که نیاز به تجزیه و تحلیل دارند. در این مرحله، برای بررسی میزان فاصله وضعیت موجود با اهداف از پیش تعیین شده نیاز به شاخص هایی است که به کمک آنها نتایج بدست آمده را مورد مقایسه قرار داده و نتایج حاصل را تحلیل نمود. بنابراین صرف اندازه گیری بهره وری کافی نبوده و باید با مقایسه تحلیلی آن به میزان و علل انحرافات ایجاد شده دست تعاریف زیادی برای کلمه برنامه ریزی وجود دارد لیکن آقای «سومانژ»،

تعریف جامع برنامه ریزی بهره وری را چنین ارائه نموده است که برنامه ریزی بهره وری، مربوط به تعیین و تنظیم اهداف بهره وری در سطح کلی یا جزئی می شود به طوری که این سطوح و اهداف مربوط به آن می توانند به عنوان نشان و شاخص جهت مقایسه در مرحله ارزیابی و در مرحله بهبود بهره وری در جهت ترسیم استراتژی های افزایش بهره وری مورد استفاده قرار گیرند.

به این ترتیب شرکتها و سازمانها با توجه به اهداف خود از اجرای استراتژیهای بهره وری می توانند به وضعیت مورد نظر در بازارها، سود برنامه ریزی شده، نرخ بازده سرمایه مورد انتظار و سایر اهداف بخشی دست یابند. همان طور که ذکر گردید، مرحله سوم چرخه بهره وری، مرحله برنامه ریزی بهره وری است که در آن اهداف بهره وری در دوره بعدی تعیین و مشخص می شوند.

مرحله اجرا و بهبود بهره وری:

مرحله اجرای برنامه های بهبود، عملیاتی نمودن کلیه برنامه ها و اهداف بهبود می باشد، که این مرحله به اجرای برنامه هایی جهت بهبود بهره وری اختصاص دارد. به عبارت دیگر ابتدا سطوح بهره وری برای دوره بعدی تعیین می شود و سپس برنامه ریزی اجرای بهبود بهره وری و نیل به سطوح تعیین شده آغاز می گردد.

کل ستانده ها در آینده را
می توان با طراحی رشد نیروی
کار و بهره وری آن پیش بینی
و برآورد نمود

تولید، قیمت فروش یا تغییرات در قوانین باشد که به طور قطع تاثیری در بهره وری نداشته و می تواند سود را نیز تحت تاثیر خود قرار دهد.

اندازه گیری بهره وری ابزاری سودمند برای تجزیه و تحلیل تغییرات عملکرد بهره وری در طول زمان و علل آن است. یک تولید کننده با اندازه گیری بهره وری خواهد فهمید که در کدام بخش بهره وری در حال کاهش یا افزایش است و یک کشور به همین وسیله می تواند تغییرات بخشها و صنایع مختلف را با یکدیگر مقایسه نماید. استفاده از بهره وری به عنوان یک استاندارد برای محاسبه کارایی مفید بوده و می تواند

تلاش های تخصیص بهینه و مطلوب منابع را هدایت کند. بدین ترتیب بهره وری می تواند به عنوان یک متغیر در پیش بینی های کلی و برنامه ریزی عمل کند. برای مثال: کل ستانده ها در آینده را می توان با طراحی رشد نیروی کار و بهره وری آن پیش بینی و برآورد نمود.

محاسبه و اندازه گیری بهره وری در سطح یک شرکت و حتی در سطح ملی می تواند اطلاعات مفیدی به منظور برنامه ریزی و پیش بینی برای مدیران و تحلیلگران فراهم کند. لیکن لازم است جهت بررسی وضعیت شرکت ملاک یا معیاری جهت مقایسه وجود داشته باشد تا بدین وسیله بتوان موقعیت خود را در بین کشورها و یا شرکت های مشابه و رقیب مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داد. در نتیجه مقایسه بهره وری در سطح بین المللی و بین شرکتهای مختلف، به کشورها و موسسات کمک می کند تا از تجارب دیگران استفاده کرده و به بهبود سطح بهره وری خود پردازند.

مرحله ارزیابی و تحلیل بهره وری:

با اندازه گیری بهره وری اعداد و ارقام بدست می آید که نیاز به تجزیه و تحلیل دارند. در این مرحله، برای بررسی میزان فاصله وضعیت موجود با اهداف از پیش تعیین شده نیاز به شاخص هایی است که به کمک آنها نتایج بدست آمده را مورد مقایسه قرار داده و نتایج حاصل را تحلیل نمود. بنابراین صرف اندازه گیری بهره وری کافی نبوده و باید با مقایسه تحلیلی آن به میزان و علل انحرافات ایجاد شده دست یابیم.

پیرو اهداف ماهنامه مهیا در خصوص حمایت از مقالات
اساتید و دانشجویان مطلب زیر ارائه می گردد.

تأثیر درصد مس روی چگالی اپتیکی و خواص ساختاری سطح لایه‌های نازک نیکل - مس با

درصد متفاوت مس

گودرزی، سمیرا؛ دلوجی، ولی

گروه فیزیک، دانشکده ملایر، دانشگاه ملایر، ملایر، ایران

چکیده

نانوذرات نیکل-مس در بستر لایه نازک کربنی به روش همزمان انباشت بخار شیمیایی و کندوپاش پلاسمای امواج رادیویی از هدف مس و نیکل در محیط گاز استیلین رشد داده شد. ابتدا نانوذرات نیکل در بستر کربنی آماده شدند. سپس لایه مس با درصدهای مختلف روی آن ساخته شد. لایه نشانی روی شیشه و سیلیکون در دمای اتاق انجام شد. با استفاده از آنالیزهای میکروسکوپ الکترونی رویی (SEM) و میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) به بررسی نانولوله‌های کربنی، پرداخته شد. همچنین اندازه عرضی نانو ذرات از داده‌های AFM به دست آمد.

کلمات کلیدی: لایه‌های نازک نیکل-مس، میکروسکوپ نیروی اتمی، اندازه عرضی نانو ذرات، چگالی اپتیکی، منطقه تحمل.

The effect of Cu percentage on optical density and structural properties of Ni-Cu thin films

Goudarzi, Samira; Dalouji, Vali

Department of Physics, Malayer University, Malayer, Iran

Abstract

Ni-Cu nanoparticles on carbon thin films were prepared using acetylene gas and Ni and Cu targets. First, nickel nanoparticles were prepared in a carbon substrate. Then a layer of copper with different percentages was made on it. The deposition was performed on glass and silicon at room temperature. Carbon nanotubes (CNTs) were characterized using scanning electron microscopy (SEM) and atomic force microscopy (AFM) analysis. As well as, the lateral size of nanoparticles was obtained from AFM data.

Keywords: Ni-Cu thin films, AFM, Lateral size of nanoparticles, Optical density, Bearing area.

