



۵ حضور هیئت مدیره انجمن ملی گلخانه‌سازان کشور در محل دفتر مرکزی شرکت مهیا

۷ رئیس و دبیر اتاق تعاون استان تهران تغییر کرد

۱۲ حضور مهیا در نمایشگاه آیفارم ۲۰۲۴

۱۴ پیام مدیر کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران به مناسبت هفته نیروی انتظامی

۱۵ رقابت پذیری سازمانی

۲۲ برنامه‌ریزی مهمترین وظیفه هر مدیر



هفته نیروی انتظامی
گرامی باد





گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



کولرهای خانگی (سلولزی - پوشالی)

کولر های آبی سری MCC و کولرهای پوشالی سری MC در سایرها و ظرفیتهای مختلف از ۳۵۰۰ تا ۷۵۰۰ ارائه می گردد. به واسطه طراحی خاص محصول، امکان تبدیل مدل های سلولزی به پوشالی و بالعکس وجود داشته و مصرف کننده در صورت تمایل می تواند فقط با تعویض درپها اقدام به تبدیل کولر نماید. درپها توسط شرکت و از طریق نمایندگی های سراسر کشور قابل ارائه است.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : Mahya.complex

Head Office: No. 9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile : +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرابی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸-۰۲۱
فکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴-۰۲۱
همراه: ۸۳۴۶۶۴۹-۰۹۲۱

بسم الله الرحمن الرحيم

- صاحب امتیاز: شرکت تعاونی مه یاس سل
- مدیر مسئول: فروغ جمشیدی
- سردبیر: فروغ جمشیدی
- شورای سیاستگذاری: مهدی میرزاگل، داود پارساپور، دکتر مهدی ناصری، فاطمه کریمی، فروغ جمشیدی
- مشاور، طراح و صفحه آرا: سعید سعیدی پور
- مدیریت مالی: سهیل ساجدی
- چاپ: نگار نقش
- شمارگان: ۳۵۰۰ نسخه
- آدرس نشریه: تهران - خیابان دکتر فاطمی - روبروی وزارت کشور - خیابان چهارم - خیابان سعید - پلاک ۹
- سازمان امور آگهی ها و روابط عمومی: تحریریه مهیا تلفن ۸۸۳۹۰۲۵۴ داخلی ۱۰۲
- تلفن ۸۸۸۹۸۹۸۸ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ صندوق پستی: ۱۵۸۵۵۵۶۶
- واتساپ: ۰۹۲۱۸۳۴۶۶۴۹ @mahya.complex
- آدرس پست الکترونیک: mahnamemahya@gmail.com

کلیه مطالب نظرات شخصی مصاحبه شوندگان بوده و مستقل از هیئت تحریریه ماهنامه می باشد.



MAHYA GROUP

Heating, Cooling, Electromotor

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸ - ۰۲۱ فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴ - ۰۲۱ موبایل: ۸۳۴۶۶۴۹ - ۰۹۲۱

Head Office: No.9 ,Saeed Alley, 4th St., Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +9821 88898988 Fax: +9821 88995874 +98921 8346649

info@mahyagroup.com

www.mahyagroup.com



@MAHYA.COMPLEX

مشاور حقوقی

ماهانمه مهیا در راستای اهداف فرهنگی خود، به منظور ارتقای دانش حقوقی مخاطبان و حل موضوعات و مشکلات اشخاص حقیقی و حقوقی، در هر شماره بخشی را در اختیار وکیل پایه یک دادگستری، جناب آقای دکتر مهدی ناصری قرار داده. خوانندگان میتوانند پرسش ها و مسائل حقوقی خود را به ایمیل نشریه ارسال کرده و راهنمایی لازم را دریافت نمایند.

تحریریه مهیا

« رأی وحدت رویه هیأت عمومی دیوان عدالت اداری »

مهدی ناصری - وکیل پایه یک دادگستری



تفویض اختیار به مدیر عامل یا هریک از اعضای هیأت مدیره برای طرح دعوا در مراجع قضایی، نیازی به انتشار در روزنامه رسمی ندارد.

شماره دادنامه: ۱۴۰۳۳۱۳۹۰۰۰۴۴۵۶۱۴

تاریخ دادنامه: ۲۵/۲/۱۴۰۳

شماره پرونده: ۱۰۷۶۴۲

مرجع رسیدگی: هیأت عمومی دیوان عدالت اداری

اعلام کننده تعارض: آقای احمد رامندی معاون قضایی دیوان عدالت اداری در امور شعب اقتصادی، اراضی و شهرسازی

موضوع: اعلام تعارض در آرای صادر شده از سوی شعب دیوان عدالت اداری

تجدیدنظر دیوان عدالت اداری با آراء شماره ۱۷۸۷ مورخ ۱۴/۹/۱۴۰۱ و ۱۸۷۸ مورخ ۳/۱۱/۱۴۰۱ و ۳۱۷۵ مورخ ۲۶/۱۰/۱۴۰۱ و ۳۰۴۱ مورخ ۲۶/۱۰/۱۴۰۱ و ۲۷۱۷ مورخ ۲۸/۹/۱۴۰۱ صادره از شعبه چهارم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری از این جهت تعارض محرز است که در آراء صادره از شعبه چهارم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری، مدیرعامل یا احد از اعضای هیأت مدیره شرکت با تفویض اختیار از ناحیه هیأت مدیره اختیار طرح دعوا در شعب دیوان عدالت اداری را دارا بوده، اما مطابق رای صادره در شعبه هشتم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری، مدیرعامل در صورتی از ناحیه هیأت مدیره اختیار طرح دعوا در محاکم را دارد که صورتجلسه هیأت مدیره به شرح مقرر در ماده ۱۲۸ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت به مرجع ثبت شرکت ها ارسال و در روزنامه رسمی اعلام شود و در غیر این صورت مدیرعامل صرفاً از طریق وکلاء دادگستری حق طرح دعوا دارد.

ب. اولاً براساس ماده ۱۲۸ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مقرر شده است که: «نام و مشخصات و حدود اختیارات مدیرعامل باید با ارسال نسخه‌ای از صورتجلسه هیأت مدیره به مرجع ثبت شرکت ها اعلام و پس از ثبت در روزنامه رسمی آگهی شود» و هرچند قانونگذار بر مبنای بند ۳ ماده ۲۴۳ همین لایحه برای عدم بیان مطالب لازم به مرجع ثبت شرکت ها ضمانت اجرای کیفری تعیین کرده است، ولی حکم مقرر در بند اخیرالذکر به معنای آن نیست که در صورت عدم ارسال صورتجلسه موضوع ماده ۱۲۸ لایحه قانونی صدرالذکر به مرجع ثبت شرکت ها، مفاد این صورتجلسه در روابط بین هیأت مدیره و مدیرعامل منشأ اثر نخواهد بود.

ثانیاً مطابق ماده ۱۲۴ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت، هیأت مدیره باید اقلایک نفر شخص حقیقی را به مدیریت عامل شرکت برگزیند و حدود اختیارات و مدت تصدی و حق الزحمه او را تعیین کند و براساس ماده ۱۲۵ لایحه قانونی مذکور مدیرعامل شرکت در حدود اختیاراتی که توسط هیأت مدیره به او تفویض شده است نماینده شرکت محسوب و از طرف شرکت حق امضاء دارد و با توجه به مراتب فوق و مستند به مواد قانونی مذکور و آراء شماره ۲۷ مورخ ۶/۸/۱۳۸۰ و ۱۲۵۴-۱۲۵۵ مورخ ۲۲/۴/۱۴۰۰ هیأت عمومی دیوان عدالت اداری تفویض اختیار طرح دعوا در مراجع قضایی از سوی هیأت مدیره به مدیرعامل شرکت یا احدی از اعضای هیأت مدیره به نحو مقرر در آراء صادره قابلیت طرح و استماع دارد و آراء صادره از شعبه چهارم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری به شرح فوق در حدی که متضمن پذیرش تفویض اختیار به مدیرعامل بدون لزوم ثبت در مرجع ثبت شرکت ها است، صحیح و منطبق با موازین قانونی است. این رای برای شعب دیوان و مراجع اداری و همچنین برای هیأت های تخصصی و هیأت عمومی در مورد رسیدگی به ابطال مصوبات موضوع بند (۱) ماده (۱۲) این قانون در ارتباط با آن موضوع لازم‌الاتباع است.

گردشکار: در مواردی که مدیر عامل یا احد از اعضای هیأت مدیره شرکت با تفویض اختیار از ناحیه هیأت مدیره اجازه طرح دعوا در مراجع قضایی را به دست می آورند و به تنظیم دادخواست مبادرت می ورزند، شعب دیوان عدالت اداری در رسیدگی به این دادخواست ها به دو شیوه رفتار کرده اند. بدین نحو که شعبه ۸ تجدید نظر دیوان عدالت اداری به موجب دادنامه شماره ۲۷۶۳۶۳۹ مورخ ۱۹/۱۱/۱۴۰۱، تفویض اختیار به مدیر عامل یا هریک از اعضای هیأت مدیره برای طرح دعوا در مراجع قضایی را در صورتی واجد اثر می داند که صورتجلسه تفویض اختیار از سوی هیأت مدیره، به شرح مقرر در ماده ۱۲۸ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت به مرجع ثبت شرکت ها ارسال و در روزنامه رسمی درج شود ولی شعبه ۴ تجدید نظر دیوان عدالت اداری به موجب دادنامه های شماره ۲۱۶۱۷۸۷-۱۴/۹/۱۴۰۱، ۲۶۲۱۸۷۸-۳/۱۱/۱۴۰۱ و ۲۵۵۳۱۷۵-۲۶/۱۰/۱۴۰۱، ۲۵۵۳۰۴۱-۲۶/۱۰/۱۴۰۲، ۲۷۱۷-۲۸/۹/۱۴۰۱ صرف تنظیم صورتجلسه تفویض اختیار توسط هیأت مدیره و پیش از ارسال و حتی بدون ارسال به مرجع ثبت شرکت ها و درج در روزنامه رسمی را کافی برای استماع دعوا تشخیص داده است.

پس از اعلام تعارض آراء و صدور دستور بررسی توسط معاون قضایی دیوان عدالت اداری در امور هیأت عمومی و هیأت های تخصصی و بحث و بررسی مقدماتی در هیأت تخصصی مربوطه، با دستور رئیس دیوان عدالت اداری پرونده در دستور کار جلسه هیأت عمومی قرار گرفت. هیأت عمومی دیوان عدالت اداری در تاریخ ۱۴۰۳/۲/۲۵ با حضور رئیس و معاونین دیوان عدالت اداری و رؤسا و مستشاران شعب دیوان تشکیل شد و پس از بحث و بررسی با اکثریت آراء به شرح زیر به صدور رای مبادرت کرده است.

رای هیأت عمومی الف. بین رای شماره ۳۶۳۹ مورخ ۱۹/۱۱/۱۴۰۱ صادره از شعبه هشتم

بازدید و جلسه دوستانه هیئت مدیره انجمن گلخانه سازان کشور در محل دفتر مرکزی مهیا



تصمیماتی اتخاذ گردید.
این جلسه به همراهی آقایان
-مهندس حسن فرقانی خزانه دار انجمن
-مهندس حسن شعبانی مدیر عامل انجمن
و جناب آقای سعید احمدی ارشاد نائب رئیس انجمن برگزار گردید.

این جلسه پیرامون شرایط و ارتقاء سطح همکاری بین شرکتها و انجمن در فضائی دوستانه صورت پذیرفت
در این جلسه جناب آقای دکتر حسینی فر ضمن تبیین اهداف انجمن در خصوص راههای توسعه همکاری فی مابین شرکتهای عضو انجمن مواردی را مطرح نمودند.
در این جلسه در خصوص شیوه افتتاح سایت مجتمع مهیا مذاکره و



آمار عجیب ثبت شرکت توسط مهاجران افغانستانی در ایران

تازه‌ترین خبر که سخنگوی سازمان ثبت اسناد و املاک اعلام کرده این است که ۵۰ درصد شرکت‌های به ثبت رسیده در ایران متعلق به اتباع و مهاجران افغانستانی است.

خطر حضور بی‌ضابطه اتباع افغانستانی در ایران اکنون بقدری افزایش یافته که به یکی از موضوعات پرجاذبه بعضی از داوطلبان ریاست جمهوری نیز تبدیل شده بود.

و این امر نشان‌دهنده این واقعیت هم هست که موضوع حضور بی‌ضابطه اتباع افغانستانی در کشورمان از مرز هشدار عبور کرده بطوری که موجب نارضایتی عمومی شده است.

اگر رئیس جمهور واقعا بتواند مشکل بزرگ حضور بی‌ضابطه اتباع افغانستانی در کشورمان را حل کند باید به او آفرین گفت. متأسفانه این موضوع در اختیار افراد و مراکزی قرار دارد که دولت‌ها تاکنون نتوانسته‌اند به آن ورود کنند و مشکلات ناشی از آن را برطرف نمایند.

برای درک بهتر میزان خطر، باید به مواردی از واقعیت‌های ملموس در جامعه توجه شود، واقعیت‌هایی که نشان می‌دهند نفوذ اتباع اکنون اقتصاد، فرهنگ، سیاست و اجتماعات را فراگرفته است.

تازه‌ترین خبر که سخنگوی سازمان ثبت اسناد و املاک اعلام کرده اینست که ۵۰ درصد شرکت‌های به ثبت رسیده در ایران متعلق به اتباع کشور افغانستان است. نکته مهمی که درباره این موضوع قابل تأمل است اینست که مشخص نیست آیا نظارت دقیقی بر عملکرد این شرکت‌ها وجود دارد یا نه؟ و اگر نظارتی هست، اینهمه شرکت افغانی در کشورمان چه کارنامه‌ای دارند؟

برای درک اهمیت آمار مربوط به شرکت‌های خارجی لازم است بدانیم طبق گفته سخنگوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، از زمان تصویب قانون حمایت و تشویق سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۱۳۸۱ تاکنون در مجموع ۸۲۴۱ شرکت خارجی در کشور به ثبت رسیده است.

در کنار این آمار، لازم است این نکته قابل تأمل‌تر نیز مورد توجه قرار گیرد که بندر چابهار با موقعیت ویژه تجاری که دارد تقریباً در قبضه تجار افغانی است. آنچه این واقعیت را حساس‌تر می‌کند قراردادی است که با نمایندگان حکومت خودخوانده طالبان در زمینه فعالیت‌های تجاری در چابهار امضا شده است. مورد دیگر که بسیار هشداردهنده است، قبضه شدن مناطقی از کشور توسط اتباع افغانستانی است. شهری، روستاهای جنوب تهران، اراضی و آبادی‌ها و مراکز اطراف فرودگاه امام خمینی، حاشیه شهر مشهد، شهرستان‌هایی مانند یزد، زاهدان، کرمان، کرج، مناطقی از شمال، مراکزی از استان فارس و استان‌های جنوبی و... از نظر بافت جمعیتی به وضعیتی دچار شده‌اند که گوئی غلبه با اتباع افغانستانی است.

در خود تهران، مراکزی مانند میدان آزادی، دریاچه خلیج فارس و حتی مناطق کوهستانی شمال و شرق تهران در تصرف اتباع افغانستانی قرار دارند. در شهرها و استان‌ها شرایط بگونه‌ای است که مردم بومی احساس نگرانی کرده و در مواردی نیز به صورت خودجوش اقدام به اخراج اتباع خارجی می‌کنند.

مشکلات امنیتی ناشی از حضور آن دسته از اتباع افغانستانی که به طالبان وابسته هستند و اقدامات متعددی نیز علیه امنیت کشور انجام داده‌اند، مورد هشداردهنده دیگری است که باید به آن توجه ویژه شود. متأسفانه اخبار اقدامات ضدامنیتی این افراد به صورت شفاف در اختیار افکار عمومی قرار نمی‌گیرد و در عین حال اقدام مؤثری نیز برای مقابله با حضور این افراد به عمل نمی‌آید.

مردم ایران با مردم افغانستان مشکلی ندارند و بیش از نیم قرن است که از آنها به گرمی پذیرائی کرده‌اند، ولی پدیده حضور بی‌ضابطه اتباع افغانستانی به‌ویژه عناصر وابسته به طالبان، یک خطر بزرگ است که در چارچوب نقشه راه این گروه برای رسیدن به اهداف ویژه‌ای که برعهده دارد دنبال می‌شود.

این خطر، آینده ایران را تهدید می‌کند و بی‌تفاوتی در برابر این خطر، بشدت نگران‌کننده است.

با سپاس
فروغ جمشیدی

رییس و دبیر اتاق تعاون استان تهران تغییر کرد

رئیس به عنوان رییس اتاق و جناب آقای وحید حسن زاده از اعضای اصلی هیات رئیسه به سمت دبیر اتاق انتخاب گردیدند. همچنین آقای حمید قاسمی امیر، به عنوان نائب رئیس و سرکار خانم خاطره استاد رضایی به سمت منشی هیات رئیسه در سمت خود ابقا شدند. و آقایان عباس نوروزی بجندی، عبدالله بهرامی، محمد خان بلوکی اعضای اصلی هیئت رئیسه اتاق تعاون استان تهران می باشند.

روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران



به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، براساس مصوبات جلسه هیئت رئیسه محترم اتاق تعاون استان تهران که طبق دعوتنامه رسمی صادره با حضور اعضای هیئت رئیسه و هیئت بازرسان در تاریخ ۲۱/۰۱/۱۴۰۳ در محل سالن جلسات اتاق تعاون استان تهران تشکیل گردیده بود و در مورخ ۰۹/۰۷/۱۴۰۳ نیز در روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران ثبت و انتشار یافت.

بدین ترتیب جناب آقای علی رضادوست از اعضای اصلی هیات

سند توسعه تعاون، جهت پربار کردن نقش تعاونی‌ها در اقتصاد ملی بوده است

دولتی نیز متصل هستند، موفقیتی حاصل نشده است. استاندار تهران تصریح کرد: تعاونی‌ها باید بتوانند خرده سرمایه‌ها را جمع کرده و تولید یک کلان سرمایه کنند که آن نیز می‌تواند برای خود نیز تولید ثروت کند. اصولاً هدف‌گذاری تعاونی‌ها برای جبران عقب‌ماندگی قشر ضعیف و محروم جامعه خواهد بود. فخاری افزود: در رتبه‌بندی‌ها باید به این نکته توجه داشت که فرق بین شرکت تجاری تابع قانون تجارت و شرکت



تعاونی تابع قانون تعاون و تجارت را لحاظ کنیم. وی با تأکید بر اینکه، یکی از موضوعات اصلی مورد بحث در جلسات بعدی شورای توسعه تعاون در استان، چگونگی تقویت زیرساخت‌های بانک تعاون علی‌الخصوص صندوق سرمایه‌گذاری بانکی خواهد بود، بیان داشت: این زیرساخت‌ها باید بتواند از خرده سرمایه‌ها و خرده دارایی‌های بخش تعاون، فرصت‌های جدیدی را برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران ایجاد کند. وی با اشاره به اینکه تعاونی‌ها باید زمینه مشارکت مردم را فراهم نمایند، با قدردانی از اداره کل تعاون استان تهران، گفت: نقش این اداره کل در جهت ترویج و توسعه تعاون در حوزه‌های روستایی و اقتصاد خرد و همچنین اقتصاد خانوار بسیار مثبت و تاثیرگذار بوده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، علیرضا فخاری، استاندار تهران با اشاره به سند توسعه تعاون، عنوان داشت: این سند جهت پربار کردن نقش تعاونی‌ها در اقتصاد ملی بوده است و این در صورتی‌ست که انتظار میرفت یک سوم فعالیت‌های در گردش را به خود اختصاص دهد. وی افزود: بعد از تشکیل شورای توسعه تعاون در استان تهران، راه کارهای مناسب جهت بررسی چرایی عدم ایفای نقش موثر تعاونی‌ها

در اقتصاد ملی، بررسی خواهد شد و از مسیر این آسیب‌شناسی‌ست که می‌توانیم راه کارهای جبرانی را ارائه کنیم. وی خاطرنشان کرد: اگر بخواهیم از حقوق تعاونی‌ها دفاع کنیم در بازه‌ای مشخص، باید در هدف‌گذاری‌های خود تجدید نظر کرده و تسهیلات بخش تعاون نیز به تعاون‌گران اختصاص یابد. فخاری با تأکید بر اینکه اصولاً مشارکت از طریق، توسعه اقتصادی به وسیله منابع خرد اقتصادی، شکل خواهد گرفت، عنوان کرد: آوردن دارایی‌های خرد و تبدیل آن‌ها به فرصت اقتصادی جدید، جهت تصمیم‌سازی‌های بزرگ خواهد بود. وی با تأکید بر اینکه در بخش‌های مختلف اقتصادی به‌ویژه بخش‌های تجاری به واسطه کسر جمعیت در تشکیل تعاونی، توفیقات بهتری حاصل شده است، اظهار داشت: چرا در تعاونی مسکن که حتی به بخش‌های

نوزدهمین جشنواره تعاونی‌های برتر استان تهران



عضو هیات رئیسه اتاق تهران در پایان با تشکر از حوزه‌های نظارت، داور، حوزه‌های حقوقی، کمیسیون‌های تخصصی، امور اقتصادی و امور تعاون، ابراز امیدواری کرد سال جدید سالی پر از توفیقات فراوان برای تعاون‌گران باشد.