مقدمه

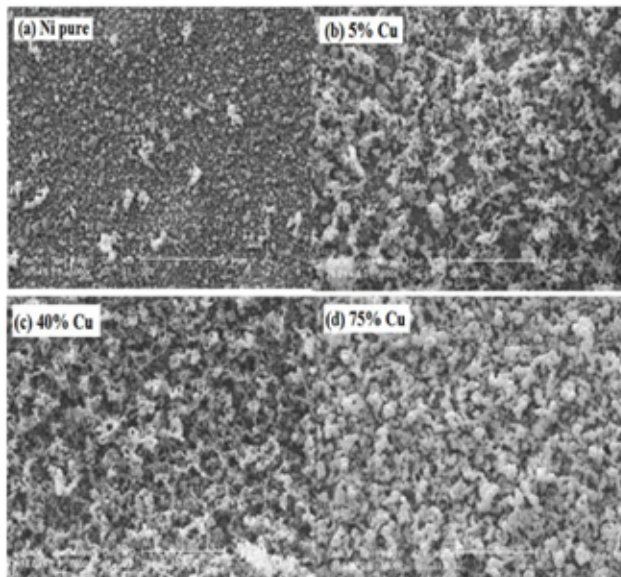
بالقوه‌شان توجه زیادی را به خود جلب کرده‌اند [۵،۶]. مس یکی از متداول ترین فلزات رسانا است که به دلیل رسانایی حرارتی و الکتریکی عالی می‌تواند در بسیاری از کاربردها استفاده شود. لایه‌های ترکیبی نیکل-مس ساختار جالبی دارند، زیرا Ni و Cu دارای ساختار fcc بوده و ناهم‌انگهی شبکه‌ای آنها کم و در حدود ۲/۵٪ می‌باشد [۷]. از خاصیت مغناطیسی نانو ذرات نیکل-مس در اهداف بیولوژیکی به منظور انتقال دارو به بافت‌های بدن یا تشخیص اغلب توده‌های سرطانی استفاده می‌شود [۸].

جزئیات آزمایش

در این مطالعه، نانوذرات نیکل-مس در بستر کربنی از دستگاه RF-PECVD با ترکیب دو روش کندوپاش و نشست بخار شیمیایی تهیه شدند. در این سیستم از دو پمپ روتاری و دیفیوژن

اهمیت پدیده‌های فیزیکی که در لایه‌های نازک رخ می‌دهد، اولاً ناشی از چشم انداز گسترده کاربرد لایه‌های نازک در عمل (مهندسی با فرکانس فوق العاده بالا، الکترونیک نوری، میکروالکترونیک و غیره) و دوم، امکان به دست آوردن اطلاعات مورد نیاز برای حل است. برخی مسائل اساسی در فیزیک حالت جامد و سطح لایه‌های نازک Ni/Cu موضوع بسیاری از مطالعات بوده است. چندین ویژگی جالب از سیستم Ni/Cu گزارش شده است [۹-۱۱]. اخیراً توجه به لایه‌هایی با ضخامت در محدوده نانومتر معطوف شده است. مشخص شده است که خواص فیزیکی این لایه‌های نازک به روش و شرایط رسوب، به ضخامت، ماهیت بستر و لایه زیرین بستگی دارد. نانولوله‌های کربنی به دلیل ساختار خاص، خواص الکترونیکی و مکانیکی فوق‌العاده و کاربردهای

می‌توان دریافت که با افزودن نانو ذرات مس با درصدهای متفاوت، چگالی نانولوله‌های کربنی افزایش می‌یابد. یک ویژگی قابل توجه، درصد میزان مس است که بر قطر نانولوله‌ها تأثیر می‌گذارد. مشاهده می‌شود که با افزایش درصد مس لایه‌های نازک، میانگین قطر نانولوله‌های کربنی رشد یافته افزایش می‌یابد. نتایج آنالیز SEM نشان داد که افزودن نانوذرات مس به عنوان بستری از نانوذرات کاتالستی نیکل، در رشد نانولوله‌های کربنی، عامل موثری بوده است.



شکل ۱: تصاویر میکروسکوپ الکترونی روبشی (SEM) نانوذرات نیکل - مس.

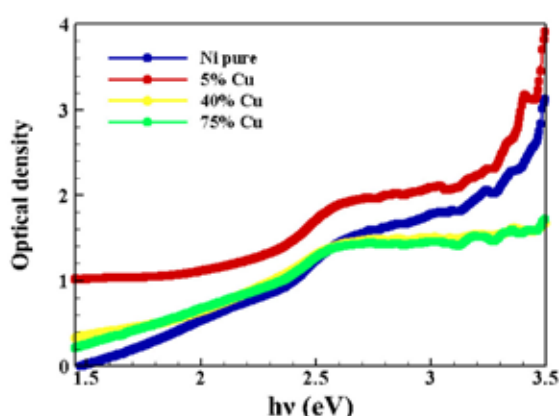
تصاویر میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) نانو ذرات روی سطح لایه‌های نازک در شکل ۲ نشان داده شده است. میکروسکوپ‌های نیروی اتمی گروهی از میکروسکوپ‌های کاوشگر روبشی هستند که علاوه بر امکان تصویربرداری در محیط غیر خلأ، می‌توانند نمونه‌های بیولوژیکی و غیر القایی نیز بگیرند [۹،۱۰]. با تصاویر میکروسکوپ نیروی اتمی می‌توان اندازه عرضی نانو ذرات روی سطح نمونه را تخمین زد و از این تصاویر می‌توان برای توضیح بسیاری از ویژگی‌های فیزیکی استفاده کرد [۱۱،۱۲]. مقادیر اندازه عرضی نانو ذرات نیکل بدون مس و نانوذرات نیکل حاوی ۵٪، ۴۰٪ و ۷۵٪ مس به ترتیب حدود ۷/۲، ۵/۳۴، ۶/۰۴ و ۱۱/۱۶ نانومتر برآورد شده است. نمودار تغییرات اندازه عرضی نانوذرات

جهت خلأ کردن محفظه استفاده شد. محفظه شامل دو الکتروود با مساحت‌های مختلف می‌باشد. الکتروود کوچکتر (الکتروود هدف مس و نیکل) به شعاع ۷/۵ سانتی‌متر است که به منبع RF متصل است و الکتروود دیگر به شعاع ۱۳ سانتی‌متر از طریق بدنه محفظه به زمین متصل است. فاصله بین الکتروودها، ۵ سانتی‌متر می‌باشد. فرکانس منبع ۱۳/۵۶ مگا هرتز است که به صورت خازنی به الکتروودها اعمال می‌شود. زیرلایه‌های شیشه و سیلیکون روی الکتروود متصل به زمین گذاشته شد. محفظه با استفاده از پمپ‌های روتاری و دیفیوژن تا فشار 10^{-5} میلی بار قبل از لایه‌نشانی خلأ شد و سپس فشار محفظه با گاز استیلن به فشار لایه‌نشانی مورد نظر از ۰/۰۲۵ تا ۰/۰۴۵ میلی‌بار رسید و توان RF اعمال شد. عمل لایه‌نشانی در دمای اتاق صورت پذیرفت. عمل لایه‌نشانی در خلأ به این صورت بود که ابتدا نانوذرات نیکل بر روی شیشه و سیلیکون و سپس در مرحله بعدی، نانوذرات مس بر روی نانوذرات نیکل ساخته شده، لایه‌نشانی شد. نیکل در توان ثابت ۲۰۰ وات، فشار اولیه ۰/۰۴۵ میلی‌بار و در مدت زمان ۲۰ دقیقه ساخته شد. بعد از لایه‌نشانی نیکل روی زیرلایه‌ها از هدف مسی استفاده کردیم و مس را با اعمال توان ۲۵۰ وات و فشار اولیه ۰/۰۲۵ میلی‌بار و در زمان‌های ۲، ۷ و ۱۰ دقیقه بر روی لایه نیکل لایه‌نشانی کردیم. ضخامت لایه‌های مس و نیکل با استفاده از پروفیلومتر ۳ DEKTAK اندازه‌گیری شد. با استفاده از میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) به بررسی توپوگرافی نمونه - های نیکل - مس پرداخته شد و از ابزار تصویربرداری میکروسکوپ الکترونی روبشی (SEM) برای مشخصه یابی نانولوله‌های بدست آمده استفاده شد.

نتایج و بحث

میکروسکوپ الکترونی روبشی (SEM) نوعی میکروسکوپ الکترونی است که با اسکن سطح با پرتو متمرکز الکترون، تصاویری از نمونه تولید می‌کند. شکل ۱ تصاویر SEM سطح نانوذرات نیکل و نیکل - مس را بعد از عملیات لایه‌نشانی جهت فرآیند رشد نانولوله‌های کربنی نشان می‌دهد. از تصاویر SEM

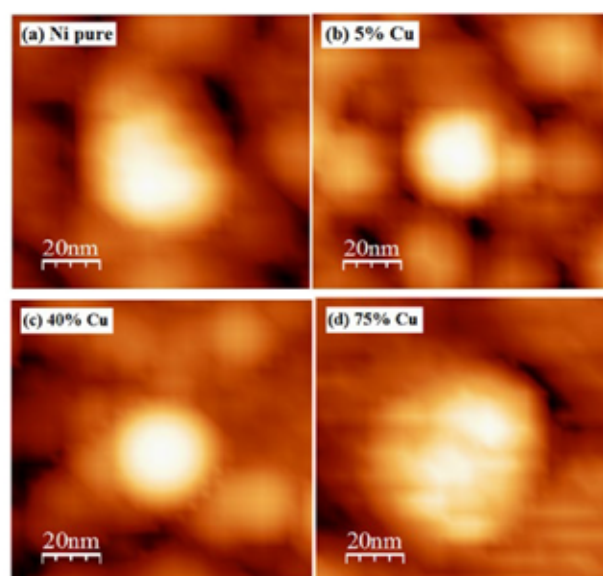
چگالی اپتیکی فیلم‌ها (D_{opt})، یا جذب، بیان کمی از نوری است که توسط مواد جذب می‌شود. تخمین چگالی اپتیکی یک روش رایج برای تعیین کمیت پارامترهای مهم مختلف مانند غلظت لایه نازک و تغییرات مورفولوژی فیلم است. چگالی اپتیکی متناسب با ضریب جذب، α فیلم و ضخامت آن، t است. جایی که می‌توان آن را با استفاده از معادله ساده ارزیابی کرد $D_{opt} = \alpha t$ [۱۳]. ضخامت لایه‌های نازک از طریق پروفیلومتر ۳ DEKTAK اندازه‌گیری می‌شود و در این کار ضخامت ثابت می‌باشد. در نتیجه، چگالی اپتیکی (D_{opt})، لایه‌های نازک موجود را می‌توان به راحتی تخمین زد. شکل ۴ تغییرات چگالی اپتیکی لایه‌ها را برای لایه‌های نازک نیکل-مس با درصد متفاوت مس در مقابل انرژی فوتون نشان می‌دهد. با افزایش درصد مس فیلم‌ها تا ۵٪، چگالی اپتیکی فیلم‌ها افزایش یافته و سپس از ۵٪ به ۷۵٪ چگالی اپتیکی فیلم‌ها کاهش می‌یابد. بنابراین، فیلم‌های رسوب‌شده با ۵٪ مس دارای حداکثر مقدار چگالی اپتیکی در تمام محدوده‌های انرژی هستند.



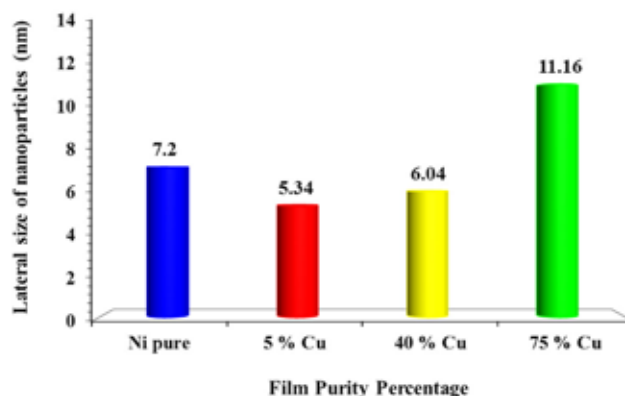
شکل ۴: چگالی اپتیکی بر حسب انرژی برای لایه‌های نازک نیکل-مس با درصدهای متفاوت مس.

شکل ۵ منطقه تحمل نسبت به ارتفاع را برای لایه‌های نازک نیکل-مس با درصد متفاوت مس نشان می‌دهد. در واقع نشان دهنده میزان خلأ پوششی صفر (حفره، انحنای پایین نمودار) و تک لایه (انحنای بالای نمودار) و ایزوله (ما بین حفره و تک لایه) لایه‌ها می‌باشد. برای نانولوله‌های کربنی تهیه شده با استفاده از نانوذرات نیکل حاوی ۵٪، ۴۰٪ و ۷۵٪ مس میزان پوشش حفره کمتر از ۱۰٪

روی سطح لایه‌ها در شکل ۳ برای لایه‌های نازک نیکل-مس با درصدهای متفاوت مس نشان داده است، جایی که اندازه عرضی نانوذرات با استفاده از تصاویر میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) به صورت تقریبی محاسبه شده است. برای فیلم‌های با ۷۵٪ مس، اندازه عرضی نانوذرات دارای جهش بزرگ است، در حالی که برای فیلم‌های با ۵٪ و ۴۰٪ مس با شیب کم در حال تغییر است. نانوذرات تقریباً کروی هستند و با افزایش درصد مس از حالت کروی تغییر شکل می‌دهند. بنابراین، مشخص شد که تغییرات اندازه عرضی نانوذرات بر روی سطح لایه‌ها با افزایش درصد مس افزایش می‌یابد.



شکل ۵: تصاویر میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) نانوذرات نیکل-مس.



شکل ۶: تغییرات اندازه عرضی نانوذرات روی سطح لایه‌های نازک نیکل-مس با درصدهای متفاوت مس.

films." *Materials Science and Engineering: B* ۱۳۶, no. ۲-۳ (۲۰۰۷): ۱۹۷-۲۰۲.

[۳] Bi, Xiaoyang, Xiaowu Hu, and Qinglin Li. "Effect of Co addition into Ni film on shear strength of solder/Ni/Cu system: experimental and theoretical investigations." *Materials Science and Engineering: A* ۷۸۸ (۲۰۲۰): ۱۳۹۵۸۹.