در ادامه نیز، دکتر محمد آذرپناه، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران با اشاره به اینکه اقتصاد و زیست اجتماعی ما چیزی فراتر از بخش تعاون است،

گفت: ناترازی‌های زیرساختی، کمبود سرمایه، بهره‌وری پایین و مهارت ناقص و همچنین معیشت ضعیف و مسائلی از این دست را می‌توان از طریق تعاون حل کرد.

وی افزود: در استان تهران، ۲۱ هزار شرکت تعاونی ثبت شده وجود دارد و ۵۱۸ هزار عضو نیز وجود داشته و ۵۹۶ هزار فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند که سرمایه فعلی کل این تعاونی‌ها یک‌هزار و ده میلیارد همت است.

وی عنوان داشت: سال گذشته ۷۰۰ تعاونی در جشنواره تعاونی‌های برتر شرکت کردند که امسال نسبت به سال گذشته رشدی ۳۸ درصدی داشتیم.

آذرپناه یادآور شد: ۵ تعاونی استان تهران حائز رتبه برتر کشوری شدند و امیدواریم از طریق برگزاری اینگونه از جشنواره‌ها، قدم‌های مثبتی در اشاعه عدالت اجتماعی برداشته و ترویج تعاون‌گری را در جامعه افزایش دهیم.

در ادامه نیز، سید باقر فتاحی، رئیس هیات مدیره بانک توسعه تعاون با اشاره به سخنان رئیس جمهور در خصوص عدم دخالت دولت در بخش تعاون، خاطرنشان کرد: باید تعاون را از مدرسه آغاز کرده و سعی کنیم مشکلات بخش تعاون حل گردد.

وی گفت: علی‌رغم وجود مشکلات اقتصادی برای سرمایه‌گذاران و تعاون‌گران، مشکل اصلی ما در این بخش، فرهنگی و اعتقادی است و بخش تعاون نیاز به قانون جدید نخواهد داشت و اجرایی کردن برنامه توسعه اقتصادی کشور، کمک زیادی به این بخش خواهد کرد. رئیس هیات مدیره بانک توسعه تعاون، اظهار داشت: یکی از بخش‌های مغفول مانده تعاون، سهم قانونی این بخش در قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ مبنی بر تعلق ۳۰ درصد از محل واگذاری‌ها جهت توسعه بخش تعاون بوده که در حال حاضر تنها نیم درصد از آن تخصیص یافته است.

فتاحی با اشاره به اینکه، سند توسعه بخش تعاون که در ابتدای سال ۱۴۰۲ به تصویب وزیران رسید، بیش از ۲۰ سازمان را مخاطب خود قرار

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، نوزدهمین جشنواره تعاونی‌های برتر استان تهران در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران و به همت اتاق تعاون استان تهران برگزار شد.

در ابتدای مراسم محمد خان بلوکی، رئیس اتاق تعاون استان تهران، با اشاره به برگزاری نوزدهمین این دوره از جشنواره، گفت:

آرزوی همدلی، وفاق ملی و احیای فرهنگ تعاون برای خانواده تعاون را داشته و از مسئولین نیز درخواست می‌کنیم حمایت‌های بیشتر از تعاون‌گران داشته باشند.

وی در ادامه با اشاره به سخنان رهبر انقلاب، افزود: ایشان در سخنان خود بر حمایت دولت مردان از تعاون‌گران و همچنین به کارگیری تمام سعی و تلاش آنها در جهت حمایت از این بخش تاکید کرده و اظهار داشتند: با اجرای این حمایت‌ها، تعاون‌گران می‌توانند به فعالیت‌های موثر خود در این بخش ادامه دهند.

در ادامه، دکتر خاطره استاد رضایی، رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران، با اشاره به اینکه اتاق تعاون تهران با دارا بودن اطلاعات و امکاناتی که در بخش غیردولتی تعاونی‌های کشور در سطح استان تهران در اختیار دارد، گفت: این اتاق تلاش خود در جهت فعالسازی کمیسیون‌های تخصصی سطح استان و همچنین به کارگیری حداکثری و دعوت تعاونی‌های فعال و غیرفعال از جمله تعاونی‌های تخصصی مصرف، مسکن، اعتبار، آموزش، انرژی و حوزه بانوان، صنایع دستی و بانوان فعال شده است.

وی با تاکید بر اینکه ۶ کمیته تخصصی در استان تهران فعال است، خاطرنشان کرد: امیدواریم کلیه تعاون‌گران در رشته‌های مختلف و اتحادیه‌های موجود و افراد آشنا به حوزه تعاون که غیر اتحادیه‌ها فعالیت میکنند، بتوانند با حضور خود، کمک موثری به تیم حاضر در اتاق تعاون استان تهران کنند تا بتوانیم از طریق هم افزایی و از مجرای قانونی، پلن‌های تخصصی خود را فعال کنیم.

وی همچنین با اشاره به کسب افتخار ویژه استان تهران در بخش تعاونی‌های فعال حوزه زنان، افزود: استان تهران به عنوان استان برتر کشور در حوزه فعالیت بانوان تعاون‌گر در کشور شناخته شده و رتبه نخست را کسب کرده است.

استاد رضایی اظهار داشت: در اتاق تهران و همچنین کمیسیون بانوان اتاق ایران تلاش ویژه‌ای در خصوص شبکه سازی، آموزش، ارتقاء و بهره‌وری از طریق حوزه‌های متخصص در حال انجام است و امیدواریم سال‌های پیش رو سال‌های پر قدرت و پرتوانی باشد.

اختصاصی را از طریق مدیریت شعب استان پیگیری و از مزایای آن بهره‌مند گردند.

در ادامه این همایش نیز تعدادی از مدیران تعاونی‌های حاضر، به نمایندگی از تعاونی‌های برتر استان تهران، به بیان نظرات و سخنان خود پرداختند.

عالی‌خانی، مدیرعامل شرکت تعاونی تولیدی توزیعی شهریار، گفت: این تعاونی در سال ۸۸ با موضوع اقتصاد شهری تاسیس و فعالیت خود را در بخش‌های مختلف عمرانی، شهرسازی، بازرگانی آغاز کرد. وی افزود: جهت جذب و مشارکت افراد، از ظرفیت خود تعاونی‌ها استفاده شده و بیش از ۶۳ هزار سهامدار در این تعاونی‌ها عضویت دارند.

وی اظهار داشت: در نظام رتبه‌بندی کشور هیچ امتیازی برای تعاونی‌ها در نظر گرفته نشده است و سرمایه شرکت، هیچ ارزشی در ساختار رتبه‌بندی شرکت نخواهد داشت.

در ادامه نیز فرقانی، نماینده شرکت تعاونی مهیاسل با اشاره به اینکه این شرکت برای دومین سال در میان تعاونی‌های برتر شناخته شده، گفت: در حال حاضر تولیدات ما در این شرکت نیز به دو برابر افزایش پیدا کرده است.

در پایان نیز مرتضی کریمی، رئیس هیات مدیره شرکت تعاونی سپید درمان وارنا، گفت: در زمان بیماری کرونا توانستیم خدمت‌رسانی مناسبی به کشور در حوزه بهداشت و درمان ارائه داده و کیت کرونا را تولید کرده و مبلغ تولید این کیت به یک ششم قیمت، کاهش پیدا کرد.

شایان ذکر است: در این همایش از ۱۳ تعاونی برتر با اهدای تندیس و هدایای نقدی تقدیر و ده تعاونی نیز شایسته تقدیر قرار گرفتند.

داده است، عنوان کرد: شورای هماهنگی تعاون با هماهنگی ریاست رئیس جمهوری در این سند نیز پیش‌بینی شده است.

وی با اشاره به اجرایی شدن دو اتفاق مهم در این سند، یادآور شد: درخواست اجرای سند بخش تعاون که مطالبه تمامی تعاون‌گران بوده. همچنین منابع اختصاص یافته و تخفیف‌های اعمال شده برای تعاون‌گران نیز در این سند آمده است.

وی در خصوص خدمات قابل ارائه در بانک توسعه تعاون به تعاون‌گران، گفت: این بانک به عنوان جدیدترین بانک دولتی از سال ۸۸ شروع به فعالیت کرده و تمامی خدمات و نیازهای تعاون‌گران شامل تسهیلات، تعهدات ارزی و غیره را به تعاون‌گران ارائه خواهد داد.

وی با تأکید بر اینکه بانک توسعه تعاون، یکی از ۵ بانک فعال در صندوق توسعه ملی است، تصریح کرد: در تسهیلات ریالی و ارزی، از جمله بانک‌های پیشرو در این حوزه هستیم و در بخش معاونت اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین بخش کشاورزی و بخش گردشگری نیز بانک عامل شناخته شدیم.

رئیس هیات مدیره بانک توسعه تعاون با اشاره به اینکه این بانک، تنها بانکی است که هیچ منبع تسهیلاتی به شرکت‌های زیر مجموعه اختصاص نداده است، عنوان کرد: بیش از ۶۵ درصد از تسهیلات تخصیص یافته در بخش واقعی اقتصاد بوده است.

فتاحی گفت: نسبت مطالبات غیر جاری بانکی که شاخص منفی در نظام بانکی تلقی خواهد شد، این شاخص در بانک توسعه تعاون ۴/۳ درصد بوده که نشان دهنده این است که بیش از ۹۵ درصد تسهیلات ارائه شده به مشتریان، در زمان مقرر به بانک پرداخت شده است.

وی از در نظر گرفتن خطوط اعتباری اختصاصی برای فعالان بخش تعاون خبر داد و افزود: تعاون‌گران می‌توانند این خطوط اعتباری

استان تهران به عنوان استان برتر کشور در حوزه فعالیت بانوان تعاون‌گر در کشور شناخته شده

مجرای قانونی، پلن‌های تخصصی خود را فعال کنیم.

وی همچنین با اشاره به کسب افتخار ویژه استان تهران در بخش تعاونی‌های فعال حوزه زنان، افزود: استان تهران به عنوان استان برتر کشور در حوزه فعالیت بانوان تعاون‌گر در کشور شناخته شده و رتبه نخست را کسب کرده است.

استاد رضایی اظهار داشت: در اتاق تهران و همچنین کمیسیون بانوان

اتاق ایران تلاش ویژه‌ای در خصوص شبکه‌سازی، آموزش، ارتقاء و بهره‌وری از طریق حوزه‌های متخصص در حال انجام است و امیدواریم سال‌های پیش رو سال‌های پر قدرت و پرتوانی باشد.

عضو هیات رئیسه اتاق تهران در پایان با تشکر از حوزه‌های نظارت، داوری، حوزه‌های حقوقی، کمیسیون‌های تخصصی، امور اقتصادی و امور تعاون، ابراز امیدواری کرد سال جدید سالی پر از توفیقات فراوان برای تعاون‌گران باشد.



به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، دکتر خاطره استاد رضایی، رئیس کمیسیون بانوان اتاق تعاون ایران، با اشاره به اینکه اتاق تعاون تهران با دارا بودن اطلاعات و امکاناتی که در بخش غیردولتی تعاونی‌های کشور و در سطح استان در اختیار دارد، گفت: این اتاق تلاش خود در جهت فعالسازی کمیسیون‌های تخصصی سطح استان تهران و همچنین به‌کارگیری

حداکثری و دعوت تعاونی‌های فعال و غیرفعال از جمله تعاونی‌های تخصصی مصرف، مسکن، اعتبار، آموزش، انرژی و حوزه بانوان، صنایع دستی و بانوان فعال شده است.

وی با تأکید بر اینکه ۶ کمیته تخصصی در استان تهران فعال است، خاطرنشان کرد: امیدواریم کلیه تعاون‌گران در رشته‌های مختلف و اتحادیه‌های موجود و افراد آشنا به حوزه تعاون که غیر اتحادیه‌ها فعالیت میکنند، بتوانند با حضور خود، کمک موثری به تیم حاضر در اتاق تعاون استان تهران کنند تا بتوانیم از طریق هم‌افزایی و از



دومین نشست شورای راهبردی نمایندگان کمیسیون های مرتبط با حوزه تولید و صادرات

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، نشست شورای راهبردی نمایندگان کمیسیونهای مرتبط با حوزه تولید و صادرات در اتاق تعاون استان تهران با حضور اعضای محترم شورا در حوزه معاونت امور تعاون و اتحادیه ها مورخ ۱۴ مهرماه ۱۴۰۳ برگزار شد. در این جلسه نکاتی توسط اعضای محترم شورا مورد نقد و بررسی قرار گرفت و پیشنهاداتی در زمینه مسکن و کشاورزی و صنعت و... مطرح شد.

در این جلسه جناب آقای دکتر موسوی، رئیس کمیسیون انرژی اتاق تعاون استان تهران، پیشنهاد به عدم حضور و توجه به ظرفیت اتاق ها / بخش خصوصی (انجمن سانتکا) مطالبه گری در مسیر صحیح از دستگاههای مرتبط که شامل مجموعه های (سازمان محیط زیست - وزارتخانه راه و شهرسازی - وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی - وزارت نیرو - مجلس شورای اسلامی) مطرح نمود.

جناب آقای مهندس میرزاگل، رئیس کمیسیون صادرات اتاق تعاون استان تهران، پیشنهاد به نیاز به جلسات توجیهی و مشورتی برای پل های خورشیدی جهت استفاده در حوزه مسکن و کشاورزی و صنعت تاکید بر اصول فنی در برنامه ریزی به ویژه تاکید مؤکد بر بخش صادرات مطرح نمود.

جناب آقای دکتر محمدیان، عضو کمیسیون مسکن اتاق تعاون استان تهران، پیشنهاد به تاکید بر حضور نمایندگان تولیدکنندگان مصالح و تجهیزات -

تعیین تکلیف تعاونی های مسکن به نمایندگی کمیسیون مسکن اتاق تعاون استان تهران به عنوان نظام مشورتی وزارت مسکن و شهرسازی مطرح نمود. سرکارخانم منوچهری، عضو کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون استان تهران، پیشنهاد به درخواست حمایت و معرفی حداکثری تعاونیهای کشاورزی به شرکت تعاونی سهامی عام و شناسایی کامل از ظرفیت حداکثری تعاونیها در جهت صادرات زعفران مطرح نمود.

جناب آقای مهندس جهانگیری، مدیرعامل شرکت بین المللی زعفران اصیل سرزمین کهن، پیشنهاد به تشکیل تنها تعاونی پشتیبان کشور در حوزه زعفران و الحاق تعاونیهای کشاورزی در حوزه صادرات زعفران (کشت قراردادی - کشت حمایتی) مطرح نمود.

جناب آقای حسینی، عضو کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون استان تهران، پیشنهاد به درخواست بانک اطلاعاتی مناسب برای تعامل و هم افزایی هرچه بیشتر در بخش صادرات به ویژه صنایع غذایی مطرح نمود.

جناب آقای افشاری، عضو کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون استان تهران، پیشنهاد به ارائه طرحهای مصوب حوزه کشاورزی و حوزه صادرات محصولات دارای مجوز تولید - و ارائه سرفصلهای عملیاتی مطرح نمود.



اهمیت تخصیص ردیف بودجه مشخص برای بخش تعاون

حمایت ویژه دولت از تعاونی ها

نوزدهمین دوره جشنواره تعاونیهای برتر استان تهران در مرکز همایشهای بین المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و به همت اتاق تعاون استان تهران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، در ابتدای مراسم محمد خان بلوکی، رئیس اتاق تعاون استان تهران، با اشاره به برگزاری هر ساله جشنواره انتخاب تعاونیهای برتر استان تهران، گفت: آرزوی همدلی، وفاق ملی و احیای فرهنگ تعاون برای خانواده بزرگ تعاون را داریم و از مسئولین نیز درخواست می کنیم حمایت های بیشتری از تعاون گران داشته باشند.

وی با تاکید بر اینکه برنامه ریزی جهت برپایی این جشنواره از مدت ها قبل و با همکاری اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی انجام می شود، افزود: هر ساله تعاونی های سراسر استان گرد هم جمع شده و از بین آنها تعاونی های برتر انتخاب خواهند شد.

وی همکاری اتاق تعاون استان تهران جهت حل مشکلات تعاونی ها را از دیگر برنامه های این اتاق عنوان کرد و افزود: اتاق تعاون، نماینده پارلمانی تعاون گران است و نقش حمایتی اتاق تعاون در ارائه خدمات به تعاونی ها و تعاون گران استان تهران در حوزه های مالی، مشاوره، ثبت و تشکیل تعاونی ها، برگزاری مجامع انتخاباتی و داوری، کمیسیون های تخصصی با هدف جذب حداکثری تعاونی ها و اتحادیه های استان تهران، برگزاری نشست های حوزه صادرات و دوره های آموزشی و رویدادها و حل و فصل مشکلات تعاون گران و تعاونی ها بوده و به دعاوی مطرح شده بین هیات مدیره و اعضای آن مجموعه نیز در مرکز دعاوی اتاق، رسیدگی خواهیم کرد و همواره سعی شده وفاق، انسجام و همدلی در بین تعاونی ها نیز گسترش یابد.

رئیس اتاق تعاون استان تهران با تاکید بر اشاعه فرهنگ تعاون در جامعه و تجمع خرده سرمایه ها و تبدیل آن ها به منابع مالی بزرگتر و قابل سرمایه گذاری، عنوان کرد: با نهادینه شدن این فرهنگ، نیمی از مشکلات اقتصادی جامعه حل شده و به درآمدزایی سرمایه گذاران کمک و منجر به سودآوری برای آنان نیز خواهد شد.

خان بلوکی با اشاره به سخنان رهبر انقلاب، افزود: ایشان در سخنان خود بر حمایت دولت مردان از تعاون گران و همچنین به کارگیری تمام سعی و تلاش آنها در جهت حمایت از این بخش تاکید کرده و اظهار داشتند: با اجرای این حمایت ها، تعاون گران می توانند به فعالیتهای موثر خود در این بخش همچون گذشته ادامه دهند.

وی خواستار تخصیص ردیف بودجه مشخص برای بخش تعاون شد و افزود: دولت با توجه به وجود تحریم ها و مشکلات بودجه ای، توانسته به صورت ویژه از تعاونی ها حمایت نماید، اما می تواند با در نظر گرفتن معافیت های مالیاتی علی الخصوص تعاونی های تولیدی، از آن ها حمایت کرده و از سویی دیگر جانی دوباره به تولید کشور نیز دهد.

وی گفت: تلاش می کنیم اهداف خود در جهت بهبود وضعیت تعاونی ها در سال جاری و سال های آینده را با جدیت هرچه بیشتر دنبال کرده تا شاهد گسترش تعدد تعاونی ها و در نتیجه افزایش رفاه بیشتر در جامعه باشیم.

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی : تعاون، بخش مردمی اقتصاد کشور است



معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: جهت حرکت به سمت توسعه اقتصادی، باید نقش مردم را پررنگ کرده و گسترش دهیم. به گزارش روابط عمومی اتاق تعاون استان تهران، حامد ویس کرمی، معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم نوزدهمین جشنواره تعاونی‌های برتر استان تهران با بیان اینکه تعاون، بخش مردمی اقتصاد کشور، افزود: ما برای حرکت به سمت توسعه اقتصادی باید مانند تمام دنیا، نقش مردم را پررنگ کرده و گسترش دهیم. وی افزود: نقش مردم در قانون اساسی کشور پیش‌بینی شده و بعد از اقتصاد دولتی، به اقتصاد تعاون و بخش

خصوصی اشاره می‌کند. هر دوی این بخش‌ها یعنی بخش خصوصی و بخش تعاون، در واقع مردم هستند و فعالیت این دو بخش به توسعه نقش مردم در اقتصاد کمک کرده و زمینه حضور گسترده و جمعی مردم در اقتصاد را فراهم خواهد کرد. وی در ادامه، اظهار داشت: نقش مردم در اقتصاد به چهار وجه مالکیت، مدیریت، عاملیت و نظارت مردم تقسیم‌بندی شده و به جرات می‌توان گفت، تنها مدلی که در دنیا می‌تواند این چهار وجه را در کنار یکدیگر پوشش دهد، بخش تعاون است. معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه، این بخش دارای انعطاف نیز است، خاطرنشان کرد: این مسئله به آن معنی‌ست که ممکن است گروهی نخواهند یک وجه را بر عهده بگیرند. به عنوان مثال گروهی نمی‌خواهد بخش مدیریت یا مالکیت را بر عهده بگیرد. ویس کرمی با اشاره به سخنان رهبر انقلاب در خصوص تعاون، عنوان کرد: ایشان اساسی‌ترین، منطقی‌ترین و بنیادی‌ترین کاری که می‌تواند به استقرار عدالت در کشور کمک کند را تعاون دانسته و بیان داشتند، «اتفاقاً این تعاون همان چیزی است که می‌تواند اقتصاد کشور را نیز نجات دهد»، لذا دلیل اینکه این اتفاق نیفتاده یا کمتر افتاده این است که ما تعاون‌گران نمی‌دانیم کجا ایستاده‌ایم و نقش و جایگاه تعاون در توسعه اقتصاد را هنوز به‌خوبی نشناخته‌ایم. وی یادآور شد: در تمام دنیا، در کشورهایی که مهد اقتصاد آزاد هستند این موضوع مشهود است که مسائلشان را با تعاون حل می‌کنند و درصدی از تولید ملی‌شان را نیز به بخش تعاون اختصاص می‌دهند. وی با تأکید بر اینکه بنیه فرهنگی و اجتماعی لازم در جمهوری اسلامی ایران و در این خصوص وجود دارد، افزود: در تاریخ کشورمان آنطور که می‌بینیم هر کجا معضلی اتفاق می‌افتد مردم دور هم جمع شده و در حل و فصل آن با یکدیگر همکاری می‌کنند. امروز لازم است که ما در امر تعاون تغییر رویکرد داده و سیاست خود را از توسعه کمی تغییر دهیم. معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص تعاون را راه حل واقعی حل مسائل اساسی کشور مطرح کرد و تصریح کرد: عمیقاً به عنوان متولی تخصصی بخش تعاون در کشور معتمد، تعاون راه حل مشکلات اساسی کشور است. به ویژه در حوزه اقتصاد و مسائل اجتماعی این ظرفیت وجود دارد. ویس کرمی گفت: پرداختن به مسئله افزایش بهره‌وری در تعاونی‌ها به عنوان یک بنگاه اقتصادی مهم بوده و جهت توسعه بازار نیز از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. وی افزود: توسعه فناوری و تقویت شاخص‌های کارآفرینی و برندسازی نیز دارای اهمیت بوده و اگر این عمل صورت نگیرد بنگاه رونق پیدا نخواهد کرد. وی خاطرنشان کرد: وظیفه ما این است که به عنوان دولت، در این مسیر حرکت کرده و حمایت خود را انجام دهیم. از طرفی باید به گسترش اجتماعی بخش تعاون نیز توجه کرد. وی در ادامه با تأکید بر اینکه تعاون باید در تمام اقشار جامعه گسترش یابد، اظهار داشت: قشرهای مختلف بازنشستگان، فرهنگیان، جوانان فارغ التحصیل و دانشجویان، سربازان در حال خدمت، دانش‌آموزان و بانوان همه اقشاری که در این جامعه حضور دارند باید بدانند اگر می‌خواهند مسئله‌ای را

حل بکنند، می‌توانند از مدل منعطف تعاون استفاده کرده. تعاون یک مدل منعطف اقتصادی اجتماعی است و هر کسی می‌تواند بر اساس کارکرد و نیاز خود از آن استفاده نماید. معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به مسئله ناترازی برق در کشور، گفت: این ناترازی‌ها گاهی به ۱۴ هزار مگاوات خواهد رسید و قطعی‌های برقی که به ویژه در حوزه صنعت و اقتصاد اتفاق می‌افتد، حاصل این ناترازی‌ها است. ویس کرمی در ادامه، افزود: در دولت قبل این مسئله به طور جدی مورد توجه قرار گرفت و قرار بر این شد ۱۰ هزار مگاوات برق، در قالب تعاون نیروگاه‌های تولید برق برای رفع ناترازی در کشور ایجاد گردد. وی گفت: وقتی مدل کارآمد و موفق به مردم معرفی شود، خود آن‌ها در صدد اجرای آن مدل برمی‌آیند. تاکنون هیچ کدام از تعاونی‌های سراسر کشور تقاضای کمک مالی از ما نکرده و خودشان به تنهایی مشغول به فعالیت در این حوزه هستند. البته اگر نیاز داشته باشند از آن‌ها نیز حمایت خواهیم کرد. وی در ادامه، اظهار داشت: مدل تعاونی‌های نیروگاهی خانگی و ایجاد مزارع نیروگاهی و ایجاد نیروگاه‌های جوار صنعت را تدوین کرده و با دو هدف اصلی کاهش ناترازی برق و توانمندسازی ۳ دهک اول جامعه در قالب تعاونی‌های سرمایه‌گذاری و تعاونی‌های فراگیر ملی انجام خواهد شد که این مدل در چندین کشور دنیا نیز در حال انجام است.

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص فرآیند اجرایی این مدل، تصریح کرد: بنگاه‌های اقتصادی فعال هر شهر، تعاونی تشکیل داده و تامین سرمایه می‌کنند و سرمایه کلان نیز توسط همین بنگاه‌ها تامین خواهد شد. سهم هر کدام از شرکت‌ها از این سرمایه عدد ناچیزی می‌شود و مصرف‌کننده نیز خودشان هستند و مازاد برق نیز توسط وزارت نیرو خریداری خواهد شد. وی ادامه داد: وزارت نیرو نیز متعهد شده تا برق آن شهرک صنعتی را مطلقاً قطع نکرده و این مسئله تنها از راه مدل تعاون حل خواهد شد و مسئله بعدی ایجاد زنجیره‌های ارزش در بخش تعاون است. وی تأکید کرد: نباید در حوزه مدیریت جزیره‌ای عمل کرده و در بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی، اجتماعی و حتی فرهنگی بسیاری این عمل اتفاق می‌افتد و همدیگر را پیدا نکرده به هم وصل نمی‌شویم. ویس کرمی با اشاره به شناسایی ۱۲۸ زنجیره ارزش در بخش تعاون، افزود: ۱۲۴ زنجیره در سطح کشور و چهار زنجیره نیز در استان شناسایی شده که ظرفیت‌های تعاونی‌های استان در آن زنجیره ارزشی که البته مزیت نسبی استان نیز هست، به صورت حلقه‌هایی به هم وصل شده و زنجیر را تشکیل می‌دهند.

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص واگذاری بنگاه‌های دولتی به بخش تعاون نیز افزود: این موضوع که در قالب اجرای اصل ۴۴ خواهد بود، در تمام این سال‌ها در دست اجرا قرار نگرفته است. امروزه با توجه به ظرفیت‌هایی که در وزارت تعاون داریم، این کار را آغاز شده است و یکی از این واگذاری‌ها به مرحله تشکیل شرکت تعاونی نیز رسیده است. وی یادآور شد: یکی از ایراداتی که به واگذاری‌ها وارد شده این موضوع است که گاهی به بخش خصوصی واگذار شده و بعد از مدتی با شکست مواجه می‌شود. ما برای واگذاری، تمام حلقه‌های فعال را شناسایی کرده و در قالب شرکت‌های تعاونی به صورت گروهی طراحی کرده‌ایم و واگذاری‌ها در قالب بلوک‌ها اتفاق می‌افتد. وی با اشاره به تدوین طرح آسیب‌شناسی تعاونی‌های مسکن، اظهار داشت: ۵ درصد از این تعاونی‌ها با مشکل مواجه هستند و همین مقدار، تابلوی بخش تعاونی مسکن شده است و این در صورتی‌ست که در تعاونی‌های تولیدی و توزیعی، این مشکلات به چشم نمی‌خورد.

گزارش تصویری از حضور مهیا در نمایشگاه آیفارم ۲۰۲۴



وزیر جهاد کشاورزی در افتتاحیه نمایشگاه آیفارم

مراسم افتتاحیه نمایشگاه آیفارم (کشاورزی و گلخانه) ، ۳ مهر ماه با حضور غلامرضا نوری قزلبه وزیر جهاد کشاورزی در نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار شد.

غلامرضا نوری قزلبه وزیر جهاد کشاورزی در این مراسم گفت: شاید یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان حوزه تولید سیستم‌های نوین و تجهیزات کشاورزی و گلخانه و افرادی که در نمایشگاه بین‌المللی آیفارم شرکت کرده و می‌کنند، بازاری برای آنچه که آفریده‌اند و خلق کرده‌اند، باشند. من در اینجا می‌خواهم بگویم که همه مسئولان کشور و مقام معظم رهبری تاکید دارند که دستاوردهای فعالان حوزه تولید سیستم‌ها و تجهیزات نوین کشاورزی و گلخانه باید در سراسر این اقلیم و سرزمین به کار گرفته شوند زیرا ما به خاطر شرایط آبی کشور به استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری نیاز داریم.

او افزود: وزارت جهاد کشاورزی مکلف شده است که سالانه از سیستم‌های نوین آبیاری تولید داخل برای آبیاری ۳۵۰ هزار هکتار زمین کشاورزی استفاده کنند. ۱۵۰ هزار هکتار از آن زمین‌ها با سیستم‌های هوشمند آبیاری خواهند شد.

وزیر جهاد کشاورزی بیان کرد: تکلیف این است که در گلخانه‌ها هم بالای ۱۰ میلیون تن محصول با سیستم‌های نوین آبیاری نوین آبیاری و تولید شوند و این به معنای وجود یک میدان کار گسترده و مشتریان آماده برای فعالان حوزه تولید سیستم‌ها و تجهیزات نوین کشاورزی و گلخانه است بنابراین در سمت تقاضا مشکلی نخواهد بود.

نوری قزلبه ادامه داد: وزارت جهاد کشاورزی به همراه کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی تلاش می‌کند که نیاز مالی فعالان حوزه کشاورزی و گلخانه تامین شود تا آنها متقاضیان خوبی برای تولیدکنندگان تجهیزات و سیستم‌های مرتبط باشند.

او از شرکت‌هایی که در نمایشگاه بین‌المللی آیفارم مشارکت کرده‌اند، درخواست کرد که قیمت تمام شده محصولاتشان را تا حد ممکن کاهش بدهند چون هر چقدر که قیمت تمام شده سیستم‌های آبیاری نوین زمین‌های کشاورزی و گلخانه‌ها کمتر باشد، تقاضای بیشتری ایجاد خواهد شد. اینگونه، اتفاقات خوبی برای بخش کشاورزی و تامین امنیت غذایی کشورمان رقم می‌خورد.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: وزارت جهاد کشاورزی تلاش خواهد کرد که سیستم‌های نوین آبیاری که در کشورمان تولید می‌شوند، بیش از پیش به بازار تجارت بین‌المللی راه پیدا کنند تا هم دوستان و همسایگان بتوانند از امکانات فنی کشورمان استفاده کنند و هم شرکت‌های داخلی فعال در حوزه تولید سیستم‌ها و تجهیزات نوین کشاورزی بتوانند در سطح جهانی با افتخار فعالیت کنند.



صنایع حرارتی - برودتی تهویه و صنایع وابسته

هفتمین نمایشگاه کشاورزی آیفارم از سوم مهر با محوریت کشاورزی، باغبانی، گلخانه، نهاده‌ها، سامانه نوین آبیاری و صنایع وابسته در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب تهران برگزار شد. این نمایشگاه با حضور بیش از ۱۷۰ شرکت در حوزه‌های باغبانی، گلخانه، نهاده‌ها، سامانه‌های نوین آبیاری، ماشین‌آلات، ادوات، تجهیزات و پهنادهای کشاورزی از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۷ امروز آماده حضور بازدیدکنندگان بود. ۲۵ تا ۳۰ شرکت دانش‌بنیان نیز در پایون پارک علم و فناوری کشاورزی حضور داشتند. میتوان معرفی نوآوری‌ها و آخرین دستاوردهای حوزه صنعت گلخانه، باغبانی و کشاورزی را از اهداف برگزاری این نمایشگاه برشمرد. علاوه بر بازدیدکنندگان داخلی، حضور بازدیدکنندگان خارجی از کشورهای عراق، پاکستان، اقلیم کردستان، قطر، تاجیکستان، افغانستان، ازبکستان و گرجستان در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی آیفارم تهران حائز اهمیت بود. برای نخستین بار پایون نهال گواهی شده را در این نمایشگاه داشتیم. در این نمایشگاه بیش از ۲۰ کارگاه و چند نشست تخصصی از سوی وزارت جهاد کشاورزی در حوزه داخلی و بین‌المللی برگزار گردید.



پیام مدیر کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران به مناسبت هفته نیروی انتظامی

زمینه را برای فعالیت‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی فراهم آورده و به ارتقاء سطح رفاه و آسایش عمومی کمک شایانی می‌نماید.

به عنوان خادم جامعه کار و تولید و تعاونگران استان تهران و نماینده فعالان این حوزه‌ها بر این باورم که امنیت شغلی و اجتماعی به مثابه یکی از مهم‌ترین حقوق عمومی و شهروندی، با تلاش‌های ارزشمند نیروی انتظامی، بیش از پیش تضمین می‌شود.

نیروی انتظامی امنیت شغلی و اقتصادی،

برای کارآفرینان و سرمایه‌گذاران این اطمینان را ایجاد می‌کند که با خیالی آسوده فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی خود را پی گرفته و با ایجاد اشتغال و کمک به رشد اقتصادی رفاه عمومی را تقویت نمایند.

اینجانب ضمن عرض تبریک هفته نیروی انتظامی به تمامی مجاهدان عرصه نظم و امنیت، به ویژه سبزویشان خدمت فرجا در استان تهران، مراتب قدردانی خود را از زحمات شبانه‌روزی فرماندهی انتظامی و جمعی پرسنل این نیروی زحمت کش در استان تهران اعلام می‌نمایم.»

محمد آذرپناه

خادم جامعه کار و تولید و تعاونگران استان تهران



در پیام مدیر کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران به مناسبت هفته نیروی انتظامی مطرح شد:

احساس امنیت، زیربنای توسعه همه جانبه در کشور است

مدیر کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران در پیامی که به مناسبت گرامیداشت هفته نیروی انتظامی پیامی صادر و ضمن تبریک این هفته به فرماندهان و زحمت کشان نیروی انتظامی، احساس امنیت را زیربنای توسعه همه جانبه کشور دانست.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، در متن پیام دکتر محمد آذر پناه آمده است:

بسمه تعالی

«نیروی انتظامی، به عنوان بازوی توانمند نظام جمهوری اسلامی ایران، نقش بی‌بدیلی در تأمین امنیت جامعه ایفا می‌کند. امنیتی که نه تنها به معنای کنترل ناهنجاری‌های اجتماعی و مقابله با وقوع جرم، بلکه به معنای تقویت احساس آرامش و اطمینان خاطر مردم از آینده نیز هست.

این احساس امنیت، زیربنای توسعه همه جانبه کشور و پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است و بی‌شک، تلاش‌های شبانه‌روزی فرزندان غیور ملت ایران در نیروی انتظامی جمهوری اسلامی در ایجاد محیطی امن و آرام،

بیش از ۱۴ هزار بازرسی از کارگاه‌های استان تهران انجام شد

مهر ماه که به عنوان روز آتش نشانی و ایمنی نام گذاری شده است، اظهار داشت: «ایمنی و سلامت کارگران یکی از مهم‌ترین اولویت‌های ما است و بازرسی‌های هدفمند به ما کمک می‌کند تا نقاط ضعف و قوت سیستم‌های ایمنی را شناسایی کرده و اقدامات اصلاحی لازم را انجام دهیم. این امر نه تنها به بهبود شرایط ایمنی کارگران کمک می‌کند، بلکه به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های ناشی از حوادث نیز منجر می‌شود. وی همچنین بر لزوم



بیش از ۱۴ هزار بازرسی از کارگاه‌های استان تهران انجام شد

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران از انجام ۱۴ هزار بازرسی از کارگاه‌های استان تهران در شش ماهه اول سال جاری خبر داد

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران، محمد آذرپناه با اشاره به گزارشی از عملکرد ۶ ماهه بازرسان کار و ایمنی استان تهران از واحدهای تولیدی، صنعتی و کارگاه‌های فعال در استان،

خاطر نشان کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون از مجموع ۱۴ هزار ۷۵۲ مورد بازرسی صورت گرفته است که از این تعداد ۹ هزار ۳۴۵ مورد بازرسی‌های ادواری و ۴ هزار ۶۵۹ مورد بازرسی موردی و ۷۴۸ مورد بازرسی مربوط به حوادث و اتفاقات رخ داده در کارگاه‌ها بوده است. وی افزود: در بازرسی‌های صورت گرفته تعداد ۱۰ هزار و ۷۸۸ ابلاغیه رفع نقص برای کارفرمایان صادر شده است. مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: خوشبختانه بالغ بر ۹۷ درصد از واحدهای بازرسی شده نکات ایمنی را رعایت کرده‌اند. آذرپناه با اشاره به برگزاری مانور بازرسی از کارگاه‌های پرخطر درامروز ۷

رقابت پذیری سازمانی و ارتباط آن با بهبود محیط کسب و کار و بهره وری

مهندس اشکان صفاجو

مدیر واحد مهندسی صنایع گروه تولیدی صنعتی و توزیعی مهیا



تعریف رقابت پذیری

رقابت پذیری به معنای توانایی و عملکرد یک شرکت، یک بخش اقتصادی یا یک کشور در فروش و عرضه کالا و خدمات در یک بازار در مقایسه با دیگر شرکت‌ها، زیر بخش‌ها، و کشورهای حاضر در همان بازار است. این اصطلاح همچنین برای بازارها نیز استفاده می‌شود که اشاره به میزان رقابت پذیر بودن ساختار بازار دارد.

• باید توجه شود که رقابت پذیر بودن یک بازار ارتباطی به رقابت پذیری شرکت‌های حاضر در این

بازار ندارد. رقابت پذیری «توانایی افزایش سهم بازاری و یا سوددهی و ماندن در صحنه رقابت جهانی برای یک دوره طولانی» است. از این تعریف می‌توان سه نکته زیر را مورد تاکید قرار داد.

۱- رقابت پذیری تنها به افزایش سهم از بازار محدود نشده و بحث سودآور بودن نیز از اهمیت بالایی برخوردار است؛

۲- دستیابی به رقابت پذیری به تنهایی نمی‌تواند مبین شرایط بهینه باشد، بلکه حفظ شرایط رقابت پذیر است که از اهمیت برخوردار است.

۳- رقابت پذیری یک بنگاه منتج از توانمندی (دارایی و قابلیت‌ها) و سیاست‌ها و روندها است.

رقابت پذیری سازمانی

تغییرات مداوم محیطی، بقای سازمان‌ها را به شکل‌های مختلف تهدید می‌کند. رقابت پذیری معیاری کلیدی برای ارزیابی درجه موفقیت کشورها، صنایع و بنگاه‌ها در میادین رقابتی سیاسی، اقتصادی و تجاری به حساب می‌آید و بدین ترتیب که هر کشور، صنعت یا بنگاهی که از توان رقابتی بالایی در بازارهای رقابتی برخوردار باشد، می‌توان گفت از رقابت پذیری بالاتری

برخوردار است. دستیابی به رقابت پذیری سازمانی جزء اهداف تعالی هر سازمانی می‌باشد که برای دستیابی به آن، اقدامات قابل توجهی را اتخاذ و پیش می‌برند. همچنین در اقتصاد معاصر، دانش، پایه و اساس رقابت پذیری سازمانی می‌باشد و مهم‌ترین اهداف هر نظام اقتصادی دستیابی به رشد اقتصادی پایدار است. شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند نقش کلیدی در رشد اقتصادی داشته باشند چون رویکرد نوآوری و رقابت پذیری اصلی‌ترین ویژگی آنها می‌باشد.

بر اساس مطالعات انجام شده و خروجی یافته‌ها در بحث رقابت پذیری و ارتباط آن با قابلیت‌های بازاریابی و دستیابی به نوآوری سازمانی می‌توان جزئیات را اینگونه تشریح نمود:

۱- ناهمگونی بازار و بازار محوری

۲- ناهمگونی بازار و یادگیری محوری

۳- آشفته‌گی محیطی و یادگیری محوری

- ۴- آشفته‌گی محیطی و نوجویی سازمانی
- ۵- بازار محوری و قابلیت‌های بازاریابی
- ۶- بازار محوری و نوآوری سازمانی
- ۷- یادگیری محوری و قابلیت‌های بازاریابی
- ۸- یادگیری محوری و نوآوری سازمانی
- ۹- نوجویی سازمانی و قابلیت‌های بازاریابی
- ۱۰- نوجویی سازمانی و نوآوری سازمانی
- ۱۱- قابلیت‌های بازاریابی و نوآوری سازمانی
- ۱۲- قابلیت‌های بازاریابی و رقابت پذیری سازمانی
- ۱۳- نوآوری سازمانی و رقابت پذیری سازمانی

که می‌توان مراتب آن را بر اساس میزان تأثیری که هر یک از مولفه‌ها روی یکدیگر می‌گذارند لایه بندی نموده و نتیجه گیری با استناد به این امر صورت پذیرد:

- ۱- لایه اول: ناهمگونی بازار آشفته‌گی محیطی
- ۲- لایه دوم: بازار محوری یادگیری محوری نوجویی سازمانی
- ۳- لایه سوم: قابلیت بازاریابی قابلیت نوآوری سازمانی

با توجه به لایه بندی موارد، نتایج لایه اول:

ناهمگونی بازار به صورت مستقیم بر بازار محوری و یادگیری محوری اثرگذار است چون تمامی فعالیت‌های سازمان باید متناسب با نرخ تحرکات بازار و سیاست‌های اتخاذ شده مراجع بیرونی باشد تا حداقل نتایج به صورت کارا برای سازمان رقم بخورد و نقش یادگیری محوری در این لایه از حیث اینکه در تشکیل ماتریس استراتژیک سازمان، رویکردها را به سمت و سوی تهاجمی بودن و مانور حداکثری بر روی تثبیت و تقویت نقاط قوت و فرصت‌ها هدایت کند، باید قابل درک برای تمامی نفرات بوده و اقدامات جهت نیل به آن صورت پذیرد.