[۴] Guevara, Laura, Roger Welsh, and Mark A. Atwater. "Parametric effects of mechanical alloying on carbon nanofiber catalyst production in the Ni-Cu system." *Metals* ۸, no. ۴ (۲۰۱۸): ۲۸۶.

[۵] Mendoza, E., S. J. Henley, C. H. P. Poa, G. Y. Chen, C. E. Giusca, A. A. D. T. Adikaari, J. D. Carey, and S. R. P. Silva. "Large area growth of carbon nanotube arrays for sensing platforms." *Sensors and Actuators B: Chemical* ۱۰۹, no. ۱ (۲۰۰۵): ۷۵-۸۰.

[۶] Arribas, Alberto Sánchez, Esperanza Bermejo, Manuel Chicharro, Antonio Zapardiel, Guillermina L. Luque, Nancy F. Ferreyra, and Gustavo A. Rivas. "Analytical applications of a carbon nanotubes composite modified with copper microparticles as detector in flow systems." *Analytica chimica acta* ۵۷۷, no. ۲ (۲۰۰۶): ۱۸۳-۱۸۹.

[۷] Barshilia, Harish C., and K. S. Rajam. "Characterization of Cu/Ni multilayer coatings by nanoindentation and atomic force microscopy." *Surface and Coatings Technology* ۱۵۵, no. ۲-۳ (۲۰۰۲): ۱۹۵-۲۰۲.

[۸] Sousa, Marcelo Henrique, Francisco Augusto Tourinho, Jérôme Depeyrot, Geraldo José da Silva, and Maria Cristina FL Lara. "New electric double-layered magnetic fluids based on copper, nickel, and zinc ferrite nanostructures." *The Journal of Physical Chemistry B* ۱۰۵, no. ۱ (۲۰۰۱): ۱۱۶۸-۱۱۷۵.

[۹] Tălu, Ștefan, Mirosław Bramowicz, Sławomir Kulesza, Vali Dalouji, Shahram Solaymani, and Shahroo Valedbagi. "Fractal features of carbon-nickel composite thin films." *Microscopy Research and Technique* ۷۹, no. ۱۲ (۲۰۱۶): ۱۲۰۸-۱۲۱۳.

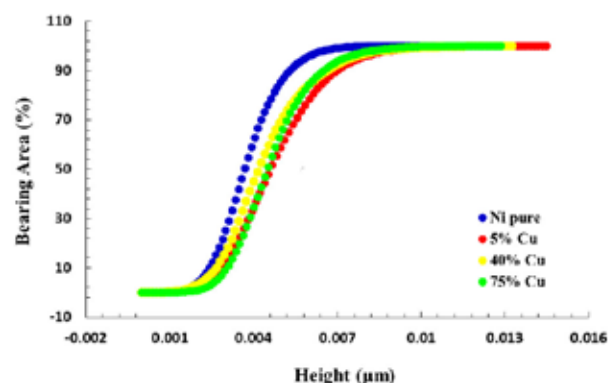
[۱۰] Naseri, Naimeh, Ștefan Tălu, Sławomir Kulesza, Shervin Qarechalloo, Amine Achour, Mirosław Bramowicz, Atefeh Ghaderi, and Shahram Solaymani. "How morphological surface parameters are correlated with electrocatalytic performance of cobalt-based nanostructures." *Journal of industrial and engineering chemistry* ۵۷ (۲۰۱۸): ۹۷-۱۰۳.

[۱۱] Goudarzi, Samira, and Vali Dalouji. "The effect of Cu content in MWCNTs synthesized by Ni-Cu@ aC: H catalyst on the optical constants and the optical loss." *Optik* ۲۲۳ (۲۰۲۰): ۱۶۵۵۸۵.

[۱۲] Dalouji, Vali. "Effect of deposition time on Polaron hopping conduction parameters in carbon films embedded by nickel nanoparticles." *Silicon* ۱۰, no. ۱ (۲۰۱۸): ۲۸۸۹-۲۸۹۴.

[۱۳] Hassanien, Ahmed Saeed, and Alaa A. Akl. "Effect of Se addition on optical and electrical properties of chalcogenide CdSSe thin films." *Superlattices and Microstructures* ۸۹ (۲۰۱۶): ۱۵۳-۱۶۹.

و میزان تک لایه حدود ۹۵٪ است که میزان ۹۰٪ ایزوله (ما بین حفره و تک لایه) می باشد.



شکل ۵: منطقه تحمل نسبت به ارتفاع برای لایه های نازک نیکل- مس با درصدهای متفاوت مس.

نتیجه گیری

تصاویر میکروسکوپ نیروی اتمی در ابعاد $20\text{nm} \times 20\text{nm}$ بدست آمد. تمام اندازه گیری های نمونه ها در دمای اتاق انجام شد. نتایج آنالیز SEM نشان داد که با افزایش درصد مس لایه های نازک، میانگین قطر نانولوله های کربنی رشد یافته افزایش می یابد. مقادیر اندازه عرضی نانو ذرات نیکل بدون مس و نانوذرات نیکل حاوی ۵٪، ۴۰٪ و ۷۵٪ مس به ترتیب حدود $7/2$ ، $5/34$ ، $7/04$ و $11/16$ نانومتر به دست آمد. نانوذرات تقریباً کروی هستند و با افزایش درصد مس از حالت کروی تغییر شکل می دهند. با افزایش درصد مس فیلم ها تا ۵٪، چگالی اپتیکی فیلم ها افزایش یافته و سپس از ۵٪ به ۷۵٪ چگالی اپتیکی فیلم ها کاهش می یابد. برای نانولوله های کربنی تهیه شده با استفاده از نانوذرات نیکل حاوی ۵٪، ۴۰٪ و ۷۵٪ مس میزان پوشش حفره کمتر از ۱۰٪ و میزان تک لایه حدود ۹۵٪ است که میزان ۹۰٪ ایزوله (ما بین حفره و تک لایه) می باشد.

مرجع ها

- [۱] Ha, K., M. Ciria, R. C. O'Handley, P. W. Stephens, and S. Pagola. "X-ray study of strains and dislocation density in epitaxial Cu/Ni/Cu/Si (۰۰۱) films." *Physical Review B* ۶۰, no. ۱۹ (۱۹۹۹): ۱۳۷۸۰.
- [۲] Nacereddine, C., A. Layadi, A. Guittoum, S-M. Cherif, T. Chauveau, D. Billet, J. Ben Youssef, A. Bourzami, and M-H. Bourahli. "Structural, electrical and magnetic properties of evaporated Ni/Cu and Ni/glass thin

رویدادهای نمایشگاه‌های خارجی پیشرو

نمایشگاه صنعت ساختمان بولونیا (SAIE)

به نمایشگاهی بین‌المللی می‌باشد. در دوره قبلی، ۱۵۰۰۰ بازدید کننده از خارج کشور ایتالیا و ۲۱ نماینده خارجی در این نمایشگاه شرکت کردند و در آن حدود ۱۰۰ جلسه تجاری، میزبانی شد. نمایشگاه صنعت ساختمان بولونیا با ترویج ارتباط ها با بازارهای نو ظهور و گفتگوهای مستقیم میان نهادها، انجمن ها و رهبران مالی و رهبران تجاری، می تواند به بهترین نمایشگاه صنعت ساختمان در جهان تبدیل شود.