۱- لایه اول: ناهمگونی بازار آشفته‌گی محیطی

۲- لایه دوم: بازار محوری یادگیری محوری نوجویی سازمانی

۳- لایه سوم: قابلیت بازاریابی قابلیت نوآوری سازمانی

با توجه به لایه بندی موارد، نتایج لایه اول:

آشفته‌گی محیطی نیز بر روی یادگیری محوری و نوجویی سازمان اثرگذار است با این تفسیر که نگاه ویژه آن هم بر محیط داخل سازمان است هم محیط بیرون سازمان و برآیند هر دوی آنها می‌بایست منجر به یادگیری در شرایط حساس زمانی شود و از طرفی نوجویی سازمان، یعنی بقا در شرایطی که آسیب پذیری و شکنندگی سازمان بالاست و این تحت فشار بودن باید با یک روش خلاقیت در حل مسئله رفع گردد، اگر سازمان‌ها در شرایط بحران از میل به نوجویی پرهیز کنند، بهره وری در نتایج کلیدی عملکرد غیرممکن بوده و فضای منفی آشفته‌گی غیر قابل کنترل می‌شود.

باید توجه شود که رقابت پذیر بودن یک بازار ارتباطی به رقابت پذیری شرکت‌های حاضر در این بازار ندارد



نگریست و آن منابع ایجاد رقابت‌پذیری است. منابع ایجاد رقابت‌پذیری را می‌توان در سه دسته فناوری، سازمان و نیروی انسانی تقسیم‌بندی کرد. مزیت رقابتی حاصل از نیروی انسانی دوام و پایداری بیشتری نسبت به سایر مزیت رقابتی دارند. مدت زمان بیشتری لازم است تا رقبا بتوانند این مزیت‌های رقابتی را تقلید کنند.

رقابت‌پذیری درجه‌ای است که بر اساس آن توانمندی یک کشور در تولید کالاها و خدمات در شرایط اقتصاد آزاد، سنجیده می‌شود به گونه‌ای که این تولیدات بتواند در بازارهای بین‌المللی حضور پیدا کنند و به صورت پیوسته به تثبیت و ارتقای درآمد واقعی مردم آن کشور در درازمدت منجر گردد. در بحث رقابت‌پذیری رابطه بین محیط اقتصادی داخل یک کشور که دولت در آن نقشی کلیدی دارد و فرآیند خلق ثروت که توسط بنگاه‌ها و اشخاص صورت می‌گیرد، اصلی‌ترین موضوعی است که به آن پرداخته می‌شود.

چهار فاکتور رقابت‌پذیری که عموماً تعریف‌کننده فضای حاکم بر اقتصاد داخلی یک کشور می‌باشند، عبارتند از:

• عملکرد اقتصادی

• کارایی دولت

• کارایی کسب و کار

• زیرساختار

• رقابت‌پذیری سازمانی به معنای توانایی و عملکرد یک شرکت، یک بخش اقتصادی یا یک کشور در فروش و عرضه کالا و خدمات در یک بازار در مقایسه با دیگر شرکت‌ها، زیر بخش‌ها، و کشورهای حاضر در همان بازار است. این اصطلاح همچنین برای بازارها نیز استفاده می‌شود که اشاره به میزان رقابت‌پذیر بودن ساختار بازار دارد. باید توجه شود که رقابت‌پذیر بودن یک بازار ارتباطی به رقابت‌پذیری شرکت‌های حاضر در این بازار ندارد. رقابت‌پذیری «توانایی افزایش سهم بازاری و یا سوددهی و ماندن در صحنه رقابت جهانی برای یک دوره طولانی» است.

• رقابت‌پذیری یکی از استراتژی‌های تهاجمی برای مقابله با رقبا است که با توجه به شرایط ناپایدار و پر مخاطره بازار اتخاذ می‌شود. البته یک بنگاه اقتصادی برای پیشبرد این استراتژی، می‌بایست قابلیت‌های ایجاد توانمندی در بیشتر محورهای اساسی یک کسب و کار را دارا باشد. شناسایی فرصت‌های رقابتی، تلاش برای ایجاد مزایای قابل رقابت و برخورد ارشدن مشتریان از مزایا و منافع بیشتر به شکلی که کالا و خدمات قابل ارائه دارای ارزش و اهمیت بیشتری نسبت به سایر رقبا گردد، از جمله راهکارهایی است که علاوه بر کمک به شکل‌گیری شخصیت رقابت‌پذیری در یک بنگاه اقتصادی با اهداف توسعه‌پذیری و گسترش منافع آن سازمان نیز همپوشانی دارد.

۱- لایه اول: ناهمگونی بازار آشفتگی محیطی

۲- لایه دوم: بازار محوری یادگیری محوری نوجویی سازمانی

۳- لایه سوم: قابلیت بازاریابی قابلیت نوآوری سازمانی با توجه به لایه بندی موارد، نتایج لایه دوم:

بازار محوری، یادگیری محوری و نوجویی سازمان سه متغیری هستند که به صورت مستقیم بر قابلیت بازاریابی اثر مثبت و معناداری دارند که البته نقش نوجویی به مراتب پررنگ تر بوده و می‌توان آن را به عنوان توانایی نوآورانه کلی سازمان در معرفی محصول جدید یا معرفی به بازارهای جدید، از طریق

ترکیب جهت گیری راهبردی که با رفتار و فرآیند نوآورانه توأم می‌باشد، از آنجایی که قابلیت بازاریابی باعث شناسایی نیازهای بازار می‌شوند و ارزش کالا و خدمات سازمان را بهبود می‌بخشند و شرکت به کمک این قابلیت‌ها قادر است به مزیت رقابتی دست یابد.

۱- لایه اول: ناهمگونی بازار آشفتگی محیطی

۲- لایه دوم: بازار محوری یادگیری محوری نوجویی سازمانی

۳- لایه سوم: قابلیت بازاریابی قابلیت نوآوری سازمانی

با توجه به لایه بندی موارد، نتایج لایه سوم:

قابلیت بازاریابی، یادگیری محوری و نوجویی سازمان سه متغیری هستند که بر قابلیت نوآوری سازمانی تاثیر مثبت و معناداری دارند که البته تاثیر قابلیت بازاریابی بر قابلیت نوآوری بسیار پررنگ و حائز اهمیت بوده که در واقع برای اینکه قابلیت نوآوری سازمانی پایدار بماند، نیاز دارد تا شناخت جامعی از طیف مشتریان، شرایط بازار، نیازهای بی پاسخ و وضعیت رقبا داشته باشد و با توجه به اینکه سطح نوآوری در سازمان با قابلیت بازاریابی سازمان ارتباط مستقیمی دارد، داشتن رویکرد توسعه‌ای در قابلیت بازاریابی، امکان استحکام بخشیدن به فرآیند نوآوری را فراهم می‌کند و برآیند آنها مفهوم رقابت‌پذیری سازمانی را تداعی، توسعه و معنا می‌بخشد.

رقابت‌پذیری سازمانی در محیط‌های کسب و کار جهانی

COMPETITIVENESS قابلیت‌ها و توانمندی‌های کسب و کار است که به کسب مزیت رقابتی پایدار در بازار منجر می‌شود. رقابت، عنصر ثابت و ویژگی بارز حاکم بر فضای کسب و کارهای کنونی است. هر سازمانی برای موفقیت و بقا در صنعت باید از توانمندی رقابتی بالایی برخوردار باشد.

رقابت‌پذیری توانایی افزایش سهم بازار، سوددهی، رشد ارزش افزوده و ماندن در صحنه رقابت عادلانه و بین‌المللی برای یک دوره طولانی است. در بررسی رقابت‌پذیری می‌توان از زاویه دیگری نیز به مسئله

یا نهاد موثر واقع شود. در این زمینه دانشمندان و محققان مختلف در امر مهم رقابت پذیری جهانی به مواردی مهم و اساسی چون:

- آنالیز سازمان مورد فعالیت
- کارکنان شاغل در مجموعه فعالیتی
- فناوری های و تکنولوژی های در اختیار
- افراد مرتبط با سازمان
- اطلاعات و پایگاه های مرتبط
- بنگاه های مجازی مرتبط
- راهبردهای چابک
- مهندسی همزمان و موازی کاری
- وظایف
- ساخت سریع نمونه محصول / خدمت

- تیم های کاری مستقل محصول / خدمت
- توانمندی های شکل دهی مجدد سیستم ها (مهندسی مجدد فرایندها)
- دانش علمی پایه و پیشرفته
- مدیریت شایستگی های اساسی
- نظام کارآفرینی و سیستمی حاکم
- سیستم های اطلاعاتی دهی به مدیریت
- توانایی های استراتژیک
- نظام ارتباطات درون و برون سیستمی
- استراتژی محصول و مشتریان (نقشه راه)

- فرهنگ رهبری و سیستم پاداش
- نظام سیستمی تامین کنندگان کالا و خدمات
- راهبردها و فرآیندهای کاری
- مدیریت دانش
- نظام منابع انسانی و زنجیره تامین
- مهندسی همزمان مبتنی بر سیستم های حاکم
- تعالی منابع انسانی
- نظام فناوری اطلاعات جامع
- سبک رهبری حاکم
- فرهنگ سازمانی
- ساختار و رفتار سازمانی
- مدل های تحقیق و توسعه جامع

تاکید مستقیم داشته و بعنوان مجموعه ای از فاکتور های اساسی و اثر گذار داخلی در سازمان، شکل گیری توان رقابت پذیری را عملی و اثر گذار خواهد نمود. عملکرد فرآیندهای زنجیره تامین رقابت پذیری سازمان را هم بر مبنای رویکرد بازار و هم بر مبنای رویکرد منابع تحت تاثیر قرار می دهد و شرکت ها و سازمان ها از طریق تقویت درون داده های سازمانی و فرآیندهای زنجیره تامین، قادرند بهترین پاسخ را به محرک های محیطی در راستای افزایش رقابت پذیری سازمان ارائه دهند. بنابر این از سازمان هایی که بتوانند در شاخص تولید، عملکرد بهتری داشته باشند، می توان انتظار داشت رقابت پذیری بالاتری داشته باشند. ادامه مطلب در شماره آینده



برخی عوامل داخلی و توانمند سازی بعنوان عوامل موثر بر رقابت پذیر شدن تکیه دارند و برخی دیگر بر عوامل محیطی و بازار بعنوان عوامل موثر بر توانا سازی سازمان و رقابت پذیر کردن آن. بطور کلی نمی توان تاثیر هر یک از این دسته عوامل را نادیده گرفت، ولی میزان تاثیر گذاری هر یک بر توان رقابتی سازمان با توجه به ویژه گی های صنعت متفاوت خواهد بود. در این حالت باید گفت که رقابت پذیری رمز بقای کسب و کار است. چرا که رشد و تعالی همواره دغدغه اصلی سازمان ها بوده و رقابت پذیری در همین راستاست. تلاش متفکران و اندیشمندان مدیریت و تنوری های سازمان در توسعه مفاهیم مدیریت و اداره سازمان ها همه برای یک

هدف بوده و آن هدف، تلاش برای بقاء است. سازمان ها ناچارند که همواره بدنبال متدولوژی ها و ابزار های نوینی باشند که تضمین کننده رشد و توسعه آنها در بازار رقابت باشد. یکی از مهم ترین فاکتورهای بقاء و پیشرفت شرکت ها در محیط پویای امروزی، رقابت پذیری آنهاست. مایکل پورتر از اولین کسانی است که موضوع رقابت پذیری را مطرح و مورد تاکید قرار داد. وی رقابت پذیری را در سه سطح ملی، صنعت و نیز بنگاه مورد توجه قرار داد. در گام اول و در

سطح بنگاه، توان رقابتی عبارت است از میزان ارزش بیشتری که یک شرکت قادر است نسبت به سایر رقبای ایجاد کند. بدین ترتیب توان رقابتی یعنی فزونی جذابیت پیشنهادهای شرکت در مقایسه با رقبای از نظر مشتریان در نگاه عام خود. اما مفهوم توان رقابتی، ارتباط مستقیم با ارزش های مورد نظر مشتری دارد به نحوی که در یک طیف مقایسه ای هر چه قدر ارزش های عرضه شده یک سازمان به ارزش های مورد نظر مشتری نزدیک تر یا با آن منطبق تر باشد، می توان گفت که سازمان، نسبت به رقبای خود در یک یا چند معیار رقابتی دارای برتری و توان است. در این ارتباط نظریه های رقابت پذیری در سطح بنگاه را می توان با عنوان دو رویکرد متفاوت دسته بندی کرد. در این حالت و در رویکرد بازار محور (سازمان یا شرکت صنعتی / تولیدی)، توجه اصلی به خارج از بنگاه (یعنی بازار) معطوف می شود. بدین ترتیب با ارائه نظریه راهبرد رقابتی، مهم ترین سهم را در پیشبرد این رویکرد می توان داشت. اما راهبرد رقابتی در واقع رویکرد کلی شرکت برای رقابت و دستیابی به یک موقعیت رقابتی در بازار را نشان می دهد. به طریقی که همان دانشمند معتقد است که یک شرکت می تواند براساس دو مقوله مزیت رقابتی و حیطه رقابتی (یا همان هدف رقابتی) از یکی از سه راهبرد عمومی رقابتی، رهبری هزینه، تمایز و تمرکز بهره گیرد.

مجموعه ای از فاکتورهای اساسی و اثر گذار داخلی در سازمان با عوامل درون سازمانی رقابت پذیر که می تواند ضمن تاثیر گذاری از محرک های محیطی در شکل گیری توان رقابت پذیری یک سازمان

کایزن چیست؟

مهدی هدایتی



که نمود آن را در دیدگاه های فایول نیز ملاحظه می کنیم ، بر سازماندهی سلسله مراتبی و وحدت فرماندهی بیشترین تاکید را دارد. در این نظام مدیریت، معمولاً ارتباط سازمانی به صورت صدور دستور از بالا و عرضه گزارش از پایین تعریف می شود. در سازمان، سطوح مدیریتی، عمودی و تقسیم کار افقی وجود دارد، از نگاه کایزن وظایف مدیریت به دو دسته اصلی تقسیم بندی می شود ،

آشنایی تعاونیها با مفاهیم مرتبط با کیفیت و بهره وری و استفاده از آن در اداره واحدهای تولیدی از جمله اقداماتی است که می تواند نقش موثری در ارتقاء جایگاه عملکرد آنها در عرصه های رقابت داخلی و خارجی داشته باشد. در این مبحث نگاهی به سیستم مدیریتی کایزن داریم که استفاده از آن نقش اثرگذاری در بهبود فعالیتهای تعاونیها بالاخص در واحدهای تولیدی خواهد داشت.

۱. ایجاد بهبود
۲. حفظ بهبود ایجاد شده

مدل مدیریت کایزن:

هر چه از سطوح بالای مدیریت به سطوح پایین تر سازمان می آیم از وظایف دسته ایجاد بهبود کاسته و در عوض بر وظایفی که جنبه حفظ و نگهداری بهبود ایجاد دارند، افزوده می شود. آنچه از این نمودار می فهمیم این است که مدیران سطوح بالاتر سازمان باید همواره بخش اعظم وقت خود را صرف بهبود سازمان نمایند و امور جاری را که جنبه نگهداری دارند به سطوح پایین تر واگذار کنند.

- ۱- اصول بیست گانه مدیریت در کایزن
- ۲- چگونه می توانید آن را انجام دهید.
- ۳- از وضعیت موجود راضی نباشید. باور داشته باشید که همیشه راه بهتری هم وجود دارد.
- ۴- اگر مرتکب اشتباه شدید ، بلافاصله در صدد رفع اشتباه برآید.
- ۵- برای تحقق هدف به دنبال کمال مطلوب نگردید. اگر ۶۰٪ از تحقق هدف اطمینان دارید دست بکار شوید.
- ۶- برای پی بردن به ریشه مشکلات ۵ بار بپرسید چرا؟
- ۷- سعی نکنید از دفتر کار خود مشکلات محیط را حل کنید. بلکه به محل واقعی آن مراجعه کنید
- ۸- همیشه برای حل مشکل از داده و اطلاعات کمی و به روز استفاده کنید.
- ۹- برای حل مشکل بلافاصله به دنبال هزینه کردن نباشید. بلکه از خرد خود استفاده کنید. اگر عقلتان به جایی نمی رسد، آن را در همکارانتان بجوید و از خرد جمعی استفاده کنید.
- ۱۰- هیچ وقت جزئیات و نکات ریز مسئله را فراموش نکنید. ریشه بسیاری از مشکلات در نکات ریز است.

مدیران سطوح بالاتر
سازمان باید همواره بخش
اعظم وقت خود را صرف
بهبود سازمان نمایند

پیشرفتهای حیرت آور کشور ژاپن همگان را به اندیشه و تدبیر در زمینه فرهنگ کاری و سیستم های مدیریتی این مردم سخت کوش واداشته است. یکی از این سیستم ها یا تکنیک های منحصر به فرد و بسیار کارآمد ژاپنی ها، سیستم کایزن یا همان بهبود مستمر است کایزن ترکیبی دو کلمه ای از یک مفهوم ژاپنی است که تعریف آن تغییر به سمت بهتر شدن یا بهبود مستمر و تدریجی است. در واقع کایزن بر این فلسفه استوار است که برای ایجاد بهبود در سازمان ها لازم نیست به دنبال تغییرات انفجاری یا ناگهانی باشیم ، بلکه هر نوع بهبود یا اصلاح به شرط آنکه پیوسته و مداوم باشد ارتقای بهره وری را در سازمان ها به ارمغان خواهد آورد. کایزن روی تغییرات تدریجی در فرایندها تاکید می کند و در مقایسه با سایر روشهای تحول سازمانی از جمله مهندسی مجدد که تغییرات سریع و کلی را مدنظر دارد، بسیار کم هزینه بوده و غالباً منابع (زمان، سرمایه، دارائیهها و...) قابل توجهی را مصرف نمی کند. لیکن از آنجایی که مشارکت تمامی پرسنل در همه سطوح سازمانی را دربرمی گیرد در مجموع به تحولات شگرفی منتهی می شود. کایزن سیستم مدیریتی است که با زمان به پیش می رود و اگر مدیریت بخواهد که کارکنان را تغییر دهد باید خودش تغییر کند.

مدیریت و کایزن

نظریه فایول اهم وظایف مدیران را این گونه بر می شمارد:

- ۱ هدایت و رهبری
- ۲ سازماندهی
- ۳ برنامه ریزی
- ۴ نظارت و کنترل
- ۵ هماهنگی

چنانچه فارغ از سایر دیدگاههایی که در این زمینه وجود دارد، اصول فایول را به عنوان مهمترین وظایف مدیران بپذیریم مدیریت تیلوری



۴. جابجایی غیر ضروری نیروی انسانی در سطوح سازمانی.
۵. جابجایی های غیر ضروری مانند حمل و نقل بیهوده ی مواد و قطعات
۶. بایگانی و انبارکردنهای غیر ضروری
۷. توقف و انتظار کارمندان مثل ایجاد صف
۸. جمع آوری و ثبت اطلاعات اضافی و تکراری
۹. پیچیدگی روشهای انجام کار

- ۱۱- حمایت مدیریت ارشد منحصر به قول و کلام نیست. مدیریت باید حضور ملموس داشته باشد.
- ۱۲- برای حل مسائل هر جا که امکان آن وجود دارد از واگذاری اختیار به زیردستان ابا نکنید.
- ۱۳- هیچ وقت به دنبال مقصر نگردید. هیچ گاه عجلولانه قضاوت نکنید.
- ۱۴- مدیریت دیداری و

- که باعث افزایش خطا می شود.
۱۰. کالاهای و خدماتی که پاسخگوی نیاز مشتری نیستند.
۱۱. فرایند و فعالیتهای موازی و دوباره کاریها و تکرار.

مراحل اجرای کایزن :

- ۱- منطقه هدف را انتخاب کنید
- ۲- تیم کایزن را ساماندهی کنید
- ۳- بررسی و جمع آوری اطلاعات در منطقه هدف انجام شود
- ۴- اهداف بهبود یافته و مطلوب را مشخص کنید
- ۵- کارکنان محل واقعی انجام کار را توجیه کنید
- ۶- S یا پنج ت یا C را انجام دهید

تعاریف مربوط به نظام آراستگی ۵ اس :

- S، پنج حرف اول کلمات زیر است :
- SEIRI تشخیص : به معنی جدا کردن آنچه ضروری است از غیر ضروری ها
- SEITON ترتیب : سر و سامان دادن به آنچه که به عنوان ضروری باقی می ماند
- SEISO تمیز: پاکسازی و تمیز کردن محل و کلیه

- اشیا و لوازم مورد نیاز
- SEIKETSU تنظیم : استاندارد کردن و رویه مند کردن اقداماتی که فوقا شرح داده شد
- SHITSUKE تکلیف : ایجاد بسترها و سازوکارهای لازم برای رعایت همگانی این استانداردها
- ۷- اتلاف ها را شناسایی و فهرست آن را تهیه کنید(مودا)
- ۸- تجزیه و تحلیل های لازم در محل واقعی انجام کار انجام دهید
- ۹- اتلافهایی که راه حل های قوی دارند انتخاب کنید
- ۱۰- حرکت ها و تغییرات فیزیکی را انجام دهید
- ۱۱- استاندارد سازی و آموزش کارکنان را برای موضوع بهبود یافته انجام دهید
- ۱۲- داستان توفیق تیم کایزن را ارائه کنید
- ۱۳- پروژه جدید برای آغازی دیگر را انتخاب کنید
- ۱۴- اندازه گیری ها و ارزیابی از نتایج راه حل های اجرا شده را انجام دهید.

- انتقال اطلاعات بهترین ابزار برای حل مسئله به صورت گروهی است.
- ۱۵- ارتباط یک طرفه دستوری از بالا به پایین مشکلات سازمان را پیچیده تر میکند. مدیریت ارشد باید با لایه های پایین تر سازمان ارتباط دو جانبه داشته باشد.
- ۱۶- انسانها توانایی های فراوانی دارند. از الگوهای چند مهارتی و غنی سازی شغلی برای شکوفا شدن آنها استفاده کنید.
- ۱۷- تنها فعالیت هایی را انجام دهید که برای سازمان شما ارزش افزوده ایجاد می کنند.
- ۱۸- فراموش نکنید که ۵ اس، پایه و بنیان ایجاد محصولی با کیفیت است.
- ۱۹- بر اساس الگوهای کار گروهی، مسائل محیط کارتان را حل کنید.
- ۲۰- حذف مودا (MUDA) (اتلاف) فرآیندی پایان ناپذیر است. هیچ وقت از این کار خسته نشوید. در نگاه کایزنی برای تحقق بهبود تدریجی و مستمر در سازمان ها باید سه اقدام اساسی زیر صورت بگیرد:
۱. (MUDA) کلیه فعالیت هایی که هزینه زا هستند ولی ارزشی تولید نمی کنند باید حذف شوند.
- ۲- (MURI) فعالیت هایی که به شکلی در جای دیگری به صورت موازی انجام می شوند با یکدیگر تلفیق شوند.
- ۳- (MURA) آن دسته از فعالیت هایی که برای تکمیل و بهبود سطح کیفی خدمات لازمند به فعالیت های سازمان افزوده شوند. مودا چیست :
- مودا از نگاه ژاپنی ها به هر فعالیتی اطلاق می شود که برای سازمان ها ایجاد هزینه می کند، اما ارزش افزوده ای تولید نمی کند. به عبارتی مودا مجموعه فعالیت هایی است که از نظر مشتری نهایی ارزشی ندارد و مشتری تمایلی به پرداخت پول برای این فعالیت ها ندارد درواقع موارد ذیل مودا محسوب می شوند:
۱. اشتباهاتی که باید اصلاح شوند
۲. تولیدات اضافی مانند موجودی و کالاهایی که فروش نرفته و روی هم انبار میشوند
۳. مراحلی از فرایند کار که ضرورتی به وجود آنها نیست مثل بازرسی ها و کنترل های غیر ضروری



اثر مهاجران بر شاخص‌های اقتصادی و صنعتی ایران چیست؟

در ترکیه) و به دنبال آن جست‌وجو برای خانه دائمی جدید با طولانی شدن انتظار برای آن آغاز می‌شود (از ۲۰۱۳ به بعد).

تمرکز اصلی این مطالعه پژوهشی، بر جریان‌های سریع، عظیم و غیرمنتظره پناهندگان سوری به ترکیه است تا تاثیر این جریان‌ها را بر برخی از بازارهای اقتصادی برآورد کند که عبارتند از: بازار کار، قیمت مصرف‌کننده و اجاره مسکن. این سه عامل در واقع عواملی هستند که برآورد اثر آنها برای جمعیت بومی بسیار اهمیت دارد. مطابق با سنت برخورد با جریان‌های پناهندگی به‌عنوان شوک‌های مهاجرتی خارجی، می‌توان از مهاجرت اجباری از سوریه به ترکیه به‌عنوان یک آزمایش طبیعی استفاده کرد. آزمایش طبیعی با استفاده از برخی روش‌ها در اقتصادسنجی جدید توانسته است پیشبرد قابل‌توجهی در دانش ما از علیت داشته باشد. در این مطالعه پژوهشی نیز از یک روش اقتصادسنجی مدرن برای آشکار کردن اثر علی مهاجران بر اقتصاد استفاده شده است.

استراتژی شناسایی از تنوع منطقه‌ای شبه‌تجربی در تمرکز پناهندگان قبل و بعد از تاریخ شروع مهاجرت در یک محیط تفاوت در تفاوت‌ها بهره‌برداری می‌کند. تفاوت در تفاوت یکی از روش‌های اقتصادسنجی جدید برای شناسایی اثر علی است. از نظر الگوی حرکت دوحله‌ای که در بالا توضیح دادم، این استراتژی شناسایی بر حرکت مرحله اول تکیه دارد؛ یعنی جریان‌های ورودی پناهندگان ناشی از شوک اولیه. دولت ترکیه بلافاصله تعدادی کمپ اسکان در نزدیکی مرز ترکیه و سوریه ایجاد کرده و غذا، بهداشت، آموزش و سایر خدمات یارانه‌ای را به پناهندگان ارائه کرد که به تجمع قابل‌توجهی از پناهندگان در اطراف اردوگاه‌ها منجر شد. به‌طور کلی، دو سال اول ورود پناهجویان را می‌توان به‌عنوان دوره‌ای توصیف کرد که در آن تصمیم برای مهاجرت و انتخاب مکان در ترکیه عمدتاً به مکان و ترجیحات شغلی پناهندگان سوری بستگی دارد.

در روش تفاوت در تفاوت‌های پایه، یک «منطقه آزمایش» در مقابل یک «منطقه کنترل» و یک «دوره قبل از مهاجرت» در مقابل یک «دوره پس از مهاجرت» وجود دارد. منطقه آزمایش شامل پنج منطقه فرعی است که مناطقی با تمرکز بالای مهاجران هستند. از سوی دیگر، منطقه کنترل از چهار منطقه فرعی تشکیل شده که نسبت مهاجر به جمعیت در آن عملاً صفر است. به‌منظور انجام درست آزمایش طبیعی، مناطق آزمایش و کنترل از بسیاری جهات از جمله موقعیت جغرافیایی، پیشینه فرهنگی، هنجارها و نگرش‌های اجتماعی و سطح توسعه اقتصادی مشابه هستند، در حالی که فقط و فقط از نظر تمرکز پناهندگان متفاوتند که همان‌طور که توضیح دادم این تفاوت در تمرکز مهاجران توسط نیروهای برون‌زا هدایت می‌شود؛ در غیراین صورت انجام آزمایش و شناسایی اثر علی ناممکن است.

ورود پناهجویان پس از ژانویه ۲۰۱۲ آغاز شد. قبل از این تاریخ، جریان مهاجرت اساساً صفر بود. با در نظر گرفتن ژانویه ۲۰۱۲ به عنوان نقطه آغاز، پهنجره‌ای ایجاد می‌شود که براساس آن سال‌های ۲۰۱۱-۲۰۱۰ را به‌عنوان

نقش و اثر مهاجران بر اقتصاد جوامع میزبان موضوع جدید و تازه‌ای نیست. با این حال درباره اثر منفی مهاجران مباحث زیادی می‌شود و بسیاری اعتقاد دارند که برای نمونه حضور افغانستانی‌ها در ایران اثرات منفی اقتصادی بسیاری دارد. جدیدترین پژوهش‌ها در زمینه اثر مهاجران نشان می‌دهد که آنها بر اقتصاد از طریق رقابتی‌تر کردن بازارها اثر مثبت دارند و این اثر در بدترین حالت خنثی است. تجربه ترکیه در برخورد با مهاجران سوری، ارزیابی اقتصادی یکی از موارد مشابه به ایران را ارائه می‌کند.

به نقل از دنیای اقتصاد، افغانستانی‌های مهاجر به ایران، نخستین مهاجرانی نیستند که در تاریخ در نتیجه جنگ و آوارگی مجبور به ترک خانه و کاشانه خود شده‌اند. تاریخ، خانه مثال‌های بی‌شماری از داستان مهاجران است. با وجود مهاجرت گسترده افغانستانی‌ها به ایران در طول سال‌های گذشته، هنوز مطالعه تجربی و اقتصادی دقیقی از اثر این مهاجرت بر اقتصاد ایران نداریم، اما می‌توان موارد مشابهی از مهاجرت در سطح گسترده به اقتصادهایی مشابه اقتصاد ایران را یافت. یکی از این موارد، مهاجرت گسترده پناهندگان سوری به ترکیه با آغاز جنگ داخلی سوریه در سال ۲۰۱۱ است.

آیا مهاجران بر شاخص‌های اقتصادی و صنعتی جامعه میزبان اثر منفی دارند؟ پاسخ یک‌جمله‌ای این است که مهاجران در اکثر مواقع اثر مثبت و در برخی موارد در بدترین حالت اثر خنثی دارند. با این حال در هر جامعه‌ای به مطالعه تجربی دقیقی نیاز است تا این اثر برآورد شود. مقایسه ایران با ترکیه در برابر سیل مهاجران می‌تواند منطقی‌تر از هر مقایسه دیگری باشد.

یک مطالعه تجربی نشان می‌دهد که حضور پناهندگان سوری در ترکیه باعث شده است تا ترک‌ها تا حدی مشاغل خود را در بخش‌های غیررسمی اقتصاد از دست بدهند. با این حال در نتیجه رقابتی‌تر شدن بازار کار در این بخش، قیمت‌های تمام‌شده کالاها و خدمات کاهش یافته است که به سود مصرف‌کنندگان است. نکته مهمی که باید در نظر داشت این است که اثر این مهاجرت بر بازار کار و قیمت تمام‌شده کوچک است. می‌توان انتظار داشت که هرچه ساختار بازار کار به سمت مشاغل غیررسمی سوگیری داشته باشد، ممکن است اثر جابه‌جایی مشاغل بزرگ‌تر شود.

درگیری داخلی در سوریه که اواسط سال ۲۰۱۱ شعله‌ور شد، شوک موج مهاجرتی پناهندگان را در بسیاری از مناطق جهان به راه انداخت. همسایگان سوریه (مانند ترکیه، لبنان، عراق و اردن) بیشترین آسیب را از این جنگ داخلی دیدند. براساس ارقام سازمان ملل، تعداد کل پناهجویان سوری ثبت‌نام‌شده تا دسامبر ۲۰۱۵ از ۴٫۲ میلیون نفر فراتر رفت. ترکیه به‌تنهایی میزبان حدود ۲٫۲ میلیون پناهنده بود که بعدها تا بیش از ۳ میلیون نفر نیز افزایش یافت. از آنجا که ثابت شد درگیری در سوریه دائمی است و ظرفیت جذب کشورهای همسایه محدود است، تمایل به مهاجرت به اروپا نیز افزایش یافته است. به‌طور خلاصه، الگوهای حرکت پناهندگان سوری را می‌توان در دو مرحله خلاصه کرد: یک شوک اولیه که مهاجرت سریع و گسترده به سمت نزدیک‌ترین همسایه ایجاد می‌کند (سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳)

صنایع حرارتی - برودتی

تهویه و صنایع وابسته



دوره قبل از مهاجرت و ۲۰۱۳-۲۰۱۲ را به عنوان دوره پس از مهاجرت تعیین می‌کند. این استراتژی نتایج قبل و بعد از مهاجرت را در منطقه آزمایش با نتایج در منطقه کنترل مقایسه می‌کند.

تمرکز بر روی سه مجموعه متمایز از نتایج اقتصادی است که عبارتند از: ۱) نتایج بازار کار (اشتغال رسمی، اشتغال غیررسمی، بیکاری، مشارکت نیروی کار و دستمزد)؛ ۲)

قیمت مصرف‌کننده و ۳) اجاره مسکن. برای تجزیه و تحلیل بازار کار، از مجموعه داده‌های سطح خرد نیروی کار (LFS) استفاده می‌شود که توسط موسسه آمار ترکیه (TURKSTAT) گردآوری و منتشر شده است. LFS اطلاعات بسیار دقیقی در این مورد در نظرسنجی ارائه می‌دهد.

جدول «یک» نتایج را برای بازار کار گزارش می‌کند. ستون اول می‌گوید که ورود پناهجویان به منطقه درمان، احتمال داشتن شغل غیررسمی را ۲۶ درصد برای بومیان آن مناطق در مقایسه با بومیان منطقه کنترل کاهش می‌دهد. ستون دوم افزایش اندکی را در نسبت اشتغال رسمی به جمعیت تقریباً ۴۶ درصدی نشان می‌دهد. در حالی که این افزایش را می‌توان به عنوان محصول جانبی افزایش خدمات عمومی (به دلیل وجود کمپ‌های اقامتی) در منطقه آزمایش تفسیر کرد، توزیع بخشی تغییری را نشان نمی‌دهد که از این تفسیر پشتیبانی کند. بنابراین، کاهش خالص نسبت اشتغال به جمعیت ۸ درصد است. ستون‌های سوم و چهارم شرح می‌دهند که برای کسانی که شغل خود را از دست داده‌اند چه اتفاقی افتاده است.

برآوردها نشان می‌دهد که نسبت بیکاری به جمعیت ۷۷ درصد و ۱۰ درصد افزایش یافته، در حالی که مشارکت نیروی کار ۱۰۳ درصد کاهش یافته است. به عبارت دیگر، حدود ۴۳ درصد از کسانی که شغل خود را در نتیجه ورود پناهجویان از دست دادند، بیکار ماندند، در حالی که ۵۷ درصد باقی‌مانده بازار کار را ترک کردند. ما همچنین دریافتیم که مردان ترجیح می‌دهند بیکار بمانند، در حالی که زنان ترجیح می‌دهند بازار کار را ترک کنند. به پناهندگان سوری اجازه کار رسمی داده نمی‌شود. علاوه بر این، اشتغال غیررسمی بالا یکی از ویژگی‌های ذاتی بازار کار ترکیه همچون ایران است؛ حدود ۲۱ درصد در کل کشور و بیش از ۵۰ درصد در منطقه پذیرنده پناهندگان قبل از شروع جریان مهاجرت. رواج اشتغال غیررسمی در بازارهای کار ترکیه که بدون ترتیبات مجوز کار برای پناهندگان به آن ملحق شده است، تأثیر منفی ورود پناهجویان سوری بر نتایج بازار کار بومیان را تشدید کرده است. در نهایت، اثر دستمزد را بررسی می‌کنم؛ ستون آخر را در جدول «یک» ببینید. به طور کلی، هیچ اثر آماری معناداری از جریان ورودی پناهندگان بر دستمزد افراد بومی وجود ندارد که هم برای حقوق‌بگیران رسمی و هم برای حقوق‌بگیران غیررسمی صدق می‌کند.

نتایج مربوط به قیمت‌های مصرف‌کننده (برای ۴۳۷ مورد در شاخص قیمت مصرف‌کننده) در جدول «۲» ارائه شده است. یافته اصلی این است که قیمت‌های مصرف‌کننده در نتیجه ورود پناهجویان در منطقه میزبان کاهش یافته است که با اجماع اصلی در ادبیات اقتصادی مطابقت دارد. اندازه این کاهش تقریباً ۲٫۵ درصد است. ستون‌های دوم و سوم در جدول «۲» نشان می‌دهد که قیمت کالاها و خدمات در مقادیر مشابه کاهش یافته است. به طور قابل توجهی، تفاوت‌های مهمی بین قیمت اقلام تولیدشده در بخش‌های رسمی کار فشرده در مقایسه با اقلام تولیدشده در بخش‌های کار فشرده غیررسمی وجود دارد. به طور خاص، کاهش قیمت‌ها در بخش‌های غیررسمی کاربر

حدود ۴ درصد است، در حالی که تأثیر ورود پناهجویان بر قیمت‌ها در بخش‌های رسمی تقریباً صفر است. بازار کار غیررسمی که در ترکیه بزرگ است، مکانیزمی را ارائه می‌کند که از طریق آن جریان پناهجویان باعث کاهش قیمت تمام‌شده کالاها و خدمات در منطقه میزبان می‌شود. افزایش عرضه کارگران مهاجر غیررسمی، مزیت‌های کاهش هزینه نیروی کار را در بخش‌های غیررسمی

کاربرتر ایجاد می‌کند و در نتیجه به کاهش قیمت کالاها تولیدشده توسط این بخش‌ها منجر می‌شود. این با نتایج ارائه‌شده برای دستمزدها در جدول «یک» تناقض ندارد.

در نهایت، یافته‌های پژوهش، نتایج را برای بازار مسکن و میزان اجاره‌ها مستند می‌کند. برآوردها حاکی از آن است که ورود پناهجویان باعث افزایش اجاره‌بهای مسکن شده است و میزان این افزایش تقریباً ۵٫۵ درصد است. بر مبنای یافته‌های گزارش، متوجه می‌شویم که اجاره واحدهای با کیفیت پایین تنها ۱٫۷ درصد افزایش یافته است، در حالی که واحدهای اجاره‌ای با کیفیت بالا با افزایش حدود ۱۱ درصدی اجاره مواجه شده‌اند. این امر نشان می‌دهد که موج پناهجویان تقاضا برای محله‌های بهتر و امن‌تر، به ویژه در میان بومیان را افزایش داده است.

مشکل پناهندگان سوری برای بسیاری از کشورها از اهمیت اساسی برخوردار است. در حال حاضر، واضح است که مشکل پناهندگان نه تنها تأثیرات کوتاه‌مدتی خواهد داشت، بلکه پیامدهای طولانی‌مدت متعددی را بر کشورهای میزبان تحمیل خواهد کرد. این پیامدها افق وسیعی از موضوعات، از جمله نتایج اقتصادی، اجتماعی و سیاسی را در بر می‌گیرد. این گزارش چند نتیجه را در مورد تأثیر اقتصادی پناهندگان سوری در ترکیه شناسایی می‌کند؛ به ویژه، ورود پناهجویان سوری به از دست دادن شغل غیررسمی کوچک اما از نظر آماری قابل توجه در میان بومیان ترکیه منجر شد. نفوذ پناهندگان سوری به بازارهای کار ترکیه از طریق کانال اشتغال غیررسمی باعث ایجاد مزیت‌های کاهش هزینه نیروی کار در بخش‌های غیررسمی مبتنی بر کار فشرده شد. این مزیت‌های هزینه، به نوبه خود، قیمت مصرف‌کننده اقلام تولیدشده در این بخش‌ها را نسبت به موارد تولیدشده در بخش‌های رسمی کار فشرده کاهش داد.

از منظر اقتصاد شهری، ورود پناهندگان تقاضا برای محله‌های با کیفیت بالاتر را در مناطق میزبان افزایش داد، زیرا پناهندگان بیشتر به دنبال واحدهای اجاره‌ای ارزان‌قیمت بودند که بومیان ساکن در محله‌های کم‌هزینه را به سمت مناطق مسکونی با کیفیت بالاتر سوق دادند. به طور کلی، این نتایج نشان می‌دهد که ورود پناهجویان هزینه‌های قابل تحمیلی را بر استانداردهای زندگی بومیان ترکیه تحمیل کرده است. قطعاً در آینده با در دسترس قرار گرفتن مجموعه داده‌های جدید با جزئیات بیشتر در سطح خرد، تحقیقات جدیدی در مورد تأثیر پناهندگان سوری بر طیف گسترده‌تری از نتایج وجود خواهد داشت. گردآوری این داده‌ها و تحقیقات در مورد اثر اقتصادی مهاجرت افغانستانی‌ها به ایران باید در دستور کار مراکز تحقیقاتی قرار گیرد تا از هرگونه افراط و تفریط در این زمینه خودداری شود. بدون شک مهاجران می‌توانند اثرات مثبتی بر اقتصاد داشته باشند؛ همان‌طور که در اقتصاد ترکیه در زمینه کاهش قیمت کالاها و خدمات داشتند، با این حال هنوز مسیر طولانی تا روشن شدن این موضوع حتی در اقتصاد ترکیه وجود دارد.



برنامه ریزی مهم ترین وظیفه هر مدیر

دکتر مهدی رفتاری

در این مقاله قصد داریم تا ابتدا به بیان تعاریفی در خصوص برنامه ریزی، اشکال مختلف برنامه ریزی، برنامه ریزی استراتژیک یکی از مهم ترین برنامه های سازگار با دنیای پرتحول امروز، اجزای مهم برنامه ریزی استراتژیک، تدوین برنامه عملیاتی به عنوان یکی از گام های اساسی در تحقق اهداف تعیین شده، پردازیم.

پس از آن به تعریف برنامه عملیاتی، نحوه تهیه و تدوین آن پرداخته و پس از حصول آشنایی و اطلاع کافی از مبانی علمی و تئوریک بحث بتوانیم برنامه عملیاتی را برای حوزه کاری خود طراحی کنیم.

برنامه ریزی

از زمانی که بشر به فردای خود اندیشید، برای آینده هدف تعیین کرد و بدین ترتیب فرایند برنامه ریزی آغاز شد.

برنامه ریزی گذر از یک گام به گام بعدی نیست بلکه فرایندی خلاق است و می تواند پیش از تصمیم نهایی چندین مرتبه تغییر و بازبینی گردد.

برنامه ریزی یعنی انتخاب اهداف درست و انتخاب مسیر، راه، وسیله و روش درست برای تامین هدف. به عبارتی در برنامه ریزی، اهداف و اقدامات لازم برای مواجهه با تغییرات و عوامل نامطمئن پیش بینی می شود.

برنامه ریزی فرایندی است که همه تلاش ها و فعالیت ها را در راستای هدف، راه رسیدن به آن و چگونگی طی مسیر، ترکیب و ادغام می کند.

برنامه ریزی ترسیم شمایی از گذشته برای تصمیم گیری در زمان حال برای انجام اقدامی در آینده می باشد.