از ۱۸ الی ۲۱ مهر ۱۴۰۳ در شهر بولونیا کشور ایتالیا برگزار می‌گردد. نمایشگاه صنعت ساختمان بولونیا (SAIE) جایگاه برتر ساخت و ساز ایتالیا به حساب می‌آید که دسترسی به تمام زنجیره تامین محیط ساخت و ساز را ممکن می‌سازد. نمایشگاه صنعت ساختمان بولونیا جایگاه ایده آلی خواهد بود، همچنین بزرگ ترین نمایش فناوری و تجهیزات ساختمانی ایتالیایی در صنعت ساختمان به شمار می‌رود. این نمایشگاه در حوزه خود، در حال تبدیل

نمایشگاه صنعت ساختمان فرانسه (BATIMAT)

صنعت ساختمان سازی و معماری در سطح بین‌المللی با حضور بیش از ۲۴۰۰۰ مشارکت کننده فرانسوی و بین‌المللی و ۳۴۰۰۰۰ بازدید کننده پیش‌بینی شده، تداوم خواهد بخشید و به توسعه تعامل میان بخش های متفاوت تجاری و آخرین نوآوری ها خواهد پرداخت. نوآوری، اطلاع رسانی / آموزش و تجارت سرفصل های کلیدی این دوره از نمایشگاه خواهند بود. نمایشگاه صنعت ساختمان فرانسه با هدف ارائه پاسخ های واقعی به سوالات بازدید کنندگان، فرصت های فراوان برای ایجاد روابط جدید و تبادل اطلاعات و تجربه ای منحصر به فرد با شکلی کاملاً متفاوت به بازدید کنندگان برگزار خواهد شد. این دوره از نمایشگاه تجربه ای رضایت بخش و سودمند را از طریق برجسته نمودن آخرین تحولات و گرایشات بازار عرضه خواهد کرد.



از ۰۹ الی ۱۲ مهر ۱۴۰۳ در شهر پاریس کشور فرانسه برگزار می‌گردد. نمایشگاه صنعت ساختمان فرانسه (BATIMAT) مهمترین نمایشگاه تجاری بین‌المللی در حوزه صنعت ساختمان است، مکانی که تمامی تصمیم گیرندگان و مدیران پروژه را گرد هم آورده تا در آن به انتخاب شرکاء تجاری جدید، جستجوی کالاها و راهکار های خدماتی

برای ساخت و اجرای ساختمان های فعلی و آینده بپردازند. در سال ۲۰۱۵ سه نمایشگاه INTERCLIMA+ELEC، BATIMAT و IDÉOBAIN به هم پیوسته و برای اولین بار شکل امروزی نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان فرانسه را به عنوان جامع ترین نمایشگاه برای به نمایش گذاشتن راهکارها و ارائه برنامه های آموزشی برای تمام بخش های تشکیل دهنده صنعت ساختمان پدید آوردند. نمایشگاه صنعت ساختمان فرانسه جایگاه خود را به عنوان نمایشگاه پیشرو در

نمایشگاه کشاورزی پاریس (SIMA)

خاک، اجزا و قطعات، انتقال، تریلر، تجهیزات دامپروری، تجهیزات شیردوشی توسعه یافته و تقویت شده است. این نمایشگاه با حضور ۳۸٪ غرفه دار خارجی در اولین دوره برگزاری خود در سال ۲۰۱۵، هرچه بیشتر بین‌المللی و جهانی می‌شود. نمایشگاه تجهیزات کشاورزی پاریس، چه شما دارای یک مزرعه بزرگ یا کوچک باشید، چه کشاورز یا تولید کننده باشید، چه فرانسوی باشید و یا از سایر کشورها آمده باشید، به تمام نیازهای شما پاسخ خواهد داد. در این نمایشگاه با ۱۷۴۰ شرکت از ۴۰ کشور دنیا دیدار کنید.



نمایشگاه کشاورزی پاریس (SIMA) از ۰۴ الی ۰۸ آذر ۱۴۰۳ در شهر پاریس کشور فرانسه برگزار می‌گردد. نمایشگاه کشاورزی پاریس (SIMA) یک نمایشگاه در حوزه ابداعات و نوآوری های صنعت کشاورزی است که به افراد و فعالان حرفه ای این حوزه اختصاص داده شده است. این نمایشگاه در سطح بین‌المللی به تجهیزات تخصصی تولیدات کشاورزی پرداخته است و طیف جامعی از محصولات را برای پاسخگویی به تمام نیاز های عملیاتی مزرعه در خود ارائه می‌دهد. نمایشگاه تجهیزات کشاورزی پاریس با توجه به پیشرفت در ارائه قوی محصولات این بخش از قبیل: تراکتور، تجهیزات آزمایش

جشن مردادگان یا امردادگان در تقویم سال ۱۴۰۳ چه روزی است؟



۲۸-۰۷-۲۰۲۴

۲۸ JULY ۲۰۲۴ - FRIDAY

موبد اردشیر آذرگشسب می‌نویسد:

از آنجا که امرداد، فرشته جاودانی و بی‌مرگی است و در عالم جسمانی نگهبان نباتات و رویدنی‌ها، می‌توانیم به حدس قریب به یقین بگوییم که پدران ما در این روز به باغ‌ها و مزارع خرم و دل‌نشین دور از محوطه شهر می‌رفتند و طی مراسمی این جشن را با شادی و سرور در هوای صاف و در دامن طبیعت برگزار می‌کردند.

ابوریحان بیرونی در کتاب «آثار باقیه از مردمان

گذشته» در بخش «گفتار درباره ماه‌های ایرانی» می‌نویسد:

مردادماه که روز هفتم آن مرداد روز است و آن روز را به انگیزه پیش آمدن دو نام با هم جشن می‌گرفتند. معنای امرداد آن است که مرگ و نیستی نداشته باشد. امرداد فرشته‌ای است که به نگهداری جهان و آراستن غذاها و داروها که اصل آن از نباتات است و برکنار کردن گرسنگی و زیان و بیماری‌ها است، کارگزاری یافته است.

خیام نیز در نوروزنامه خود می‌نویسد:

مردادماه یعنی خاک، داد خویش بداد از برها و میوه‌های پخته که در وی به کمال رسد و نیز هوا در وی مانند غبار خاک باشد و این ماه میانه تابستان بود و قسمت او از آفتاب، مر برج اسد را باشد.