برنامه ریزی سه شکل اساسی دارد:

استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی

برنامه ریزی استراتژیک اهداف، خطوط کلی و رسالت سازمان را در بلندمدت تعیین می کند، جامعیت داشته و در سطح عالی سازمان، چارچوبی برای برنامه ریزی تاکتیکی و عملیاتی می باشد، از نظر زمانی بازه بلند مدت را شامل می شود و چتری برای کل سازمان می باشد.

برنامه ریزی تاکتیکی به مسائلی مربوط می شود که برای رسیدن به اهداف در سطوح میانی سازمان مطرحند و دسته ای از فعالیت های مرتبط با اجرای یک استراتژی را به تصویر می کشد.

برنامه ریزی عملیاتی شامل فعالیت ها و گام های ویژه ای جهت رسیدن به اهداف تعیین شده می باشد. به عبارتی برنامه ریزی عملیاتی شامل اقدامات تفصیلی برای رسیدن به اهداف است. این نوع برنامه ریزی در سطح مدیریت های اجرایی مطرح است و با اهداف مشخص، محدود و عینی سروکار دارد.

برنامه ریزی استراتژیک چیست؟

پس از جنگ جهانی دوم عدم اطمینان، عدم ثبات و محیط های متحول بیش

از پیش خود را نشان داد و آنچه به عنوان راه-حل ارائه شد همانا برنامه ریزی استراتژیک بود.

برنامه ریزی استراتژیک بستر و چارچوبی برای عملی کردن تفکر استراتژیک و هدایت عملیات برای رسیدن به هدف و نتایج مشخص می باشد. به عبارتی برنامه ریزی استراتژیک تلاشی سازمان یافته برای تصمیم گیری بنیادین و انجام اقدامات اساسی است که سرشت و سمت گیری فعالیت های سازمان را در چارچوب قانونی شکل می دهد.

برنامه ریزی استراتژیک اهداف، خطوط کلی و رسالت سازمان در بلند مدت را تعیین می کند، جامعیت دارد، در سطح عالی سازمان می باشد، از نظر زمانی بلند مدت است و چارچوبی برای برنامه ریزی تاکتیکی و عملیاتی است.

فرایند برنامه ریزی استراتژیک شامل موارد زیر می باشد:

-مراحل پیش برنامه ریزی

-برنامه ریزی

-اجرا

-ارزیابی

مرحله پیش برنامه ریزی شامل ارزشیابی سازمان است که در ارزشیابی سازمانی به رسالت، دورنما، اصول، اهداف اختصاصی و استراتژی سازمان توجه می شود. پس از توجه به تمامی این موارد، تدوین برنامه آغاز می شود و با تکمیل برنامه به تخصیص منابع پرداخته و وارد مرحله اجرا می شویم. پس از اجرا، پیشرفت کار پایش می شود تا مشخص شود تا چه میزان به اهداف تعیین شده نائل آمده ایم.

مراحل برنامه ریزی استراتژیک:

۱.ارزیابی محیط داخلی و خارجی

۲.تدوین رسالت، دورنما

۳.تعیین اهداف کلی و اهداف اختصاصی

۴.شناسایی مشکلات استراتژیک

۵.تهیه و تدوین برنامه عملیاتی

۶.تدوین استراتژی

۷.تعیین شاخص های پایش



۸.پایش عملکرد

پیش از آنکه بطور مفصل به بیان هر یک از مراحل برنامه ریزی استراتژیک بپردازیم و گام چهارم را که همانا تهیه و تدوین برنامه عملیاتی می باشد بطور جامع به بحث بگذاریم، ابتدا لازم دانستیم به بیان تفاوت برنامه ریزی استراتژیک و برنامه ریزی عملیاتی بپردازیم.

تفاوت برنامه ریزی استراتژیک و برنامه ریزی عملیاتی:

برنامه ریزی استراتژیک: این نوع برنامه، در سطوح عالی سازمان طرح ریزی می شود و تاکید آن روی اثربخشی و منافع آتی سازمان است، ساختار منعطف و متناسب با تغییرات را در نظر می گیرد، تابع ارزش ها، ایدئولوژی ها، سیاست ها و استراتژی های حاکم بر جامعه است و اغلب بر عهده سیاستمداران و مقامات عالی کشوری می باشد، در پی حل مسائل اساسی جامعه و رشد و توسعه کلی جامعه است، مبتنی بر پیش بینی بوده و بر حسب کلیت و وسعت اهداف، اتکا به آینده نگری، امید، امکانات احتمالی دارد و طرز تفکر و نگرشی گسترده و جهت دار دارد.

برنامه ریزی عملیاتی: برنامه ریزی عملیاتی در سطوح میانی و پایه سازمان مطرح است، تاکید روی کارایی و بازدهی دارد، تاکید بر منافع فعلی سازمان دارد، ساختار سازمان و محیط با ثبات نسبی را در نظر می گیرد، روش های کار قبلاً تجربه شده و دستاوردهای گذشته موجود خواهد بود، مخاطره کمتری دارد، شامل اقدامات تفصیلی تر برای رسیدن به اهداف است، در سطح مدیریت های اجرایی مطرح است، با اهداف مشخص، محدود، معین، عینی و دست یافتنی سروکار دارد و بازه زمانی کوتاه مدت را در بر می گیرد، مبتنی بر تجربیات قبلی است و با اطمینان بیشتری همراه است.

پیش از آنکه به تدوین برنامه عملیاتی بپردازیم می بایست رسالت سازمان را تعیین کنیم، آنگاه دورنما (چشم انداز) سازمان را مشخص نموده و به بیان اهداف کلی و اختصاصی بپردازیم. پس از تعیین استراتژی مناسب به عنوان مسیری جهت رسیدن به اهداف، فعالیت های مقتضی بصورت گام به گام بیان می شود. سپس شاخص های پیش تعیین گردیده و در آخر نیز عملکرد انجام شده، پیش می شود.

حال هر یک از اجزای برنامه ریزی استراتژیک را به اختصار توضیح می دهیم: رسالت:

رسالت همان فلسفه وجودی سازمان و نقطه آغازین برنامه استراتژیک است. بیانگر ماهیت و مفهوم فعالیت های سازمان است، قصد سازمان و تعهدات فلسفی سازمان را بیان می دارد و در آن به موضوعات زیر اشاره می شود: اصول، ارزش ها و فلسفه وجودی سازمان، هویت کار، هویت سازمان، وجه تمایز سازمان با سایر سازمان ها، مشتری سازمان، محصول یا خدمت ارائه شده از سوی سازمان

چرا نیاز به رسالت داریم؟

-به علت تدوین مقاصد مهم، روشن و مرتبط

-به علت کسب حمایت در خارج از سازمان، ایجاد چارچوبی برای تصمیم گیری و ایجاد تعهد در کارکنان نمونه ای از بیانیه رسالت: گسترش بهداشت و سلامت مردم از طریق برنامه ریزی، پیشگیری و آموزش، رهبری فعال و پر تلاش در سیاست گذاری، ارزش گذاری و اطمینان از دانش و نوآوری دورنما (چشم انداز)

چشم انداز عبارتی است

فلسفی که نشان می دهد چگونه مایلید مشتری، کارکنان و ذینفعان به شما بنگرند. چشم انداز عاملی انگیزشی است برای تلاش جهت توسعه در آینده. چشم انداز ادامه روند فعالیت های سازمان در آینده است و نشان می دهد که آینده سازمان چگونه خواهد بود. دورنما چشم اندازی است به آینده، نهایی است برای سازمان، آرمانی است برای سازمان، جنبه الهامی و چالشی دارد. ابتدا بایستی رسالت تدوین شود و سپس دورنما زیرا که اول باید فلسفه وجودی سازمان و وظایف ذکر شود و سپس به آینده اندیشید. رسالت با تعهد همراه است و حالت استمرار دارد و برای مدتی طولانی بدون تغییر باقی می ماند درحالی که دورنما جنبه وعده و آرزو دارد نه تعهد.

نمونه ای از بیانیه دورنما:

دپارتمان بهداشت آمریکا متعهد است به انجام تلاش در جهت تامین پیشرفتی که سلامت مردم را در محیطی آرام فراهم کند.

اهداف کلی (نهایی):

اولین سطح از سلسله مراتب اهداف هدف نهایی است که همه سازمان با امکاناتش برای نیل به آن بسیج می شود. این اهداف جهت گیری سازمان را مشخص می کند و حلقه اتصال رسالت و دورنمای سازمان به مرحله اجرا است.

مراحل تعیین هدف:

- ۱.مدیران و برنامه ریزان ضمن مطالعه و پیش بینی، فهرستی از اهداف تهیه می کنند
- ۲.اهمیت هر هدف ارزیابی می شود تا روشن گردد که چه هدفی برای هر دوره زمانی بایستی انتخاب شود
- ۳.برنامه اجرایی طراحی می شود
- ۴.در صورت امکان برنامه های جانشین پیش بینی می شود تا جایگزین برنامه هایی شود که با مشکل روبرو می شوند.

اهداف ویژه (اختصاصی)

اهداف ویژه اهدافی هستند که مشخص، قابل اندازه گیری، قابل دستیابی، قابل اعتماد و دارای بازه زمانی مشخص می باشند. این در حالی است که رسالت، دورنما و اهداف کلان قابل اندازه گیری نیستند. یک هدف اختصاصی مناسب باید امکان پذیر، قابل قبول، قابل انعطاف، قابل دستیابی، قابل سنجش، انگیزاننده و متمرکز کننده تلاش ها باشد.

ادامه در شماره آینده

«اصلاح فرمول مزد»

اخراج کارگر با افزایش مزد منطق علمی ندارد

و حقوق کارکنان دولت نیز ۲۰ درصد افزایش داشت در صورتی که تورم واقعی جامعه طی سالهای گذشته حدود ۵۰ درصد بوده است و لذا هر ساله توان معیشتی کارگران و کارکنان دولت و بازنشستگان با دریافت حقوق کمتر از ۲۰ میلیون تومان برای خانواده ۳ نفره در تهران برای سال جاری با مشکلات معیشتی روبه‌رو می‌شوند.

وی افزود: هرچند در خصوص کمیت و کیفیت کارگران ایرانی اظهارنظرهای مختلفی

وجود دارد، ولیکن اگر عدالت پرداختی و نظام عادلانه پرداخت مبتنی بر واقعیت تورمی جامعه اجرا گردد و این‌گونه نباشد که برخی سازمان‌ها و شرکت‌های درآمدزا بتوانند حقوق و دستمزد مناسب و تراز شرایط اقتصادی به کارکنان و کارگران خود پرداخت کنند، ولیکن بقیه سازمان‌ها، بانک‌ها و شرکت‌های خصوصی حقوق ایده‌آلی با توجه به رکود تورمی موجود در کشور به کارکنان خود پرداخت نکنند و مطمئناً اگر حقوق و دستمزد پرداختی مناسب باشد همه جوانان و افراد جویای کار، کارهای سخت و طاقت‌فرسا را انجام خواهند داد.

حاجیان فرد بیان کرد: در خصوص پرداخت عادلانه حقوق با شغل‌ها، این تئوری که در صورت افزایش حقوق کارگران، کارفرماها کارگران مازاد را اخراج خواهند کرد فاقد وجهت علمی است و در صورت این اتفاق، شاهد افزایش بهره‌وری و کیفیت تولید و خدمات خواهیم بود و افراد توانمندتر و با دانش در مشاغل می‌مانند و این افراد باعث رشد و بهبود مستمر در تولید خواهند بود.

وی ابراز کرد: از سوی دیگر در صورت اخراج اتباع بیگانه که با دریافت حقوق حداقلی اغلب مشاغل سخت را به خود اختصاص داده‌اند، کسانی که کیفیت عملکردی پایبندی دارند در این مشاغل به‌کار گرفته خواهند شد و اتفاقی که در حادثه معدن طبس رخ داد یک مسئله را برای همگان مشخص کرد که اگر حقوق متناسب پرداخت گردد، جوانان ایرانی همچنان چرخ تولید و مشاغل سخت و طاقت‌فرسا را می‌چرخانند و باعث رشد تولید و اقتصاد خواهند شد. این کارشناس اقتصادی گفت: مع‌الوصف تا قوانین جاری حوزه حقوق و دستمزد و عزم جدی دولت مبنی بر توزیع عادلانه ثروت و رعایت عدالت پرداختی برای کارگران و کارمندان مشاهده نشود، روند فقری وضعیتی معیشتی این گروه از شاغلین (که جمعیتی حدود ۱۵ میلیون نفر و با خانواده‌هایشان که ۸۰ درصد جمعیت کشور را پوشش می‌دهد) ادامه‌دار خواهد بود.

وی ادامه داد: لذا پیشنهاد می‌گردد در وهله اول برای تعیین حداقل دستمزد کارگران همچون کارمندان در مجلس شورای اسلامی تصمیم گرفته شود و در وهله دوم ماده ۴۱ قانون کار، «حقوق، دستمزد و مزایای کارکنان و کارمندان، بر اساس بیشترین رشد تورم سالیانه تعیین و پرداخت گردد». نباید انتظار داشته باشیم دستمزدها افزایش پیدا کنند، اما به‌عنوان مثال نرخ تورم ثابت بماند! باید ببینیم عدم تناسب و پرداخت حقوق و دستمزد کمتر از رشد تورم جامعه و گسیل قشر کارگر و کارمند به زیر خط فقر، آسیب بیشتری به سرمایه‌های اجتماعی، اقتصاد، نرخ زادوولد، فرار مغزها و مهاجرت، فساد دستگاه‌ها و... می‌زند یا پرداخت حقوق و دستمزد متناسب با شرایط تورمی جامعه!!



کارشناس مسائل اقتصادی گفت: این تئوری که در صورت افزایش حقوق کارگران، کارفرماها کارگران مازاد را اخراج خواهند کرد فاقد وجهت علمی و منطقی است.

آرمان حاجیان فرد، کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی، درباره نظام حقوق و دستمزد در کشور گفت: ساختار اقتصادی کشور به‌واسطه انگیزه بالای دولت‌ها به شرکت‌داری و در اختیار داشتن منابع مختلف و عدم اجازه رشد و تعالی به

بخش خصوصی، سبب شده که بخش اعظم آن به‌واسطه این شرکت‌های دولتی به اقتصاد کشور تحمیل شده است و همه‌ساله حدود ۶۰ درصد از بودجه کشور صرف شرکت‌های دولتی می‌گردد.

وی ادامه داد: به‌عنوان مثال دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۳ مبلغ ۶,۳۴۷ هزار میلیارد تومان بودجه تعیین کرده است. منابع بودجه عمومی دولت ۲,۸۳۷ هزار میلیارد تومان تعیین شده است. منابع شرکت‌های دولتی، مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت و بانک‌ها نیز ۳,۷۴۱ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است که مجموع این ارقام به ۶,۵۷۸ هزار میلیارد تومان می‌رسد. از طرفی حقوق و دستمزد جمعیت بالای نیروی انسانی این شرکت‌ها بخش عظیم بودجه‌ها را به خود اختصاص می‌دهد.

حاجیان فرد گفت: به همین دلیل اصولاً دولت‌ها و بخش قدرتمند آنها (شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته، بانک‌ها و مؤسسات دولتی) تمایلی به پرداخت حقوق و مزایای کارکنان با لحاظ واقعیت اقتصادی کشور را ندارند، پای حقوق کارگران که به میان می‌آید، درباره «ماده ۴۱ قانون کار» زیاد شنیده می‌شود.

کارشناس مسائل اقتصادی بیان کرد: اما ماده ۴۱ قانون کار چیست؟ بر اساس این ماده: «حقوق، دستمزد، مزایا و عیدی کارگران باید بر اساس نرخ تورم واقعی در کشور محاسبه شود». این قانون درباره پرداخت حداقل مزد از سوی کارفرما، فارغ از نرخ تورم، توصیه‌های دیگری هم دارد، طبق این ماده، مزد کارگران باید بر اساس مشخصات جسمی و روحی کارگران و ویژگی‌های کار پرداخت شود.

وی اضافه کرد: کارفرمایان موظف‌اند به‌ازای انجام کار در ساعات تعیین شده به هیچ کارگری کمتر از حداقل مزد پرداخت نکنند، این ماده هنوز در ایران به‌درستی اجرا نشده و از این بابت نگرانی‌هایی برای کارگران ایجاد کرده است.

حاجیان فرد گفت: طی سال‌های گذشته بی‌ثباتی در نرخ تورم و عدم شفافیت اقتصادی مانع از اجرای صحیح این قانون بوده است، واقعیت این است که برخی از قوانین کار شفافیت و کارگشایی لازم را ندارد و برخی از قوانین دیگر به‌علت بیماری ساختاریافته اقتصاد کشور، به‌درستی اجرا نمی‌شود، ماده ۴۱ قانون کار هم از آن دسته قوانین است که دولت‌ها و سیاست‌گذاران انگیزه‌ای جهت احقاق حقوق کارگران ندارند.

این کارشناس اظهار داشت: از طرفی همین مشکلات برای کارکنان دولت نیز وجود دارد. با توجه به مصوبه مجلس در سال گذشته مبنی بر لحاظ حداقل دستمزد ۱۰ میلیون تومانی برای کارگران و کارمندان در سال ۱۴۰۳، حداقل دستمزد کارگران در سیصد و بیست و نهمین نشست شورای عالی کار با افزایش ۳۵,۳ درصدی به میزان ۸ میلیون و ۲۰۸ هزار تومان تعیین شد

رویدادهای نمایشگاه‌های خارجی پیشرو



نمایشگاه تاسیسات و محصولات الکتریکی هامبورگ (GET NORD)

تمامی سیستم های گرمایشی و تهویه و صنعت مهندسی الکتریکی، برای افراد تجاری و همچنین بخش های صنعتی معماران، دفاتر برنامه ریزی و صنعت ساخت مسکن، تبدیل خواهد شد. به عنوان یک غرفه دار شما می توانید از این رابط ها به عنوان کاتالیزور موفقیت خودتان استفاده کنید: مشتریان مورد نظر خود را ملاقات کنید، بازدیدکنندگان جدید را با ایده های خود تحت تاثیر قرار دهید و از یک ارتباط قوی با شرکای و دستیاران حرفه ای بهره ببرید. برای سه روز کامل، سالن های مدرن کنگره و نمایشگاه هامبورگ آلمان، به مهمترین بازار اروپای شمالی برای رشد و موفقیت تبدیل خواهد شد.



نمایشگاه تاسیسات و محصولات الکتریکی هامبورگ (GET NORD) ، از ۰۱ الی ۰۳ آذر ۱۴۰۳ در شهر هامبورگ کشور آلمان برگزار می گردد. نمایشگاه تاسیسات و محصولات الکتریکی هامبورگ (GET NORD) تنها نمایشگاه مشترک برای مهندسی الکتریکی، محصولات بهداشتی، گرمایش و تهویه هوا در اروپای شمالی می باشد. پایداری، بازده بالای انرژی، انعطاف پذیری مضاعف و امنیت الزاماتی هستند که سازندگان از ساخت و ساز مدرن درخواست می کنند. نمایشگاه تاسیسات و محصولات الکتریکی هامبورگ جواب های درست را به شما ارائه می دهد. این نمایشگاه در هامبورگ، دوباره به مهمترین محل ملاقات در اروپای شمالی، در زمینه

نمایشگاه سیستم های گرمایشی و سرمایشی مسکو (AQUA-THERM)

رود. نمایشگاه سیستم های گرمایشی مسکو (AQUA-THERM) دروازه ورود شما به بازار های تهویه مطبوع و استخر روسیه است. این نمایشگاه شامل محصولات متنوعی مانند سیستم های اتوماسیون ساختمان، اتصالات و شیر آلات، گاز، فن آوری و حرارت، تجهیزات نصب و راه اندازی و لوازم جانبی، ابزار، مواد عایق، اندازه گیری، سیستم های کنترل و تنظیم، لوله ها و خطوط لوله، پمپ ها، فن آوری های بهداشتی، تهویه مطبوع، فن آوری آب و فاضلاب، تصفیه آب استخر و تجهیزات است.



نمایشگاه سیستم های گرمایشی و سرمایشی مسکو، (AQUA-THERM) از ۲۳ الی ۲۶ بهمن ۱۴۰۳ در شهر مسکو کشور روسیه برگزار می گردد. نمایشگاه سیستم های گرمایشی و سرمایشی مسکو (AQUA-THERM) بزرگترین نمایشگاه تخصصی روسیه در صنعت گرمایش، آب، سیستم های مهندسی و لوله کشی، تهویه مطبوع، تهویه و تجهیزات برای استخرهای شنا، سونا و چشمه های معدنی است و جایگاهی کلیدی برای ارائه محصولات جدید این صنعت از تولید کنندگان بین المللی و روسی به شمار می

نمایشگاه شیرآلات دوسلدورف

نمایشگاه شیرآلات دوسلدورف و شرکای آن برگزار می شود، عرضه خواهند شد. نمایشگاه شیرآلات هر دو سال یکبار راه حل های برنامه ریزی شده ای که بهترین تصمیم گیرندگان انتظار دارند را ارائه می دهد. متخصصان شیرآلات و اتصالات در دوسلدورف دور هم جمع می شوند تا خود را با آخرین تحولات صنعت به روز نگه دارند و به مقایسه عملکردهای خود بپردازند. متخصصان تجاری در سرتاسر جهان، به این نمایشگاه دعوت می شوند تا از صنعتی که در هر بخش آن، محصولات نقش کلیدی را بازی می کنند، بهره ببرند.