تاریخچه روز جشن مردادگان

این جشن متعلق به امشاسپندان امرداد که مظهر جاودانگی و تندرستی و دیر زیستن است، می‌باشد و فرشته امشاسپندان، نماینده آبادی زمین و پاکی و نظافت است. ایرانیان در جشن امردادگان به کنار جوی و رودخانه‌ها می‌رفتند و به شادی می‌پرداختند در آخر نیز به عبادت خدا می‌پرداختند. ماد این جشن نیز گل زنبق زیبا می‌باشد، در این ماه نعمت‌های زیاد خداوند نصیب حال انسان می‌شود و همه

۷ مرداد در تقویم باستانی
ایرانیان روز جشن مردادگان
است که «امردادگان» نیز
خوانده می‌شود

جشن امردادگان یکی از جشن‌های باستانی ایرانیان می‌باشد. جشن‌های ماهانه در ایران از زمان باستان رواج داشته و به مرور در زندگی حال ما کمرنگ شده است. نام هفتمین روز از هر ماه شمسی امرداد می‌باشد که به اشتباه بین مردم امروزه به نام مرداد شهرت دارد، زیرا امرداد به معنی جاودانگی است اما مرداد معنی زوال و نیستی به خود می‌گیرد. امردادگان یکی از جشنهایی است که در این ماه برگزار می‌شود.

امردادگان یا جشن مردادگان از مناسبت‌های قدیم در ایران است. ۷ مرداد در تقویم باستانی ایرانیان

روز جشن مردادگان است که «امردادگان» نیز خوانده می‌شود. امرداد که به معنی بی‌مرگی و جاودانگی است، نام ششمین یا هفتمین و در اصل آخرین امشاسپندان است. این جشن، پیوند عمیقی با محیط زیست و طبیعت دارد و اندیشه‌های فلسفی عمیقی، آن را پشتیبانی می‌کنند؛ به‌طوری که حفاظت از محیط زیست برای جلوگیری از آلودگی زمین، از جمله نیایش‌هایی است که در این جشن اسطوره‌ای خوانده می‌شود.

تاریخ دقیق جشن مردادگان یا امردادگان در تقویم شمسی برابر است با:

۱۴۰۳/۰۵/۰۷

یکشنبه - ۰۷ مرداد ۱۴۰۳

تاریخ دقیق جشن مردادگان یا امردادگان در تقویم قمری برابر است با:

۲۲/۰۱/۱۴۴۶

الاحد - ۲۲ محرم ۱۴۴۶

تاریخ دقیق جشن مردادگان یا امردادگان در تقویم میلادی برابر است با:



کوهها پر آب می شدند باز هم مردم ترس از خشکسالی و قحطی را داشته اند. آن ها بر این باور بودند که با شکرگزاری از خداوند بزرگ می توانند از قحطی و خشکسالی نجات پیدا کنند. این جشن هنوز در میان زرتشتیان به مناسبت نگهداری از گیاهان با سرود و دعا و نیایش و به درگاه خداوند برگزار می شود.

برخی افراد بر این باور استوار هستند که ریشه جشن های دوازده گانه، زرتشتی بوده است؛ اما عده ای نیز بر این باور هستند که نمی توان ریشه جشن مردادگان را جشنی زرتشتی دانست؛ زیرا این جشن به باورهای اسطوره ای مردمان فلات ایران و به پیش از زرتشت می رسد و باید آن را یک جشن ایرانی دانست.

در مورد جاودانگی و زوال ناپذیری اهورامزدا، «بهرز بیگوند» در کتاب «جشن های فراموش شده ایران باستان» می گوید: در یادگارهای کهن ایرانی، از این روز و جشن ویژه آن آمده است «امرداد بی مرگ، سرور گیاهان بی شمار است؛ زیرا او خویشاوند گیاه در گیتی است. گیاهان را رویند و رَمه گوسپندان را افزایش؛ زیرا همه دام ها از او خوردند و زیست کنند. در هنگام نوسازی جهان نیز خوراک بی مرگی را از امرداد آرایند. اگر کسی گیاه را رامش بخشد یا بیازارد، آن گاه امرداد از وی آسوده یا آزرده شود.»

در باورشناسی ایرانیان، مرداد ماه جنبه زنانه دارد، از این رو نگهداری گیاهان و رستنی هاست، فرشته ای که سبب رشد گیاهان، زاد و ولد، گل، برداشتن آفت و بیماری از باغات و سرمایه کشاورزان می شود. ایران به عنوان یک کشور تاریخی دارای انواع آیین و سنت های باستانی بوده که هنوز در بین مردم از جایگاه خاصی برخوردار است که با زنده نگهداشتن این آیین ها، پای در عرصه جهانی شدن آن می گذاریم.

امردادگان یکی از جشن های دوازده گانه است که در دهه اول مرداد برگزار می شود؛ روزی که نام روز و ماه یکی می شود

جا سرسبز و آسمان صاف و پرستاره و ودها پر آب می شوند. در حال حاضر این جشن در میان ایرانیان بسیار کم رنگ شده است و کمتر افرادی آن را برگزار می کنند.

امردادگان یکی از جشن های دوازده گانه است که در دهه اول مرداد برگزار می شود؛ روزی که نام روز و ماه یکی می شود. امرداد در زبان زرتشتی یا «امراتات» در اوستای پسین، یکی از فروزه ها، خرد و دانش اهورامزدا است که معنی نامیرایی، بدون زوال، بی مرگی و جاودانگی را به همراه دارد.

جشن جاودانگی دوران باستان از بی تعارف ترین جشن های سال، فارغ از دغدغه های روتین زندگی و فرار از هوای گرم، دل سپردن به نوای کوهستان و نفس همیشه زنده طبیعت از آیین های کهن و فراموش ناشدنی کردستان نشینان است، دیر زمانی است هر کردستانی به شکرانه وجود طبیعت بکر و زنده منطقه حضور در جشن مردادگان را به فال نیک بگیرد.

به گزارش ایسنا، بنا به شواهد تاریخی، برخی افراد معتقدند که ریشه جشن های دوازده گانه، زرتشتی بوده اما عده ای نیز بر این باورند که نمی توان جشن امردادگان را جشنی زرتشتی دانست، زیرا این جشن به باورهای اسطوره ای مردمان فلات ایران و به پیش از زرتشت برمی گردد و یک جشن ایرانی و یک عامل مهم در ترغیب گردشگران برای بازدید از تنوع آب و هوایی، بافت جغرافیایی، شیوه زندگی و جنس تلاش مردمان ناحیه است.

دل سپردن به نوای کوهستان و نفس همیشه زنده طبیعت، از آیین های کهن و فراموش ناشدنی در کردستان است و اینجا هر فردی دوست دارد دل به طبیعت بسپارد و به شکرانه حضور در هوای پاک و طبیعت سالم جشن بگیرد.

با وجود این که مردادماه فصل میوه های رنگارنگ و آبدار تابستانی بوده است و همچنین در این ماه رودخانه ها به دلیل آب شدن یخ

روایت آماری شامخ از وضعیت اقتصادی بخش تعاون ایران در تیر ماه ۱۴۰۳



اقتصادی قرار دارد.

کاهش مولفه "میزان مصرف حامل های انرژی شرکت" متاثر از کاهش قابل توجه "میزان سفارشات جدید مشتریان" در رشته فعالیت های صنعتی طی ماه اخیر است.

براین اساس، کاهش نسبی مولفه "قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم مورد نیاز" و در پی آن "قیمت فروش محصولات تولید شده و خدمات ارائه شده" نسبت به ماه گذشته، حاکی از ثبات مقطعی نرخ ارز در این دوره است.

شاخص "انتظارات در ارتباط با فعالیت های شرکت در ماه آینده" با رقم ۴۷.۲۵، وضعیت رکود اقتصاد تعاون را پیش بینی می نماید. انتظار فعالین اقتصاد تعاون از دولت چهاردهم توجه به ظرفیت های بخش تعاون و افزایش برون سپاری ها با هدف ارتقا توانمندی این رکن اقتصادی کشور و تحقق آرمان ۲۵ درصدی سهم بخش تعاون از تولید ناخالص ملی طی فعالیت این دولت است.

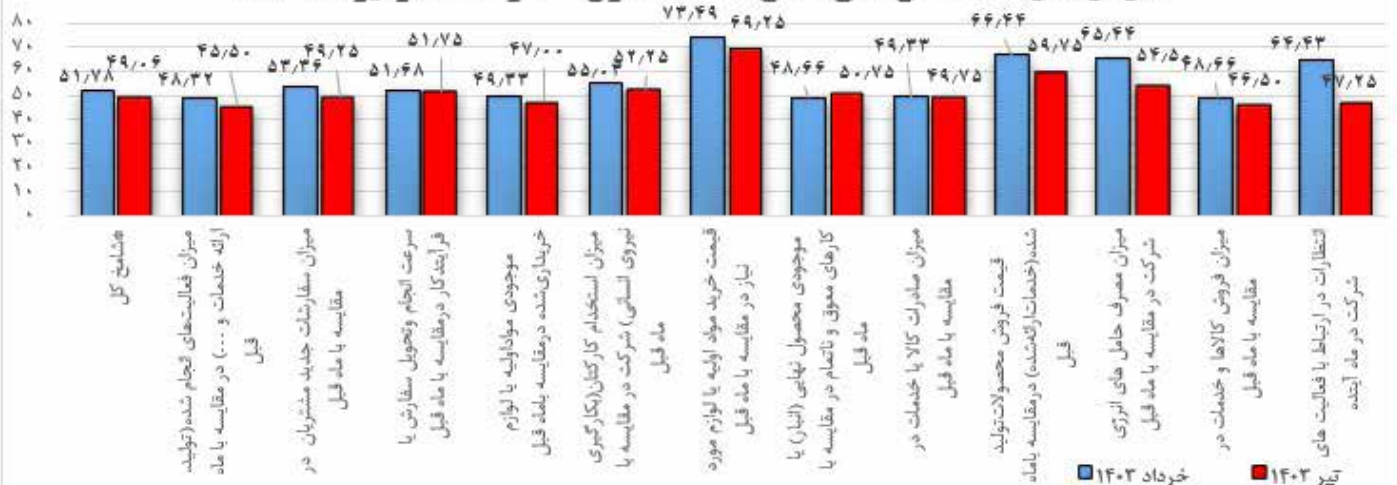
روایت آماری شامخ تعاون در تیرماه ۱۴۰۳ از قرارگیری وضعیت اقتصادی تعاونی ها در مرز رونق و رکود حکایت دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق تعاون ایران، با استناد به مجموع اظهارات فعالان اقتصادی در بخش تعاون در گروه های تولیدی و خدماتی مشخص شد، شامخ کل در تیر ماه ۱۴۰۳ با رقم ۴۹.۰۶ با کاهش نسبی در مقایسه با خرداد ماه (۵۱.۷۸)، در مرز رونق و رکود اقتصادی قرار دارد (عدد شاخص کل پایین تر از ۵۰ می باشد).

براساس این گزارش، عدد شاخص رشته فعالیت های صنعتی بخش تعاون در تیر ماه (۴۷.۷۳) در مقایسه با خرداد ماه (۵۵.۰) با کاهشی قابل توجه، در وضعیت رکود اقتصادی قرار دارد.

همچنین عدد شاخص رشته فعالیت های خدماتی بخش تعاون در تیر ماه (۵۰.۰۷) در مقایسه با خرداد ماه (۴۷.۶۲) با افزایش نسبی (متاثر از افزایش تقاضا در گرایش های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا، عمده فروشی و خرده فروشی و نیز حمل و نقل) در مرز رونق و رکود

نمودار شماره ۲: شاخص های شامخ اقتصاد تعاون - خرداد ماه و تیر ماه ۱۴۰۳





گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



پد سلولزی

استفاده از این نوع واسطه های تبخیری، بیشتر در مناطق گرم و خشک که دمای آن به کمتر از ۶ درجه سانتیگراد می رسد توصیه میشود. نحوه کار این محصول به این صورت است که گرمای موجود در هوا را که به صورت خشک است، گرفته و پس از برخورد با زوایای موج دار پد سلولزی و جریان آب موجود در آن، تبدیل به هوای خنک می کند.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : [Mahya.complex](https://www.instagram.com/Mahya.complex)

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرایی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور

پد سلولزی



مدل دستگاه	دمای میشتنه مخاز آب (C) ^۱	دمای میشتنه مخاز هوا (C) ^۲	وزن خشک (g)	وزن خیس (g)	طول موج (mm)	زاویه (درجه)	کاربرد (عمدتاً)
۵۰۹۰	۴۰	۴۵	۵۵	۱۳۰	۵	۹۰ (۴۵*۴۵)	کولرهای خانگی و صنعتی
۷۰۹۰	۴۰	۴۵	۶۰	۱۴۷	۷	۹۰ (۴۵*۴۵)	گلخانه ها، مرغداری ها و گاوداری ها
۷۰۶۰	۴۰	۴۵	۷۳	۱۸۵	۷	۶۰ (۴۵*۱۵)	نیروگاه ها

ویژگی های محصول

۵۰۹۰

پدهای سلولزی مدل ۵۰۹۰، از نوع خنک کننده تبخیری با راندمان بالایی می باشد و استفاده آنها بیشتر در مصارف خانگی، سالن های صنعتی و اداری، تالارهای پذیرایی و اماکن مذهبی می باشد. طول موج کاغذ های موجود در بافت این نوع محصول، ۵ میلی متر و زاویه به کار رفته در آن ۹۰ درجه به صورت (۴۵*۴۵) می باشد که در اصطلاح به آن ۵۰۹۰ گفته می شود.

مزایای استفاده از این محصول

- جلوگیری از ورود هوای ناسالم
- عدم حمل گرد و غبار و ذرات معلق به محیط
- مصرف آب و برق کمتر
- استفاده از مواد اولیه مرغوب و آنتی باکتریال
- تنفس سالم تر
- عدم پرتاب قطرات آب به داخل

۷۰۹۰

پدهای سلولزی ۷۰۹۰ نیز همانند مورد قبل، از نوع خنک کننده تبخیری با راندمان بالایی می باشد و کاربرد آن در گلخانه ها، مرغداری ها، گاوداری ها و دیگر صنایع وابسته کشاورزی می باشد. طول موج کاغذ های موجود در بافت این نوع محصول، ۷ میلی متر و زاویه به کار رفته در آن ۹۰ درجه به صورت (۴۵*۴۵) می باشد که در اصطلاح به آن ۷۰۹۰ گفته می شود.