نمایشگاه شیرآلات دوسلدورف، از ۱۳ الی ۱۵ آذر ۱۴۰۳ در شهر دوسلدورف کشور آلمان برگزار می گردد. نمایشگاه شیرآلات دوسلدورف رویدادی برتر در حوزه شیرآلات و ژنراتور پالس در صنعت جهانی شیرآلات و اتصالات محسوب می شود. فناوری های جریانی در سرتاسر جهان در حال تبدیل به مسائل مهمی می باشند که روز به روز در حال افزایش هستند. نوآوری های تکنولوژیکی به استانداردهای بالایی رسیده اند و شروع به باز کردن افق ها نموده اند. تمام این تکنولوژی ها در دوسلدورف آلمان و در رویداد های بین المللی که توسط

نمایشگاه فلز ورق هانوفر (EUROBLECH)

نمایشگاه فلز ورق هانوفر (EUROBLECH) از ۰۱ الی ۰۴ این نمایشگاه اعتماد دارند چرا که موجب بهبود تجهیزات تولیدشان می گردد. از این رو نمایشگاه فلز ورق هانوفر فرصتی بی نظیر برای تأمین کنندگان و تولیدکنندگان مواد، ماشین آلات، سیستم ها و ابزارهای مورد نیاز شکل دهی آینده صنعت ورقکاری به شمار می آید. این رویداد مکانیست که در آن تصمیم گیران و متخصصان تولید مشتاقانه در جستجوی نوآوری ها و راهکارهای تخصصی هستند.



آبان ۱۴۰۳ در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار می گردد. نمایشگاه فلز ورق هانوفر (EUROBLECH) نمایشگاه برتر صنایع ورقکاری در جهان محسوب می گردد. این نمایشگاه جایگاهی بین المللی برای عرضه آخرین فناوری ها به مخاطبان متخصص شامل تصمیم گیران و خریداران کلیدی این صنعت است. کارشناسان صنعت از سراسر جهان به

نمایشگاه ماشین ابزار ژاپن (JIMTOF)

JIMTOF

نمایشگاه ماشین ابزار ژاپن (JIMTOF) از ۱۵ الی ۲۰ آبان ۱۴۰۳ در شهر توکیو کشور ژاپن برگزار می گردد. نمایشگاه ماشین ابزار ژاپن (JIMTOF) برترین کارخانه های داخلی و خارجی کنار هم جمع می شوند تا با نمایش آخرین تکنولوژی و تولیدات خود با یکدیگر رقابت کنند. این نمایشگاه رویدادی برجسته است که تولید کنندگان آن را به عنوان مکانی برای عرضه تکنولوژی هایی که سالها روی آن کار کرده اند در نظر می گیرند. نمایشگاه ماشین ابزار همواره نظر مثبت خریداران و غرفه داران را به عنوان نمایشگاه تجاری ماشین ابزار ها و لوازم جانبی با کیفیت بالا دریافت کرده است. این نمایشگاه همواره فضایی برای ایجاد موقعیت مناسب در بازار جهانی است و با ایجاد رابطه بین ژاپن و دیگر کشورها پیش زمینه توسعه در آینده را ایجاد می کند. دستگاه تراش فلز، دستگاه شکل دهنده فلز، لوازم جانبی ماشین ابزار، لوازم هیدرولیک و فشار هوا و جعبه دنده از محصولات اصلی نمایشگاه هستند.

مطالعه توپوگرافی و خواص ساختاری لایه‌های نازک مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل

گودرزی، سمیرا؛ دلوجی، ولی

گروه فیزیک، دانشکده ملایر، دانشگاه ملایر، ملایر، ایران

چکیده

هدف از این تحقیق ساخت نانوذرات مس-نیکل با اندازه‌های مختلف، به منظور بررسی توپوگرافی و خواص ساختاری این نانو ذرات می‌باشد. بنابراین نانوذرات مس-نیکل در بستر لایه نازک کربنی به روش همزمان انباشت بخار شیمیایی و کندوپاش پلاسما امواج رادیویی از هدف مس و نیکل در محیط گاز استیلن ساخته شد. ابتدا نانوذرات مس در بستر کربنی آماده شدند. سپس لایه نیکل با ضخامت‌های مختلف روی آن ساخته شد. توپوگرافی و خواص ساختاری به ترتیب توسط آنالیزهای میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) و میکروسکوپ الکترونی روبشی (SEM) بررسی شد.

کلمات کلیدی: توپوگرافی، خواص ساختاری، ابعاد فراکتال، اندازه عرضی نانولوله‌ها، چگالی ایتیکی.

Study of topography and structural properties of Cu-Ni thin films with different thicknesses of Ni

Goudarzi, Samira; Dalouji, Vali

Department of Physics, Malayer University, Malayer, Iran

Abstract

The purpose of this research is to fabricate Cu-Ni nanoparticles of different sizes to investigate the topography and structural properties of these nanoparticles. Therefore, Cu-Ni nanoparticles in a carbon thin film were prepared by co-deposition of RF-sputtering and RF-PECVD. Samples containing Cu nanoparticle were grown on carbon substrate in attendance acetylene and then Ni layers with different thicknesses were grown over these Cu nanoparticles. Topography and structural properties were investigated by atomic force microscopy (AFM) and scanning electron microscopy (SEM), respectively.

Keywords: Topography, Structural properties, Fractal dimensions, Nanotubes lateral size, Optical density.

مقدمه

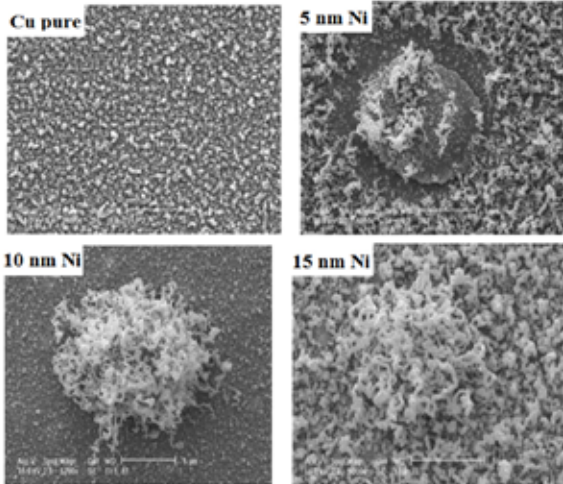
دارد. از خاصیت مغناطیسی نانوذرات مس-نیکل در اهداف بیولوژیکی به منظور انتقال دارو به بافت‌های بدن یا تشخیص اغلب توده‌های سرطانی استفاده نمود [۶]. همچنین می‌توان از این لایه-های فلزی در ساخت قطعات و کاربرد آنها در الکترونیک و مگنتوایتنیک استفاده نمود [۷]. در این مقاله، تأثیر ضخامت نیکل روی توپوگرافی سطح و خواص ساختاری لایه‌های نازک مس-نیکل مورد مطالعه قرار می‌گیرد.

جزئیات آزمایش

نانوذرات مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل در بستر کربنی از دستگاه RF-PECVD با ترکیب دو روش کندوپاش و نشست بخار شیمیایی تهیه شدند. نمایی از محفظه لایه‌نشانی در شکل ۱ نشان داده شده است. لایه‌نشانی در دمای اتاق صورت پذیرفت. عمل لایه‌نشانی در خلأ به این صورت بود که ابتدا نانوذرات مس بر روی شیشه و سیلیکون و سپس در مرحله بعدی، نانوذرات

امروزه نانومواد نقش مهمی در شاخه‌های مختلف علوم مانند مواد، مهندسی و پزشکی ایفا می‌کنند [۱،۲]. یکی از پرکاربردترین مطالعات ساختاری لایه‌های نازک از مواد، تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده از تصاویر AFM است. مطالعه توپوگرافی سطح لایه‌ها و ارتباط آن با خواص الکتریکی لایه‌ها می‌تواند در بهبود عملکرد آنها مفید باشد. نانوذرات فلزی به دلیل کاربردهای منحصر به فرد خود در بسیاری از حیطه‌های صنعتی و پزشکی، موضوع تحقیقات گسترده‌ای بوده‌اند [۳]. نانوذرات مس-نیکل به دلیل کاربرد بالقوه آنها در ضبط مغناطیسی نوری، دستگاه‌های ذخیره داده، اتصالات متقابل و مقاومت مغناطیسی غول پیکر مورد توجه قرار گرفته‌اند [۴،۵]. بسیاری از مطالعات مربوط به خواص فیزیکی لایه‌های نازک نیکل بر روی زیرلایه‌های گوناگون حاکی از این است که این خواص به طبیعت زیرلایه و شرایط لایه‌نشانی بستگی

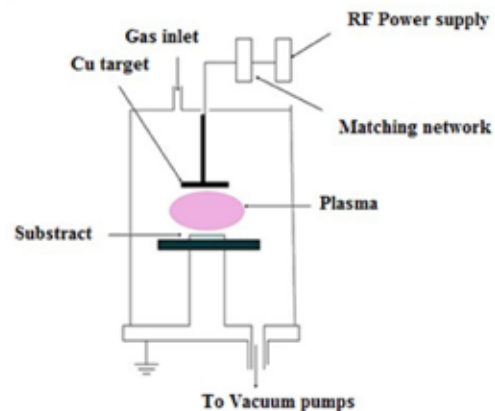
۵، ۱۰ و ۱۵ نانومتر نیکل به ترتیب در حدود ۱۰.۳، ۱۲.۵ و ۱۶.۲ نانومتر به دست می آید.



شکل ۱: تصاویر میکروسکوپ الکترونی روبشی (SEM) نانوذرات مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل.

تصاویر میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) در ابعاد $30\text{nm} \times 30\text{nm}$ به دست آمد. مورفولوژی سطح و اندازه متوسط نانوذرات لایه‌ها توسط AFM در حالت غیر تماسی به دست آمد و نتایج در شکل ۳ نشان داده شده است. اندازه عرضی نانولوله‌های لایه‌های نازک را می‌توان با استفاده از تصاویر AFM تخمین زد. تغییرات اندازه‌های عرضی نانولوله سطوح فیلم‌ها در مقابل ضخامت لایه‌های مختلف نیکل در شکل ۴ نشان داده شده است. مقادیر اندازه عرضی نانولوله‌ها برای لایه مس خالص و مس-نیکل با ضخامت‌های ۵، ۱۰ و ۱۵ نانومتر نیکل به ترتیب حدود ۱۲، ۱۴/۴، ۱۳/۲ و ۱۹/۷ نانومتر است. لایه‌های رسوب‌شده با لایه‌ای از نیکل با ضخامت ۱۵ نانومتر دارای حداکثر اندازه عرضی نانولوله‌ها هستند، اما لایه مس خالص دارای حداقل اندازه عرضی نانولوله است. تصاویر AFM نشان می‌دهد که نانولوله‌های سنتز شده بر روی لایه‌ها، اولاً دارای توزیع یکنواختی هستند که در سطح زیرلایه‌ها توزیع شده است و ثانیاً در مقیاس اندازه‌گیری، مقادیر میانگین قطر نانولوله‌های اندازه‌گیری شده نیز تقریباً یکسان به نظر می‌رسد. مشخص شد که اندازه نانولوله‌ها روی سطوح فیلم‌ها با افزایش ضخامت نیکل تا ۵ نانومتر افزایش یافته، سپس از ۵ به ۱۰ نانومتر کاهش و از ۱۰ به ۱۵ نانومتر افزایش یافته است.

نیکل بر روی نانوذرات مس ساخته شده، لایه‌نشانی شد. مس در توان ثابت ۲۰۰ وات، فشار اولیه ۰/۰۴۵ میلی‌بار و در مدت زمان ۲۰ دقیقه ساخته شد. بعد از لایه‌نشانی مس روی زیرلایه‌ها از هدف نیکلی استفاده کردیم و نیکل را با اعمال توان ۲۵۰ وات و فشار اولیه ۰/۰۲۵ میلی‌بار و در زمان‌های ۲، ۷ و ۱۰ دقیقه بر روی لایه مس لایه‌نشانی کردیم. ضخامت لایه‌های مس و نیکل با استفاده از پروفیلومتر DEKTAK 3 اندازه‌گیری شد. با استفاده از میکروسکوپ نیروی اتمی (AFM) به بررسی توپوگرافی نمونه‌های نیکل-مس پرداخته شد.



شکل ۱: نمای محفظه لایه‌نشانی

نتایج و بحث

تصاویر SEM نانولوله‌های کربنی رشد یافته روی نانوذرات مس خالص و مس-نیکل با ضخامت‌های مختلف نیکل در شکل ۲ نشان داده شده است. همانطور که در تصاویر SEM نشان داده شده است، اندازه نانولوله‌ها برای لایه‌های نازک رسوب‌شده از ضخامت ۵ به ۱۵ نانومتر افزایش یافته و در ۱۵ نانومتر، حداکثر مقدار را دارد. ویژگی قابل توجه ضخامت لایه‌های نیکل است که بر قطر نانولوله‌ها تأثیر می‌گذارد. با افزودن ضخامت نیکل، چگالی نانولوله‌های کربنی افزایش می‌یابد. مشاهده می‌شود که در تصاویر SEM، نانولوله‌های کربنی دارای قطرهای متفاوتی هستند و به طور کلی میانگین قطر نانولوله‌های رشد یافته با افزایش ضخامت لایه‌های نیکل افزایش می‌یابد. میانگین قطر نانولوله‌های کربنی رشد یافته روی فیلم‌ها برای لایه‌های مس-نیکل با ضخامت‌های

فراخوان دانشجویان و اساتید

حوزه های علمی و تحقیقی

به استحضار میرساند ماهنامه اجتماعی- اقتصادی مهیا با همکاری اتاق تعاون تهران و به منظور توسعه ، ترویج و انتشار موضوعات مرتبط با محورهای علمی- دانشگاهی و صنعت ، آمادگی خود را جهت دریافت و انتشار مقالات دانشجویی و پایان نامه های مورد قبول وزارت علوم و همچنین آثار علمی و پژوهشی اساتید دانشگاهها به صورت مستمر در ماهنامه خود اعلام مینماید.

بدین وسیله از کلیه اندیشمندان ، صاحب نظران و دانشجویان محترم دعوت به عمل می آورد تا مقالات علمی- پژوهشی خود را به ایمیل ماهنامه ارسال نموده تا با ذکر نام نویسنده (گان) منتشر گردد.

شرایط پذیرش مقاله:

۱. مقاله در جایی چاپ و یا همزمان در نشریه دیگری چاپ نشده باشد.
 ۲. مقاله ارسالی تحقیقی و حاصل کار نویسنده (گان) باشد.
 ۳. مقالات میتواند مستخرج از پایان نامه و با تایید استاد راهنما باشد.
- مقالات علمی به جهت محتوی بدون هیچ ویرایشی منتشر میگردد.
- چاپ و نشر مقالات با تعرفه تعیین شده و هماهنگ با اتاق تعاون تهران انجام میپذیرد.
- علاقتمندان میتوانند جهت چاپ و نشر مقالات خود با ایمیل ماهنامه به آدرس: MAHNAMEMAHYA@GMAIL.COM در ارتباط باشند.



تعرفه درج آگهی در صفحات

ماهنامه اقتصادی - اجتماعی مهیا

عنوان صفحه	تعرفه تمام صفحه
صفحه داخل جلد اول	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه روبروی داخل جلد اول	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحات داخلی ۴ یا ۵ ممتاز	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه روبروی داخل جلد آخر	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
صفحه داخل پشت جلد آخر	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پشت جلد	۵۰,۰۰۰,۰۰۰

- قیمت های مندرج در تعرفه به ریال می باشد.

- تخفیف ۱۵ درصدی برای رزرو ۴ شماره (یکساله) ماهنامه تعلق خواهد گرفت.

- شرکت های تعاونی برای هر نوبت آگهی از ۱۰ درصد تخفیف برخوردار خواهند بود.

- صفحه بندی و چاپ به صورت رایگان برای اعضای تعاونی انجام خواهد شد. (پس از تایید تحریریه نشریه)

- قابل آگهی بصورت JPG یا PDF در فرمت A۴ را به آدرس ایمیل mahnamemahya@gmail.com ارسال شود.

- ماهنامه مهیا هر ماه در سایت اتاق تعاونی تهران بارگذاری می شود.

ابعاد آگهی تمام صفحه: اندازه ۲۹*۲۱

نوع چاپ: چهاررنگ A۴ گلاسه

توزیع: سراسری

آدرس: تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم (میرزایی بی غش)، کوچه سعید، پلاک ۹

صندوق پستی: ۱۵۸۵۵-۵۶۶

فاکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴

تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸



ارغوانی) در این گردهمایی حضور پیدا می کردند در حالی که هر یک، چند «نشته شادباش» یا به قول امروزی ها، کارت تبریک برای هدیه به همراه داشته‌اند. این شادباش‌ها را معمولاً با بویی خوش همراه می‌ساخته و در پارچه ای زیبا می‌پیچیده‌اند.

در میان سفره مهرگانی که از پارچه‌ای ارغوانی رنگ تشکیل شده بود، گل همیشه شکفته می‌نهادند و اطراف آن را با گل‌های دیگر زینت می‌بخشیدند. امروزه نمی‌دانیم که آیا گل همیشه شکفته، نام گلی بخصوص بوده‌است یا نام عمومی گل‌هایی که برای مدت طولانی و گاه تا چندین ماه شکوفا می‌مانند بوده است.

در اطراف این گل‌ها، چند شاخه درخت گز، هوم یا مورد نیز گذاشتند و گونه‌هایی از میوه‌های پاییزی که ترجیحاً به رنگ سرخ باشد به این سفره اضافه می‌شد. میوه‌هایی مانند: سنجد، انگور، انار، سیب، به، ترنج بالنگ، انجیر، بادام، پسته، فندق، گردو، کنار، زالزالک، ازگیل، خرما، خرمالو و چندی از بوداده‌ها همچون تخمه و نخودچی.

دیگر خوراکی‌های سفره مهرگانی عبارت بود از آشامیدنی و نانی مخصوص. نوشیدنی از عصاره گیاه «هَئومَه / هوم» که با آب یا شیر رقیق شده بود، فراهم می‌شد و همه حضوریافتگان در جشن، به نشانه پیمان از آن می‌نوشیدند. نان مخصوص مهرگان از ترکیب آرد هفت نوع غله گوناگون تهیه می‌گردید. که غله‌ها از حبوباتی مانند گندم، جو، برنج، نخود، عدس، ماش و ارزن تهیه شده بود. دیگر لازمه‌های سفره مهرگان عبارت بود از: جام آتش یا نوکچه (شمع)، شکر، شیرینی، خوردنی‌های محلی و بوی‌های خوشی مانند گلاب.

حضوریافتگان در جشن مهرگان پس از خوردن نان و نوشیدنی، به موسیقی و پایکوبی‌های گروهی می‌پرداخته‌اند. سرودهایی از مهریشت را با آواز می‌خوانده و از غُشت می‌رفته‌اند (می‌رقصیده‌اند). شعله‌های آتشدانی که در آنها گیاهان خوشبویی مانند اسپند و زعفران و عنبر برافروخته و پذیرای می‌شدند و نیز گیاهانی چون هوم که موجب خروشان شدن آتش می‌شدند.

گاه‌شمار باستانی

جشن مهرگان

به معنی جشن مهر که یکی از مراسم اصیل ایرانی بوده و با اعتدال پاییزی پیوند خورده است. این جشن در روزهای آغازین فصل زیبای پاییز برگزار می‌شود و چندین روز به طول می‌انجامد. استان خراسان در قرن‌های گذشته این جشن را با نام سرمیزو یا جشن سر برج میزان برگزار می‌کرده است.

نخستین معیار سنجش این جشن همان زمان برابری شب روز یا اعتدال پاییزی بوده که در طول زمان براساس معیارها و ابزارهای سنجش زمان در مکان‌های مختلف زمان جشن تغییراتی داشته به طوریکه امروزه نزد زرتشتیان ایران زمین ۱۰ روز از ماه مهر برگزار می‌شود. در بین مردم خونگرم خراسان جنوبی جشن مهرگان اول مهر و بین قوم لر روز ۷ مهرماه برگزار می‌شود. این جشن اصیل و قدیمی حتی در جوامع ایرانی خارج از ایران هم برگزار می‌شود.

تاریخچه

تاریخچه جشن مهرگان به هزاره دوم قبل از میلاد بر می‌گردد و پیشتر از ۴۰۰۰ سال قدمت دارد. دیرینگی این جشن دست کم تا دوران شاهان باستانی و بزرگی چون فریدون بازمی‌گردد. شاعر بزرگ فردوسی در شاهنامه به وضوح به کهن بودن و پیدایش این جشن در زمان پادشاه فریدون اشاره کرده است. قبل از قوم هخامنشیان جشن مهرگان یغ یادی، بگ یادی (BĀGAYĀDI) یاد خدا - سپاسگزاری از خدا» نام داشت. بغداد (خدا آن را داده) نام باغی در نزدیکی تیسفون پایتخت اشکانیان و ساسانیان بود که بعدها به شهر تبدیل شد، نام شهر بغداد کنونی برگرفته از همین نام پارسی است. براساس متون اوستا کتاب مقدس زرتشتیان، تقویم ایرانیان قبل از هخامنشیان دارای دو فصل تابستان و زمستان است که نوروز جشن آغاز سال جدید و فصل تابستان و مهرگان جشن آغاز نیمه دوم سال و فصل زمستان بوده‌است.