مزایای استفاده از این محصول

- جلوگیری از تعریق و پژمردگی گیاهان
- افزایش راندمان در مزارع پرورش دام
- کاهش تلفات جوجه در صنعت طیور
- جلوگیری از ورود حشرات به داخل محیط
- جلوگیری از بروز بیماری های فصلی
- مصرف آب و برق کمتر
- خاصیت خودشویی و آنتی باکتریالی

جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



هیترهای برقی

هیترهای برقی مهیاسان سری MEH با استفاده از المنت های برقی با کیفیت و ایمنی بالا متنطبق بر استاندارد ملی شماره ۱۵۶۴ طراحی و تولید گردیده است. در تولید این محصول با بهره گیری از دانش فنی طراحان خیره با تخصصهای برق و مکانیک تلاش شده تا ضمن ارائه محصولی زیبا، با کیفیت و راندمان بالا، بیشترین سطح ایمنی برای مشتریان تامین گردد. این محصول در سه توان ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات قابل استفاده می باشد. به منظور تطابق با محیط مشتری این محصول در قالب رنگ بندی متنوع قابل تحویل است.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram: Mahya.complex

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی،
خیابان چهارم (میرالمی بی غش)،
کوچه سعیت، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



هیتر های برقی



Model	MCC 70	مدل دستگاه
Fuel Type	H	کلاس حرارتی فن
Fuel Consumption (m ³ /hour)	1300	هوادهی
Heating Space (m ³)	3ph400-V21.7-A	مشخصات الکتریکی
Heat Input (Kcal/h)	43*54*51	ابعاد (سانتیمتر)
Dimensions (cm)	5-10-15	توان خروجی (اسب بخار)
Weight (kg)	28	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول

- ◀ ایمنی بالا
- ◀ کارکرد محصول در توانهای حرارتی ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات
- ◀ قابل نصب در ارتفاع
- ◀ پوشش رنگ مقاوم
- ◀ بی صدا
- ◀ کنترل خودکار دما
- ◀ سبک، قابل حمل و نصب آسان و سریع
- ◀ طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف
- ◀ سرعت عمل در گرمایش محیط
- ◀ دمپره‌های قابل تنظیم جهت هوای گرم

جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog





گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



هیترهای گازی

هیترهای گازی مهیاسان سری MCH جهت مصارف صنعتی و تجاری با مشعلهای اتمسفریک، طراحی و تولید گردیده است. این محصول در انطباق با استاندارد EN621 دارای تأییدیه و گواهینامه CE می باشد. این محصول در دو ظرفیت دارای ۴۵۰۰ و ۲۵۰۰ کیلوکالری قابل ارائه به بازار مصرف است. به منظور تأمین هرچه بیشتر خواست مشتریان محصولات سری MCH با دو مدل فن و بسته به نیاز ایشان ارائه می گردد. همچنین این محصول در قالب رنگبندی های متنوع و منطبق با محیط مشتریان قابل تحویل می باشد.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.

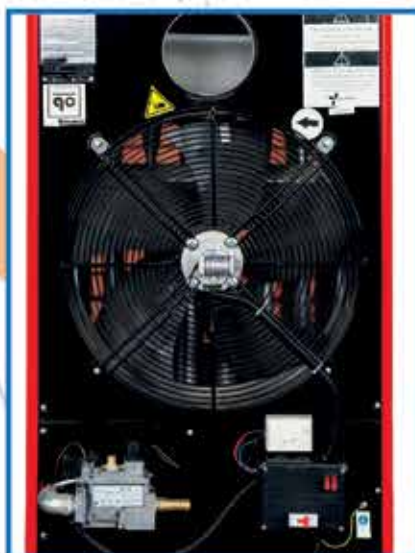


Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram: Mahya.complex

Head Office: No. 9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88998988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرابی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



Model	MGH845	MGH525	مدل دستگاه ترنج
Fuel Type	گاز طبیعی NG	گاز طبیعی NG	نوع سوخت گاز طبیعی
Fuel Consumption (m ³ /hour)	4.8 m ³	2.7 m ³	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-900	400-700	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Heat Input (Kcal/h)	1ph-220V-1A	1ph-220V-1A	مشخصات الکتریکی
Dimensions (cm)	71*61*97	71*41*84	ابعاد (سانتیمتر)
Weight (kg)	87	65	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول

- رنگ بدنه الکترواستاتیک
- رنگ قطعات داخلی از نوع نسوز و با مقاومت ۶۰۰ درجه سانتیگراد
- شیر کنترل گاز ساخت شرکت Sit ایتالیا
- دارای حسگرهای کنترل حد و کنترل فن ترمودیسک
- راندمان حرارتی بالا به همراه طول عمر محصول
- ایمن
- نصب آسان
- تعمیر و نگهداری سریع و کم هزینه
- قابلیت نصب در ارتفاع و تنظیم دمپر
- طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف کننده
- سرعت عمل در گرمایش محیط



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



پورتاکول (سلولزی)

این محصول جدیدترین محصول ارائه شده در گروه مهیا می باشد.
که جهت پاسخگویی به نیاز مشتریان صنعتی ، تفریحی ، تجاری و
فضای باز طراحی و تولید گردیده است.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : **Mahya.complex**

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرایی بی غش) ،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



مدل	سرعت باد	قطر پروانه	الکتروموتور اسب بخار hp	شدت جریان	هوادهی	ابعاد	وزن KG
APC40000	8 m/s	130 cm	1.5	6.8	38000	240*202*95	120
APC45000	10 m/s	130 cm	2	8.5	45000	255*202*95	128

ویژگی های محصول

- ◀ قابلیت جابجایی آسان با توجه به چرخهای گردان قفل دار
- ◀ دارای صفحه کنترل دیجیتال، اتومات دستی و مجهز به ریموت
- ◀ ظرفیت خنک کنندگی ۵۰۰ متر مربع
- ◀ حجم مخزن آب ۲۷۰ لیتر
- ◀ دارای سنسور تشخیص سطح آب
- ◀ دارای کلید محافظ جان برای امنیت بیشتر و پیشگیری از برق گرفتگی
- ◀ بدنه پلی اتیلن / فایبر گلاس دارای استحکام و مقاومت
- ◀ دارای پد سلولزی جهت ثابت ماندن راندمان
- ◀ قابلیت پر نمودن آسان مخزن با شلنگ و گالن آب
- ◀ قابلیت تنظیم دور موتور (سفارشی)
- ◀ وجود زه کش در کف مخزن آب برای تسهیل پروسه شستشو
- ◀ ۱۸ ماه گارانتی
- ◀ ۱۰ سال خدمات پس از فروش و تامین قطعه





گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



کولرهای صنعتی (سلولزی)

کولرهای صنعتی صرفاً در مدل سلولزی قابل ارائه می باشد. این محصولات با بالاترین سطح کیفی به بازار مصرف ارائه می شود. این محصول جهت مراکز تجاری، صنعتی، فروشگاه ها، محیط های اداری و آموزشی قابل استفاده می باشد.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : **Mahya.complex**

Head Office: No. 9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرابی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸-۰۲۱
فکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴-۰۲۱
همراه: ۸۳۴۶۶۴۹-۰۹۲۱