آیین‌های مهرگان

اینطور که از مجموع منابع موجود، مانند نگاره‌ها و متون باستانی و نوشته‌های مورخان و دانشمندان قدیم ایرانی و غیر ایرانی (مانند فردوسی، بیرونی، ثعالی، جهانگیری، اسدی توسی، هردوت، کتسیاس، فیثاغورث،...) و نیز آثار شاعران و آدیبان مانند رودکی، فرخی، منوچهری، سعد سلمان،... دریافت می‌شود، مردمان آن زمان در این روز تا حد امکان با جامه‌های ارغوانی (یا دست کم با آرایه‌های

نخستین معیار سنجش این
جشن همان زمان برابری شب
روز یا اعتدال پاییزی بوده

جشن‌های فراوان و گوناگونی به مناسبت فرارسیدن مهرگان و پایان فصل زراعی برگزار می‌شود.

در این جشن‌ها گاه ترانه‌هایی نیز خوانده می‌شود که در آن‌ها به مهر و مهرگان اشاره می‌شود. شاید بتوان شیوه سال تحصیلی امروزی را باقی‌مانده گاهشماری کهن میتراپی مهری دانست. امروزه نیز سنت کهن آغاز سال نو از ابتدای پاییز با نام سال وَرز در تقویم محلی کردان مَکری مهاباد

و طایفه‌های کردان شُکری باقی‌مانده‌است. همچنین در تقویم محلی پامیر در تاجیکستان (به ویژه در دو ناحیه «وَنج» و «خوف») از نخستین روز پاییز با نام «نوروز پاییزی / نوروز تیرماه» یاد می‌کنند. در ادبیات فارسی (از جمله شاهنامه فردوسی) و امروزه در میان مردمان آسیای میانه و شمال افغانستان، فصل پاییز را تیرماه می‌نامند. بر اساس آنچه در تاریخ و فلسفه و زمان مهرگان گفته شده می‌توان گفت مهرگان دارای سه بعد:

— خورشیدی یا طبیعی،

— اسطوره‌ای

— دینی است.

موسیقی مهرگان

گمان می‌رود در دوران گذشته در جشن مهرگان موسیقی ویژه‌ای نواخته می‌شده که اکنون از آن آگاهی نداریم. همچنین در کتاب «موسیقی کبیر» ابونصر فارابی، مقام یازدهم با نام مهرگان ثبت شده‌است، و نیز نظامی گنجوی در منظومه خسرو و شیرین نام پیست و یکمین لحن از سی لحن نامبردار شده را مهرگانی نوشته‌است.

حتی از بزرگان ایرانی بودند کسانی که موسیقی مهرگانی را در دسته لحنهای موسیقی سنتی ایرانی آورده‌اند.

مهرگان در زمان حاضر

بهرام فره‌وشی از برگزاری جشن مهرگان به عنوان جشنی خانوادگی، در بین زرتشتیان استان یزد و کرمان و نیز «از آیین قربانی کردن گوسفند، در برخی از روستاهای زردشتی نشین یزد، برای خدای منان خبر می‌دهد. تا سی سال پیش، زرتشتیان کرمان، در این روز، به یاد مردگان، مرغی را قربانی و شکمش را با حبوبات و آلو انباشته و به عنوان خوراک ویژه، به یادمانی از مردگان می‌پختند.

جشن آغاز سال تحصیلی دانشگاه تهران، که در نیمه اول مهرماه است، در برخی از سال‌ها در دهم یا شانزدهم مهر (مهرگان) برگزار می‌شد. زمان برگزاری آیین قالی شویان در استان مشهد شهرستان ارده‌ال را نویسنده بزرگ جلال آل احمد، با مهرگان هم پیوند می‌داند. صدرالدین عینی در یادداشت‌ها، از جشنی در تاجیکستان و سمرقند یاد می‌کند که هر سال در ماه میزان برگزار می‌شد. جشنی که می‌تواند، با همه دگرگونی‌ها، بازمانده جشن مهرگان باشد.



از آنجا که نشانه‌های بسیاری، همچون تندیسها، کتیبه‌ها و سنگ‌نگاره‌ها از جمله نگاره‌های میترا در نمود داغ و کوماژن، از رواج آیین مهرگان در آسیای کوچک (آناتولی) حکایت می‌کند؛ بعید نیست که «سماع» های عارفانه پیروان طریقه «مولویه» در شهر قونیه امروزی، ادامه دیگرگون شده همان ارغشت‌های میتراپی باشد.

در پایان مراسم، شعله‌های فروزان آتش، نظاره‌گر دستانی بود که به‌طور دسته‌جمعی و برای تجدید پابندی خود بر پیمان‌های گذشته، در هم فشرده می‌شدند.

زمان مهرگان

مردم ایران از هزاره دوم پیش از میلاد تا به امروز ۱۰ روز از ماه مهر که آغاز پاییز می‌باشد را جشن می‌گیرند. مهرگان نیز همانند نوروز با آیین خاص و آداب و رسوم ویژه برگزار می‌شود. کلمه مهر یا میترا با خدای خورشید پیوند دارد که در زبان فارسی به معنای «فروغ، روشنائی، دوستی، پیوستگی، پیوند و محبت» است و ضد دروغ، دروغ‌گویی، پیمان‌شکنی و نامهربانی کردن است.

فلسفه جشن مهرگان سیاست‌گذاری از خداوند به خاطر نعمت‌هایی است که به انسان ارزانی داشته و استوار کردن دوستی‌ها و مهرورزی میان انسان‌هاست.

لازم است ذکر شود این جشن در میان مردم قوم لر به مهرجون معروف است. امروزه این جشن در دهم مهر ماه برگزار می‌شود. در حالیکه در میان مردم لر روز ۷ مهرماه این جشن برگزار می‌شود. با

این حال در تمام ادیان و قومیت‌ها چند نفر هستند که از ایران‌شناسان آن را نادرست می‌دانند.

البته همانگونه که در گزارش فردوسی دیده می‌شود، زمان برگزاری جشن مهرگان در آغاز ماه مهر یا سر ماه مهر و ابتدای فصل پاییز بوده‌است و این شیوه دست کم تا پایان دوره هخامنشی و احتمالاً تا اواخر دوره اشکانی نیز دوام داشته‌است. منسوب دانستن جشن مهرگان به نخستین روز ماه مهر در آثار دیگر ادبیات فارسی نیز دیده شده‌است.

دلیل برگزاری جشن مهرگان در آغاز مهرماه و اصولاً نامگذاری نخستین ماه فصل پاییز به نام مهر، در این است که در دوره‌هایی از دوران باستان و از جمله در عصر هخامنشی، آغاز پاییز، آغاز سال نو بوده‌است و از همین روی نخستین ماه سال را به نام مهر منسوب کرده‌اند.

تثبیت آغاز سال نو در هنگام اعتدال پاییزی با نظام زندگی مبتنی بر کشاورزی ایرانیان بستگی کامل داشت. می‌دانیم که سال زراعی از اول پاییز آغاز و در پایان تابستان دیگر خاتمه می‌پذیرد. قاعده‌ای که هنوز هم در میان کشاورزان متداول است و در بسیاری از نواحی ایران

فلسفه جشن مهرگان
سیاست‌گذاری از خداوند به
خاطر نعمت‌هایی است که به
انسان ارزانی داشته

AEROMAX



بازرگانی فرهادی

سرمایش، گرمایش، تهویه

بازرگانی فرهادی نماینده فروش و پخش کولرهای ایرومکس

کم مصرف ترین کولر آبی با موتور BLDC

تحولی جدید در صنعت کولر سازی ایران



تهران، میدان توحید، کوچه سرو پلاک ۹، واحد ۴

همراه: ۰۹۱۲۵۷۸۲۸۴۱

تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۶۳۵۰۳

BAZARGANII_FARHADI

WWW.ZEMESTOON.COM



+++A
1.9 Amp.



Direct Drive BLDC
Evaporative Cooler

بخاری های کارگاهی نفتی و گازوئیلی



Model	MOS450	MOS250	مدل دستگاه
Fuel Type	نفت / گازوئیل Gasoline / Kerosene	نفت / گازوئیل Gasoline / Kerosene	نوع سوخت
Fuel Consumption (m ³ /hour)	5.6 - 1.6 5.7 - 1.3	3 - 1.5 3.6 - 0.9	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	1000-500	550-350	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Heat Input (Kcal/h)	50000	32000	توان حرارتی ورودی (کیلو کالری در ساعت)
Dimensions (cm)	159*100*76	130*84*60	ابعاد (سانتیمتر)
Weight (kg)	73	47	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول

- دارای ظرفیت حرارتی بالا
- قابلیت گرمایش جابجایی محیطی در محیط به صورت ۳۶۰ درجه
- دارای پوشش رنگ نسوز نقره ای مقاوم
- دارای فینهای انتقال حرارت جهت بالارفتن راندمان
- نصب آسان
- تعمیرات و نگهداری سریع و کم هزینه
- دارای کلید ایمنی قطع سوخت جهت جلوگیری از آتش سوزی در زمان قطع برق
- دارای صفحات چدنی فشرده و مقاوم به حرارت
- ایجاد شعله مناسب
- دارای کوره ی استنلس استیل مقاوم در برابر زنگ زدگی و حرارت





گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



بخاری های کارگاهی نفتی و گازوئیلی

بخاری کارگاهی نفتی / گازوئیلی مهیا سان سری MOS نوعی بخاری با انتقال حرارت جابجایی طبیعی است که جهت مصارف صنعتی کاربرد دارد این بخاری ها جهت فضاهای کارگاهی صنعتی در دو ظرفیت ۲۲۰۰۰ کیلوکالری و ۵۰۰۰۰ طراحی شده است. شکل استوانه ای این بخاری موجب انتقال حرارت در یک محیط ۳۶۰ درجه شده و محیط کارگاه را در اطراف خود گرم می نماید. این موضوع موجب کارایی بهتر بخاری در محیطهای کاری می شود. در این بخاری هوا بوسیله یک دمنده به داخل محفظه احتراق دمیده شده و با سوخت (نفت یا گازوئیل) ورودی به کوره ترکیب و عمل احتراق را شکل می دهد. سوخت مورد نیاز این بخاری پس از فرمان شیر برقی بازیان بخاری تامین می گردد.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram: Mahya.complex

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرزایی بی غل) -
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



پد سلولزی

استفاده از این نوع واسطه های تبخیری، بیشتر در مناطق گرم و خشک که دمای آن به کمتر از ۶ درجه سانتیگراد می رسد توصیه میشود. نحوه کار این محصول به این صورت است که گرمای موجود در هوا را که به صورت خشک است، گرفته و پس از برخورد با زوایای موج دار پد سلولزی و جریان آب موجود در آن، تبدیل به هوای خنک می کند.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : [Mahya.complex](https://www.instagram.com/Mahya.complex)

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرایی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور

پد سلولزی



مدل دستگاه	دمای میشتنه مخاز آب (C) ^۰	دمای میشتنه مخاز هوا (C) ^۰	وزن خشک (g)	وزن خیس (g)	طول موج (mm)	زاویه (درجه)	کاربرد (عمدتاً)
۵۰۹۰	۴۰	۴۵	۵۵	۱۳۰	۵	۹۰ (۴۵*۴۵)	کولرهای خانگی و صنعتی
۷۰۹۰	۴۰	۴۵	۶۰	۱۴۷	۷	۹۰ (۴۵*۴۵)	گلخانه ها، مرغداری ها و گاوداری ها
۷۰۶۰	۴۰	۴۵	۷۳	۱۸۵	۷	۶۰ (۴۵*۱۵)	نیروگاه ها

ویژگی های محصول

۵۰۹۰

پدهای سلولزی مدل ۵۰۹۰، از نوع خنک کننده تبخیری با راندمان بالایی می باشد و استفاده آنها بیشتر در مصارف خانگی، سالن های صنعتی و اداری، تالارهای پذیرایی و اماکن مذهبی می باشد. طول موج کاغذ های موجود در بافت این نوع محصول، ۵ میلی متر و زاویه به کار رفته در آن ۹۰ درجه به صورت (۴۵*۴۵) می باشد که در اصطلاح به آن ۵۰۹۰ گفته می شود.

مزایای استفاده از این محصول

- جلوگیری از ورود هوای ناسالم
- عدم حمل گرد و غبار و ذرات معلق به محیط
- مصرف آب و برق کمتر
- استفاده از مواد اولیه مرغوب و آنتی باکتریال
- تنفس سالم تر
- عدم پرتاب قطرات آب به داخل

۷۰۹۰

پدهای سلولزی ۷۰۹۰ نیز همانند مورد قبل، از نوع خنک کننده تبخیری با راندمان بالایی می باشد و کاربرد آن در گلخانه ها، مرغداری ها، گاوداری ها و دیگر صنایع وابسته کشاورزی می باشد. طول موج کاغذ های موجود در بافت این نوع محصول، ۷ میلی متر و زاویه به کار رفته در آن ۹۰ درجه به صورت (۴۵*۴۵) می باشد که در اصطلاح به آن ۷۰۹۰ گفته می شود.

مزایای استفاده از این محصول

- جلوگیری از تعریق و پژمردگی گیاهان
- افزایش راندمان در مزارع پرورش دام
- کاهش تلفات جوجه در صنعت طیور
- جلوگیری از ورود حشرات به داخل محیط
- جلوگیری از بروز بیماری های فصلی
- مصرف آب و برق کمتر
- خاصیت خودشویی و آنتی باکتریالی

جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



هیترهای برقی

هیترهای برقی مهیاسان سری MEH با استفاده از المنت های برقی با کیفیت و ایمنی بالا متنطبق بر استاندارد ملی شماره ۱۵۶۴ طراحی و تولید گردیده است. در تولید این محصول با بهره گیری از دانش فنی طراحان خیره با تخصصهای برق و مکانیک تلاش شده تا ضمن ارائه محصولی زیبا، با کیفیت و راندمان بالا، بیشترین سطح ایمنی برای مشتریان تامین گردد. این محصول در سه توان ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات قابل استفاده می باشد. به منظور تطابق با محیط مشتری این محصول در قالب رنگ بندی متنوع قابل تحویل است.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram: Mahya.complex

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی،
خیابان چهارم (میرالمی بی غش)،
کوچه سعیت، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



هیترهای برقی



Model	MCC 70	مدل دستگاه
Fuel Type	H	کلاس حرارتی فن
Fuel Consumption (m ³ /hour)	1300	هوادهی
Heating Space (m ³)	3ph400-V21.7-A	مشخصات الکتریکی
Heat Input (Kcal/h)	43*54*51	ابعاد (سانتیمتر)
Dimensions (cm)	5-10-15	توان خروجی (اسب بخار)
Weight (kg)	28	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول

- ◀ ایمنی بالا
- ◀ کارکرد محصول در توانهای حرارتی ۵، ۱۰ و ۱۵ کیلووات
- ◀ قابل نصب در ارتفاع
- ◀ پوشش رنگ مقاوم
- ◀ بی صدا
- ◀ کنترل خودکار دما
- ◀ سبک، قابل حمل و نصب آسان و سریع
- ◀ طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف
- ◀ سرعت عمل در گرمایش محیط
- ◀ دمپره‌های قابل تنظیم جهت هوای گرم

جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog





گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



هیترهای گازی

هیترهای گازی مهیاسان سری MGH جهت مصارف صنعتی و تجاری با مشعلهای اتمسفریک، طراحی و تولید گردیده است. این محصول در انطباق با استاندارد EN621 دارای تأییدیه و گواهینامه CE می باشد. این محصول در دو ظرفیت دارای ۴۵۰۰ و ۲۵۰۰ کیلوکالری قابل ارائه به بازار مصرف است. به منظور تأمین هرچه بیشتر خواست مشتریان محصولات سری MGH با دو مدل فن و بسته به نیاز ایشان ارائه می گردد. همچنین این محصول در قالب رنگبندی های متنوع و منطبق با محیط مشتریان قابل تحویل می باشد.

جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.

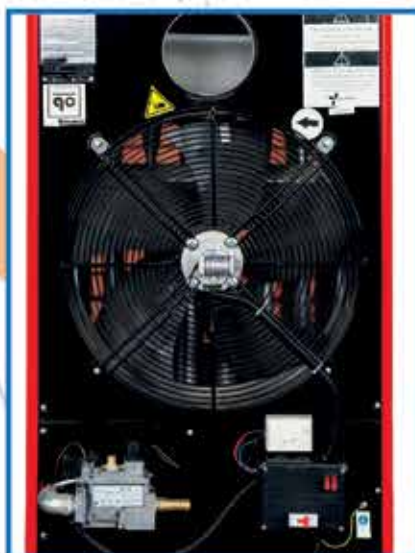


Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram: [Mahya.complex](https://www.instagram.com/Mahya.complex)

Head Office: No. 9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرابی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



Model	MGH845	MGH525	مدل دستگاه ترنج
Fuel Type	گاز طبیعی NG	گاز طبیعی NG	نوع سوخت گاز طبیعی
Fuel Consumption (m ³ /hour)	4.8 m ³	2.7 m ³	مصرف سوخت (متر مکعب در ساعت)
Heating Space (m ³)	500-900	400-700	فضای قابل گرمایش (متر مکعب)
Heat Input (Kcal/h)	1ph-220V-1A	1ph-220V-1A	مشخصات الکتریکی
Dimensions (cm)	71*61*97	71*41*84	ابعاد (سانتیمتر)
Weight (kg)	87	65	جرم محصول (کیلوگرم)

ویژگی های محصول

- رنگ بدنه الکترواستاتیک
- رنگ قطعات داخلی از نوع نسوز و با مقاومت ۶۰۰ درجه سانتیگراد
- شیر کنترل گاز ساخت شرکت Sit ایتالیا
- دارای حسگرهای کنترل حد و کنترل فن ترمودیسک
- راندمان حرارتی بالا به همراه طول عمر محصول
- ایمن
- نصب آسان
- تعمیر و نگهداری سریع و کم هزینه
- قابلیت نصب در ارتفاع و تنظیم دمپر
- طراحی زیبا و تنوع رنگ جهت انطباق با محیط مصرف کننده
- سرعت عمل در گرمایش محیط



گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



پورتاکول (سلولزی)

این محصول جدیدترین محصول ارائه شده در گروه مهیا می باشد.
که جهت پاسخگویی به نیاز مشتریان صنعتی ، تفریحی ، تجاری و
فضای باز طراحی و تولید گردیده است.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفا اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : **Mahya.complex**

Head Office: No.9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرایی بی غش) ،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۸۹۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۹۵۸۷۴
همراه: ۰۹۲۱-۸۳۴۶۶۴۹



مدل	سرعت باد	قطر پروانه	الکتروموتور اسب بخار hp	شدت جریان	هوادهی	ابعاد	وزن KG
APC40000	8 m/s	130 cm	1.5	6.8	38000	240*202*95	120
APC45000	10 m/s	130 cm	2	8.5	45000	255*202*95	128

ویژگی های محصول

- ◀ قابلیت جابجایی آسان با توجه به چرخهای گردان قفل دار
- ◀ دارای صفحه کنترل دیجیتال، اتومات دستی و مجهز به ریموت
- ◀ ظرفیت خنک کنندگی ۵۰۰ متر مربع
- ◀ حجم مخزن آب ۲۷۰ لیتر
- ◀ دارای سنسور تشخیص سطح آب
- ◀ دارای کلید محافظ جان برای امنیت بیشتر و پیشگیری از برق گرفتگی
- ◀ بدنه پلی اتیلن / فایبر گلاس دارای استحکام و مقاومت
- ◀ دارای پد سلولزی جهت ثابت ماندن راندمان
- ◀ قابلیت پر نمودن آسان مخزن با شلنگ و گالن آب
- ◀ قابلیت تنظیم دور موتور (سفارشی)
- ◀ وجود زه کش در کف مخزن آب برای تسهیل پروسه شستشو
- ◀ ۱۸ ماه گارانتی
- ◀ ۱۰ سال خدمات پس از فروش و تامین قطعه





گروه مهیا

حرارتی، برودتی، الکتروموتور



کولرهای صنعتی (سلولزی)

کولرهای صنعتی صرفاً در مدل سلولزی قابل ارائه می باشد. این محصولات با بالاترین سطح کیفی به بازار مصرف ارائه می شود. این محصول جهت مراکز تجاری، صنعتی، فروشگاه ها، محیط های اداری و آموزشی قابل استفاده می باشد.



جهت دانلود
کاتالوگ محصولات
سرمایشی و گرمایشی
لطفاً اسکن فرمایید.



Scan To Download Catalog

www.mahyagroup.com
info@mahyagroup.com
Instagram : **Mahya.complex**

Head Office: No. 9
Saeed Alley, 4th St.,
Fatemi Ave, Tehran-IRAN
Tel: +98 21 88898988
Fax: +98 21 88995874
mobile: +98 921 8346649

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فاطمی
خیابان چهارم (میرابی بی غش)،
کوچه سعید، پلاک ۹
تلفن: ۸۸۸۹۸۹۸۸-۰۲۱
فکس: ۸۸۹۹۵۸۷۴-۰۲۱
همراه: ۸۳۴۶۶۴۹-۰۹۲۱